

/



鄭根謨

가 가 (Competeration)

가 21 가 가

21 5

WTO  
가

가

가  
가

가

(EU),

(NAFTA),

(APEC)

(Strategic Alliance)

가  
가

가

UR

가 가

가

가

가

'90

가

OECD

가

가

가

가

가

가

가 가

가

가

가

가

가

가 2.39%

3.5~4.7%

< 1 >

구 분	'81	'91	'92	'93
전산업	0.54%	1.69%	1.80%	2.06%
제조업	0.67%	2.02%	2.05%	2.39%

< 2 >

구 분	한국 ('93)	미국 ('90)	일본 ('92)	독일 ('89)	프랑스 ('90)
전산업	2.06	-	2.8	3.9	3.9
제조업	2.39	4.6	3.5	4.7	-

가

( / ) 0.05

< 3 >

(단위: 백만 \$)

구 분	한국 ('93)	미국 ('93)	일본 ('93)	독일 ('93)	프랑스 ('92)	영국 ('91)
기술무역액 (배 율)	992 (1)	25,162 (25)	11,054 (11)	4,602 (4.6)	4,392 (4.4)	4,551 (4.6)
기술수출액(a) (배 율)	45 (1)	20,414 (453)	3,877 (86)	1,560 (35)	* 1,1775 (39)	2,293 (51)
기술도입액(b) (배 율)	946 (1)	4,748 (5.0)	7,177 (7.6)	3,041 (3.2)	2,617 (2.8)	2,258 (2.4)
기술수지비(a/b)	0.05	4.30	0.54	0.51	0.68	1.02

가가

가 OEM

가

가

가

1.

20

가

가

가

가

(Technology Push)

(Demand Pull)

(Technology Life Cycle)

가

가

가

가

가  
가

가

2.

技術化

가

가

가가

가

가

가

3 가

1

3

2  
Management  
2, 3

가

가

가 가 , 가 가  
가 가

'研究室化'

가  
가 가  
가

가

가

가 가  
가 가

가

가

가

가

가

가

21

가

가

가,

가, 가

가

「 」

가

가 가 가 5가

(Global) 가

(Intellectual Power)  
(Professionalism)

(Judicial)  
(Creative Intellectual Power)

가

가

가

가

가 가

가

가

1. 中間進入戰略

가

(Mid - Entry Strategy)

가 (Scratch)

가 가

가

가 가

가 가

(Exponential Point)

(level)

(Entry Point)

(Macro) 가

가

가

2.

(Zero - Sum Game)

(Positive - Sum Game)

가

( )

가

가

2

3

(SRI)

가 APEC  
APEC

가 ASEAN 가

가

'96

3.

가

가

21

3

合成化·複合化

2000

10

學制間

KAIST

「 」

21

KAIST

『 』

가

15

가

가

4.

20

가

가 Need , ,

가 가

STAR

5.

가

가

가

가

가

가

가

, TV, CATV

가

가

6.

83%

가

가 2,030

WTO

가

가

가

( )

'95 1

가  
가

「 」

가

' ( )

MIT

가 가

가

가

21

가

가