

# 教會의 教育空間을 위한 媒體센터 施設에 關한 研究

## A Study on the Educational Space in Religious Buildings

姜 恩 姬 \*  
Kang, Eun Hee

---

### ABSTRACT

The importance of church school education is becoming more emphasized. To maximize the effectiveness and efficiency of church school education, frequent utilization of instructional media is more desirable. Systematic approach to media utilization will be developed by the establishment of church media center. The purpose of this study was to review the concept and components of church media center and to survey the current status and hope for the facility of church media center. For the survey the 400 questionnaires were distributed to pastors or missionaries who are responsible for education, or personnels in church media center in Korea. The churches that they belong to have above approximately 500 church members. Among the distributed questionnaires, the 202 were collected. The results of the survey are as follows. The printed media and the AV media were managed separately in most churches. Many church media center was shared the space with other programs. The space was allocated mainly for storage. Most respondents hoped that they have a variety of areas in their churches.

Many church media center have no separation between the area for the adults and that for children. However, most respondents hoped the separation of that areas. Followings are suggestions for the plan of church media center facilities. The space only for the church media center should be allocated. Church media center should be located in the first floor of the building as soon as possible. (If there is elevators in the building, it may be located above first floor). If enough space for the church media center is allocated, the areas for the adults and children should be separated by partitions or separate room. The space should consist of various areas like circulation area, reading area, working area for the personnel, production area, and storing area.

---

\* 正會員, 嶺南神學大學 講師

### I. 研究의 意義 및 目的

교회 교육적 기능은 예배, 선교의 기능 못지 않게 중요한 위치를 차지하고 있다. 특히 한국 교회는 그동안 양적으로 팽목할만한 성장을 이루었고 이제는 질적으로 향상을 가져와야 한다는 주장과 더불어 교회의 교육적 기능이 강조되고 있다.

또한 혁신적 기독교 교육 이론가들은 기독교 교육의 목적이 백과사전화하는 지식 주입에 있는 것이 아니고 인간이 스스로 자기 자신의 삶을 설계할 수 있도록 의식과 자아의식을 고취시켜 주는 것이라고 주장하고 있다(한 승홍, 1991, p. 89). 이러한 기독교 교육의 목적을 달성하기 위해 강조되는 교육 내용은 성서이외에 다양한 삶의 경험에 관한 사회 문화적 자료가 포함된다. 또한 교육방법은 종래의 설명식, 주입식 방법이 아닌 학생의 능동적인 참여와 비판적인 성찰을 격려하는 발견식 방법이 강조된다.

이러한 기독교 교육의 새로운 방향에 매체의 활용이 기여할 수 있는 효과는 크다. 그러나 기독교 교육에 기여할 수 있는 무한한 잠재력을 지닌 매체라 할지라도 효율적으로 활용되지 못한다면 그 진가를 발휘하지 못할 것인데 매체의 효율적인 활용을 위해서는 교회 매체센터의 설립이 이루어져야 한다.

미국의 경우, 많은 교회가 소규모든, 대규모든 교회 매체센터를 운영하고 있다. 또한 교회 매체센터를 계획하는 교회에 그 교회의 상황에 알맞은 교회 매체센터의 청사진을 제공해 주는 교단도 있다.

우리나라의 경우, 그동안 교회학교 교육과 교수매체의 활용을 관련시킨 조사연구의 결과에 의하면 교회학교 교사들은 교수매체 활용의 필요성을 인식하고 있었다. 또한 교회에 다양한 매체들이 소장되어 있고 열의 있는 교사들이 매체를 사용하고 있는 것으로 나타났다. 그러나 교수매체를 더욱 효율적으로 일관성 있게 관리하며, 다양하고 폭넓은 서비스를 제공하려면, 교회 매체센터의 체계적인 설립이 이루어져야 한다. 특히 매력적이고 접근이 용이하고 다양한

공간을 갖춘 교회 매체센터의 시설은 교인들이 교회 매체센터를 자주 활용하도록 동기를 부여해 주고, 요원과 사용자 모두가 효율적으로 활용할 수 있도록 도와 준다.

따라서 본 연구에서는 교회 매체센터의 시설과 관련된 사항을 문헌을 통하여 살펴보고 한국 교회 매체센터 시설과 관련된 조사 분석을 통해 한국 교회 매체센터의 시설 설계를 위한 기초를 마련해 보고자 한다.

### II. 理論的 背景

#### 1. 교회 매체센터의 개념 및 구성요소

교회 매체센터는 인쇄매체, 시청각매체 등 모든 형태의 교수매체를 보관하고 있을 뿐 아니라 요원이 교회의 모든 성도와 프로그램에 밀접한 관계를 맺으며 이들을 위한 적극적이고 다양한 서비스를 제공하는 장소라고 정의 내릴 수 있다.

이러한 교회 매체센터는 조직, 요원, 시설, 예산, 서비스 등의 여러 요소들이 체계적으로 운영되어 그 목표를 달성하게 된다. 즉 교회 매체센터가 다양하고 의미있는 서비스를 제공하려면 교회의 공식적인 기구로서 조직을 이루어야 하고, 자격을 갖춘 요원이 훈련되고 적재적소에 배치되며, 적절한 시설을 갖춘 장소가 확보되어야 하고, 효율적인 재정이 뒷받침 되어야 한다.

Lisener는 미디어 프로그램의 여러 요소들을 아래 그림과 같은 모델로 나타내었다. 이 모델에서 시설은 요원, 자료, 교구와 더불어 사용자에게 적절한 서비스를 산출하기 위한 하나의 입력 자원으로서 요원, 서비스 등과 밀접한 상호관계를 이루고 있음을 알 수 있다.

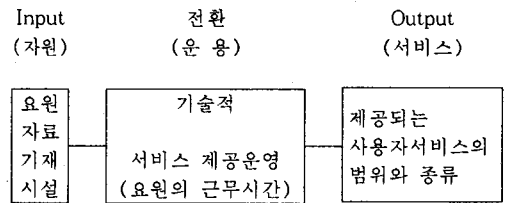


그림 1. 미디어 프로그램 모델

출처 : James W. Liesner (1981), "Systematic Planning in School Library Media Programs," ed. Charles R. McClure (1982), *Planning for Library Services*, New York : The Haworth Press, p. 102.

## 2. 교회 매체센터의 시설

교회 매체센터의 시설에서 중요하게 다루어지는 사항은 전체 건물에서 교회 매체센터의 위치(location), 교회 매체센터의 공간 배열, 가구 설치(furnishing) 등이다.

### (1) 교회 매체센터의 위치 및 규모

교회 매체센터의 시설은 교회의 다른 공간을 공유하지 않고 별개로 독립된 공간이 마련되는 것이 이상적이라 할 수 있다(Barbara Freese, 1989, p. 20). 그러나 이상적인 공간을 확보하지 못하는 교회의 경우 다른 활동공간과 공유하게 되는데, 이때는 매체를 손상시킬 위험이 적은 성인들의 공간만을 공유하는 것이 좋다. 또한 작은 공간으로 시작할지라도 후에 확장할 수 있는 공간인지를 염두에 두고 택하는 것이 유리하다(Todd, 1969, p. E5-E6).

교회 매체센터의 위치를 결정할 때는 전체적인 교회 건물의 형태와 교회 매체센터 시설간의 상호관계를 고려해야 한다. 교회의 공간은 주로 예배공간, 교육공간, 전도 및 봉사공간, 친교 및 기타 행정 공간으로 이루어져 있는데(김 재욱, 1987, p. 73), 대체로 교회 매체센터의 이상적인 위치는 교인들의 왕래가 빈번하고 교회학교 교실에서 쉽게 접근할 수 있는 곳이다. 따라서 대부분의 교회의 경우 예배영역인 대예배실과 교육 영역인 교육관의 교차지점을 교회 매체센터의 위치로 하는 것이 바람직하다(Todd, 1975, p. 75). 또한 교회 주요 출입구의 로비 근처, 예배실 근처에 위치하면서 동시에 사무실 근처 이면 더욱 좋다(McMichael, 1984, pp. 168-169).

그리고 매체센터는 건물의 중앙에, 가능한한 1층에 위치하여 누구나 쉽게 드나들 수 있고 자료의 운반이 용이해야 한다. 한편 건조한 곳에 위치해야 하고, 소음이 많은 곳은 피하되 건물 바깥과 직접 통할 수 있는 곳에 위치하여 건

물의 문이 닫혀 있는 날에도 출입할 수 있으면 좋다(Gillespie & Spirt, 1983, p. 136-137).

모든 교회 매체센터의 시설은 사용자의 요구를 만족시키는 물리적인 환경을 제공하기 위한 것이라는 공통의 목적을 가지고 있으나, 그 모양이나 규모에 있어서는 상당히 다양하다.

교회 매체센터의 규모를 결정할 때는 교회 건물의 전체 크기, 사용자의 수, 비치자료의 수를 근거로 할 수 있는데(Ezell & Anderson, 1988, p. 85), 교회 매체센터의 규모에 대한 많은 제안은 주로 교인수를 기준으로 하고 있다.

미국 남 침례교의 교회학교 위원회는 교회 교육관으로 마련한 공간 중 4사람당 최소한 0.3M<sup>2</sup>를 교회 매체센터로 할 것을 제안하였다. 즉 교회학교를 위한 공간이 400명을 위한 것일 경우, 교회 매체센터는 최소한 30M<sup>2</sup>의 규모는 되어야 한다는 것이다(Johnson, 1966, p.10).

교회 도서관 개발계획에서는 교인수 250명 이상이 있는 교회의 경우 1인 교인당 최소한 0.3M<sup>2</sup>의 공간이 적당하다고 조언했다. 즉 250명의 교인을 가진 교회는 75M<sup>2</sup>의 교회 매체센터 넓이가 적당하다는 것이다. 그러나 이 넓이에는 시청각 자료를 위한 공간, 기독교 교육 문헌을 위한 공간 또는 작업공간은 포함되지 않았다(McMichael, 1984, pp. 172, Sunday School Board of the Southern Baptist Convention, 1969, stage 3, lesson 2, p.9). 만약 교회 매체센터에 그러한 공간을 부가적으로 제공하기 원하면 1교인당 0.45M<sup>2</sup>의 공간을 확보하는 것이 바람직하다(Todd, 1975, p. 77). 82.5M<sup>2</sup>이상의 공간을 확보한 경우에는 1개 이상의 학습용 테이블을 설치하기 위한 공간을 마련할 수 있다(Todd, 1975, p. 81).

한편 Ezell과 Anderson(1988, p. 85)은 교회 매체센터의 넓이는 일반적으로 교인 1인당 0.45M<sup>2</sup> 내지 0.6M<sup>2</sup>가 바람직하다고 제안했다. 그리고 극히 기본적인 소장자료와 서비스만을 제공하기 위해서는 최소한 4.2M<sup>2</sup> X 7.2M<sup>2</sup> 정도 넓이의 공간이 필요하다고 했다. 이는 한개의 책상과 몇개의 의자를 사용하고 모든 유형의 매체를 소장할 수 있는 최소한의 공간이다. 또한 교

육공간으로서 1교인당 0.53M<sup>2</sup>을 제공한다면 200명의 교인을 위해 제공되는 건물을 위해서는 100.8M<sup>2</sup>의 공간이면 충분할 것이다(Hill, 1987, p.27).

Corrigan(1977, p.10)은 이상적인 교회 매체 센터에 있어야 할 공간들과 이를 위해 필요한 넓이를 다음과 같이 추천하였다.

- ① 사용자의 브라우징 및 연구 공간 (12M<sup>2</sup>)
- ② 이야기(storytelling) 공간
- ③ 회의실, 소집단용 공간(최소한 각 45M<sup>2</sup>)
- ④ 대출공간 또는 입구 영역(240-300M<sup>2</sup>)
- ⑤ 전문요원을 위한 사무공간(요원의 수에 따라 180-240M<sup>2</sup>)
- ⑥ 작업실(90-120M<sup>2</sup>)
- ⑦ 암실(60M<sup>2</sup>)
- ⑧ 매체제작을 위해 사용되는 자료와 기재 보관실(120-240M<sup>2</sup>)
- ⑨기간호 잡지의 보관 공간(75-120M<sup>2</sup>)

그러나 이상과 같은 제안은 교육시설이 충분할 경우를 가정해서 나온 것이고 개개 교회의 요구와 잠재력이 최종 결정 요인이 될 것이다.

(2) 설치공간의 종류 및 배열

매체센터의 기능을 수행하기 위해 필요한 공간은 서로 인접해 있는 개별 방들로 마련되거나 하나의 방을 칸막이나 책장으로 나누어 마련될 수 있다. 또한 매체센터를 위해 마련된 공간은 교육과정의 성격, 교육방법, 사용자의 수, 제공되는 서비스와 일상적인 일, 소장될 기재 및 자료의 양과 형태 등을 고려하여 분류되어야 한다(Gillespie & Spirt, 1983, p. 136-144).

교회 매체센터를 위해서 최소한으로 필요한 공간은 (1)공공사용 공간 (2)정리와 관리 공간 (3)보관용 공간이다(Todd, 1969, p. E1-E6, Todd, 1975, p. 73-75).

공공사용 공간은 주요 소장자료를 비치해 놓는 곳으로서 책장, 버티칼 화일, 시청각 자료, 카드 카타로그 또는 컴퓨터 터미널, 대출용 책상 등이 있고 대출영역, 소장자료 보관 영역, 활용 영역, 회의실 등이 마련될 수 있다. 공공사용 공간은 가능한한 개방적인 것이 좋으나 1-3세를 위한 공간, 8-11세를 위한 공간 등은 나

누어 주는 것이 좋다(Ezell & Anderson, 1988, p. 87-89).

또한 정리와 관리를 위한 공간은 요원이 자료를 처리하고 카타로그를 만들고 손상된 자료를 수선할 수 있는 요원의 작업공간으로서 공공 공간으로 통할 수 있는 별개의 작은 방에 마련하는 것이 좋다.

보관용 공간은 교회 매체센터에 중앙집중적으로 마련하는 것이 이상적이거나 교구의 부피가 너무 커서 교회 매체센터의 분위기에 방해가 될 경우 교회 매체센터에서 쉽게 갈 수 있는 곳에 보관 공간을 마련할 수 있다. 기재를 보관하며 약간의 수리를 할 수 있으며 개인이나 소집단에 게 기재 사용법을 가르쳐 줄 수 있는 시청각 기재 공간을 위한 이상적인 장소는 교회 매체센터의 일부분이면서 복도와 직접 통하는 개별 문이 있는 분리된 방으로서 사용자가 공공 공간을 방해하지 않고 기재를 옮길 수 있는 곳이다.

또한 공간이 허용한다면 교회 매체센터의 모든 서비스를 고려하여 더욱 다양한 유형의 공간을 마련할 수 있는데 매체 준비영역, 시청각 스튜디오, 시사/훈련 공간, 시사가 가능한 회의 영역, 판매 영역(sales area) 등이 그 예이다. 매체 준비영역은 교사들과 지도자들이 활용할 교수매체를 준비하기 위한 공간으로서 다양한 매체의 수선을 위한 작업실도 포함될 수 있다. 그러나 가능한한 수선 작업실과 매체 준비영역은 분리되는 것이 좋다(Lewis, 1992, p. 29).

시사/훈련 공간에는 가능한한 방음 장치가 되어 있고 암막 장치가 있으며, 하얀 벽이나 벽에 부착된 스크린이 있으며 15 내지 20개의 의자가 있고 시청각 교구를 놓을 수 있는 공간이 있으면 좋다. 시청각 스튜디오는 상업 방송이나 목사님의 설교를 녹음, 녹화할 수 있는 공간으로서, 1990년대 대중매체와 공학이 교회의 선교적, 교육적 활동의 일환이 되면서 필요성이 커지고 있는 공간이다. 또한 교회 매체센터 院長이 유급직원일때 이를 위한 사무실이 필요하다(Ezell & Anderson, 1988, p. 87-89)

교회 매체센터에서 필요한 공간은 적절히 분류되어야 할 뿐 아니라 사용자가 접근하기 쉽고

자료의 활용이 용이하도록 잘 배열되어야 한다. 공간의 배열은 전체적인 윤곽과 관련되는데 교회 매체센터의 전체적인 윤곽은 3대5 비율의 직사각형 모양이면서 자료 선반을 둘 수 있는 충분한 벽면이 있는 것이 이상적이다(Todd, 1975, p. 77). 이것은 공간의 유용성을 최대화시켜 줄 뿐 아니라 시각적으로도 보기좋고 실용적이다(Ezell & Anderson, 1988, p. 86). 그리고 교회 매체센터의 문에 유리창을 달아두면 지나가는 사람들이 안을 들여다 볼 수 있어서 홍보의 효과가 있다. 그러나 매체를 보관할 수 있는 공간과 가시성을 높이기 위한 유리창간의 비율에 있어서 균형을 고려해야 한다.(McMichael, 1984, pp. 168-169).

접근 용이성과 융통성을 제공할 수 있도록 교회 매체센터의 공간을 배열하기 위해서는 먼저 요원과 사용자가 한 곳에서 다른 곳으로 움직이는 왕래 형태 즉 동선을 고려하고 잡음의 가능성과 분주한 영역을 염두에 두어야 한다.

교회 매체센터 내에서 요원과 사용자의 자유로운 통행을 도와주는 일반적인 지침은 다음과 같다(Freese, 1990, p. 28).

- ① 사용자들이 목적지에 갈 때 다른 주요한 영역을 통과하지 말아야 한다.
- ② 가구 안과 밖을 돌지 않고 한 지역에서 다른 지역으로 직접 가야만 한다.
- ③ 브라우징영역은 통행이 많은 곳을 피해야 한다.
- ④ 대출 책상은 방의 주 출입구 근처에 있어야 하고 카드목록은 대출책상 근처에 있어야 한다. 또한 대출 책상과 카드목록 주위에는 충분한 공간이 있어서 한번에 한 사람 이상을 수용할 수 있어야 한다. 카드목록으로 부터 1.5M, 대출 책상앞에 1.8M정도의 공간이 사람이 움직이기에 충분한 거리를 제공해 준다(Lewis, 1992, p. 18).
- ⑤ 자료선반의 위치는 카드목록으로 부터 직선이 되는 곳이 좋다.
- ⑥ 선반과 선반 사이는 적어도 0.9M 내지 1.2M의 넓이가 허용되어 바퀴 달린 의자나 책이 동용 수레가 지나갈 수 있어야 한다.

⑦ 어린이 영역은 브라우징 영역으로 부터 떨어져 있게 해야되고 어린이가 브라우징 영역을 거치지 않고 어린이 영역에 들어갈 수 있도록 해야 한다.

⑧ 출입구 부근에 너무 많은 전시품을 놓지 말아야 한다.

Todd(1975, p. 99)가 그림과 같이 제시한 교회 매체센터의 공간배열 모델은 동선의 원리를 지키고 있으며, 어린이용, 청소년용, 성인용 공간을 분리시키고 다양한 영역을 포함한 충분한 시설을 제공하고 있다.

1 브라우징 영역	7 매체 준비영역
2 대출영역	8 전시영역
3 학습영역	9 판매영역
4 자업영역	10 아동영역
5 시사 회의영역	11 청소년 영역
6 시청각 매체 영역	12 성인영역

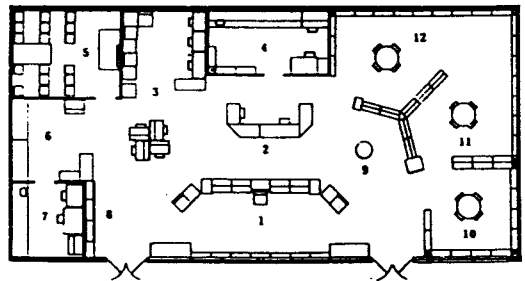


그림 2. 교회 매체센터의 공간 배열 모델

출처: Todd, W. E.(1975), The Media Center Serving the Church, Nashville, Tennessee: Church Services and Materials Division, p. 99.

미국의 경우 교단 차원에서 개별 교회의 시설 계획을 도와주는 작업을 추진하고 있다. 예를들어 주일학교 위원회의 교회 건축부(the Church Architecture Department of the Sunday School Board)에서는 각 교회에서 신중히 수치를 측정 한 교회 매체센터의 간략한 스케치와 제공하기 원하는 비치자료 및 서비스(공간과 설비 점검표 참조)를 적어 보내면, 6주 내지 8주 이내에 이에 알맞는 교회 매체센터 청사진을 제공해 준다(Freese, 1991, p. 22).

표 1. 공간과 설비 점검표

_____교회를 위한 매체센터 시설	
고려해야 할 공간 및 설비 (시설에 포함되기 원하는 항목을 <input type="checkbox"/> 표 하세요)	소장되어 있는 매체 서적(부수)
_____대출공간	_____청소년-성인용
_____교회 매체센터 長의 책상	_____아동용
_____목록함	_____유아/유치부용
_____컴퓨터 터미널/프린터	<b>버티컬 화일</b>
_____아동부용 공간(8-11세 영역)	_____서랍의 수
_____유아/유치부용 공간(0-7세 영역)	<b>시청각 자료(수)</b>
_____전시공간	_____필름 스트릴 _____레코드
_____창문	_____슬라이드 _____오디오 카세트
_____사전시사/청취 공간	_____릴 테잎 _____비디오 카세트
_____학습공간	_____키트와 모듈
_____책상 _____의자 _____캐털	<b>시청각 기재(수)</b>
_____브라우징 공간	_____필름스트릴 환등기 _____영사기
_____회의/훈련공간	_____녹음기 _____비디오 세트
_____매체준비공간	_____기타 :
_____포스터보관실 _____그림선반 _____암실	_____기타 매체
_____작업 공간	_____전시용 의상 _____게임
_____싱크대 _____기타	_____인형 _____기타 :
_____매체준비공간과 작업공간 통합	<b>정기간행물 :</b> _____ (타이틀 수)
_____長의 사무실 _____테잎 복사 공간	<b>그림화일</b>
_____비디오 준비공간	_____ (서랍/상자)
_____BTN수신/녹화공간 _____판매영역	<b>교회 문서보급</b>
_____서적 반납 영역	_____ ft 수
_____서적 운반 카트 _____사전대	<b>공간의 크기</b>
_____지도 받침대	_____평면도 첨부
_____게시판 _____음악 도서관 선반	_____참고사항 첨부
이름 _____	_____인쇄물 첨부
주소 _____	
전화번호 _____	

출처 : Freese, B. (1990), "Traffic Patterns and Furniture Arrangement" Church Library Magazine, October, November, December, p. 29.

IV. 한국 교회 매체센터의 시설 조사

1. 조사 방법

교회 매체센터 시설 현황 및 바라는 상황을 조사하였다. 조사 대상은 층별 집락 표집체계 (Stratified Cluster Sampling Scheme)에 의해 전국 모든 교파에 속해 있는 교인수 약 500명 이상인 교회 400개를 선정하여 그 교회의 매체센터 담당자(없을 경우 교육을 담당하고 있는

목사, 전도사, 또는 준목사)를 대상으로 하였다. 총 응답교회는 202개 교회로서 회수율은 50.5%였다.

조사 도구인 설문지는 현황조사와 바라는 상황의 조사 설문지로 이루어져 있는데 교회 자체가 일단의 매체를 확보하고 교회교육에 이를 활용하는 교회의 경우, 현황조사와 바라는 상황조사에 모두 응답하게 하였다. 그러나 매체를 확보하지도, 활용하지도 않는 교회의 경우, 바라는 상황조사에만 응답하게 하였다. 그 결과 현

황과 바라는 상황 모두에 응답한 교회는 101개 교회였으며 바라는 상황에만 응답한 교회도 101개 교회였다.

수집된 조사 자료는 각 항목별로 빈도 혹은 비율을 집계하였다. 또한 현황과 바라는 상황과의 차이는 조사의 집계결과를 이용하여 무응답을 제외하고  $\chi^2$ 검증하였다.

## 2. 조사결과의 분석

### (1) 독립공간 有無

인쇄매체 및 시청각 매체를 보관 관리하기 위한 공간이 따로 마련되어 있는지의 여부를 조사한 결과 독립 공간이 마련되어 있는 교회와 따로 마련되어 있지 않고 다른 부서와 방을 함께 사용하는 교회의 비율이 같았다(49.5%). 그러나 바라는 상황의 조사결과 전체의 97.0%가 교회 매체센터를 위하여 독립 공간이 마련되기를 바라고 있어 교회매체센터를 위한 독립 공간의 필요성을 느끼고 있음을 시사해 주었다. 매체센터가 없는 교회도 독립공간의 필요성을 절실히 느끼고 있는것으로 나타났다.

### (2) 교회 매체센터의 위치

현재 교회 건물 배치 구조상에서 교회 매체센터가 지하에 위치하고 있는 교회가 46.5%로 가장 많았고 다음으로 2층 이상에 위치하고 있는 교회(28.7%), 1층에 위치하고 있는 교회(18.8%) 순이었다. 그러나 지하와 2층이상에 위치한 76개 교회 중 41개 교회(53.9%)가 1층에 위치하기를 바라는 것으로 나타나 지하와 2층이상에 위치할 경우 불편한 점이 있음을 시사해 주었다. 또한 매체센터가 없는 교회는 매체센터의 위치를 지하(54.45%) 또는 1층(40.59%)으로 하기를 바라는 것으로 나타났다.

### (3) 어린이용 공간과 성인용 공간의 구분

교회 매체센터의 시설에서 어린이용 공간과 성인용 공간의 구분 여부에 대하여 조사한 결과 현황 응답교회 중 75개 교회(74.3%)는 어린이용 공간과 성인용 공간의 구분이 없다고 응답하였다.

그러나 공간의 구분이 없는 75개 교회 중 63개 교회(84.0%)가 어린이용 공간과 성인용 공

간이 구분되기를 바라고 있는 것으로 나타났다.

또한 현재 매체센터가 없는 교회도 앞으로 매체센터를 설립한다면 어린이용 공간과 성인용 공간을 구분하기 바란다는 응답이 74.3%나 되었다.

### (4) 설치공간의 종류 및 유형

교회 매체센터에 현재 있는 공간을 조사한 결과 응답 교회 중 과반수 이상이 있다고 한 공간은 자료보관 공간(78.2%)뿐이었으며 다음으로 독서공간(49.5%), 대출공간(47.5%), 요원의 작업공간(40.6%), 전시공간(31.7%)의 순이었다. 또한 교구 수선공간, 시사 및 청취공간, 자료제작공간이 있는 교회는 적었다. 즉 교회 매체센터가 있다 해도 자료의 보관 정도에 머무르고 있으며 다양한 서비스를 제공하기에는 미흡한 시설여건을 가지고 있음을 시사해 주었다.

그러나 바라는 상황의 조사결과 매체센터가 있는 교회와 없는 교회 모두대부분의 다양한 공간을 설치하기 원했으나 기재 수선공간과 자료제작 공간을 설치하기 원하는 교회는 과반수 이하로 나타났다(표 참조).

표 2. 설치공간

항 목	현황 빈도	마련 빈도	
		매체센터	매체센터
		있는 교회	없는 교회
대출공간	48(47.52)	79(78.21)	80(79.20)
자료 보관공간	79(78.21)	84(83.16)	92(91.08)
요원 작업공간	41(40.59)	62(61.38)	55(54.45)
독서공간	50(49.50)	87(86.13)	86(85.14)
기재 수선공간	4( 3.96)	28(27.72)	26(25.74)
시사 및 청취공간	11(11.90)	59(58.41)	65(64.35)
전시공간	32(31.68)	60(59.40)	65(54.35)
자료제작 공간	17(16.83)	50(49.50)	40(39.60)
기타	9( 8.91)	0( 0. 0)	2( 1.98)
총응답수	101(100.0)	101(100.0)	101(100.0)

( )안은 % 비율, 복수응답.

## V. 結論 및 提言

오늘날 교회의 양적인 성장과 더불어 질적인 성장이 요구되면서 교회교육의 중요성이 점점더 강조되고 있다. 그러나 새로운 과학기술에 익숙해가는 교회학교 학생들이 과거의 주입식 교육 방법으로 인하여 학습에 흥미를 느끼지 못하고

교회교육의 추상적인 내용을 일상생활과 연결시키지 못한다면, 교회는 교육적 사명을 충실히 완수했다고 볼 수 없다.

그동안 교회학교 교사들은 교회교육의 효과를 높이기 위해 매체의 활용이 필요함을 인식해 왔고 실제로 교회에 다양한 매체들이 소장되어 열의있는 교사들에 의해 활용되고 있는 것으로 나타났다. 그러나 매체를 효율적으로 일관성있게 관리하고 폭넓은 서비스를 제공하려면 교회 매체센터의 체계적인 설립이 우선되어야 한다.

본 연구는 교회 매체센터를 설립하기 위한 기초 작업으로서 교회 매체센터의 시설과 관련된 이론적 배경과 함께 교인수 500명 이상인 한국 중, 대형 교회의 교회 매체센터 현황과 바라는 상황을 조사 분석하였다. 설문지 조사 결과를 요약하면 다음과 같다.

교회 매체센터가 있는 교회 중 교회 매체센터를 위한 공간이 독립적으로 따로 마련되어 있는 교회와 다른 부서와 함께 사용하고 있는 교회의 비율은 같았다. 또한 현황 응답 교회 중 75개 교회(74.3%)가 교회 매체센터의 시설에 성인용 공간과 어린이용 공간의 구분이 없다고 하였다. 그리고 현재 설치되어 있는 공간은 자료보관 공간(현황 응답 교회의 78.2%), 독서 공간(49.5%), 대출공간(47.5%), 요원의 작업 공간(40.6%), 전시공간(31.7%)의 순이었다. 즉 시설면에서 전반적으로 미비한 상태에 있으며 특히 시청각 매체의 제작 및 시사, 청취 공간을 확보한 교회 매체센터는 거의 없음을 시사해 주었다.

그러나 바람은 현황과 달리 매체센터가 있는 교회든 없는 교회든 독립공간이 마련되기를 절실히 원하는 것으로 나타났다. 또한 대부분 어린이용 공간과 성인용 공간이 분리되기를 바라고 더욱 다양한 공간의 확보를 기대하였다.

따라서 앞으로 교회 매체센터가 교회에서 진행되고 있는 모든 프로그램과 밀접한 관계를 맺고 교회에 소속되어 있는 모든 개인과 조직에 도움을 주며 더 나아가 지역사회에 봉사할 수 있는 목적을 달성하기 위하여 우선 매체센터를 위한 독자적인 시설을 갖추어야 한다. 그리고 교단 차원에서 개별 교회의 매체센터 시설 계획

을 도와줄 수 있는 작업이 이루어져야 한다. 이를 위하여 교회 매체센터의 교육적 기여에 대한 교인 및 교역자의 인식이 우선되어야 하고 다양한 교회학교 교육 방법을 사용하고자 하는 교사의 열의가 요청된다.

### 參考文獻

- 강희천(1991), 「기독교 교육 사상」, 서울: 연세대학교 출판부.
- 이봉구(1979), 「기독교 교육의 설비」, 「기독교 교육」, 147호, pp.8-11.
- 이원희(1979), 「기독교 교육의 시설과 교재의 문제점」, 「기독교 교육」, 147호, pp.12-18.
- 주영주(1987), 「미디어 센터의 발달과정에 관한 연구」, 「교육공학연구」, 제3권, 제1호, pp. 57-79.
- Adkinson, J.(1983), *Church Media Library*, Nashville, Tennessee: Convention Press.
- Anderson, J.(1984), *How to Administer and Promote a Church Media Library*, Tennessee: Broadman Press.
- Corrigan, J. Y.(1977), *Guide for the Organization and Operation of a Religious Resource Center*, Pennsylvania: Catholic Library Association.
- Dott, M. J.(1975). *The Resource Library: How to Start it and Make it Grow*, NY: Abingdon Press.
- Dott, M. J.(1988), *You Can Have a Church Library; Start, Enhance Your Religious Learning Center - A Step by Step Guide for Church Leader*, NY: Abing Press.