

## 21세기를 위한 가정계 직업 교육의 발전 방향

윤 인 경

한국교원대학교

### I. 서 언

현대 사회는 고도의 산업 사회로서 변화와 발전이 계속되고 사회가 점점 복잡, 다양해지고 있다. 그 중에서도 직업 세계의 다양화와 전문화 추세는 개방화, 국제화, 다양화, 다원화 등으로 특징되어지는 미래 사회에서 더욱 가속화될 것으로 예측되고 있다. 따라서 이러한 변화에 능동적으로 대응하기 위해서는 새로운 지식과 기술을 습득하지 않으면 안되며, 과거의 전통적 가치로 부터 탈피해야 한다.

그러나 아직도 우리는 전통적인 인문주의에 바탕을 둔 교육관이 지배하고 있다. 이로 인해 대다수의 학생들은 고등학교 교육을 대학 진학의 예비과정으로만 인식하고 있어서 개인 뿐만 아니라, 국가적 측면에서도 큰 손실이며 그로 인한 사회적 문제 또한 적지 않다. 한 예로 1992년 고등학교 졸업생 수는 740,000명인데 비해, 전문대학 이상의 고등교육기관 입학생 수는 377,000명으로 전체의 50% 정도에 불과하여 해마다 고등학교 졸업생의 과반수가 고등 교육의 비진학자가 되고 있다. 이러한 현상은 노동 인력 구조에서도 나타나고 있는데, 대학 진학자의 절반이 졸업 후 취업이 불가능하여 점차로 대학 수준 이하의 직업분야에 투입될 전망이다. 반면 실업고등학교 졸업자의 취업 전망은 2,000년대 기술 인력의 수요 증가로 보아 매우 밝은 편이다. 또한 인력배분 구조가 서비스산업으로 편중되고 있어 제조업의 기능 인력 부족현상은 더욱 심각해져 현재의 인력공급 구조에 변화가 없는 경우, 향후 매년 7-11만명의 기능 인력이 부족될 것으로 예상된다.

이에 정부는 대학 진학 과열 현상 및 재수생의 누적 문제를 해결하고, 부족한 기능 인력을 확충하기 위하여 '직업 교육 확충 방안'을 수립하여 '90년 현재 81만명인 실업계 학생 수를 '98년까지 100만명 수준으로 확대하여 인문계 대 실업계 학생 수 비율을 50 : 50정도로 조정하고, 일반계 고교에 직업반을 강화함과 아울러 실업계 고등학교의 교육 여건 개선을 추진하고 있다. 그러나 이러한 정부의 직업 교육 확충 방안은 주로 공업계를 중심으로 실시되어 '95년에 공고 학급 증설과 2+1체제 정착 및 실습 기자재 지원을 위해 365억을 투자하도록 하고 있다. 반면 전체 실업계 학교 중 가정계 학교가 차지하는 비중은 매우 낮아 가정계 고등학교라는 명칭을 가진 학교는 전국적으로 1개교도 없으며, 학생 수는 전체 고교생 213만명 중 4,000명에 불과하다.

한편 현대 사회의 여러 가지 변화는 가정 생활에도 큰 변화를 가져왔고 이는 여성의 교육기회 확대와 고학력 추세 등과 함께 여성의 사회참여율을 꾸준히 증가시키고 있다. 그리고 가정 생활과 관련되는 산업과 직업 세계의 변화, 그로 인한 인력 양성체계의 변화를 요구하고 있다. 따라서 이러한 현대 사회의 변화와 요구를 수용하기 위해서는 가정계 직업 교육에 대한 새로운 인식과 활성화가 그 어느 때 보다도 절실히 요구되고 있다.

여기서는 이러한 관점에서 우리 나라 가정계 직업 교육의 현황과 가정계 직업 교육에 대한 요구를 살펴보고, 외국의 가정계 직업 교육현황을 통하여 우리에게 주는 시사점을 얻고자 한다. 그리고 이러한 근거를 바탕으로 가정계 직업 교육을 활성화시킬 수 있는 방안을 제시하고자 한다.

## II. 가정계 직업 교육의 현황

우리 나라에서의 가정과 교육은 1890년대에 시작된 여성 교육과 그 맥을 같이 하며, 가정계 직업 교육은 따로 설치된 과정이 없이 교양 교육으로서의 가정과 교육에서 1인 1기의 습득 등 직업 교육적 성격을 강조하였다. 그러다가 1958년 문교부령 제 76호에 의해 전문 직업인의 양성을 목적으로 하는 가정계 고등학교를 설치하여 본격적인 직업 교육의 계기를 마련하였다. 가정계 고등학교는 1971년 문교부령 제 286호에 의해 가사 실업계 고등학교로 그 명칭을 개정하여 오늘에 이르고 있다. 가정계 고등학교는 1960년대 이후 양적으로 확대되어 1968년에는 전국적으로 132개 학급이 설치되었다. 그러나 그 후 점차 쇠퇴하여 현재 가사 실업계 고등학교라는 명칭을 가진 학교는 없으며, 정규 공립 학교로는 의상과가 설치된 소수의 실업학교가 있을 뿐이며, 이밖에 산업체 부설 고등학교에서 가사 실

업계 교육과정에 준하는 교육을 실시하고 있다. 그러나 최근에는 일반계 고등학교에서 운영하는 직업 과정 중 가정계 교육 과정을 적용하는 학교가 계속적으로 늘어나고 있어 매우 긍정적이다. <표 1>과 <표 2>는 가정계 직업 교육을 실시하고 있는 학교 현황이다.

한편 실업계 고등학교 졸업생의 취업율을 보면 경기가 급격히 침체되었던 1980-1982년을 제외하고는 꾸준히 증가하고 있으며 특히 공업계열은 타 계열에 비하여 증가율이 가장 높게 나타나고 있다. 가정계의 경우, 졸업생의 취업율은 타 계열에 비해 저조하나 지속적으로 증가하고 있다. 부산에 있는 한독 여자 실업 고등학교 관광과의 경우 해마다 취업율이 증가하여 '86년에 96%, '87년에 98%, 그리고 '88년부터 '90년에는 100%의 취업율을 보이고 있다. 졸업생은 주로 관광호텔, 여행사, 백화점, 일반회사 등에 취업하고 있다. 보육과(유아교육과)의 경우도 관광과와 마찬가지로 취업율이 증가하고 있는데 '86년에 94%, '87년에 98%, '88년에 99%,

(표 1) 가정계 직업 교육을 실시하는 학교 현황

| 지역명   | 학교명칭         | 설치학과명  | 설치학년·학급수                     | 학생수        | 교사수 | 비고                    |
|-------|--------------|--------|------------------------------|------------|-----|-----------------------|
| 서울특별시 | 성동여자실업고등학교   | 의상과    | 1-1, 2-1, 3-1                | 156        | 5   |                       |
|       | 영신여자실업고등학교   | 유아교육과  | 1-2                          | 105        | 1   | '94년 개설               |
|       | 신경여자실업고등학교   | 의상과    | (1부)1-2, 2-2<br>(2부)1-1, 2-2 | 206<br>112 | 7   | '93년 개설<br>(강사 1명 포함) |
|       |              | 관광과    | (1부)1-2, 2-2<br>(2부)1-2, 2-2 | 205<br>205 | 4   |                       |
| 부산직할시 | 한독여자실업고등학교   | 관광과    | 1-3, 2-3, 3-4                | 487        | 11  |                       |
|       |              | 유아교육과  | 1-3, 2-3, 3-4                | 489        |     |                       |
|       |              | 의상과    | 1-3, 2-3, 3-3                | 427        |     |                       |
| 경기도   | 풍명여고(산업체 학교) | 의상과    | 1-2, 2-3, 3-3                | 387        | 16  | (정교사8, 전임2, 시간강사6)    |
| 강원도   | 춘천실업고교       | 의상과    | 1-2, 2-2, 3-2                | 261        | 7   |                       |
| 전라북도  | 이리여고(산업체 학급) | 가사실업과  | 7                            | 301        | 13  |                       |
| 제주도   | 표선상업고교       | 관광과    | 1-2, 2-2, 3-3                | 272        | 4   | (상과교사 전담)             |
| 총계    | 실업고 5개교      | 의상과 5  | 1학년 25학급                     |            |     |                       |
|       | 상업고 2개교      | 유아교육 2 | 2학년 23학급                     |            |     |                       |
|       | 산업체 학급 2개교   | 관광과 3  | 3학년 24학급                     |            |     |                       |
|       |              | 가사실업 1 | (7학급)                        |            |     |                       |
|       | 8개 학교        | 11과    | 79학급                         | 3,613      | 68  |                       |

장명희, 고등학교 가정계 직업 교육 운영에 관한 연구(1994), 한국교원대학교 석사학위 논문(미간행).

〈표 2〉 일반계 고등학교에 설치된 가정계 직업과정 학교 현황

| 지역명   | 학교명       | 직업과정<br>설치학과 | 설치학년·<br>학급수 | 학생수 | 운영<br>형태                | 위탁기관     |
|-------|-----------|--------------|--------------|-----|-------------------------|----------|
| 서울특별시 | 공항공외 39교  | 의상과          | 3-2          | 77  | 위탁                      | 아현직업학교   |
|       | 성심여고외 26교 | 공예자수과        | 3-2          | 67  | 위탁                      | 아현직업학교   |
| 충청남도  | 대전고등학교    | 조리과          |              | 3   | 위탁                      | 한국요리학원   |
|       | 성환고등학교    | 조리과          |              | 6   | 위탁                      | 천안요리학원   |
|       | 공주영명고교    | 조리과          |              | 11  | 위탁                      | 대전문화요리학원 |
|       | 홍성여고      | 조리과          |              | 1   | 위탁                      | 수원한국요리학원 |
| 충청북도  | 예성여고      | 의상과          | 2-1, 3-1     | 82  | 자체<br>운영                |          |
| 전라남도  | 영광고등학교    | 의상(양재)       | 3-1          | 32  | 위탁                      | 광주양재학원   |
|       | 함평여고      | 의상(양재)       | 3-1          | 37  | 위탁                      | 광주양재학원   |
| 전라북도  | 이일여자고교    | 유아교육과        | 3-2          | 61  | 자체<br>운영                |          |
| 경상남도  | 상북고등학교    | 자수과          | 3-1          | 46  | 자체<br>운영                |          |
| 총계    | 74개 학교    |              | 11개 학급       | 423 | 자체 운영 3개교<br>위탁 교육 71개교 |          |

장명희, 전게서

'89년과 '90년에는 취업 희망 학생 전부가 취업한 것으로 나타났다. 보육과 졸업생은 주로 유치원, 각종 학원, 기타 교육기관, 일반회사의 사무 직원으로 채용되고 있다. 의상과의 경우는 매년 희망 취업 학생 전원이 의상실, 대기업체, 의류판매직, 백화점 등에 취업을 하는 것으로 나타났다. 비록 한 학교의 예이지만 이러한 가정계 고등학교의 취업율은 매우 고무적이라고 할 수 있다.

### Ⅲ. 가정계 직업 교육에 대한 요구

사회 현상과 사회 변동의 중추적 기능을 담당하는 산업화를 추진하기 위해서는 교육의 힘을 빌리지 않을 수 없는데 이는 교육이 산업사회에서 요구하는 인적 자원을 개발하여 공급하는 역할을 하기 때문이다. 따라서 미래에 요구되는 인적 자원을 예측하고 그에 대비하는 교육을 실시하는 것은 의의 있는 일이라고 할 수 있다.

여기서는 가정계 직업 교육의 활성화와 관련되는 미래 사회의 변화 요인에 대하여 간략히 살펴보고

자 한다.

#### 1. 산업 구조의 변화

우리 나라의 산업 구조는 1960년에는 전체 취업자 중 농림어업이 58.5%, 사회 복지 간접자본·서비스업이 31.2%, 광공업이 10.4%를 차지하였으나 1992년에는 농림어업이 16%, 사회간접자본·서비스업이 58.5%, 광공업이 25.5%로 그 비율이 크게 변화하고 있다. 특히 2000년에 이르러서는 서비스업이 총고용의 63%로 예측되고 있으며, 경제가 성숙 단계에 접어드는 2000년대 이후에는 제조업의 비중이 저하되기 시작하고 서비스업의 비중이 지속적으로 증가될 전망이다. 또한 산업 구조 면에서는 자본·기술 집약도가 제고되는 정보 산업, 신소재 등에 걸치는 첨단 산업과 스포츠·레저와 관련되는 산업들이 확대되어 산업 구조를 크게 변화시킬 것으로 예상된다. 특히 스포츠·레저 산업은 2000년까지 24.9% 증가할 전망이다.

따라서 이러한 산업 분야에 종사하게 될 인력의 수요는 증가되고 교육은 이러한 수요에 부응하여

인적 자원을 개발하고 공급할 필요가 증대된다. 가정계 직업 교육은 많은 직업 분야 중 농업, 공업, 상업, 수산업에서 담당하기 어려운 보육, 의상, 조리, 자수, 실내 장식, 관광 산업 등 서비스 산업이 증가 되는 분야에 필요한 지식과 기술을 양성하는데 목적을 두고 있다. 따라서 서비스 산업의 증가 추세에 볼 때 가정계 직업 교육은 산업 발전에 많은 기여를 할 것으로 예측된다.

## 2. 인구 구조의 변화

우리 나라의 인구 구조 변화에서 최근 두드러지게 나타나고 있는 현상의 하나는 노년 인구의 증가이다. 65세 이상의 인구 비율이 1975년 3.5%, 1980년 3.9%, 1985년 4.3%, 1990년 5%로 꾸준히 증가하고 있으며 이러한 증가 추세는 지속되어 2021년에는 총 인구 중 13.1%가 될 것이라고 추계하고 있다. 특히, 경제적, 정신적, 신체적 의존도가 높은 노노인(old-old)의 증가는 그들의 욕구 충족을 위한 사회적 프로그램을 필요로 한다. 따라서 노년 인구의 증가와 이에 대처할 다양한 프로그램의 개발과 노인 부양을 위한 기관 설립 및 시설 구비 등의 서비스 산업 육성이 요구되며 이와 동시에 이에 종사할 노동력의 개발이 필요하다. 이는 가족과 인간 발달을 교육의 주요 내용으로 하는 가정계 직업 교육과 관련이 깊다.

## 3. 여성의 취업을 증가와 가정 생활의 변화

최근 통계에 의하면 여성 취업 인구는 전체 취업 인구의 40.7%를 차지하고 있는데 이중 75.5%를 기혼 여성이 차지하고 있어 전국적으로 약 537만명 이상의 기혼 여성이 취업하고 있다. 그런데 이러한 기혼 여성의 취업은 자녀의 보호와 양육 문제를 동시에 가지게 된다. 따라서 자녀 양육 문제를 해결할 수 있는 유아 교육 기관이나 탁아 기관의 증가는 필연적이며 이와 더불어 이들 기관이나 시설에서 일할 수 있는 노동력이 요청되는데 이는 유아교육과 또는 보육과의 설치에 대한 요구와 직접적인 관련을 맺고 있다. 또한 여성의 이중 역할 수행은 외식이나 음식 배달 서비스의 이용, 가공 식품, 기성복의 이용 등을 통하여 가사노동을 경감시키려고 한다. 도시에 거주하는 취업 주부를 대상으로 조사한 연구에 따르면 응답자의 거의 50% 정도가 한달에 1~2회 이상 가족 단위의 외식이나 배달 서비스

를 이용하고, 응답자의 80% 정도가 반가공 혹은 완전가공된 식품을 이용하며, 의류나 수공업품은 기성품을 이용하는 것으로 나타났다. 이러한 취업 주부의 요구는 외식 산업, 식품 가공 산업, 복식 산업에 영향을 미칠 것이고 이러한 분야의 산업에 종사할 수 있는 기능인 양성의 필요성을 증가시킬 것이라고 예측할 수 있다.

## 4. 생활 시간의 변화

우리 나라는 현재 근로기준법의 개정으로 주당 법정 근로 시간이 44시간으로 줄어들고 주 5일 근무제도가 늘어나고 있으며, 주부의 가사 노동 시간도 여가 시간에 비하여 적어지고 있다. 이러한 여가 시간의 증가는 가계 지출 중 교양오락비를 1965년 1.2%에서 1989년에는 4.7%로 증가시켰다. 그 결과 1990년 전체 인구의 12.3%가 관광 및 스포츠 활동으로 여가를 보냈으며 이는 꾸준히 증가하고 있다. 또한 우리 나라를 찾는 외국인 관광객의 수도 증가하고 있는데 이러한 국내외 관광 인구의 급증은 관광 산업에 대한 수요와 함께 관련 산업에 종사할 수 있는 인력 수요를 증가시키고 있다. 따라서 관광 사업, 호텔 실무, 관광서비스, 관광 지리 및 관광 관련 실무에 필요한 지식과 기능을 교육시켜 관련 분야의 실무에 종사할 수 있는 기능인을 기르는 가정계 직업교육은 이러한 사회적 요구에 부응할 수 있는 역할을 담당할 것이다.

## IV. 외국의 가정계 직업 교육

가정계 직업 교육은 세계 여러 나라에서 그들의 경제·사회적 요구, 문화적 배경, 지역 사회의 특성 등을 반영하면서 실시하고 있다. 미국, 일본, 자유중국 등은 모두 가정계 직업 교육을 실시하고 있는 국가들이다. 이 중에서 미국의 경우를 통하여 다른 나라의 가정계 직업 교육 현황을 보기로 한다.

미국의 직업 교육은 주로 중등학교 수준에서 이루어지는데 대다수의 주에서 11학년과 12학년에서 실시한다. 일반적으로 직업 교육은 직업 고등학교(Technical and Vocational High School), 종합 고등학교(Comprehensive High School)과 선택 학교(Alternative School)에서 실시하고 있다.

미국의 직업 교육 체제와 펜실베이니아주에서 직업 교육 프로그램에 재학하는 학생 현황을 보면 다음

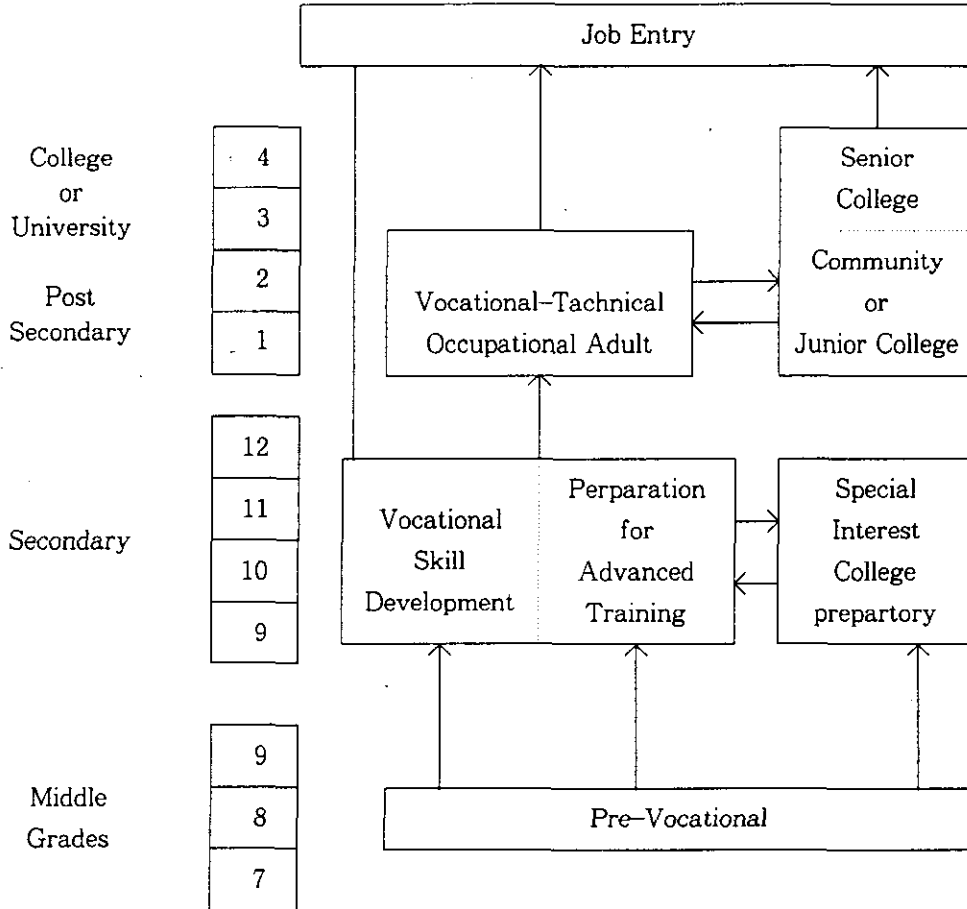
<표 3>과 <표 4>와 같다.

미국의 가정계 직업 교육은 매우 중요한 위치를 차지하며, 대중적이어서 많은 학생이 지원하고 있다. 또한 프로그램의 종류도 HERO(Home Econom-

ics Related Occupations)프로그램, 직업훈련(Job Training)프로그램, 취업교육(Wage Earning)프로그램 등 다양하나 내용은 모두 가정과와 관련된다.

이 중에서 가정학적 지식과 기술을 요구하는 직

<표 3> 미국의 직업 교육 체제



Occupational Education, Course of for Elementary and Secondary Schools K-12, Curriculum/Administration Series, North Carolina. Dept of public Introduction, 1977. (재인용)

<표 4> 미국 직업 교육 프로그램 재학생

|  | 전체(%)        | 남(%)         | 여(%)         |
|--|--------------|--------------|--------------|
| 농업 교육(Agriculture Education)                 | 6,239( 7.8)  | 4,740( 5.9)  | 1,499( 4.4)  |
| 경영 교육(Business Education)                    | 17,316(21.7) | 4,019( 5.0)  | 13,297(16.7) |
| 건강 교육(Health Occupation Education)           | 3,375( 4.2)  | 233( 0.3)    | 3,142( 3.9)  |
| 유통 교육(Marketing & Distributive Education)    | 3,015( 3.8)  | 1,050( 1.3)  | 1,965( 2.5)  |
| 직업 가정 교육(Ocupation Home Economics Education) | 5,625( 7.0)  | 1,693( 2.1)  | 3,930( 4.9)  |
| 상거래 및 산업 교육(Trade & Industrial Education)    | 42,071(52.7) | 32,681(40.9) | 9,390(11.8)  |
| 기 타  | 2,178( 2.7)  | 1,142( 1.4)  | 1,036( 1.3)  |
| 총 계  | 79,819(100)  | 45,560(57)   | 34,259(43)   |

Pennsylvania Department of Education, Vocational Education Secondary Program Statistics, 1991.

업에 취업하고자 하는 학생을 위해 미국 교육성의 교육 통계국에서 분류하여 마련한 가정계 직업 교육(HERO)은 대다수 주에서 주로 11학년과 12학년에서 2년간 실시된다. 교육영역은 의류 직물의 생산과정이나 관리에 필요한 기술, 식품의 생산과 관리에 필요한 기술, 실내 장식이나 장식품 제작에 필요한 기술, 아동 보육에 필요한 지식과 기술, 가정이나 기관(양로원 등)의 운영, 관리 기술 등이다. 또한 각 영역은 종합적으로 이수할 수도 있고, 한 영역만을 집중적으로 이수할 수도 있다.

이 밖에도 학력이 뒤떨어지거나, 사회, 경제적, 신체적 조건 등이 불리하여 정상적인 직업 교육을 받기 어려운 학생을 위한 특수 직업 교육과정 등 다양한 프로그램이 있다.

HERO 프로그램의 구체적인 내용과 펜실베이니아 주의 가정계 직업 교육 프로그램 그리고 아리조나 주의 가정계 교육과정에 제시된 패션코디네이터에게 필요한 기능을 보면 각각 다음 <표 5>, <표 6>, <표 7>과 같다.

<표 5> HERO 프로그램

| Area  | Unit Title   | Objectives                       |
|---|--|----------------------------------|
| Child Care and Guidance Management and Services                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Child Card and Guidance Management and Services General</li> <li>• Child Care Aide/Assistant</li> <li>• Child Care Management</li> <li>• Foster Care/Family Care</li> <li>• Teacher Aide</li> <li>• Child Care and Guidance Management and Service, Other</li> </ul>  | 아동 보호 및 아동지도 관련 직종에의 취업 준비 교육    |
| Clothing, Apparel, and Textiles Management, Production, and Service | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Clothing, Apparel and Textiles Management, Production and Services General</li> <li>• Clothing Maintenance Aide</li> <li>• Commercial Garment and Apparel Construction</li> <li>• Custom Apparel/Garment Seamstress</li> <li>• Custom Tailoring and Alteration</li> <li>• Fashion/Fabric Coordination</li> <li>• Wedding/Specialty Consulting</li> <li>• Clothing, Apparel, and Textiles Management, Production, and Services, Other</li> </ul> | 의복, 직물 관리 생산 공정 관련 직종에의 취업 준비 교육 |
| Food Production, Management, and Service                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Food Production, Management, and Services General</li> <li>• Baking</li> <li>• Chef/Cook</li> <li>• Dietetic Aide/Assisting</li> <li>• Food Catering</li> <li>• Food Service</li> <li>• Food Testing</li> <li>• School Food Service</li> <li>• Food Production, Management, and Service, Other</li> </ul>   | 식품 생산 및 관리 관련 직종에의 취업 준비 교육      |
| Home Furnishings and Equipment Management Production, and Service   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Home Furnishings and Equipment Management, Production, and Services General</li> <li>• Custom Drapery and Window Treatment Design/Making</li> <li>• Custom Slipcovering and Upholstering</li> <li>• Floral Design</li> <li>• Home Decorating and Designing</li> <li>• Home Furnishing Aide</li> <li>• Home-Service Assisting</li> <li>• Home Furnishings and Equipment Management, Production, and Services, Other</li> </ul>                   | 실내장식, 가정기기 관리 및 생산 관련 직종에의 취업 준비 |

| Area  | Unit Title  | Objectives                         |
|---|---|------------------------------------|
| Institutional, Home Management and Supporting Service | • Institutional, Home Management, and Supporting Services General | 가정 관리, 보호 시설 및 기관 관련 직종에의 취업 준비 교육 |
|   | • Companion to the Aged   |                                    |
|   | • Consumer Aide/Assisting   |                                    |
|   | • Custodial Services  |                                    |
|   | • Executive Housekeeping  |                                    |
|   | • Homemakers Aide   |                                    |
|   | • Therapeutic Recreation Aide                                     |                                    |
|   | • Institutional Home Management and Supporting Services, Other    |                                    |

〈표 6〉 미국 가정계 직업 교육 프로그램과 재학생 현황

| 직업 가정 교육  | 프로그램 (%)     | 재학생 (%)         |
|---|--------------|-----------------|
| 제 빵<br>(Baking)                                       | 13<br>( 6.6) | 354<br>(6.3)    |
| 아동 양육<br>(Child care services)                        | 39<br>(19.8) | 1,071<br>(19.0) |
| 의복/직물 관리/생산<br>(Cloth/textiles mgmt/production)       | 16<br>( 8.1) | 356<br>(6.3)    |
| 관리 서비스<br>(Custodial services)                        | 1<br>( 0.5)  | 14<br>(0.2)     |
| 식사 보조/조력<br>(Dietetic aide/assisting)                 | 1<br>( 0.5)  | 7<br>(0.1)      |
| 양 재<br>(Dressmaking)                                  | 1<br>( 0.5)  | 31<br>(0.6)     |
| 식사제공/관리/서비스<br>(Food production, mgmt, & services)    | 112<br>(57)  | 3,469<br>(61.7) |
| 주택 설비, 기기, 서비스<br>(Home furnish, equipment, services) | 1<br>( 0.5)  | 32<br>(0.6)     |
| 주부보조<br>(Homemaker's aide)                            | 3<br>( 1.5)  | 46<br>(0.8)     |
| 기관/주택 관리 서비스<br>(Institutional/home economics, other) | 2<br>( 1.0)  | 38<br>(0.7)     |
| 직업가정<br>(Occupation home economics, other)            | 4<br>( 2.0)  | 109<br>(1.9)    |
| 공업용 재봉<br>(Power sewing)                              | 2<br>( 1.0)  | 38<br>(0.7)     |
| 양복제작<br>(Tailoring)                                   | 2<br>( 1.0)  | 60<br>(1.1)     |
| 총 계   | 197<br>(100) | 5,625<br>(100)  |

(표 7) 아리조나주의 패션 코디네이터를 위한 교육과정

| Fashion Coordinator   |  |
|---|--|
| Related Basic Skills  | Job Skills   |
| <p><b>MATHEMATICS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Performs computations involving one or more than one of the basic operations of addition, subtraction, multiplication and division, with whole numbers, decimals, percent, and fractions.</li> <li>• Calculates correct prices of merchandise or services, total amounts of purchases and makes change for any amount of cash.</li> <li>• Comprehends the use of a cash register and methods of handling payment for purchases. For example: cash, checks and credit cards.</li> <li>• Assists in stock control. For example: returns, COD's, layaway and inventory control.</li> <li>• Computes the cost of goods and services using charts, catalogs, consumer guides and other reference documents.</li> </ul> <p><b>SCIENCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifies fiber/fabric characteristics and related information to customers.</li> <li>• Identifies merchandise use and care information to customers.</li> </ul> <p><b>COMMUNICATIVE ARTS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asks questions to find essential information.</li> <li>• Spells correctly and writes legibly.</li> <li>• Follows oral and written instructions accurately.</li> <li>• Comprehends vocabulary of the fashion industry.</li> <li>• Communicates using concise, specific, and grammatically correct language, clearly spoken in a pleasant tone of voice.</li> </ul> | <p><b>Responsibility Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Takes initiative in job responsibilities.</li> <li>• Uses tact/judgment in dealing with customers and co-workers.</li> <li>• Maintains poise and self-confidence.</li> <li>• Demonstrates enthusiasm and a friendly, cooperative attitude.</li> <li>• Communicates effectively with customers, co-workers and supervisor(s).</li> <li>• Stays current with trends and new merchandise.</li> <li>• Maintains a professional image by dressing appropriately.</li> <li>• Practices punctuality and depend ability.</li> <li>• Asks appropriate questions to determine a person's needs.</li> <li>• Works well under pressure and manages stress.</li> <li>• Demonstrates flexibility and is adaptable.</li> <li>• Manages time effectively, organizes work, and uses unstructured time productively.</li> </ul> |
| <p><b>Job Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provides customer with assistance in selecting ready-to-wear clothing, current fashion and color trends, and appropriate styles for different figure types and customer needs.</li> <li>• Provides customer with information about fiber/fabric, garment labels, construction and care of merchandise.</li> <li>• Follows established procedures to conduct business transactions.</li> <li>• Maintains/replenishes stock to facilitate sales. For example: takes inventories.</li> <li>• Displays merchandise to increase customer interest in clothing. For example: develops fashion displays.</li> <li>• Keeps facilities clean and orderly.</li> <li>• Provides customer assistance on proper fit of garments.</li> <li>• Marks customer garments for simple alterations.</li> <li>• Provides customer with assistance in selecting accessories.</li> </ul>  | <p><b>Responsibility Skills</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Takes initiative in job responsibilities.</li> <li>• Uses tact/judgment in dealing with customers and co-workers.</li> <li>• Maintains poise and self-confidence.</li> <li>• Demonstrates enthusiasm and a friendly, cooperative attitude.</li> <li>• Communicates effectively with customers, co-workers and supervisor(s).</li> <li>• Stays current with trends and new merchandise.</li> <li>• Maintains a professional image by dressing appropriately.</li> <li>• Practices punctuality and depend ability.</li> <li>• Asks appropriate questions to determine a person's needs.</li> <li>• Works well under pressure and manages stress.</li> <li>• Demonstrates flexibility and is adaptable.</li> <li>• Manages time effectively, organizes work, and uses unstructured time productively.</li> </ul> |



## V. 가정계 직업 교육의 발전 방향

우리 나라에서의 가정계 직업 교육은 그동안 교육과정과 교과서는 있으나 교육 현장에서는 관심을 받지 못하였다. 그러다가 최근들어 가정계 직업과정을 중심으로 서서히 활성화되고 있다. 그러나 산업 구조와 졸업생의 취업율, 여성의 자아 실현에 대한 욕구와 여성 인력에 대한 산업체 요구의 증가, 직업 세계의 변화, 인구 구조의 변화 등은 가정계 직업 교육을 통한 능력있는 직업인의 양성을 요구하고 있다. 따라서 가정계 교육은 현행 교육 체제를 과감히 개선하여 학생과 산업체의 요구에 부응해야 하며 그러기 위해서는 다음과 같은 점들이 선결되어야 할 것이다.

### 1. 가정계 직업 학교를 설치하여 그에 대한 홍보를 철저히 하고, 가정계 직업 교육에 대한 인식을 새롭게 한다.

가정계는 타계열에 비하여 학교와 학생 수가 매우 저조한데(0.25%) 이는 우리 나라의 타계열 뿐만 아니라 미국의 7%, 자유중국의 9%와 비교할 때 큰 차이가 있다. 또한 설치학과는 교육과정에 제시된 학과조차도 모두 설치되고 있지 못한 실정이기 때문에 교육과정 제정자나 학생의 요구에 맞는 교육이 실시될 수가 없다. 그러나 교육과정은 관련전문가들이 교육 현상과 산업체의 요구, 그리고 우리 나라 미래 산업사회의 전망 등을 토대로 마련한 것이기 때문에 몇 개 학교에서 또는 각 시도에서 1개교씩 만이라도 설치 시행하여야 하고, 그 결과가 차기 교육과정에 반영되어야 한다. 그러나 지금까지 수 차례의 교육과정 개정이 있었으나 이에 대한 시도가 없어 교육과정과 교육 현장이 별개로 존재하였다. 따라서 이를 위한 최소한의 학교와 학과의 설치가 우선적으로 요청되며, 독립된 학교가 아니더라도 기존의 공업계, 상업계 등에서 가정계 프로그램에 관심있는 학생을 위한 다양한 학과를 설치할 필요가 있다. 앞에서 살펴본 미국의 가정계 직업 교육 프로그램은 이에 대해 시사하는 바가 크다. 또한 학교 운영 형식을 전일제, 완전위탁, 부분위탁 등 다양화하여 학생과 지역 사회의 요구를 반영하고, 교육의 투자 효과를 높일 수 있도록 한다. 아울러 학부모, 교사, 학생 모두가 가정

계 직업 교육에 대한 바른 인식을 할 수 있는 다양한 형태의 홍보 활동이 필요하다.

### 2. 가정계 직업 교육에 대한 정책적 지원과 과감한 투자가 요구된다.

우리 나라는 그동안 실업계 교육을 발전시키기 위해 많은 노력을 하여 왔다. 그 예로 특성화 농고와 공고, 시범 농고와 공고 등을 설치하기도 했고, IBRD나 ADB 차관을 실업계 교육에 투자하기도 했다. 또한 최근에는 2+1체제를 도입하기 위하여 많은 예산을 투자하고 있다. 그러나 그때마다 가정계는 제외되는 등 직업 교육과 관련되는 정책 결정에서 가정계가 제외되어 왔던 점들이 학교 수나 학교 시설 등은 타계열과 비교할 수 없이 낙후되게 만든 원인이 될 수 있다. 따라서 가정계 직업교육을 활성화 시키기 위해서는 직업 교육에서 가정계 교육의 중요성을 인식하고, 이에 대한 관련 부처의 관심과 투자가 요구된다. 이는 오늘날 미국의 가정계 직업 교육이 대중화된 원인 중의 하나가 직업 교육법이 제정될 때마다 가정 계열이 포함되었고, 그에 따른 정책적 지원이 있었음은 우리에게 시사하는 바가 크다.

### 3. 가정계 학교와 일반 학교, 학교와 산업체와의 협동 체계가 이루어지도록 한다.

직업 교육은 궁극적으로 학생이 학교를 졸업한 후에 곧바로 그들의 능력에 맞는 직업을 가질 수 있도록 하는 것이기 때문에 고등학교에 재학하는 기간 중 학생 개인의 목적과 결정에 따라 언제든지 직업 교육을 받을 수 있어야 한다. 따라서 가정과와 관계되는 모듈 프로그램을 개발하여 일반계와 실업계 학교의 교류 뿐만 아니라 실업 계열간, 산업체와의 교류가 가능하도록 교육의 질을 관리할 수 있는 교육 체제가 마련되어야 한다. 미국의 경우 가정계 직업 교육을 위한 기준을 마련하여 프로그램을 평가할 때 활용하고 있으며, 특히 직업 교육 프로그램과 지역사회와 산업과의 연계, 지역 사회 발전에의 기여도, 기업체에서의 실습여부 등을 반영하고 있는데 이는 산학의 연계를 원활히 하는 방안이 될 수 있다.

#### 4. 교사의 전문성을 높이고 교수, 학습 방안을 개선하여 교육의 질을 높인다.

교육의 질은 교사에 의해 좌우된다고 할 수 있을 만큼 교육에서 교사의 역할은 크다고 할 수 있다. 그러나 현행 교사 양성 체제에서는 가정계 직업 교육을 담당할 수 있는 교사를 전혀 양성하고 있지 못하다. 따라서 가정교육과에서 직업 교육을 담당할 수 있는 교사 양성을 위하여 교육과정의 재검토를 비롯한 가정계 교사 양성체제의 개선이 필요하다. 미국이 관련 직종에서의 현장 실무 능력과 재교육 여부를 직업 학교 교사의 조건으로 중시하는 점은 직업계 학교 교사가 일반계 교사와 달라야 함을 시사해 주고 있다고 할 수 있다. 아울러 교육의 효율성을 높일 수 있는 다양한 교수·학습 방법과 자료를 개발하여 활용함으로써 교육의 질을 높이는 노력이 필요하다.

#### 5. 졸업 후의 계속 교육 기회를 확대한다.

가정계 직업 교육을 받은 학생이 개인의 발전을 위해 계속 교육을 받을 수 있는 다양한 체제를 마련해 주어야 하며 이는 장기적으로 관련 산업의 발전과도 연계된다. 미국이 전문대학, 대학, 대학원까지를 연계하여 계속 교육을 받을 수 있는 기회를 제공해 주고, 자유중국이 직업 고등학교 졸업생이 전문대학에 입학시 수업 연한을 일반계 고등학교와 다르게 하고 있는 것 등은 모두 직업 교육에서의 계속 교육을 강조하는 예이다.

#### 6. 가정계 직업 교육 프로그램을 연구·개발할 수 있는 전문기관을 설립한다.

가정계열의 직업과 취업에 관한 수요를 분석하고 이에 대한 직종을 개발하며, 필요한 직무 분석을 통해 교육 과정과 교수·학습 자료를 개발하고 가정계열 졸업생의 취업을 전담하여 안내하는 등 가정계 직업 교육을 전담할 수 있는 독립 기관이나 가정계열 관련 학회에서의 부서 설치 등이 요구된다.

### 참 고 문 헌

곽상만, 윤인경 외(1990), 실업계 고등학교 교과서 개발의 개선 연구, 한국교육개발원

김수곤(1994), 21세기 한국 산업사회와 신기능 인력 양성 정책 방향 - 21세기 기술 및 경제사회의 전망과 인력개발 과제 - 한국기술교육대학 심포지엄자료

김영주 외(1987), 제 5차 가사실업계 고등학교 교육과정 시안연구개발, 한국교육개발원.

김충기(1991), 미래 사회와 진로, 서울:배영사.

서울특별시교육연구원(1990), 진로교육자료, 서울특별시 교육연구원.

오성진 외(1991), 미래 사회와 자격증, 서울특별시 교육연구원.

윤복자 외(1987), 가사실업계 고등학교 교육과정 개선을 위한 기초연구, 한국교육개발원.

윤인경, 이기훈(1989), 가사실업계 고등학교 교육과정 해설, 문교부.

윤인경(1989), 가정과 교육의 발전적 탐색, 한국가정과교육학회 세미나 주제 발표.

윤인경(1992), 가정과와 직업 교육, 한국 가정과 교육학회 제 4차 학술대회 주제 발표.

윤인경 외(1992), 제 6차 가사실업계 고등학교 교육과정 개정연구, 한국교원대학교 가사실업계열 고등학교 교육과정 연구·개발위원회.

이무근, 이종이(1992), 미래 사회의 변화와 가정계 직업 교육의 방향, 한국 가정과 교육학회 제 4차 학술 대회 주제 발표.

이영화 외(1990), 한국경제 및 노동시장 구조 변화에 대한 교육 체제의 대응, 한국교육개발원.

이종재 외(1990), 고등학교 교육체제와 운영의 개선에 관한 연구, 서울대학교.

장명희(1994), 고등학교 가정계 직업 교육 운영에 관한 연구, 한국교원대학교 석사학위 논문(미간행).

조 순(1994), 미래 산업사회가 요구하는 교육의 발전방안, 한국교육개발원 창립 22주년 기념 학술 세미나 자료.

통계청(1993), 한국의 사회지표.

한국교원대학교 가사실업계열고등학교 교육과정 연구·개발위원회(1992), 미국의 가정계 직업고등학교 교육과정.

한국직업교육학회(1994), 21세기를 대비한 직업기술교육. 직업교육 국제학술 발표회

황지현(1994), 가정계 직업 교육 운영 현황에 관한 연구, 서울대학교 석사학위논문(미간행)

Arizona Department of Education(1989), Arizona  
Employability Skills.

ational Education Secondary Program Statistics  
1990-1991.

Pennsylvania Department of Education(1991), Vo-