

# 包裝 Seller와 包裝 Buyer의 對話

골판지포장 업계에 바란다.



동양제과주식회사  
마케팅부 포장과장 김성대

## 1. 포장강도와 품질에 대하여

제과등 식품포장의 경우, 내용물의 중량이 가볍기 때문에 골판지 Box의 강도(압축강도)가 별로 중요치 않다고 생각될 수 있을 것입니다. 그러나, 래어라운드 박스(Auto Wrap Around Caser)등 일부 품목의 경우 자동화 문제로 인하여 Box강도와 품질이 중요합니다.

골판지상자의 품질을 실질적으로 결정짓는 골판지원지인 라이너와 골심지 품질수준이 외국 수입원지 수준에 훨씬 미치지 못하기 때문에, 포장비 절감을 위한 포장선택에 어려움이 상존하고 있다는 점을 고려할때, 이중양면 골판지(DW)의 양면 골판지(SW)포장으로 대체 가능한 수준으로 라이너의 비과열강도와 골심지의 링크라쉬치의 개선은 골판지포장업계의 절대적 추진 과제라 사료됩니다. 특히 래어라운드 박스의 경우 Box의 경우 강도가 약하거나, 너무 강해도 기계 트러블이 발생하는 것은 주지의 사실이다.

당사의 경우에도, 골판지 Box Maker가 자동화 Box의 경우에는 철

저한 품질관리에 신경쓰고 있습니다. 그러나, 간혹 Box 의 압축강도 측정시마다 강도의 변화가 있음을 확인 했는데 문제가 발생하는 것은 건조 불량으로 인한 Box강도 저하(Forming불가)등이 있습니다. 이 경우 원지 제조 및 Box가공에서 보다 더 세심한 품질관리가 필요하지 않을까 봅니다.

## 2. Delivery에 대하여

당사의 경우, Delivery에 대해서는 주간 월간 생산계획에 의거 Box수급량을 조절하고 있기 때문에 별문제는 없습니다. 그러나, 간혹 생산계획의 급한 변경으로 인하여 Box공급의 문제가 생기는 경우가 있습니다. 지금은 어느때보다도 소비자의 기호, 선택에 따라 제품의 기획등이 이루어져야 하기 때문에, 이에 적응한 포장 선택이 필요한 상황이 일반화되어 가고 있습니다. 소품종 대량생산 시대에서 다 품종 소량 생산 시대로의 변화와 Life Cycle의 짧은 주기로 인해 보다 더 능동적인 공급체계의로의 전환과 준비가 필요하다고 봅니다.

최근 물류코스트의 격증에 대응한 제조업및 유통업계의 대응전략인 JIT(Just In Time) 체제에 적응하는 생산설비의 자동화와 컴퓨터화를 통한 유기체적 생산 시스템의 도입등이 필요합니다.

## 3. 포장 Color에 대하여

일반적인 골판지 포장은 외부 수송 포장용으로 사용되어 왔기 때문에 Color는 특별한 문제가 아닌것으로 인식되어 왔다.

최근 골판지포장 상업포장화의 선도적 역할을 하는 E골 골판지 상자등의 미려성, 상징성 부여등의 측면이 부각되는등 수송포장과 소비자 포장의 이원적 구분이 필요치 않게 되는 추세가 진행되고, 이러한 점에서 포장 칼라의 과학적, 예술적 접근 필요성이 대두되고 있다고 할 수 있습니다.

그러나 아직까지 일반적이라 할 수 있는 소비자와 직접 대면치 않는 수송 포장용 골판지 상자의 경우 의미없는 미적 현시보다는 품질강도 측면이 우선되어야 하며, 이러한 역할에 따른

선택적 포장 설계가 필요하다고 본다.

#### 4. 가격 및 결제 조건에 대하여

포장을 기획, 설계하는 부서이기 때문에 결제조건에 대해 특별히 언급할 내용은 없습니다. 그러나, 처음 기획 단계에서 보면 같은 재질의 경우에 A, B사의 가격의 차이가 많이 생기는데 의문이 갑니다.

골판지상자는 원가계산에 의한 가격산출과 골판지원지 가격이 고점유하고 있다는 제품 특성상 다소 용이하게 가격 산정이 가능하나 설비의 자동화 여부, 제조공정등에 따른 다소의 원가 차이에도 불구하고 업체에 따라 상당수준의 가격차이등이 나타나는 경우가 있는데 개선되어 저야할 부분입니다. 즉, 포장생산자 입장에서 개별요인에 따른 합리적 원가계산 제도가 정립되어 예측 가능한 거래가격이 도출될수 있어야 하리라고 봅니다.

#### 5. 포장소재 신제품에 대하여

유통업계에 가격파괴의 바람이 불고 있는 요즘, 제조업체에서는 큰 고민이 아닐 수 없습니다.

예를들어, 골판지원지의 가격상승으로 원가 부담이 높아졌는데도 불구하고 제품판매 가격을 내려야하는 이율 배반적 상황이 나타나고 있는 것입니다. 일부 User에서는 포장방법 및 포장형식등의 변경을 통하여 가격조건을 맞춰나가고 있는데, 이것이 바로 최근의 가격파괴 바람이라고 하는 유통질서 흐름이며 여기에 순응할 수 밖에 없는것이 User가 처한 절박한 입

장입니다. 따라서 판매 단위를 낱개 포장에서 Multy포장, Box포장으로 변경하는데 여기에서 골판지Box 개념을 달리해야 될 것으로 봅니다.

지금까지 대부분 Box의 개념이 수송, 보관의 단위로 쓰였지만, 이제는 진열(Disply)의 개념까지 포함되어야 한다고 봅니다.

이에 따라 기존 Box와 달리 개봉편리를 위한 Tear Tape를 사용한 새로운 Box형태의 개발등이 필요하다고 봅니다.

#### 6. 기타문제점 및 요망사항

골판지 Box가 향후 고급화의 추세로 갈 방향이라고 생각되며, 골판지포장업계 종사자는 모두 골판지포장 전문가 이어야 하며, 수요자의 기술적, 경

제적 문제점에 권위있게 해결할 수 있는 전문가적 안목을 갖고 대할수 있어야 합니다.

그러나 이제까지의 포장개선이나 기술적 문제 해결등은 포장수요자의 마인드에서 이루어지고 결정되어 왔다는 사실은 주지의 일이기 때문에, 앞으로 전개되는 고도 소비경제 문화의 정착에 적응한 유능한 포장 카운셀러의 자질을 갖추도록 포장재 제조업계는 부단히 고민해야 할 것이며, 아울러 이에 맞추어 골판지포장산업에 있어서도 시대에 맞는 기술개발과 품질고급화 향상에 노력을 기울여 주었으면 합니다.

#### 金言名言

日月이 雖明이나, 不照覆盆之下하고  
 刀刃이 雖快나, 不斬無罪人하고  
 非災橫禍는 不入慎家之門이니라.

〈太公 明心寶鑑 省心篇에서〉

**國譯** : 해와 달이 비록 밝으나, 덮어놓은 등이 밀은 비치지 못하고, 칼날이 비록 잘드나, 죄없는 사람은 베지 못하고, 불의의 재앙은 법도 있는 집안엔 들어오지 못하느니라.

**解說** : 매사에 근신하고 절도있는 행동을 하면 재앙을 당하는 일이 없다는 뜻이다.