

《主 題》

# 경쟁력 강화의 해

## 신 철 순

(한화전자정보통신(주) 대표이사 사장)

□ 차 례 □

I. 서론	III. 결론
II. 본론	

### I. 서 론

95년은 지역 경제 블록화의 심화와 더불어 우루과이 라운드를 구체적으로 실현시키기 위한 WTO체제가 정식으로 출범하게 되는 전환기적 시점이다. 세계는 그야말로 국가간에 자본, 상품, 서비스가 자유롭게 넘나들게된 적자생존의 무한경쟁 시대의 한가운데로 치닫게 되었다. 이에따라 국내 모든 산업에 영향을 미치게 될 것은 자명한 일이다.

이러한 국제정세를 반영한듯 국내기업들은 제각기 '세계제일주의'를 내세우며 경영, 품질, 영업등 모든 면에서 혁신과 합리화를 추구하고 있고, 국가적으로도 대통령께서 몸소 '세계화'를 선언하기에 이르렀다. 변화의 소용돌이는 한화전자정보통신에도 예외는 아니다. 동양전자통신에서 한화전자정보통신으로 새 옷을 갈아 입고 종합정보통신 회사로의 변화를 추구하며, '제3의 개혁'을 적극 추진하고 있다.

한화전자정보통신은 무한경쟁시대에 살아남기 위한 전략으로 '제3의 개혁'을 중심으로 경쟁력 강화에 중점을 두고 있다. 이는 한화전자정보통신이 가지고 있는 핵심역량을 극대화 하는 것으로 세계적 품질구축, 기술개발, 우수 인력확보 및 양성, 마케팅의 세계화, 생산성향상, 고객과 함께 하는 기업문화등이 그것이다.

한화전자정보통신은 '제3의 개혁'을 통해 21세기

정보통신 사업의 선두주자로서의 위상을 다지고자 한다.

### II. 본 론

#### • 세계적 품질 체제 구축

경쟁력의 요체는 첫째가 품질이라고 생각되며 그것도 세계적 품질이 아니면 안된다.

한화전자정보통신은 지난해 11월 전자교환기(TDX)에 대하여 ISO-9001 품질 시스템 인증을 획득하였다. 세계 무대에서 품질에 대한 신뢰를 얻음으로써 경쟁우위를 확보한다는 차원에서 ISO-9001 품질 인증은 큰 의의를 가진다고 평가된다. 우리가 만드는 제품과 서비스가 세계 시장에서 환영 받을 수 있는 세계적인 품질수준을 유지토록 하겠다는 '세계적 품질체제의 구축'은 한화전자정보통신의 강력한 의지이며, 최우선 실천 과제로서 추진되고 있다. 지난해의 교환기 품질 인증에 이어 금년에는 단말기등 전제품으로 ISO-9001 품질인증을 확대해 나갈 계획이다.

전사적인 품질 경영의 실현, 품질혁신 활동 전개, 품질 목표관리라는 3가지 '품질방침'을 설정, 이에 대한 세부적인 계획을 실천해 가며, 전사원이 공감하고 품질에 책임을 다하는 기업풍토를 확립하기 위해 노력하고 있다. 이러한 세계적 품질의 구축이라는 명제는 한화그룹 회장께서 지난해 10월 창립 기념사에서

밝힌 '제3의 개혁'의 일환으로 전사적인 핵심역량을 총동원하여 추진해 나가고 있다.

한화전자정보통신은 품질경영의 실현을 통해 세계의 품질과 규격을 선도할 수 있는 세계 일류품질 기업으로 한층 발돋움해 나갈 것이다.

•기술개발

경쟁력 강화를 위한 두번째 과제가 기술이다. 통신에 대한 인간의 욕구는 음성 통신에서 데이터, 영상 통신등으로 다양화하고 있으며, 또한 여러가지 정보 미디어를 종합 처리할 수 있는 멀티미디어 통신이 출현하고 있다. 한편, 정보의 소통량도 폭발적으로 증가하는 추세에 있어 초고속 통신망과 국제 위성 통신망의 확보가 시급한 실정이다. 이러한 필요를 충족시키기 위해 정보통신의 기술 또한 초고속으로 변화, 발전하고 있다. 따라서 정보통신 관련 기술개발에 집중적인 투자와 전략적인 관리가 요구되고 있으며, 이에 따라 기업의 연구개발 투자 부담이 가중되고 있다. 또한, 과거 1~2년 주기를 갖던 라이프 사이클이 반기로 축소되는 양상을 보임에 따라 부지런히 신제품 개발을 해내지 않으면 기업의 존립이 어렵게 되었다.

한화전자정보통신은 이와같은 환경 변화에 적극적으로 대처 하고자 매출의 20%이상을 기술개발에 과감히 투자하기로 하고 효율적인 R&D 확대, 기업간 전략적 제휴 및 협조체계 유지등 다양한 방법으로 기술 경쟁에서 이기기 위한 노력을 하고 있다. 지난해에는 네덜란드 ROHILL사 지분 인수를 통해 무선통신 기술 전초 기지를 유럽에 구축하였고, 미국, 일본등 첨단 산업 기술 요지에 협력 기점을 확대해 나가고 있다. 또한 기초 기술 연구에서 제품 개발까지 효과적으로 연계시키고 실질적인 기술 능력의 배양을 위해 산·학·연 공동연구를 추진중에 있다.

이러한 효율적인 연구개발투자와 산·학·연 공동연구, M&A 등을 기반으로 한화전자정보통신은 교환기 분야, 무선통신 분야, 그리고 정보통신 서비스 분야에 이르기 까지 세계 수준의 기술력 확보를 위한 대전진에 박차를 가하고 있다.

•우수 인력확보 및 양성

경쟁력 강화를 위한 3번째 과제로 우수인력 확보 및 양성을 적극 추진할 계획이다.

해외의 우수한 전문 인력 초빙과 해외 현지 연구소의 설립등으로 세계화 시대에 걸맞는 세계 인력을 적극 확보할 계획이다. 또한, 사내 기술 대학 설립등의

자체 인력 양성프로그램을 운영함으로써 보다 효과적인 인재양성 및 관리에 주력할 계획이다.

•마케팅의 세계화

경쟁력 강화를 위한 4번째 과제는 마케팅의 세계화이다.

이를 위해 한화전자정보통신은 해외 현지 영업체 세 구축을 위한 중장기 계획을 수립하여 단계적으로 시행하고 있으며, 특히 올해는 지역 전문가 양성 제도를 강화하여 국제 마케팅 전문가를 확대 육성할 계획이며, 세계 시장 정보 수집을 위한 정보 네트워크를 구축할 계획이다.

•생산성 향상

경쟁력 강화의 5번째 과제는 생산성 향상으로써 그동안 추진해 왔던 사무 관습 개혁, 사무 합리화를 통한 사무부문의 생산성 향상 운동과 현장 관습 개혁, 불규 항목 정위치에 의한 현장부문의 생산성 향상 운동을 한차원 높여, 눈으로 보는 관리(VM)를 통해 각 부서의 중요업무의 관리지표를 작성, 달성토록 하는 목표관리의 확대와 종합 생산성 관리(TP-MANAGEMENT)를 통해 생산성 향상 활동을 더욱 강화할 계획이다.

업무 프로세스 개선 및 최적화를 통하여 업무의 스피드화, 질적 향상을 도모하여 고객 대응 능력을 제고하기 위한 프로그램으로 B. P. R(BUSINESS PROCESS REENGINEERING)을 본격 추진할 계획이다.

•기업문화

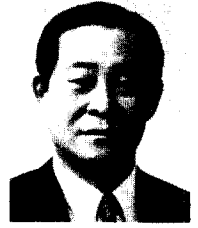
경쟁력 강화를 위한 마지막 과제는 '고객과 함께하는 기업 문화의 정착'으로써 세계시민 의식을 바탕으로한 창의적, 공격적 사풍 조성을 위해 다양한 프로그램을 시행한 계획이다. 종적, 횡적 의사 소통의 원활화를 추구하며, 벤치 마킹을 통한 부서별, 개인별 능력 향상 계획 수립과 생활화를 추진하고, 기업의 사회적 책임 수행의 일환으로서 환경 보호 운동인 'ECO-2000 운동' 및 '일사일산 가꾸기 운동'등을 지속 추진해 나갈 계획이다. 세계 시민 의식을 바탕으로한 창의적, 공격적 사풍과 환경보호의식은 21세기 세계속의 초일류 기업을 향한 정신적인 기반이 될 것이다.

III. 결 론

한화전자정보통신은 '제3의 개혁'을 통한 경쟁력

강화를 기반으로 2000년대 정보통신 산업분야의 선두주자로 나서고자 한다. 95년 한해는 급격한 환경의 변화에 따른 위기가 예상되지만 기술우위 확보에 총력을 다함으로써 위기를 기회로써 슬기롭게 대처해 나갈 것이다.

한화전자정보통신 전임직원은 총력을 다해 세계 경쟁에서 승리하는 자랑스러운 전통을 일궈낼 수 있도록 노력할 것이다.



신 철 순

- 1963년 2월 : 서울대학교 공과대학 전자공학과 졸업
- 1964년 ~ 1968년 : 삼성그룹 동양TV 방송국(기술감독)
- 1969년 ~ 1991년 : 삼성전자, 삼성반도체, 삼성전기, 삼성정보통신 전무
- 1992년 : 한화전자정보통신(주) 대표이사 사장