

## ◆ 特 輯 ◆

## 東南亞 電機工業 動向(Ⅲ)

### 인도네시아

## 1. 수요 동향

## 가. 발전기

○ 총수요 규모

(단위: US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8502.11	3,809,390	6,926,164	4,947,260
8502.12	2,155,791	3,919,620	6,532,700
8502.13	66,880,723	139,334,839	116,112,366
8502.20	3,295,532	6,277,204	5,021,763
8502.30	22,008,176	37,945,131	51,953,818
8502.31.20	—	5,985	4,694
8501.32.20	—	—	—
8501.33.20	—	—	—
8501.34.20	897,023	1,380,036	2,123,133
8501.61	—	—	—
8501.62	—	—	—
8501.63	—	—	—
8501.64	—	—	—
8503.00.20	355,099	261,102	401,695

SOURCE : MINISTRY OF INDUSTRY

○ 수요 증감 추세 및 요인

- 1993년도 인도네시아의 발전기 수요는 발전기 전부문에 걸쳐 '92년도에 비해 증가 현상을 보였으나 '94년도 들어서는 출력 75KVA이하, 출력 375KVA 이상의 발전 세트, 불꽃점화식의 피스톤식 내연기관을 갖춘 발전세트등의 부문에서는 감소현상을 보였음.

- 출력 75KVA초과 375KVA 이하의 발전세트 및 직류발전기의 경우 계속해서 수요 증가 추세에 있는데 이는 많은 인도네시아 중견기업들이 공장을 신축, 증설함에 따라 동 품목에 대한 구매가 증가하고 있는 데 기인하고 있는 것으로 사료됨.

○ 향후 수요전망 및 사유

- 향후 2년간에 걸쳐 발전기부문의 수요는 크게 증가할 것으로 예상되고 있는데 이는 최근들어 대 인도네시아 외국인투자가 급증하고 있을 뿐만 아니라 대형빌딩 신축붐이 일고 있어 공장가동 등을 위해 발전기 구매가 크게 늘어 날 것으로 관측되기 때문임.

○ 수요패턴

- 전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 내구성은 현재보다 우수한 제품을 선호하고 있고 공간활용을 위해 사이즈는 중간형 사이즈가 선호되고 있음. 품질수준은 ISO 인증, JIS등 품질인증을 받은 제품이 선호되고 있음.

나. 전동기

○ 총수요 규모

(단위: US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8501.31.1090	1,954,084	1,347,644	2,246,074
8501.32.10	13,969	8,955	16,281
8501.33.10	-	-	-

8501.34.10	3,978,931	2,534,351	4,022,779
8501.40	5,102,097	3,092,180	5,331,344
8501.51	13,757,776	8,238,189	11,768,841
8501.52	17,463	11,839	18,212
8501.53	54,617,291	32,607,338	31,054,608
8501.20.20	-	-	-
8501.30.30	-	-	-
8503.00.10	23,303,366	18,642,693	13,316,209

(자료)MINISTRY OF INDUSTRY

◦ 수요증감 추세 및 요인

- '93년도 인도네시아의 전동기 수요는 '92년도에 비해 감소현상을 보였으나 '94년도 들어서는 출력 75KW 이상의 다상 교류전동기(HS : 8501.53) 및 전동기 부품품(HS : 8503.00.10)에서만 전년도에 비해 다소 감소 현상을 보였을 뿐 여타 품목의 경우 전년대비 증가현상을 보이고 있음.

- 특히, 전동기 부품부문에서 수요 감소현상을 보이고 있는 것은 제품 수명주기상 현재 사용중인 전동기에 아직까지는 큰 문제가 발생치 않아 부품교체의 필요성을 크게 느끼지 않고 있는데 기인하는 것으로 사료됨.

◦ 향후 수요전망 및 사유

- 향후 3년간에 걸쳐서 전동기 부품에 대한 수요는 부품교체의 필요에 따라 증가할 것으로 예상됨. 전동기 부품을 제외한 여타 품목들은 현 수준의 수요를 유지하거나 다소 감소현상을 보일 것으로 전망됨.

◦ 수요패턴

- 전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 저렴하고 내구성은 현재보다 우수한 제품을 선호하고 있으며 디자인은 현수준에 대해 만족해 하고 있음. 중요한 점은 ISO 인증을 받은 제품을 선호하고 있다는 점임.

## 다. 전동공구

## ◦총수요 규모

(단위:US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8508.10	861,313	1,435,522	1,794,402
8508.8010	—	—	—
8508.20	257,228	323,104	637,392
8508.8020	—	—	—
8508.8030	—	—	—
8508.8090	—	—	—
8508.90	527,643	633,444	862,486

(자료)MINISTRY OF INDUSTRY

## ◦수요 증감 추세 및 요인

—전동공구에 대한 인도네시아의 수요는 매년 증가추세에 있음. 특히 전기톱에 대한 수요는 '94년들어 전년대비 약 97% 증가하였음. 이는 산업용목적외에 최근들어 가정용 용도로 수요가 크게 늘어나고 있는 데 기인하는 것으로 사료됨.

## ◦향후 수요전망 및 사유

—향후에도 인도네시아 소득수준 증가에 따른 구매력의 증대로 가정용 수요가 지속적으로 늘어날 것으로 전망됨에 따라 향후 수요전망은 상당히 밝은 편임.

## ◦수요패턴

—전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 내구성은 우수한 제품을 선호하고 있음. 특히 외관상 디자인은 우수하며 사용하기 편리하도록 제작된 제품을 주로 찾고 있음. ISO 인증, JIS등 품질인증을 받은 제품이 선호되고 있음.

## 라. 변압기

## ◦총수요 규모

(단위: US \$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8504.21	16,632,510	22,111,500	25,428,225
8504.22	23,059,924	26,354,199	31,097,955
8504.23	56,040,726	68,631,510	83,730,442
8504.31	80,236,414	111,439,464	128,155,384
8504.32	2,692,462	3,902,119	4,487,437
8504.33	6,131,462	7,860,849	9,511,627
8504.90	9,203,396	10,458,405	12,863,839

(자료) MINISTRY OF INDUSTRY

○ 수요증감 추세 및 요인

- 변압기에 대한 인도네시아의 수요는 매년 증가추세에 있음. 특히 용량 1KVA 이하의 변압기에 대한 수요가 상당히 큰 편임. 변압기에 대한 수요가 매년 증가추세에 있는 것은 인도네시아 특히 자카르타를 제외한 지역의 전압상태가 좋지 않아 가정 특히, 사무실, 제조업체에서 변압기 설치가 거의 필수적일 뿐만 아니라 인도네시아의 경우 현재 전기송전 및 전력설비 구축공사가 활발하게 이루어지고 있는 데 기인하고 있음.

○ 향후 수요전망

- 전력설비 구축공사가 지금도 여러지역에서 펼쳐지고 있는바 적어도 향후 3년간에 걸쳐서는 변압기에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 사료됨.

○ 수요패턴

- 전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 내구성은 우수한 제품을 선호하고 있음. 특히 외관상 최신 디자인을 좋아하며 ISO인증, JIS, UL등 품질인증을 받은 제품이 선호되고 있음.

마. 개폐기

○총수요 규모

(단위:US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8535.30	21,050,450	25,361,988	29,837,633
8535.9010	8,965,038	10,187,544	10,954,348

(자료) MINISTRY OF INDUSTRY

○수요증감 추세 및 요인

-개폐기에 대한 수요는 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있는데 이같은 증가는 인도네시아가 외국인투자 유치확대를 위해 사회간접자본 확충, 특히 발전소 건설등을 통해 전력공급 증강에 매진하고 있는 데 기인함.

○향후 수요전망

-전력설비 구축공사가 지금도 여러지역에서 펼쳐지고 있는바 적어도 향후 3년간에 걸쳐서는 개폐기에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 사료됨.

○수요패턴

-전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 재질이 뛰어난 제품을 선호하고 있음. 디자인면에서는 단순한 것을 주로 찾고 있으며 ISO인증, JIS, UL등 품질인증을 받은 제품이 선호되고 있음.

바. 변환장치

○총수요 규모

(단위:US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8504.40	16,601,861	21,284,437	25,643,900
8502.40	260,034	346,711	462,282
8503.0030	3,955,494	5,273,992	7,643,466

(자료) MINISTRY OF INDUSTRY

○ 수요증감 추세 및 요인

- 정기형변환기, 회전변환기, 변환기 부분품 전부분에 걸쳐 수요가 큰 폭으로 증가하고 있음. 이는 인도네시아가 최근 들어 전력설비 구축공사를 활발하게 전개하고 있는 데 기인하고 있음.

○ 향후 수요전망

- 전력설비 구축 등 사회간접자본 확충 공사가 인도네시아 전역에서 지속적으로 전개 될 것인 바 향후 3년간에 걸쳐 변환장치에 대한 수요가 매년 약 20%정도 증가할 것으로 예상됨.

○ 수요패턴

- 전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 재질이 뛰어난 제품으로 외국유명 규격인증을 획득한 제품을 선호하고 있음.

사. 배전제어 장치

○ 총수요 규모

(단위:US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8537.1010	92,858,455	120,240,850	141,459,824
8537.2010	43,842,497	49,821,019	59,310,737
8537.1020	-	-	-
8537.2020	-	-	-
8537.1090	-	-	-
8537.2090	-	-	-
8537.1000	-	-	-
8537.9040	-	-	-

(자료) MINISTRY OF INDUSTRY

○수요증감 추세 및 요인

-배전반에 대한 수요는 최근 3년간 지속적으로 증가하고 있는데 이같은 증가는 인도네시아가 외국인투자 유치확대를 위해 사회간접자본 확충, 특히 발전소 건설 등을 통해 전력공급 증강에 매진하고 있는데 기인함.

○향후 수요전망

-전력설비 구축 등 사회간접자본 확충 공사가 인도네시아 전역에서 지속적으로 전개 될 것인 바 향후에도 배전반에 대한 수요가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨.

○수요패턴

-전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 재질이 뛰어난 제품으로 디자인이 단순하여 설치에 간편할 뿐만 아니라 외국유명 규격인증을 획득한 제품을 선호하고 있음.

아. 전 선

○총수요 규모

(단위:US\$)

HS CODE	TOTAL DEMAND		
	1992	1993	1994
8544.11	612,128	720,150	935,260
8544.19	28,522	32,785	44,304
8544.20	667,312	953,303	1,083,299
8544.41	1,436,632	1,818,521	1,914,233
8544.49	11,194,651	14,926,202	16,244,132
8544.51	6,904,774	6,164,976	7,252,913
8544.59	55,241,439	66,555,950	80,673,879
8544.60	40,949,354	54,599,139	40,443,807
8544.70	13,720,443	15,244,937	12,195,950

(자료) MINISTRY OF INDUSTRY



○ 수요증감 추세 및 요인

-전선은 전부문에 걸쳐서 수요가 지속적으로 증가하고 있는데 이는 인도네시아가 발전소 건설, 전선망 구축 등을 통해 전력공급 확대에 총력을 기울이고 있는데 기인함. 그러나 전압 1000V를 초과하는 기타의 전기도체 및 광섬유케이블 부문에서는 '94년도에 들어서 전년보다 수요가 다소 감소하는 현상을 보였음.

○ 향후 수요전망

-인도네시아 정부의 사회간접자본 확충을 역점사업으로 추진하고 있는 만큼 전선등 전력설비 구축에 필요한 전기제품 수요는 향후에는 크게 늘어 날 것으로 예상됨. 이를 예상하여 인도네시아의 많은 기업들이 독일, 일본 기업등과 함께 합작투자를 통해 전선을 제조하는 등 생산확대에 박차를 가하고 있음.

○ 수요패턴

-전반적으로 인도네시아 소비자들은 가격은 합리적이며 재질이 뛰어난 제품을 선호하고 있음. 고급스러운 색상에 외국의 유명규격인증을 획득한 제품을 주로 구매하고 있음.

2. 경쟁동향

가. 발전기

○ 주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질면에서는 일본 및 독일산 제품이 가장 우수한 것으로 평가되고 있으며 중국 및 대만산 제품이 가장 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품이 우수한 것으로 알려져 있는데 일본 및 독일의 경우 A/S 기술을 일정기간 인도네시아에 상주시켜 동 기술을 인도네시아 기술자에게 전수시킨 후 본국으로 돌아감으로써 A/S가 원활하다고 함.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 품질면 또한 우수해 인도네시아 바이어들은 일본 및 독일산 제품의 품질수준과 거의 대등한 것으로 평가하고 있음. 일부 바이어들은 내구성면에 있어서는 한국산 제품이 일본산 제품보다 더 우수한 것으로 평가하고 있음. 단지 A/S면에 있어서는 한국산 제품이 여타 경쟁국 제품에 비해 미흡한 것으로 나타나고 있는데 인도네시아 바이어들은 한국업체에 A/S 기술자의 파견 및 원활한 부품공급을 요청하고 있음.

나. 전동기

○주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질 및 디자인면에서 일본 및 독일산 제품이 가장 우수한 것으로 평가되고 있으며 중국 및 대만산 제품이 가장 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품의 가격은 중간수준에 있음. A/S면에 있어서는 독일 및 일본산 제품이 우수한 것으로 알려져 있는데 부품조달이 용이하다고 함.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 앞으로 한국산 제품이 저가이미지를 주지 않고 고급제품의 이미지를 확보하기 위해서는 현 수준의 가격 유지 또는 소폭의 가격인상도 추구해 보는 것이 필요함. 품질 및 디자인 또한 우수해 인도네시아 바이어들은 일본 및 독일산 제품수준과 거의 대등한 것으로 평가하고 있음. 일본 바이어들은 내구성면에 있어서는 한국산 제품이 일본산 제품보다 더 우수한 것으로 평가하고 있음. 단지 A/S면에 있어서는 한국산 제품이 여타 경쟁국 제품에 비해 미흡한 것으로 나타나고 있는데 인도네시아 바이어들은 한국의 기술자들이 인도네시아에 오래 머물지 않을 뿐 더러 머무는 기간 중에도 인도네시아 기술자와 의사소통이 어려워 애로사항이 많다고 함.

다. 전동공구

○주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질 및 디자인면에서는 일본 및 독일산 제품이 가장 우수한 것으로 평가받고 있으며 중국 및 대만산 제품이 가장 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품의 가격은 세번째로 비싼 편임. A/S면에 있어서는 독일, 일본 및 한국산 제품이 우수한 것으로 알려져 있음.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 품질면 특히 내구성이 뛰어나 인도네시아 바이어들은 일본 및 독일산 제품 다음으로 우수한 제품으로 평가하고 있음. 디자인면에서는 독일 및 일본산 제품과 비교하여 손색이 없을 정도로 고평가되고 있는데 최근들어 한국산 제품을 찾는 구매자가 늘어나고 있다고 함. A/S면에 있어서도 한국산 제품은 일본 및 독일과 마찬가지로 우수한 것으로 평가받고 있는데 중국 및 대만산 제품의 경우 보수용 부품가격이 상당히 고가여서 인도네시아시장 진출에 어려움을 겪고 있음.

라. 변압기

○주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질 및 디자인면에서는 일본, 독일, 아국산 제품이 거의 대등한 수준으로 평가받고 있으며 중국 및 대만산 제품은 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품의 가격은 합리적인 것으로 알려져 있음. A/S면에 있어서도 독일, 일본 및 한국산 제품이 우수한 것으로 평가받고 있음.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 품질 및 디자인은 거의 비슷한 수준이나 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 경쟁력을 확보하고 있음. 많은 인도네시아인들이 한국산 제품의 성능이 우수하다고 판단하여 한국산 제품의 구매를 선호하고 있음. A/S면에 있어서도 한국산 제품은 부품조달이 용이할 뿐만 아니라 인도네시아 소재 관련제품 취급 서어비스숍에서 한국산 제품의 수리가 쉽게 이루어지고 있어 큰 어려움이 없음.

#### 마. 개폐기

##### ○주요 경쟁국별 경쟁동향

-가격면에서 독일제품이 가장 고가에 판매되고 있으며 일본, 한국이 그뒤를 잇고 있음. 브랜드 지명도에 있어서는 독일산 제품이 가장 널리 알려져 있음. 품질 및 디자인면에서는 일본, 독일산 제품과 더불어 한국산 제품이 높게 평가되고 있으며 A/S면에서는 독일, 일본이 가장 뛰어난 것으로 평가되고 있음.

##### ○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 가격경쟁력을 확보하고 있음. 품질면 특히 내구성이 뛰어나 인도네시아 바이어들로부터 인기가 좋은 편임. A/S면에 있어서도 한국산 제품은 부품구매 등이 용이해 중국, 대만을 능가하여 독일, 일본과 대등한 수준에 있는 것으로 평가받고 있음.

#### 바. 변환장치

##### ○주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질 및 디자인면에서는 일본, 독일, 아국산 제품이 거의 대등한 수준으로 평가받고 있으며 중국 및 대만산 제품은 미흡한 것으로 나타남. 가격면에 있어서도 일본 및 독일산 제품이 가장 고가인 것으로 나타나고 있는 반면 중국 및 대만산 제품의 가격이 가장 저렴하며 한국산 제품의 가격은 합리적인 것으로 알려져 있음. A/S면에 있어서도 독일, 일본 및 한국산 제품이 우수한 것으로 평가받고 있음.

##### ○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 품질 및 디자인은 거의 비슷한 수준이나 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 많은 인도네시아 바이어들이 한국산제품 구매를 선호하고 있음.

디자인이 단순하여 설치에 어려움이 따르지 않으며 A/S면에 있어서도 한국산 제품은 부품조달이 용이할 뿐만 아니라 인도네시아 소재 관련 제품 취급 서어비스숍에서 한국산 제품의 수리가 쉽게 이루어지고 있어 큰 어려움이 따르지 않는다고 함.

사. 배전제어장치

○주요 경쟁국별 경쟁동향

-가격면에서 독일, 일본제품이 고가에 판매되고 있으며 한국이 그 뒤를 잇고 있는 것으로 알려져 있음. 품질, 디자인, A/S 전부문에서 일본, 독일, 한국산제품이 거의 비슷한 수준인 것으로 평가되고 있음. 반면 중국, 대만산 제품은 가격은 저렴한 반면 내구성 등 품질, 디자인 등에서 미흡한 것으로 알려져 있음.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴한 반면 품질면에서 내구성이 뛰어나 인도네시아 바이어들로부터 인기가 좋은 편임. A/S면에서 있어서도 한국산제품은 부품구매 등이 용이해 중국, 대만을 능가하여 독일, 일본과 대등한 수준에 있는 것으로 평가받고 있음.

아. 전 선

○주요 경쟁국별 경쟁동향

-품질 및 디자인면에서는 일본, 독일, 아국산 제품이 거의 대등한 수준으로 평가받고 있으며 가격면에 있어서도 독일, 일본, 한국의 순으로 고가에 판매되고 있음. A/S면에 있어서도 우리제품은 독일, 일본산제품과 동일하게 고평가되고 있음.

○경쟁국산 대비 아국산의 경쟁력 현황 및 요인 분석

-아국산 제품은 품질 및 디자인은 거의 비슷한 수준이나 가격면에서 일본 및 독일산 제품보다 저렴해 많은 인도네시아 바이어들이 한국산제품 구매를 선호하고 있음. 특히 한국산 제품은 장기간 사용해도 훼손이 덜 하는 등 내구성이 뛰어나 바이어들로부터 인기를 얻고 있음. 장기적으로 인도네시아 진출 확대를 위해서는 현지투자도 고려해 볼만 함.