

# 전자문서교환 시장의 전망

박 신 구 (에이텔 상무)

## 국내현황

80년대 중반 처음 국내에 소개된 EDI의 국내 발전단계는 크게 초기단계, 보급단계, 확산단계 등 3단계로 구분할 수 있다.

80년대 중반부터 91년까지의 초기단계에서는 모기업중심의 수발주등 VAN형태를 취하며 수직구조를 하고 있었다. 적용 서비스분야도 철강VAN·자동차VAN·제과VAN 정도였다. 보급단계로 볼 수 있는 92년부터 94년까지의 기간에는 업종별 EDI구축과 대규모 공공EDI를 중심으로 수평적 구조를 취하며 발전해왔다. 서비스분야도 서적·무역·물류·의료보험EDI 등으로 다양화되었다. 95년을 기점으로 생각하는 EDI확산단계에선 글로벌서비스와 복합서비스를 지향하며 무역과 물류EDI를 활성화시키고 부가서비스도 구축될 것이다. 또 초기단계에서 통신과 문서 모두 비표준이던 것을 확산단계에선 통신은 X.400, X.435로 문서는

UN/EDIFACT로 표준화한다는 계획도 가지고 있다.

국내 EDI사업자 현황을 보면 국내 최다가입자를 확보, 무역·금융·유통 등의 시장에서 기간사업자로 서비스하는 데이콤과 무역금융 등 무역망에 시범서비스하는 한국무역정보통신, 물류망중심의 서비스를 준비중인 한국물류정보통신, 그리고 대그룹 계열인 SDS, STM, ATEL, 현대전자, 한국통신 등이 있다([표

1] 참조).

## 국내 EDI시장 전망

문서와 메시지처리에 있어 표준화가 진행되면서 EDI의 개념상에 있어서도 확대된 변화를 가져오고 있으며 통신기술 발달에 따른 EDI서비스의 형태도 무선, 고속, 복합을 지향하여 텍스트, 화상, 음성의 복합 멀티미디어 형태로 발전해 나갈 전망이다.

[표 1] 국내 EDI 사업자 현황

구 분	DACOM	KNet	KL-Net	SDS	STM	ATEL
성 격	기간사업자	무역망	물류망	삼성계열	금성	POSDATA
	무역망				EDS	TELSTRA
대 상 시 장	-무역 -금융,유통 -물류등	-무역 -금융	-선사 -운송사 -포워드 -화주	-삼성그룹 -SI사업	-금성그룹 -SI사업	-포철그룹 -금융 -유통 -물류
서 비 스 현 황	최다가입사	시범서비스	서비스준비	-그룹사 유통EDI -F/B	-도서유통 -EDI구축 -F/B	-철강VAN -유통,금융

\* 현대전자: 백화점, 중공업 등 그룹사 EDI 서비스

\* 한국통신: S/W연구소에서 개발한 시제품 MEDI-NET적용

[표 2] 시장규모 예측

(단위 : 억원)

년 도	'94	'95	'96	'97	'98	'99	2000
매 출	84.6	115.0	151.5	194.6	244.9	302.9	369.4

※ 자료 : '94정보통신 산업현황과 전망, CCPAK

국내 EDI시장 역시 무역, 물류, 유통, 금융, 운송 등의 시장 규모가 지속적으로 확대될 것이며, 무역망, 물류망 등의 본격 가동(96년)에 따른 시장 활성화, EC의 신개념 도입에 따른 서비스 개념의 변화와 함께 시장규모도 2000년엔 3000억원대를 넘어설 것으로 전망되고 있다([표 2] 참조).

또한 정부의 각종 EDI정책 역시 이런 낙관적인 전망을 하게 한다. 현재 정부의 EDI정책 동향을 살펴보면 ① 통상산업부의 무역자동화사업, 산업정보망 구축 추진, 보건복지부의 국민복지망 구축 추진, 해운항만청의 물

류자동화 사업 추진, 관세청의 통관자동화 시스템 구축 추진 등 각 부처별 통신망 구축 활동이 활발히 진행되고 있으며, ② EDI를 부가통신사업의 핵심사업으로 육성하기 위한 EDI사업협의회 구성(94년) 시범사업 추진, ③ 전자문서 효력인정에 대한 관계법령 보완작업, ④ EDI 도입기업에 대한 각종 세제 혜택 검토 등을 들 수 있다.

### EDI의 활성화를 위한 제언

국내 EDI의 시장 전망처럼 EDI서비스의 발전 전망은 아주 밝은 편이라 할 수 있다. 그러나

국내현황에서 지적했듯이 지금은 국내 EDI의 보급단계를 지나 확산단계에 접어들어 시점이고 이 지점에서 EDI의 전망을 단지 전망이 아닌 구체적으로 현실화하기 위해선 보다 많은 노력들이 요구된다고 본다. 먼저 염두에 두어야 할 것은 EDI의 발전을 저해하는 요인인 일반인식 부족, 민간기업 투자회피, 서비스 질 저하라는 악순환의 고리를 과감히 끊어야 한다는 것이다. 그런 다음 정부의 적극적 지원 정책-국가적 차원의 대규모 공공 프로젝트 추진, EDI사업자 및 도입 회사에 대한 각종 세제 지원, 표준 제정 작업 및 기술개발 지원-, 경영자의 인식제고를 위한 노력, 국내 형편에 적합한 “한국형 EDI”서비스의 개발 등의 노력을 해야 한다고 본다.

## 소프트웨어 시장의 전망

안 규 호 (금성 소프트웨어 이사)

### S/W산업의 각 분야별 시장 및 기술 동향

OA패키지 부문

지난해부터 해외 PC용 패키지 시장은 매출성장률이 둔화됐으며 격심한 패키지간의 경쟁과 이에 따른 가격경쟁의 심화로 수익률

도 현저히 저하됐다. 이는 마이크로소프트의 오피스와 로터스의 스마트슈트 등 통합 패키지가 시장에서 큰 호응을 얻고 있으며,

워드프로세서, 스프레드시트 등 기본 제품의 매출액 절반 이상이 통합 패키지 판매 형태로 이루어지고 있기 때문이다.

국내 상황 역시 PC용 패키지 시장은 93년도의 불법복제의 단속과 공공기관 및 일반기업체의 정품 패키지 공급에 따른 폭발적 성장과는 달리 지난해에는 통합 패키지 형태의 저가 판매와 운영환경의 변화에 따른 구매력의 감소로 전년도보다 성장률이 둔화됐는데 95년도에는 이를 감안한 500억원 정도의 시장이 형성될 것으로 보인다.

'94년도를 기준으로 제품별 시장현황을 보면 워드프로세서 시장은 180억원 규모를 형성하고 있으며, 윈도우용 워드프로세서 시장은 각사에서 경쟁적으로 제품을 출시하여 PC 또는 주변기기에 번들되거나 유통사에서 저가격으로 판매하는 등 올바른 가격형성 및 유통망 구축을 못하고 있는 실정이다. 스프레드시트 시장은 100억원 규모로 '95년도에는 워드프로세서 사용에 만족하던 사용자가 스프레드시트 사용자로의 확산이 예상되어 워드프로세서에 비해 시장이 다소 확대될 것으로 예상된다. DB 패키지 시장은 93년 60억원 규모에 비해 지난해에는 오히려 감소하여 약 50억원 규모였다.

이처럼 DB시장이 급격하게 팽창하지 못하는 것은 워드프로세서와 스프레드시트와는 달리 아직도 데이터베이스 패키지의 용

도가 불명확하고, 개발자용 개발들로 인식되어 있기 때문으로 일반사용자로의 확산이 어렵기 때문이다. '94년부터 통합패키지가 다시 등장하였는데 WP, SP, DB의 완제품이 아닌 일부의 기능을 종합하여 단순화한 제품으로 시장에서 자리를 잡기는 쉽지 않을 것 같다. 또한 제품 묶음형 통합패키지의 마케팅이 적극 전개되고 있는데, 이는 각사의 자사 제품 사용자 확산의 정책으로 국내시장에서 덤핑판매를 유도하는 좋지 않은 형태로 나타나고 있다.

이러한 추이는 단일 제품으로 판매를 하고 있는 국내 제품 시장의 잠식 측면에서 많은 우려가 되며, '95년도 사무자동화 패키지 시장의 커다란 변수로 작용할 가능성이 매우 농후하다.

기술적으로 '95년도에는 "윈도우 95"가 발표될 예정이다. 이것은 기능이 상당히 향상된 운영체제임에는 분명하나 모든 도스나 윈도우 3.1용 프로그램을 수용하는 것이 아니라고 보며 앞으로 호환성을 해결하는 것이 관건으로 보인다. 또한 S/W 운영환경에 가장 큰 영향을 미치는 PC의 보급 현황을 살펴보면 '94년도부터 486급 이상의 기종들이 보급되고 있어 '95년도에는 더욱더 윈도우 환경으로 전환하는 사용자가 늘어날 전망이다, 모든 사용자가 급격하게 윈도우 환경으로 이행하지는 못할 것으로 예상된다.

## 시스템 S/W부문

90년대 접어들면서 운영체제면에서 개방형시스템화, GUI화, Downsizing화가 급속히 추진되고 있으며 통신 S/W는 네트워크 시장 급성장 및 멀티미디어 서비스에 따른 음성, 영상 등의 복합 전송과 관련기술 및 고속 WAN에 관심이 집중되고 DBMS분야는 분산 DB환경 진전 및 확산과 실시간 데이터베이스시스템, 멀티미디어 데이터베이스시스템, 객체지향 데이터베이스가 보급되고 있는 상황이다.

이와 대조적으로 시스템 응용 소프트웨어 분야는 국내S/W산업에 있어서 상당한 비중을 차지하고 있는 분야이며 또한 응용소프트웨어 패키지 시장은 대용량화 되어가는 PC수준에 걸맞는 PC용 패키지가 가장 높은 성장세를 보일 것으로 예상되며 특히 윈도우용 패키지 개발이 활발하게 진행되리라 판단된다. 특히 94년 들어 전자우편/결재, 문서 이미지 처리 S/W시장은 두각을 나타내고 있으며 RDBMS는 안정적인 성장률을 보이고 있다.

'95년 전자우편/결재 시장의 기술동향으로는 단순한 메시지를 전달하고 관리하는 것에서 벗어나 전화나 팩스로 연결시켜 주고, 타메일과의 연동과 관련한 X.400 지원과 UNIX계열 표준인 SMTP(Simple Message Transfer Protocol) interface 및 광범위한 네트워크 환경하의 여러개의 서버를 지원할 수 있는 멀티서버지

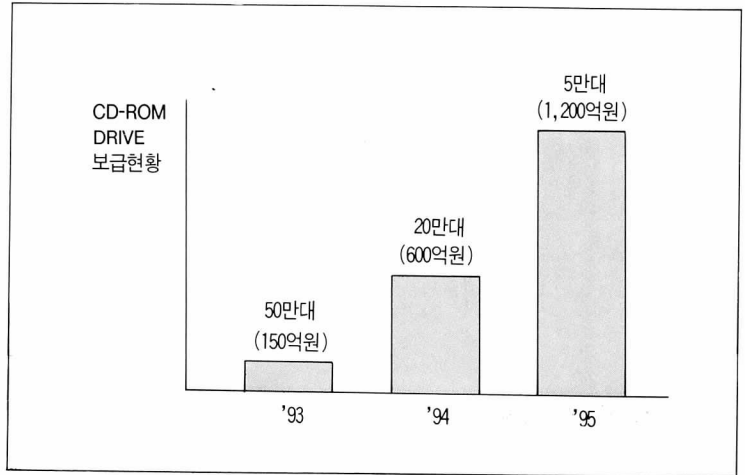
원이 관련 업체의 주된 관심사로 떠오르리라 생각된다. 이밖에 음성, 팩스, 그래픽 이미지가 동시에 전달되고 저장될 수 있는 멀티미디어 기능을 이용한 메시지 송수신에도 계속된 노력이 있을 것이다.

### 멀티미디어 부문

세계 멀티미디어 S/W산업은 음성 및 비디오 압축에 관련된 기술의 발달과 초고속 정보통신망에 힘입어 급속히 발달할 것으로 전망된다. 국내 멀티미디어 산업도 멀티미디어 정보 서비스 분야에서는 다채널 CATV, PC ON-Line서비스가 질적 양적으로 초보단계에 머물러 있으나 PC통신 요금의 인하와 더불어 급속한 성장과 서비스 내용이 충실해지는 방향으로 사업화가 추진될 것이며, '95년도에 실시되는 CATV 방송과 '96년의 위성 방송은 국내 멀티미디어 정보서비스 분야의 새로운 도약을 가져다 줄 것이다.

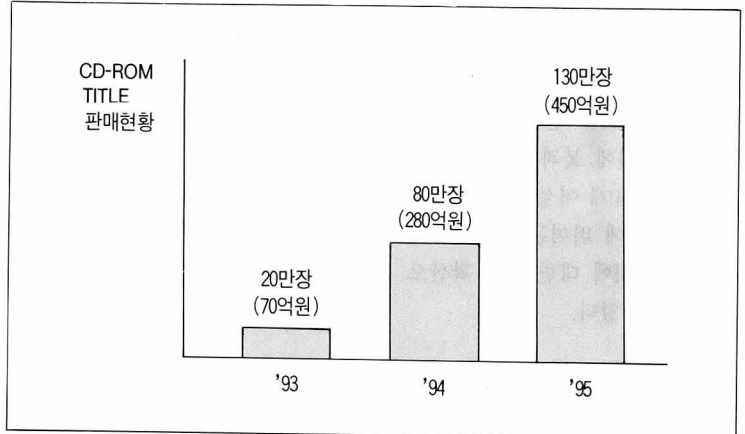
멀티미디어 타이틀 분야는 현재 CD-ROM타이틀의 보급이 주종을 이루고 있으나, '95년도부터는 소프트웨어 제작사, 소프트웨어유통회사, 위성방송, CATV사업자간의 제휴가 증가해갈 것이며 멀티미디어 시장은 이러한 멀티미디어 소프트가 주도해 갈 것으로

[그림 1] 세계 CD-ROM 드라이브의 보급현황



※ 자료 : 컴퓨터 시장 및 멀티미디어 세미나

[그림 2] 국내 CD-TITLE의 보급현황 및 전망



※ 자료 : 컴퓨터 시장 및 멀티미디어 세미나

전망된다.

또한 국내개발 타이틀의 경향은 높은 교육열에 힘입어 교육용 타이틀의 개발이 활발하게 이루어

지고 있는 것이 특징이나 '95년도부터는 게임 및 엔터테인먼트 관련 타이틀의 제작이 점차 확산될 것으로 전망된다.