

() - :

金仁鎬¹⁾

목 차

- I. 서론
- II. 협동연구의 사례조사
- III. 사례조사의 분석
- IV. 결론

Bartel & Lichtenberg[1]가 "

"

가

R&D

[2].

가

10
2

2

가
) ,

()

1993

가

10

5

. < 1 >

2

10

가 가

know - why

< 1

2

< 1>

단 계 \ 지원형태	자금과 인력	자금	계
제품생산	2	2	4
기업화 추진(예정)	2	2	4
기업화 중단	-	1	1
사용중(실험 및 연구용)	1	-	1
계	5	5	10

1. 1()

1)

가

가

1989

C³(Command, Control, Communication)

가

() S

가

S

. S

가

2)

()

(,)

가

²
(real world)

가

가

3)

^S
5

가 가
가 가

S

4)

1990 2

2

2. 2()

1)

가

DC

(AgSnO₂)

Relay

(Cd)

Swtich

E 1983

1985. 5.

((Cu - W)

(Ag - CdO)

(Ag - WC)

1986

가 1988

가
E
1990
2

2

E

E

가

가

가

가

가

1~2 E

가

1988

가

가

가

S

S

S

S

E

1990

2

가

(

)

E

가

7

,H

1985

가

7

가

E

가

가

1

가

2)

,가
가

,가

1

가

가

3)

가

가

S

가

가

가

가

E

가

가

4)

6.5%

10%

10%

'Ag - 10%SnO₂

가

10

1

2
가

가

. Roessner Bean [3]

139

가

[4] 가

R&D

Gupta Rogers
(internal marketing)
(external marketing)

(pre - competitive)

(upstream)

(user)

가

()

가

가

가

가

가

가

가

Smilor Gibson [5]
(equivocality),

(motivation)

(communication),

(distance),

(communication)

가

가

가

가

가

가

()

가

가.
가

가

가

()

가

가

가

가

가

, 가

가

가 가

(competitive) (downstream) (internality) (externality)

(market) 가 가

가 () 가 機構

【 】

- 1) Bartel A. P. and Linchtenberg F. R.. "The Comparative Advantage of Educated Workers in Implementing New Technology". Review of Economics and Statistics. Vol 69. No.1(1987). pp.1~11.
- 2) 이철원. 협동연구성과의 기업화를 위한 참여기업의 기술획득전략. 과학기술정책 관리연구소. 1994. 2.

- 3) Roessner J. D. and Bean A. S..
"How Industry Interacts with
Federal Laboratories". Research
Technology Management. Vol.34.
No.4(1991). pp.22~25.
- 4) Gupta A. K. and Rogers E. M..
"Internal Marketing: Integrating
R&D and Marketing within the
Organization". Engineering Manage-
ment Review. Spring(1992).
pp.29~36.
- 5) Smilor R. W. and Gibson D. V..
"Accelerating Technology Transfer in
R&D Consortia". Research Tech-
nology Management. Vol.34.
No.1(1991). pp.44~49.

1) 가 ,

