

特 輯

瓦板紙包裝產業 資本財 機械工業의 育成 方向과 發展戰略



株式會社 東洋機械
代表理事 徐 正 輔

I. 머리말

우리나라 골판지포장 기계 공업은 일본, 미국, 유럽 등 선진국들에 비하여 그 역사가 짧은 관계로 기계의 제작, 설계, 조립 등의 기술에 있어서 미흡한 것이 사실이다. 특히, 기계제작 업체들의 종업원이 50~100명 이내의 중 소규모 공장들이어서 시설이나 자본, 기술인력에 있어서 질적, 양적으로 그 수준이 취약하기 때문에 해외수출에 있어서도 그 경쟁력이 약하다.

따라서 이러한 우리나라 골판지포장 기계 공업의 현사황을 냉철하게 분석해 봄으로써 앞으로의 골판지포장 기계공

업의 발전방향을 모색해 보는 것은 매우 가치있는 일이 될 것이다.

I. 골판지포장 기계공업의 문제점과 과제

서두에서도 언급한바와 같이 우리나라는 골판지 포장기계 공업의 기반이 일천(日淺)한 점을 감안할때 빠른 시일내에 선진국들과 어깨를 겨룰 수 있는 수준에 도달하기 위하여는 정부 정책면이나, 기업차원에서의 설계기술, 기술자 양성 등에 관한 고도의 대응전략이 요구된다.

1. 정부정책

지금까지 정부에서는 경기가 불황이거나 침체되었을 경우에 중소기업에 위한 많은 경기 부양책이나 각종 세제지원 정책이 쏟아져 나왔지만, 실질적으로 중소기업이 혜택을 보면서 제조업에 종사할 수 있었던 경우는 그렇게 많지 않았다고 생각한다. 그러나 최근 정부가 발표한 자본재산업 육성 기본 정책은 만사지탄은 있으나, 골판지포장산업 자본재 기계공업의 발전을 위하여 매우 고무적이며, 획기적인 것으로 기대되고 있다. 우리나라 산업 발전 규모면에서나, 특히 산업구조가 전면 재편되는 과정에 있어, 무역 역조의 틀을 전환하고, 우리나라 산업기술력을 한단계 끌어올리는 전략상 자본재 기계공업의 육성이 최우선 순위가 되어야 함은 당연한 정책인 것이다. 정부가 「자본재 산업의 육성대책 세부추진계획」에 담고 있는 과제들을 한낱 나열에 끝이지 말고 보다 구체적인 계획아래 효율적으로 추진해 갈 것을 바라면서 큰 기대를 거는 바이다.

2. 설계기술

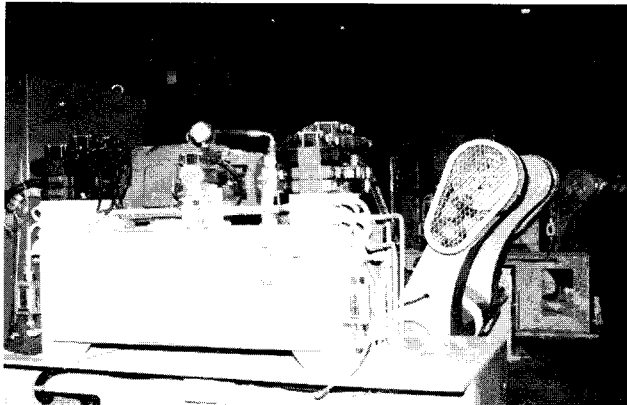
골판지 인쇄기계에 있어서 설계기술은 선진국들과 비교하여도 그렇게 뒤떨어지지 않고 있으나, 골판지 제조기인 코루게이터의 설계기술은 극히 미진하여 대부분이 선진 외국의 도면을 로얄티를 지불하고 사용하고 있는 것이 현실이다. 여기에 설계인력 부족 문제가 있으며, 설계 기자재의 자동화 등에도 많은 문제점을 안고 있다.

3. 제작기술

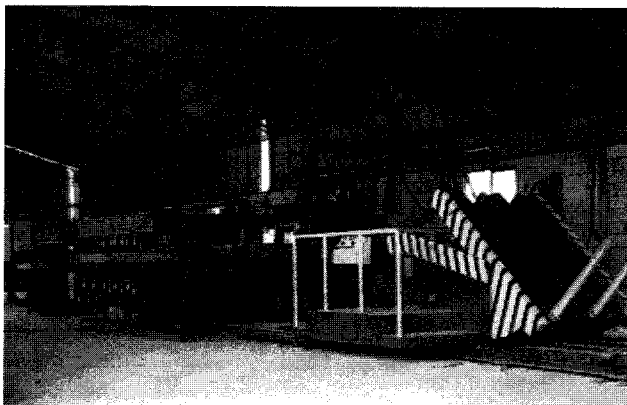
골판지 포장기계 제조업체 대부분이 중소기업이므로 그 외 주업체들도 자연히 영세하며, 가공 공장의 설비나 작업 환경이 열악하여 기술자가 아무리 좋은 기술을 가지고 있어도 좋은 제품을 생산하지 못하는 경우가 많으며, 기술자들



전자동 톱슨기



Corrugater에 장착되는 밀롤스탠드



점보 플렉소 프린터 슬롯터

의 기계제작에 대한 지식부족도 좋은 기계를 생산하고자 하는데 애로사항이다.

4. 조립기술

우리나라 기능인들이 대부분이 고졸이상의 학력을 가지고 있으므로 기본적인 지식은 가지고 있으나, 기계조립에 있어서 기계조립 도면을 완전히 이해를 하면서 조립하는 자세가 아직도 미흡한 상태이다.

5. 기술인 양성

골판지포장기계 기술인의 부족이 우리나라 골판지 포장 기계 공업분야의 발전을 가장 뒤떨어지게 하는 요인 중의 하나가 아니냐 할 정도로 큰 비중을 차지하고 있으나, 골판지 기계제조 업체의 경영자들이 전문기술자 양성을 소홀히 하고 있는 것이 현실정이다.

6. 정보 수집 활동

현대 기업에 있어서 기업이 크게 성장하느냐 못하느냐 하는 것이 정보수집 능력에 의해서 좌우한다고 볼 수 있다. 우리나라 골판지포장기계 제조업의 대부분이 정보수집 능력에 있어서 그 수준은 상당히 뒤떨어져 있다.

그것은 중소기업이다 보니까 전문적으로 정보수집을 하는 부서나 정보수집에 대한 교육이 되어있지 않기 때문이다.

7. 기업 경영관리

기업의 최고 경영자들이 너무 목전의 이익에만 급급하여 장기적인 안목을 보고 투자를 하지 않는 것이 아쉽다.

해외에서의 박람회나 전시회등에 기술자들을 견학시켜서 현재 우리기업이 처한 정확한 위치를 알수 있도록 눈뜨게 하므로써 좋은 제품을 만들도록 하여야 한다.

III. 골판지포장 기계공업의 발전방향

위에서 한국 골판지포장 기계산업의 문제점을 살펴 보았듯이 기술의 취약성이나 시장구조, 짧은 역사 등의 요인때문에 기술수준이 아직 선진국에 미치지 못하는 것이 현실정이다. 이러한 기술적 취약성 때문에 내외 경쟁력이 뒤떨어지고 있으므로 우리의 기술수준 향상 대책 및 정부정책지원 등 우리나라 골판지포장 기계 공업이 나아가야 할 방향을 살펴보면 다음과 같다.

1. 정부의 정책

골판지 기계제작 업체들 대부분이 자본력이 넉넉하지 못한 것이 현실이므로 해외 경쟁력이 있거나, 새로운 기술개발에 힘쓰는 업체에 대하여는 대폭적인 자금지원으로 골판지 업계의 장래를 이끌어가게 해주어야하며, 국산기계의 외화표시 원화대출 구매자금을 연간 자본재 구매자금의 80% 선으로 증가하여 자본재 전품목에 적용하도록 하여야 하고, 수입기계의 관세감면제도 품목을 책정함에 있어 관계기계공업계의 의견 반영과 현상파악을하여 결정해야 한다고 본다.

2. 기술 성능향상 고급화 전략

기술자들의 설계기술이나 기계제작 능력은 일본, 미국등 선진국들과 비교해서도 별차이가 없다. 기술자들의 성능이 우수한 기계를 만들겠다는 의지와 디자인의 개발, 그리고 환경오염등에 아무런 문제가 없도록 기술자들의 교육과 해외전문을 넓혀 한 단계 앞선 기계를 개발하는 것이 최선의 길이다.

보다 고성능 기계의 설계제작을 위해서는 업종별 기계 설계종합연구소 제도를 입법화 해서 고급 설계 기술인력을 양성해야 한다.

3. 전문인력의 양성

기계 기술개발을 할려면 전문인력이 필요한 것은 당연한 얘기다. 골판지 포장기계 제작업체들이 눈앞의 손익에만 집착하여 전문적 기술인력을 양성하기 보다는 남이 개발한 것을 복제하여 사용하는 경향이 현저 하였다. 전문적인 기술인력을 양성하는 기관이나 재교육을 위하여 해외전학 또는 전문을 넓힐 수 있는 기회를 많이 제공해 주어야 하며 정부 또는 기계공업진흥회가 업종기계별로 해외 선진기술 조사 연수 프로그램을 세워, 정부 예산 일부 지원하에 적극적으로 실시해야 할것이다.

4. 계열화 · 그룹화 형성

자본재산업은 많은 소재 · 부품의 생산과 이를 조립하는 업체 구조를 필요로 하며, 그 각각의 소재 · 부품은 나름대로 독창성과 전문성을 필요로 하며, 또 이를 결합 조립하여 주로 각종 소비재를 효과적으로 생산해 내도록 Plant의 성능을 발휘케 하는 기술이 요구된다.

그러므로 기계공업은 소재 · 부품과 조립 또는 Plant의 Part별 전문성별 결합체로 계열화 · 그룹화 하는 것이야말로 일류기계를 제작할 수 있는 기초정책이라고 생각한다.

5. 제작업체간 경쟁과 협조의 조화

골판지 포장기계 제작업체간의 단순한 수주경쟁은 자기자본 잠식의 결과를 초래할 뿐이다. 수주경쟁을 하더라도 서로간의 기술개발에 의한 성능 우수한 기계를 시장에 내놓아서 사용자에게 의하여 좋은 상품으로 판정 받을 수 있도록 힘써야 한다. 그리고 제작업체 서로간에 국제 정세의 동향이나 시장분석에 필요한 정보를 교환함으로써 함께 성장할 수 있는 길을 찾아야 한다.

6. 해외시장의 공동개척

우리나라 골판지 포장기계는 대부분 국내시장을 가지고 업체들끼리 과당경쟁을 하는 것이 사실이다. 한정된 국내시장보다는 중국, 중동지역이나 유럽 등지로 얼마든지 수출을 할 수 있는 길은 열려 있다. 업체단독으로 시장을 개척한다는 것은 매우 힘들므로 업체간 연합이나 정부 투자기관이나 한국기계공업진흥회 또는 KOTRA등의 협조를 얻어서 공동으로 진출하는 것이 바람직하다.

7. 국제화 Glocalization의 추진

오늘날의 국제경제 사회는 WTO 출범과 관련하여 이제 상품의 교류 영역은 일국의 국내 상권이 아니라 국경없는 전세계 각 나라로 변하였으며, 상품자체도 이젠 국적없는 상품시대가 전개되고 있으며, 특히 상품 · 기계 종류의 다양화, 복잡화와 관련하여 유통의 복잡화에 따른 운송Cost 및 관세장벽등 요인 때문에 일반 소비상품은 물론 자본재 기계 설비에 대하여도 해외 투자를 적극화하여 ①해외 현지 생산 ②해외 현지 판매 ③해외 현지 기술의 Clobalization 과 Glocalization의 해외 진출을 추진할 필요가 있다.

공장 대지조건, 인건비, 일부 소재의 현지 조달등을 검토할 때 해외 현지 공장 설립 입지조건이 한국내 조건과 비교할 때 매우 유리 할것이며, 중국 동남아의 개도 제국의 산업성장 여건을 감안할때 골판지포장기계 판매시장도 매우 넓고, 이들 동남아 개도국들의 자본재 필요수준이 우리 한국의 기술 수준을 활용하는 것이 적정하다는 점에서 가장 효과가 클것이란 점을 예의 검토하여 국내의 기반과 해외 거점과를 연계하는 역수출 정책을 시도할 필요가 있다고 본다.

IV 맺 음 말

이상에서 우리나라 골판지 포장기계 공업의 문제점과 발전방향을 간략히나마 살펴 보았다. 위에서 열거한 사항 이외에도 많은 발전방안이 있겠지만, 업계 스스로가 자기의 처한 상황에 맞게끔 기술개발에 힘쓰고, 기술인력에 대한 지속적인 투자를 게을리 하지 말아야 한다. 세계는 무역자유화(시장개방화)시대를 맞이하여 국제환경에 대처를 하지 못하는 기업은 살아 남을 수 없으므로 품질 좋은 기계제작에 노력을 하여야 한다. 또한 경영자들은 멀리 눈을 돌려서 장기적인 계획아래에 투자를 할 수 있는 안목을 가져야 한다고 생각한다.