



골판紙包裝 産業界 偉大한 包裝人材 待望論

韓國골판紙包裝工業協同組合 專務理事
本誌 編輯主幹 安憲榮

☞ 칼럼筆陣 ☞

- 안현영(번호필자·포장물류연구소장) 5·8 號
- 신동소(포장학회장·서울대교수) 6·9 號
- 옥선증(물류학회장·명지무역대학장) 7·10 號

1. 偉大한 人材가 待望되는 所以

우리 한국의 골판지포장산업의 위상(位相)은 이제 성장기와 성숙기의 도과기(渡過期)에 놓여 있다는 것이 통설이며, 양적 성장에서 세계 12위권(1993: 27.34억 m²)으로 근대화면에서도 자동화 3공정과 2공정대의 중간에 와있어, 외견(外見)으로는 국제 수준을 근접한 산업으로 표상되고 있다.

그러나 우리나라 골판지 포장산업의 발전과정이 비교적 순탄하여 경영환경 악화국면에 대한 도전(挑戰) 대응 경험이 적어, 골판지포장기업 최고 경영자나 종사하는 사원을 막론하고 골판지포장공업에 관한 체계적 경영전략이나 기술적인 이론 탐구에 열중할 필요성을 느끼지 아니 하였거나, 무관심속에서 30여년의 기업사를 보낸것이 사실이다

물론 우리나라 골판지 포장공업이 1960년 이래 골판지포장기업에 대한 입지전적 최고 경영자나, 애착을 갖은 많은 지도급 인사가 골판지 포장산업의 건전 발전을 위한 비장의 노력, 그리고 각고 면려를 해온 결과, 이런 분들의 업적이 밑거름이 되어 오늘과 같은 한국의 골판지 포장산업의 발전상을 가져온 것은 사실이다.

그러나 오늘날의 한국의 골판지 포장산업의 발전 국면이 성장기와 성숙기의 지점에 와 있기 때문에 이 과정을 어떻게 원만하게 넘겨야 하는가의 대책과 둘째로는 오늘날의 유통경제 사회에 있어서의 포장·물류에 관한 관심도와 지식수준이 격변하고 있는 포장 End

User에 대한 전략을 어떻게 할 것인가? 의 문제점과 셋째, 개방화의 세계 경제 체제와 지구 환경 정책의 변화 여건에 어떻게 대응해야 할 것인가의 근본 문제는 업계의 유능한 인재·지도자가 배출되지 않고는 해결될 수가 없을 것으로 관망된다. 여기 골판지 포장산업계 위대한 인재 대망론이 제기되는 소이(所以)가 있다.

2. 偉大한 包裝 指導者 資質論과 先行 課題

인류역사가 위대한 사람에 의하여 엮여 지듯이 한 업종사나 기업사도 훌륭한 인재에 의해서 좌우된다.

위대한 최고 경영자는 물론, 그 업종·업계에 종사하거나 관련있는 훌륭한 인물이 많을 수록 그 업종은 비약적인 건전 발전을 할 수 있으며, 어떤 난국을 당해도, 또한 미래 예측적 과제도 원만하게 헤쳐 나갈 수가 있는 것이다.

오늘날의 한국의 골판지포장업계의 위대한 인재, 위대한 지도자는 자사만을 훌륭하게 경영하는 것도 중요하지만, 진정한 훌륭한 업계지도란 자사를 위하는 첩경이 곧 훌륭한 업계의 구축이란점을 터득하는 일 일 것이다.

그러면 성장기와 성숙기의 과도적 지점을 안정 건전하게 리드해 가기 위한 위대한 포장인재·지도자의 자질은 과연 어떠한가 하며, 그 수행과제는 무엇인가. 여기에는 골판지 포장기업 최고 경영자나 관리층을 막론하고 그 자질엔 여러가지 요건이 있겠지만, 본고에서는 현 우리나라 골판지 포장업계 실상에서 본 필수조건과 필요적 수행과제만을 적기하고자 한다.

첫째, 골판지 포장산업에의 애착력
 둘째, 지도력 발휘에 필요한 업종지식·탁월한 경영 능력 및 정책 방향 지득
 셋째, 골판지 포장산업 발전 장단기 Vison의 설정
 넷째, 훌륭한 인재양성을 위한 포장기술학교 재단설립
 다섯째, 업종 전체의 화합능력
 여섯째, 자리(自利)와 타리(他利)·공리(公利)의 조정 능력
 일곱째, 골판지 포장산업의 Image 향상책
 여덟째, 골판지 포장회관의 설립
 아홉째, 골판지 포장 박물관의 설립
 열째, 골판지 포장문화 창조 『Mecena 운동』
 이상 열가지가 오늘날의 한국 골판지 포장산업의 지도자가 갖추고 추진 해야할 자질내지 수행과제라고 생각된다. 이를 몇 항목으로 나누어 요점만 설명하고자 한다.

**3. 愛着力·知識·經營能力
 ·政策 VISON·和合力 및 調整力**

골판지포장산업계의 위대한 지도자는 먼저 골판지 포장산업에 대한 애착력이 있어야 한다. 그것도 미지근한 애착이 아니라 전 생애를 건 애착이어야 한다. 애착이 강할 때 그에 대하여 집중력과 탐구력이 힘 솟게 된다.

위대한 지도자는 또한 그 분야에 대하여 지도력을 발휘하는데 충분한 업종지식을 지득해야 하며, 탁월한 기업경영 관리 능력과 또한 골판지 포장공업에 관한 장·단기 정책 Vison구상이 있어야 한다. 그리고 자사(自社)만의 이익, 자사만을 생각하는 경영 사고는 결국 불필요한 동업자간의 필요이상의 경쟁과 불신만을 초래하여, 결국 자사에게도 불이익을 받게 된다.

**4. 瓦楞紙包裝産業의
 Image Up·包裝文化 創造 Mecena**

그럼으로 업계 지도자는 자리(自利)와 타리(他利)·공리(公利)와의 화합력과 조정력을 갖추어야 한다.

골판지 포장산업의 위대한 인재, 훌륭한 지도자는 골판지포장산업의 Image를 높이어 선망의 산업으로 가끔으로서 훌륭한 인재가 모일수 있는 기반을 조성해야 한

다. 골판지 포장산업은 구조 역학(構造 力學) 원리 소재 산업이며, 환경 친화(環境 親和)적 소재이며, 다용도 만능 소재임을 고양시켜, 좋은 산업 용재를 생산하는 산업임을 대대적으로 PR할 필요가 있다.

PR방법은 TV등 매스컴을 통한 업계 공동 광고 또는 개별 기업 광고 System 개발과 Miss Packaging미인 선발대회의 국제 대회화 및 골판지포장 수상 카니발 개최등이 요망된다.

또한 골판지포장의 유통 상관성, 인쇄·정보 상관성 소비자 심리·판매 소구 상관성등과 관련하여 인류생활 속을 파고 드는 골판지 포장 문화의 창조를 위한 『메세나 운동』이 요구된다.

5. 瓦楞紙包裝 財團의 設立

골판지포장공업계가 지도력을 발휘하여 훌륭한 건전·안정업종으로 육성하기 위한 여러가지 사업을 추진하기 위해서는 골판지포장산업의 인재양성과 업계 종사 포장산업인에 대한 연수교육을 담당할 골판지포장 기술학교의 설립 운영과 골판지포장 업계와 상관관계가 있는 연관 업종및 수요업계와의 유대를 위한 장학회 설립등이 그것이다. 골판지포장 농촌장학회 등이 그 좋은 예시일 것이다.

6. 業種 位相 定立을 爲한

瓦楞紙包裝 會館·博物館 設立

2000년대에 가서 시장규모가 생산 40억m² 이상, 금액으로 3조원 대가 될 우리나라 골판지포장산업의 위상에 걸맞는 업종으로 가꾸기 위해서는 골판지포장회관의 설립과 골판지포장 박물관의 설립은 필수적이다.

규모에 상응한 업종의 위상정립이 없이 그 업종의 발전이나 돈만 많이 벌려고 한다해도 결국 그 업종은 한계에 달하게 되어 쇠퇴를 불면 할 것이다.

정부, 사회, 거래 상대방과 외국에 대하여 골판지포장산업의 가치기능과 경제, 문화에의 기여도를 통한 위상을 인식시켜 주어야 한다.

위대한 인물, 위대한 지도자는 항상 창조와 도전을 지속한다고 기록되어 있다.