

의복 태도 변인들에 대한 연구

박 혜 선

배재대학교 의류학과

A Study on Clothing Attitude Variables

Hye Sun Park

Dept. of Clothing and Textiles, Pai Chai University
(1995. 7. 31 접수)

Abstract

In the field of psychology of clothing and fashion marketing, there have been many studies on clothing behavior but have been poorly categorized according to the characteristics of variables. The author reviewed 120 recent studies on clothing variables published in Korea and grouped the variables into three categories. They are 1) the *clothing attitude variables* that consistently influence the personal clothing behavior; 2) the *market variables* that are inherent to the market itself; and 3) the *clothing consumer behavior variables* that are most related to the clothing consumer behavior.

In this study the author surveyed and found that the following 9 major clothing attitude variables had been most frequently studied, including practicality, economy, modesty, aesthetics, fashionability, conformity and individuality, status symbolism, importance, and satisfaction. Two other categories will be reported in the following papers.

I. 서 론

의상사회심리학 분야에서는 의복에 대한 태도, 관심, 선호, 구매, 착용습관 등을 포괄적으로 의복행동으로 간주하여 이를 인간행동의 한 형태로 보고 많은 연구들이 이루어져 왔다(강혜원, 1984). 이 의복행동과 유사한 용어로 의복에 대한 태도, 의복변인, 의복요인, 의

생활요인, 의복행태, 의복가치관, 의복선택행동, 의복 평가기준, 의복선택기준 등의 용어들이 통용되어 왔다.

지금까지의 의복행동에 관련된 연구들을 살펴보면, 개인의 지속적이며 전반적인 의복에 대한 태도와 실제적인 소비자 행동에서 나타나는 의복행동이 구분되어 연구되지 않았다. 또한 의복행동을 밝히고자 연구되어 왔던 의복변인들이 체계화되지 못하여 변인들 중 일부를 임의로 선택하여 연구하여 왔으며, 같은 개념의 변인들도 연구에 따라 용어들이 다양하게 사용되어 왔다.

따라서 본 연구에서는 지금까지의 의복행동에 관련된 연구들을 변인들을 중심으로 살펴보고, 이 변인들을 체계화하고, 변인들의 개념을 정리하고자 한다.

* 본 논문은 95년도 배재대학교 교내학술연구비 지원에 의하여 수행된 것임.

II. 연구방법

1. 연구문제

1) 의복행동연구의 틀을 마련하기 위하여 의복변인들을 의복태도 변인, 시장 변인, 그리고 소비자 행동변인으로 나누어 이들 중 의복태도변인들을 정리하고자 한다.

2) 의복태도 변인들의 개념과 용어들을 정리하고자 한다.

2. 자료수집

우리 나라에서 의복의 사회심리학적 연구가 활발하게 시작된 1980년대부터 1995년 3월 현재까지의 한국의류학회지에 실린 의복사회심리학과 패션마케팅에 관련된 논문 120여편과 학위논문들을 연구자료로 사용하여 문헌연구를 하였다.

많은 연구에서 다루어진 변인들을 선택하였으며, 용어는 가장 보편적으로 사용된 용어들을 선택하였다.

3. 용어정의

1) 의복변인

의복에 대한 태도와 행동을 설명하기 위하여 사용되어 온 의복에 관련된 변인으로 의복태도 변인과 시장변인, 소비자 행동변인들을 포함한다.

(1) 의복태도 변인

개인이 의복에 대해 전반적이고 지속적으로 가지고 있는 특성 변인

(2) 시장변인

의류시장이 가지고 있는 시장특성 변인

(3) 소비자 행동변인

실제적인 의복소비행동에 나타나는 소비자 특성변인

III. 본 론

의복변인들을 의복태도 변인, 시장변인, 소비자 행동 변인으로 나누어 이들 중 의복태도 변인들을 고찰하고자 한다. 의복태도 변인은 개인이 전반적이고 지속적으로 의복에 대하여 가지고 있는 태도이며, 시장변인은 의류시장이 가지고 있는 특성과 관련된 변인들이다. 소비자 행동변인은 구체적인 의복소비행동에 나타나는 변인들로 의복태도와 시장특성들이 소비자행동에 영향을 미치는 것으로 볼 수 있다.

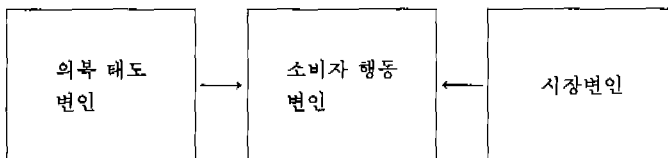
이것을 도표로 살펴보면 <표 1>과 같다.

본 연구에서는 의복태도 변인들을 살펴보고 후속연구에서 시장특성과 소비자행동에 관련된 변인들을 정리하고자 한다.

의복태도 변인으로 가장 많이 다루어진 변인이며 개념적으로 서로 독립적이라 판단되는 9개의 의복태도 변인들은 실용성, 경제성, 정숙성, 심미성, 유행성, 동조성을 개선, 신분상징성, 중요성, 그리고 만족이다. 이들 각 변인들에 대한 지금까지의 연구들을 살펴보고자 한다.

본 연구에서 살펴본 각 변인들의 연구 편수는 다음 <표 2>와 같다.

<표 1> 의복변인들간의 관계



<표 2> 각 변인들이 다루어진 연구편수와 전체연구에 대한 백분률

실용성	경제성	정숙성	심미성	유행성	동조성과 개선	신분상징성	중요성	만족
22	15	22	15	20	27	26	18	17
18%	13%	18%	13%	17%	23%	22%	15%	14%

<표 3> 실용성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이은주와 이인자 (1983)	안락성	기온이나 질감에 대한 신체적 반응을 중요시하며, 편안한 의복을 착용하려는 행위
	홍금희와 이은영 (1983)	안락감	온도나 질감에 대한 신체적 반응, 몸에 맞는 정도 등에 따른 의복 행동
	정하신과 이인자 (1983)	실용성	의복에 있어서 경제적이고 실용적이고 손질하기 쉬우며 입어서 편안한 것
	정미실과 강혜원 (1984)	안락감	T-셔츠나 스포츠웨어를 입는 정도, 옷이 끼는 정도, 옷의 촉감, 불편한 옷에 신경을 쓰는 정도
	김순수와 윤학자 (1986)	신체적 안락감	온도나 질감에 대한 신체적 반응과 몸에 맞는 정도에 따른 적합성과 관련된 행동
	임숙자와 권영남 (1986) 이명희(1987)	관리성	
	이순화과 이명희 (1989)	편안성	옷을 입었을 때 온도나 질감에 대한 반응 및 느슨함이나 꼭끼는 정도 등의 신체적 반응을 중요시하며 가능한한 편안한 옷을 입으려는 것
	김영인(1989)	안락추구 정숙성	다른 사람들의 눈에 띄지 않는 의복을 착용하며 신체의 노출이나 몸에 꼭 낀 옷에 대해 보수적이며 착용 및 활동이 편한 의복을 중요시하는 성향
	문영애(1991)	안락성 관리성	
의복태도	고애란(1994)	관리용이성	
의생활 요인	이선재와 장은영 (1992)	실용성	
착용동기	김경희와 임숙자 (1983)	보호성	기후, 위험한 사고나 육체적 위험으로부터의 보호와 악령이나 필요 이상의 성적 유혹과 같은 심리적 보호를 위해 의복을 착용하는 것
착용선택 동기	박우미(1984)	생리위생 기능	피부감촉이 좋고, 생리위생을 고려, 기능적이고 활동적인 것
의복평가 기준	김미영과 이은영 (1991)	실용성	관리 및 세탁의 용이성과 편안함
의복선택 기준	박은주와 이은영 (1982)	실용성위주의 구매	의복관리의 용이함과 착용시의 편안함을 중요시하며, 품질, 실용성, 질감에 관심이 있는 것
	송미령(1988)	건강위생 기능	인체무해, 보건 청결여부 소재, 사용편리, 성능·효과우수 여부
	조인경과 이은영 (1993)	실용성	
	정명선(1992)	실용성	착용시의 편안함을 중시하며 옷감의 질과 봉제 기술을 우선으로 보는 성향
의복 이미지	홍병숙(1988)	활동성·실용성	
	김영인(1992)	실용성	유행보다는 오래입고 더러움이 덜 타는 의복을 필요할 때만 구입하려고 하는 성향
	정인희와 이은영 (1992)	활동성	

1. 실용성

지금까지의 실용성과 관련된 연구들을 용어정의의 중심으로 정리하여 <표 3>에 제시하였다.

<표 3>을 살펴 보면 실용성의 개념은 의복행동 분야 뿐만 아니라 의복선택기준, 의복이미지 등의 여러 연구 분야에서 사용되었으며, 실용성의 개념이 안락감, 편안성, 보호성, 활동성 등의 용어들로 명명되어 왔다. 정

의를 살펴보면 신체적 편안함, 심리적인 편안함, 위생적인 측면, 관리의 편이성 등이 포함되어 있음을 알 수 있다.

문영애(1991)는 안락성과 관리성을, 임숙자와 권녕남(1986), 이명희(1987)는 편이성과 관리성을, 홍병숙(1988)은 활동성과 실용성을 구분하여 다루었다.

반면, 김영인(1989)의 연구에서는 의복행동을 요인 분석한 결과 안락추구 정속성 요인이 “다른 사람들의 눈에 띄이지 않는 의복을 착용하여 신체의 노출이나 몸에 꼭 끼는 옷에 대해 보수적이며 착용 및 활동이 편한 의복을 중요시하는 성향과 관련”된 내용으로 나타나 실용성의 개념이 정속성과 같은 요인으로 나타났다.

본 연구에서는 실용성을 편안함과 관리의 용이성을 포괄하여 “신체적 그리고 심리적인 편안함을 중요시하며, 관리적인 편이성을 중요시하는 의복태도”라고 정의하고자 한다.

2. 경제성

지금까지의 경제성과 관련된 연구들을 용어정의를 중심으로 정리하여 <표 4>에 제시하였다.

<표 4>를 살펴보면 경제성의 개념은 의복행동분야 뿐만 아니라 의복선택기준 등의 여러 연구분야에서 사용되었으며, 경제성의 개념이 관리성, 실용성, 경제실리적 동기 등의 용어들로 설명되어 왔다.

<표 4> 경제성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이은주와 이인자 (1983)	관리성	경제적 관점에서 의복과 관련된 계획, 구매, 사용 등에 사용된 시간, 금전, 노력 등을 절약하고자 하는 행위
	홍금희와 이은영 (1983)	관리	의복을 계획성 있게 구매하며 시간, 금전, 경력을 경제적으로 사용하는 행위
	정하신과 이인자	경제성	계획적이고 실질적으로 의복을 구입, 사용, 관리하는 것
	이선화와 임숙자 (1984)	경제성	의복 착용시의 편안함 및 의복선택, 착용 및 관리에 있어서 시간, 비용, 노력 등을 절약하는 의복행위
	김순구와 윤학자 (1986)	관리성	의복을 계획성 있게 구매하며, 금전, 정력을 경제적으로 사용하는 행위
의복태도	고애란(1994)	실용성	
의생활 요인	이선재와 장은영 (1992)	경제성	
착용선택 동기	박우미(1984)	관리	구입하기 쉬운가
의복평가 기준	김미영과 이은영 (1991)	경제성	내구성, 착용 용도의 다양성, 경제적 가격
의복선택 기준	박은주와 이은영 (1982)	경제성 위주의 구매	장기 제호기를 세우고 유행에 관계없이 독특한 디자인을 택한다. 세밀한 부분을 자세히 살펴보고, 오랫동안 새옷같이 입을 수 있으며, 착용과 활동이 편한 의복을 구매하는 경향
	송미령(1988)	경제적 기준	저가, 품질양호, 효용가치 여부 등
	조인경과 이은영 (1993)	경제성	
의복선택 행동	김소영과 조필교 (1988)	경제성	경제적 측면 : 계획성, 실질성, 내구성 실용적 측면 : 품질, 관리용이성, 착용감
의복 구매동기	임숙자와 이주은 (1993)	경제실리적 동기	
패션 이미지	김영인(1992)	저가격	자신의 이미지나 유명 상표보다는 저가의 의복을 입으려는 성향

<표 5> 정숙성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	김영니과 강혜원 (1981)	정숙성	신체를 지나치게 노출한 옷이나 몸에 꼭 끼는 옷을 보이거나 입었을 때 정숙하지 못하다고 느끼는 것
	이은주와 이인자 (1983)	예의성	의복의 색상, 맛음새, 디자인, 신체노출 등에 대단히 보수적이며, 남의 눈에 띄지 않는 의복을 착용하려는 행위
	홍금희와 이은영 (1983)	정숙성	눈에 띄지 않는 의복을 좋아하며 색상, 디자인 노출에 있어 보수적인 행동
	정하신과 이인자 (1983)	정숙성	눈에 띄지 않는 의복을 좋아하며, 색상이나 몸에 밀착된 정도, 디자인, 신체의 노출에 있어서 보수적인 것
	원미숙과 강혜원 (1983)	정숙성	의복의 정숙성에 관심을 가지며, 신체를 과도하게 노출하거나 몸에 꼭 끼는 의복에 대하여 정숙치 못하다고 느끼는 태도
	이선화와 임숙자 (1984)	예의성	의복착용에 있어서의 사회규범 준수 및 신체노출을 억제하는 의복 행동
	최경희와 강혜원 (1985)	정숙성	의복의 정숙성에 관심을 가진 태도로서 신체를 과도로 노출한 옷이나 몸에 꼭 끼는 옷을 보거나 입었을 때 정숙하지 못하다고 느끼는 것
	김순구와 윤학자 (1986)	정숙성	눈에 띄지 않는 의복을 좋아하며 색상, 디자인 노출에 있어 보수적인 행동
	임숙자와 권영남 (1986)	정숙성	
	김영인(1989)	안락추구 정숙성	다른 사람들의 눈에 띄이지 않는 의복을 착용하며 신체의 노출이나 몸에 꼭 끼는 옷에 대해 보수적이며 착용 및 활동이 편한 의복을 중요시하는 성향
	이순화와 이명희 (1989)	정숙성	신체를 과도로 노출한 옷, 비치는 옷 등을 싫어하며 예의를 중요시하는 보수적인 태도
김영인(1990)	정숙성	신체를 노출시키는 의복에 대하여 보수적이며 예의에 벗어나지 않게 의복을 착용하려는 성향	
의복태도	양승진과 강혜원 (1985)	정숙성	신체의 과도한 노출, 밀착 또는 부분적으로 강조된 의복을 입거나 보았을 때 정숙하거나 정숙하지 못한 느낌의 정도
	한명숙과 이민경 (1992)	정숙성	의복에 많이 파인 옷, 비치는 옷 등의 착용을 방지하여 성적 흥미와 신체노출을 줄이고자 하는 것
의복선택 기준	박은주와 이은영 (1982)	정숙성 위주의 구매	밝은색보다는 어두운색 계통을, 크기 대담한 무늬보다는 남의 눈에 띄지 않는 잔잔한 무늬의 의복을 택하며 개성의 표출보다는 오랜기간 입을 수 있고 여성다운 스타일의 의복을 구입하는 경향
의복선택 행동	김소연과 조필교 (1988)	정숙성	타인을 의식하여 색상, 디자인 등이 시선을 집중시키지 않고 노출이 심하지 않은 의복을 선택하려는 보수적 태도
의복착용 동기	김경희와 임숙자 (1983)	예의성	수치심에서 신체노출을 억제하고, 전통적 관습에 준거하여 의복을 착용하는 것
의복행태	최순희와 박찬부 (1981)	정숙성	여성의 의복은 신체를 많이 노출시키지 않고 정숙한 옷이어야 한다는 태도
의복변인	이명희(1982)	예의·정숙성	예의·정숙성: 의복이나 장식을 통하여 신체노출을 막고, 사회적 규범에 맞는 적절한 복장을 하므로써 예의를 나타내고자 하는 것 정숙성: 의복에서 많이 파인 옷, 꼭 끼는 옷, 비치는 옷 등을 착용을 방지하여 성적 흥미와 관련된 신체노출을 적게하고자 하는 것 예의성: 성적 흥미와 직접 관련되지 않더라도 의복이나 장식을 통하여 도덕·관습 등의 사회규범을 보수적으로 준수하여 예의를 나타내고자 하는 것
	정명선(1984)	정숙성	사회적으로 승인된 표준을 따라 보수적으로 착의하고 성적인 신체부위들을 은의하는 것
	원선과 강혜원 (1988)	정숙성	
	고애란과 강혜원 (1992)	정숙성	도덕·예의와 관련된 태도로서, 신체의 노출이나 강조, 질감·장식의 정도, 착용 상황에의 적절함과 관련된다.

고애란(1994)의 연구에서는 의복 태도 문항의 요인 분석 결과 실용성 요인이 나타났는데, 문항을 보면 “나는 옷을 살 때 무엇보다도 이무 때나 자주 입을 수 있는 스타일인가를 고려한다.”, “나는 옷을 살 때 무엇보다도 그 옷이 값에 비하여 얼마나 유용하게 입을 수 있는가를 중요시한다.”가 포함되어 경제성의 내용임을 알

수 있다.

이은주와 이인자(1983)은 관리성을 “경제적 관점에서 의복과 관련 계획, 구매, 사용 등에 소비된 시간, 금전 노력 등을 절약하고자 하는 행위”라고 정의하였다. 홍금희와 이은영(1983)은 판리를 “의복을 계획성 있게 구매하며 시간, 금전, 정력을 경제적으로 사용하는 행

<표 6> 심미성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이은주와 이인자(1983)	심미성	자신의 외적인 아름다움을 추구하기 위해 의복을 착용하려는 행위
	홍금희와 이은영(1983)	심미성	미적 감각이 높으며, 유행과 무관하게 아름다운 외모를 위해 신경 쓰고 단정하고 깨끗한 옷차림을 좋아하는 행동
	이선화와 임숙자(1984)	심미성	의복자체의 아름다운 디자인, 색상 등에 대한 미적 감각 및 의복이나 장식을 자신의 신체적 외모와 조화를 이루도록 착용하여 외모의 아름다움을 성취하려는 의복행위
	김순구와 윤학자(1986)	심미성	미적 감각이 높으며 유행과 무관하게 아름다운 외모를 위해 의복을 사용하며 청결한 옷차림을 좋아하는 행동
	임숙자와 권영남(1986)	심미성	
	이순화와 이명희(1989)	심미성	아름다운 외모를 위해 옷차림에 신경을 쓰는 것
	김영인(1990)	심미성	자신의 개성과 어울리는 디자인의 조화를 중시하며, 때와 장소에 따라서도 적절하게 옷을 입으려는 성향과 관련
	한명숙과 이민경(1992)	심미성	아름다운 디자인이나 장식을 선택해서 외모의 아름다움을 나타내고자 하는 것
의복태도	이선재(1991)	신체적 외관	의복을 신체적인 약점을 최소화하거나 신체의 특징을 높이는 하나의 수단으로 인식하는 것
착용동기	김경희와 임숙자(1983)	장식성	외적인 미를 추구함으로써 자기의 만족뿐만 아니라 이성이나 동성으로부터의 성적 매력 획득을 위해 의복을 착용하는 것
의복행태	최순희와 박찬부(1981)	심미성	여성의 의복은 꿈고 단정하며, 미적인 면을 중시해야 하고 세련되어야 한다는 태도
의복가치	정명선(1984)	심미적 의복가치	의복에 있어서 미를 추구하거나 인식 혹은 고려하는 것
	강경자와 서영숙(1989)	심미적 가치관	
의복변인	김영인(1989)	비계획적 심미성 · 심미추구 유행성	비계획적 심미성 : 의복선택시 디자인을 우선적으로 고려하며, 자신과의 조화를 중시하고 계획적 구매에는 관심을 가지지 않는 성향과 관련 심미추구 유행성 : 세련된 옷차림에 중점을 두며, 유행에 긍정적 태도를 보이며, 관심을 가지고 뒤떨어지지 않도록 노력하는 성향과 관련
	원선과 강혜원(1988)	심미성	

위"라고 정의하여 경제성의 개념임을 알 수 있다. 또한 이선화와 임숙자(1984), 김소연과 조필교(1988)의 연구들에서는 경제성에 실용성의 개념이 포함되어 있다.

본 연구에서는 경제성을 앞의 편안함과 관리의 용이성을 포함하는 실용성의 개념과 분리하여 "의복의 내구성과 착용 용도의 다양성, 경제적인 가격을 중요시하는 의복태도"라고 정의하고자 한다.

3. 정숙성

지금까지의 정숙성과 관련된 연구들을 용어 정의를 중심으로 정리하여 <표 5>에 제시하였다.

<표 5>를 살펴보면 정숙성의 개념은 의복행동분야 뿐만 아니라 의복태도, 의복선택기준 등의 여러 연구 분야에서 사용되었으며, 정숙성 혹은 예의성으로 명명되어 왔으며, 많은 연구에서 정숙성의 개념에 성적 흥미와 관련된 신체노출이나 몸에 꼭끼는 의복, 비치는 의복 뿐만 아니라 의복에 관련된 규범을 준수하는 예의의 의미가 내포되어 있다.

원선과 강혜원(1988)의 의복변인으로 심미성을 포함하여 연구한 결과 "낮은 정숙성과 높은 심미성"이라는 요인으로 정숙성과 같은 요인으로 나타났다. 즉 의복에서 심미성을 중요시하는 성향이 높을 때는 의복의 신체 밀착·노출에 별로 개의치 않아 의복의 심미성과 정숙성이 부적인 상관성이 있는 것으로 나타났다. 또한 강경자(1994)의 연구에서도 정숙성은 심미성과 부적상관이 있는 것으로 나타났는데, 이는 연구 시기의 유행 스타일이 노출이 많은 것이었기 때문으로 생각된다.

본 연구에서는 정숙성의 개념을 사회 규범을 준수하는 예의성과 신체노출을 억제하는 정숙성의 개념을 포괄하여 "성적 흥미와 관련된 신체노출이나 신체에 밀착된 의복을 피하며, 예의에 벗어나지 않게 의복을 착용하려는 태도"라고 정의하고자 한다.

4. 심미성

지금까지의 심미성과 관련된 연구들을 용어정의를 중심으로 정리하여 <표 6>에 제시하였다.

<표 6>을 살펴보면 심미성의 개념은 의복행동분야 뿐만 아니라 의복태도, 의복착용 동기 등의 여러 연구분야에서 사용되었다. 심미성이라는 용어가 가장 일반적으로 많이 사용되었고, 그 외에 장식성, 심미적 의복가치, 신체적 외관 등의 용어들이 혼용되어 왔으며, 외적

인 아름다움을 추구하는 것, 유행과 무관하게 아름다움을 위해 의복사용, 때와 장소에 적절한 의복 사용, 신체적 약점의 보완, 성적매력 획득 등의 내용을 포함하고 있다.

김영인(1989)의 연구에서는 심미성은 비계획적 구매, 그리고 유행과 관계가 있는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 심미성을 "의복을 통해 자신의 외모의 아름다움을 추구하려는 의복태도"라고 정의하고자 한다.

5. 유행성

지금까지의 유행성과 관련된 연구들을 용어정의를 중심으로 정리하여 <표 7>에 제시하였다.

<표 7>을 살펴보면 유행은 유행성, 유행에 대한 관심, 유행추구적 동기 등의 용어들로 사용되었으며, 유행선도력은 새로운 패션을 빨리 수용하는 유행혁신성과 남에게 조언함으로써 유행변화에 영향을 미치는 유행여론선도력으로 구분된다. 유행혁신성의 개념은 패션선도력, 패션선도도 등의 용어들과 혼용되어 왔으며, 유행여론 선도력은 패션오피니언 리더십, 유행의사 선도력 등의 용어들과 혼용되어 왔다.

김영인(1989)인 연구에서는 심미추구 유행성으로 유행성은 심미성과 관련이 있는 것으로 나타났다.

본 연구에서는 유행성을 넓은 의미로 "의복의 유행에 관심을 가지며, 자신의 의복을 선택시 유행을 수용하는 태도"라고 정의하고, 관련 변인으로 유행선도력으로 유행혁신성과 유행의사선도력을 포함시키하고자 한다.

6. 동조성과 개성

지금까지의 동조성이나 개성과 관련된 연구들을 용어정의를 중심으로 정리하여 <표 8>제시하였다.

<표 8>을 살펴보면 동조성의 개념은 사회적 승인성, 인정, 타인을 위한 의복착용, 소속성 등의 용어들이 혼용되어 왔으며, 집단의 승인을 받기 위해 소속집단의 의복규범을 따르는 것, 타인의 시선에 신경을 쓰는 것, 유행하는 의복을 선택하는 것 등으로 정의되고 있다.

김영인(1989)은 동조성을 환경 동조성과 타인 동조성으로 구분하였으며, 박혜선과 이은영(1991)의 연구에서는 "준거집단의 영향을 받아 그들과 유사한 의복을 착용하는 것"으로 정의된 의복동조가 "인정을 받거나

<표 7> 유행성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	김영인과 강혜원 (1981)	유행	의복의 유행성에 관심을 가지며 의복선택시 유행을 고려하고 유행과 보조를 맞추려는 태도
	이경손과 강혜원 (1982)	유행	의복을 선택할 때 유행형을 고려하고, 유행과 보조를 맞추려는 태도
	이영운과 강혜원 (1982)	유행에 대한 관심	의복을 선택할 때 유행경향을 고려하는 것
	심소연과 강혜원 (1983)	유행에 대한 관심	
	원미숙과 강혜원 (1983)	유행	의복의 유행에 관심을 가지고 유행과 보조를 맞추려는 태도
	김영인(1990)	유행성	의복구입시 유행을 고려하며 유행과 세련된 옷차림에 관심을 가지고 뒤떨어지지 않으려고 노력하는 성향과 관련
	한명숙과 이민경 (1992)	유행성	의복을 선택할 때 유행하고 있는 스타일을 고려하여 유행과 보조를 맞추어 입으려는 것
의복태도	양승진(1986)	유행	유행형 의복에 관심을 갖고, 의복선택시 유행을 고려하며, 보조를 맞추려는 태도
	고애란(1994)	유행관심	
의생활 요인	이선재와 장은영 (1992)	유행성	
의복행태	최순희와 박찬부 (1981)	유행성	평소 여성의 의복에 관심이 많고, 여성의 의복은 유행성을 고려하여 유행과 보조를 맞추어야 한다는 태도
의복구매 동기	이주은과 임숙자 (1990) 임숙자와 이주은 (1993)	유행추구 동기	
의복선택 기준	조인경과 이은영 (1993)	유행성	
의복변인	원선과 강혜원 (1988)	유행	
	김영인(1989)	심미추구 유행성	세련된 옷차림에 중점을 두며, 유행에 긍정적 태도를 보이며 관심을 가지고 뒤떨어지지 않도록 노력하는 성향과 관련
	김영숙과 김민자 (1984)	패션선호도·패션 오피니언 리더십	패션선호도 : 새로운 스타일을 먼저 인식 착용하거나 소유하는 것. 패션오피니언 리더십 : 남에게 패션에 대한 충고를 주거나 타인이 패션정보나 충고를 물어보는 사람
	조필교와 구은영 (1986)	패션선도력·패션 오피니언 리더십	패션선도력 : 새로운 의복 패션을 더욱 빨리 수용하고 착용하는 정도 패션오피니언 리더십 : 한 개인이 새로운 의복 패션에 대해 다른 사람들에게 영향을 끼치는 정도
	최선형과 이은영 (1987)	유행 선도력	유행선도력을 유행여론선도력과 유행혁신성으로 구분 유행여론 선도력 : 남에게 유행에 대한 정보를 제공하거나 조언을 함으로써 유행변화에 영향을 미치는 정도 유행혁신성 : 유행주기의 초기단계에 제시된 새로운 스타일의 의복을 착용하는 정도
	이화연과 이은영 (1988)	유행 선도력	유행선도력을 유행혁신성과 유행의사선도력으로 구분

<표 8> 동조성과 개성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	김영인과 강혜원 (1981)	동조성	집단에서 승인받기 위하여 소속된 집단의 규범에 준하여 의복을 착용하는 것
	이은주와 이인자 (1982)	사회적 승인성	집단의 의복기준에 동조하여 타인의 인정을 받으려는 행위
	홍금희와 이은영 (1983)	인정	집단의 규범에 대해 동조함으로써 소속감이나 타인의 인정을 얻으려는 의복행동
	정미실과 강혜원 (1984)	동조성	
	박광희와 강혜원 (1984)	동조성	집단에서 승인받기 위하여 소속된 집단의 의복규범에 준하여 의복을 착용하는 것
	이선화와 임숙자 (1984)	동조성	타인들과 유사한 의복을 착용함으로써 안정감 및 소속감을 획득하려는 의복행동
	박은주 등 (1985)	외부 동조성	준거집단의 의복기준에 맞추어 옷을 입으려는 것
	이경남과 이인자 (1986)	동조성	
	김순구와 윤하자 (1986)	사회적 승인	소속감이나 타인의 인정을 얻기 위해 집단에 동조적인 의복행동
	임숙자와 권영남 (1986)	사회적 승인성	
	김광경과 이숙녀 (1989)	동조성	
	김영인(1990)	동조성	친구나 직장동료 등과 같은 기준으로 의복을 착용하여 그 집단에서 승인을 받으려는 성향과 관련
	문영애(1991)	동조성	
한명숙과 이민경 (1992)	동조성	특정집단의 의복 규범에 준하여 의복을 착용하는 것	
의복태도	이화지와 한명숙 (1983)	타인을 위한 의복착용·자신을 위한 의복착용	타인을 위한 의복착용 : 타인의 인정을 받기 위한 의복착용으로 타인의 시선에 신경을 쓰는 의복착용 자신을 위한 의복착용 : 자신의 육체적 매력에 대한 만족을 느끼기 위한 욕망의 의복착용
	양승진(1986)	동조성	준거집단의 의복규범에 맞추어 옷을 입으려는 것
의복착용 동기	김경희와 임숙자 (1983)	소속성	동료의식조성과 소속감 획득을 위해 타인과 유사한 형태의 의복을 착용하는 것
의복선택 기준	박은주와 이은영 (1982)	동조성 위주의 구매·개성 표현을 위주로한 구매	동조성 위주의 구매 : 자신의 개성보다는 친구들과 비슷하게 의복을 택하는 경향이 있으며, 다른 사람에 의한 인정에 관심이 있다. 개성표현을 위주로한 구매 : 자신의 이미지나 개성을 표현하기 위해 많은 시간과 노력을 소비하며 유행에도 관심이 높다.
의복선택 행동	정하신과 이인자 (1983)	동조성·개성표현	동조성 : 집단에서 승인받기 위해 소속된 집단의 규범에 의해 의복을 착용하는 것 개성표현 : 의복을 통해 개인이 지니는 독특한 신체적 특징이나 미적요인을 강조하는 것

	김소연과 조필교 (1988)	동조성·개성	동조성 : 소속집단의 기준에 준하여 타인이 인정하거나 유행하는 의복을 선택하려는 태도 개성 : 의복을 선택할 때 독특한 디자인이나 색을 선택하고 미적인 면을 중시하면서 타인과 다르게 보이는 의복을 선택하려는 태도
의복변인	원선과 강혜원 (1988)	동조성	
	김영인(1989)	환경동조성·타인동조성 인정	환경동조성 : 타인, 이후, 브랜드 이미지 등 외부상황의 기준에 맞추어 옷을 착용하는 성향과 관련 타인동조성 : 집단에서 승인받기 위하여 친구 등 다른 사람들과 같은 기준으로 의복을 착용하려는 성향과 관련
	이영선(1984)	동조성·개성	동조성 : 특정집단의 의복규범에 맞추어 의복을 착용하는 것 개성 : 동조성과 반대개념
	최선희과 이은영 (1987)	의복동조성	의복동조성 : 집단의 의복규범에 동조함으로써 소속감이나 타인의 인정을 얻으려는 정도
	박혜선(1989)	의복동조	의복에 대한 태도나 복식행동이 다른 사람의 영향을 받는 것
	박혜선과 이은영 (1991, 1992)	의복동조성 의복독립	인정을 받거나 비난을 피하기 위하여 의복규범을 따르는 것 준거집단이 착용하는 의복과 상관없이 자기 나름대로의 의복을 착용하는 것
	강경자와 서영숙 (1992)	동조·개성	

비난을 피하기 위하여 의복규범을 따르는 것”이라 정의된 규범적 의복동조와 “동일시나 적절한 의복행동을 하기 위하여 준거집단의 의복을 모방하거나 정보를 받아들여 따르는 것”이라 정의된 정보적 의복동조로 분리되어야 한다고 하였다.

개성에 관련된 용어들은 개성표현을 위주로 한 구매, 자신을 위한 의복착용, 개성의 표현, 의복독립 등의 용어로 사용되었으며, 자신의 신체적 특징이나 미적인 요인을 강조하는 것, 다른 사람과 다르게 보이려고 하는 것, 자신의 개성을 표현하고자 하며 유행에 관심이 높은 것 등으로 정의되고 있다.

박혜선과 이은영(1991, 1992)의 연구에서는 의복독립을 “준거집단이 착용하는 의복과는 상관없이 자기 나름대로의 의복을 착용하는 것”이라 정의하고, “준거집단의 착용하는 의복과는 다른 의복을 착용하는 것”이라 정의된 의복반동조와 구분하였다.

본 연구에서는 동조성을 “준거집단의 영향을 받아 그들과 유사한 의복을 착용하려는 태도”, 개성을 “다른 사람들의 의복과는 상관없이 자신에게 어울리는 의복을 착용하려는 태도”라고 정의하였다.

7. 신분상징성

지금까지의 신분상징성과 관련된 연구들을 용어정의를 중심으로 정리하여 <표 9>에 제시하였다.

<표 9>를 살펴보면 이상과 같이 신분상징성은 사치성, 주의집중성, 주의, 과시성, 지위의 상징, 경제적 과시성, 품위 등의 용어들로 사용되었으며, 의복으로 주의를 끌려는 태도, 의복으로 경제적, 사회적 지위를 나타내는 것, 값비싼 의복으로 자기를 과시하려는 것, 브랜드에 관심을 보이는 것 등으로 정의되었다.

한명숙과 이민경(1992)은 주의집중성과 경제적 과시성을 분리하여 사용하였으며, 원선과 강혜원(1988), 김영인(1989), 고애란(1984)은 신분상징성에 브랜드인지를 같은 변인으로 포함시켰으며, 김광경은 이숙녀(1989)는 과시성과 브랜드 지향을 분리하여 사용하였다. 박은주 등(1985)은 신분상징성과 직업상징성을 분리하였다.

본 연구에서는 “의복으로 자신의 경제적, 사회적 지위를 표현하고자 하는 태도”라고 정의 내리려고 한다.

8. 중요성

지금까지의 중요성과 관련된 연구들을 용어정의를 중

<표 9> 신분상징성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이경순과 강혜원 (1982)	사치성	눈에 띄는 색이나 스타일의 의복을 선택, 착용함으로써 주의를 끌려는 태도
	이영윤과 강혜원 (1982)	신분 상징성	의복으로 자신의 경제적 신분을 나타낼 수 있다고 생각하는 것
	홍금희와 이은영 (1983)	주의	최신 유행이나 독특한 옷에 관심이 많으며, 의복을 통한 명성이나 지위를 추구하려는 행동
	이은주와 이인자 (1983)	주의 집중성	의복을 통해서 자신의 존재를 인식시키고 권위와 지위를 나타내고자 하는 행위
	심소연과 강혜원 (1983)	과시성	
	고애란과 강혜원 (1983)	신분 상징성	
	이선화와 임숙자 (1984)	신분 상징성	의복을 통해 자신의 사회적 지위를 나타내며 부를 과시하려는 의복 행동
	박은주 등 (1985)	신분 상징성	의복에 의하여 자신의 경제적인 신분을 나타낼 수 있다는 태도
	김순구와 윤학자 (1986)	주의 집중성	독특한 옷에 관심이 많으며, 의복을 통한 지위나 호감, 위신을 추구하는 행동
	임숙자와 권영남 (1986)	주의 집중성	
	김광경과 이숙녀 (1989)	과시성 · 브랜드 지향	
	김영인(1990)	신분 상징성	유명하고 비싼 상표를 신분평가의 기준으로 삼아서 타인에게 인정받으려는 성향과 관련
	한명숙과 이민경 (1992)	경제적 과시성 · 주의집중성	값비싸고 사치스러운 의복이나 장식을 사용하여 자기 과시를 하고자 하는 것 눈에 띄는 의복이나 장식을 통해 타인의 주목을 받고자 하는 것
의복태도	양승진(1986)	의복의 과시성	눈에 띄는 색이나 스타일의 의복을 선택함으로써 주의를 끌려는 태도
	이선재(1991)	지위의 상징	지위나 책임을 표시하는 옷을 입음으로써 의복을 사회·경제적 위치를 표현하는 지위나 권력의 상징으로 사용하는 것
	고애란(1994)	브랜드인지 · 신분상징성	
의복착용 동기	김경희와 임숙자 (1983)	과시성	자신의 사회경제적 지위나 신분을 과시하기 위한 동기에서 의복을 착용하는 것
의복구매 동기	임숙자와 이주은 (1993)	자기과시적 동기	
의복선택 기준	조인경과 이은영 (1993)	신분 상징성	
의복평가 기준	김미영과 이은영 (1991)	신분 상징성	품위와 상표의 명성을 포함
	이선재와 장은영 (1992)	신분 상징성	
의복선택 기준	조인경과 이은영 (1993)	신분 상징성	
의복변인	김영인(1989)	브랜드인지 신분 상징성	의복 브랜드에 관심이 많으며, 유명하고 비싼 상표를 신분평가의 기준으로 삼아서 타인에게 인정받으려는 성향과 관련

의복행태	최춘희와 박찬부 (1981)	사치성	여성의 의복을 화려하고 유행에 앞선 값비싼 고급품으로 의복이 돋보여야 한다는 태도
의생활요인	이선재와 장은영	상표지향성	
추구 이미지	김영인(1992)	품위	점잖고 이지적인 분위기를 추구하는 성향

<표 10> 중요성에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이은주와 이인자 (1983)	흥미성	의복에 특별한 주의를 기울이거나 실험, 연구 등을 하고자 하는 행위
	홍금희와 이은영 (1983)	흥미	의복에 관심을 가지며 연구하고 여러가지로 연출해 보면 실험해 보고자 하는 의복행동
	정미실과 강혜원 (1983)	의복의 중요성	
	박광희와 강혜원 (1984)	의복의 중요성	의복에 관심을 두며 의복을 통해서 자신을 더 좋게 보일 수 있다고 느끼는 것
	이경남과 이인자 (1986)	의복에 대한 인식	
	김순구와 윤학자 (1986)	흥미성	의복에 관심을 가지며 연구하고 여러가지로 연출해 보며 실험해 보고자 하는 행동
	임숙자와 권영남 (1986)	흥미성	
	이명희(1987)	흥미성	
	문영애(1991)	흥미성	
의복태도	양승진과 강혜원 (1985)	의복의 중요성	의복을 사회생활에 있어 중요하게 생각하고 신경쓰는 정도
	이선재(1991)	무관심	옷을 잘 입는 것에 대하여 거의 중요시 생각하지 않거나 부정하는 것
	유관순과 신상옥 (1984)	의상흥미	
	이화연과 이은영 (1988, 1989)	의복 중요도	재원 사용에 있어 의복에 우선 순위를 두고 사람을 판단하는데 의복이 역할을 한다고 느끼는 것
	강혜원과 이주현 (1990)	의복에 대한 관심	관찰자가 의복에 대해 지니고 있는 관심의 정도
	민동원과 이은영 (1990)	의복 중요도	의복에 대해 중요성을 부여하는 정도
	김양진과 강혜원 (1992)	의복 관심도	의복에 대한 관심 및 의복의 중요성을 인식하는 정도
	진병호와 강혜원 (1992)	제품관심	제품이 개인의 가치나 신념체계에 관련됨에 따라 그 제품에 대해 발생하는 흥미, 관심, 각성 및 감정적 집착의 수준을 반영하는 내면의 상태
	이영선(1991)	의복관여	의복에 대한 동기화, 각성 또는 관심의 상태

심으로 정리하여 <표 10>에 제시하였다.

<표 10>을 살펴보면 의복중요성과 유사한 용어들로 흥미성, 의복중요도, 의복에 대한 인식, 의복에 대한 관심, 제품관여, 의복관여 등이 있으며, 의복에 관심을 두며 중요하게 생각하는 것, 재원사용에 우선 순위를 두는 것 등으로 정의되어 왔다.

본 연구에서는 중요성을 “의복에 관심을 가지며, 중요하게 생각하는 태도”라고 정의내리고자 한다.

9. 만족

지금까지의 의복만족과 관련된 연구들을 용어정의의 중심으로 정리하여 <표 11>에 제시하였다.

<표 11> 만족에 대한 연구들

연구분야	연구자	용어	정의
의복행동	이경손과 강혜원 (1982)	만족도	자기 자신의 의복에 대한 가치수, 값진 옷 및 어울리게 입는 능력 등에 대한 만족도
	이영윤과 강혜원 (1982)	의복의 만족도	
	고애란과 강혜원 (1983)	의복의 만족도	
	박광희와 강혜원 (1984)	의복에 대한 자기평가	자기 자신의 의복착용 상태, 의복착용 방법에 대한 자기 스스로의 평가
	박은주 등(1985)	의복의 만족도	소유하고 있는 의복의 가치수, 색상 및 어울리게 입는 방법 등에 대한 만족감
	이경남과 이인자 (1986)	만족도	
	이명희(1987)	만족도	
	이순화와 이명희 (1989)	만족도	소유하고 있는 의복의 종류, 용도, 가격 및 어울리게 입는 방법에 대해 스스로 만족을 느끼는 정도
	김광경과 이숙녀 (1989)	의복의 만족도	
의복태도	이선재(1991)	개인적 만족	자기 확신이나 자기만족을 얻기 위해 의복을 이용하는 것
	정미실과 강혜원 (1984)	의복의 만족도	의복의 용도, 가치수, 비싼 옷, 입는 방법, 색의 만족 등에 관한 것으로 측정
	홍금희(1984)	의복 만족도	
	민동원과 이은영 (1990)	의복 불만족도	의복을 구매, 사용하는 과정에서 경험하는 주관적인 불만족의 정도
	홍금희(1991)	의류제품 만족	선택된 옷이 그 옷에 대한 옷을 사기전의 신념과 일치한다는 평가
	김양진과 강혜원 (1992)	의복 만족도	자신이 소유하고 있는 의복의 가치수 및 가격, 의복외모, 의복선택 능력과 부모의 의복구매 측면에 대한 만족도
	홍금희와 이은영 (1992, a)	의복만족	구매시의 기대와 입고난 뒤 실제 성과와의 상위의 인지적 평가로 인한 긍정적인 정서
	홍금희와 이은영 (1992, b)	의복만족	구매한 의복이 구매시의 기대와 일치하거나 더 나은 성과를 가졌을 때의 긍정적인 정서

<표 11>을 살펴보면 의복만족 외에 의복에 대한 자기 평가, 의복 불만족도, 의복제품만족 등의 용어가 사용되었으며, 소유하고 있는 의복의 수와 어울리게 입는 능력에 대한 만족과 특정 의복 구매 후 만족하는 정도로 정의된다. 즉, 자신의 전체 의복에 대한 만족의 정도를 다루는 경우와 특정 의복에 대한 만족도를 다루는 경우가 있다.

특정 의복에 대한 만족은 소비자 행동 변인에 포함될 수 있으므로 여기서는 “자신이 소유한 의복과 자신의 의복착용 능력에 대한 만족의 정도”라고 정의내리고자 한다.

IV. 결론 및 제언

우리 나라에서 최근 15년간 이루어진 의복 행동과 패션마케팅에 대한 연구들에 포함된 의복변인들을 의복태도 변인과 시장변인, 소비자 행동 변인으로 구분하여 이들 중 본 연구에서는 의복태도 변인, 즉 개인이 의복에 대해 전반적이고 지속적으로 가지고 있는 특성 변인들을 살펴보았다. 앞에서 살펴본 결과와 같이, 한 개념이 다양한 용어들로 명명되어 왔으며, 같은 용어도 연구들에 따라 개념이 다양했음을 알 수 있다.

본 연구에서는 가장 널리 연구되어 왔으며, 개념적으로 서로 독립적이라 판단되는 9개의 변인들에 대한 지금까지의 연구들을 고찰하였으며, 이 9개의 변인들을 본 연구에서는 다음과 같이 정의하였다.

- 1) 실용성 : 신체적 그리고 심리적인 편안함을 중요시 하며, 관리적인 편의성을 중요시 하는 의복 태도
- 2) 경제성 : 의복의 내구성과 착용 용도의 다양성, 경제적인 가격을 중요시하는 의복태도.
- 3) 정숙성 : 성격흥미와 관련된 신체노출이나 신체에 밀착된 의복을 피하여, 예의에 벗어나지 않게 의복을 착용하려는 태도
- 4) 심미성 : 의복을 통해 자신의 외모의 아름다움을 추구하려는 의복태도.
- 5) 유행성 : 의복의 유행에 관심을 가지며, 자신의 의복을 선택시 유행을 수용하는 태도.
- 6) 동조성과 개성 : 동조성을 준거집단의 영향을 받아 그들과 유사한 의복을 착용하려는 태도. 개성은 다른 사람들의 의복과는 상관없이 자신에게 어울리는 의복을 착용하려는 태도.

7) 신분상징성 : 의복으로 자신의 경제적, 사회적 지위를 표현하고자 하는 태도.

8) 중요성 : 의복에 관심을 가지며 중요하게 생각하는 태도.

9) 만족 : 자신이 소유한 의복과 자신의 의복 착용능력에 대한 만족의 정도.

후속 논문에서 이 9개의 변인들이 서로 독립적인지는 혹은 통합 가능한 개념들이지를 실증적인 연구를 통하여 밝히고자 한다. 특히 실용성에 포함된 관리의 편의성이 경제성과 어떤 관련이 있는지, 정숙성의 예의 개념인 사회적 규범에 적절한 의복착용이 동조성과 어떻게 구분될 수 있는지, 그리고 동조성과 유행은 어떤 관련이 있는지 등이 밝혀져야 할 것이다.

또한 의복태도 변인 외의 시장 변인과 소비자 행동 변인은 후속연구에서 정리하고자 한다.

참 고 문 헌

- 1) 강경자(1994). 의복의 정숙성·심미성에 영향을 미치는 관련변인 연구(II) -기본욕구를 중심으로-. 한국의류학회지, 18(2), 180-188.
- 2) 강경자, 서영숙(1989). Maslow의 기본욕구가 의복 가치관에 미치는 영향. 한국의류학회지, 13(1), 1-12.
- 3) 강경자, 서영숙(1992). Maslow의 기본욕구가 의복의 동조 및 개성에 미치는 영향. 한국의류학회지, 16(4), 431-441.
- 4) 강혜원(1994). 의상사회심리학. 서울 : 교문사.
- 5) 강혜원, 이주현(1990). 사회적 상호작용에서의 의복의 의미(II) -한복을 중심으로-. 한국의류학회지, 14(2), 73-84.
- 6) 고애란(1994). 국내 및 외국 상표 청바지의 구매의도에 따른 평가기준에 대한 신념과 추구이미지 및 의복태도의 차이연구. 한국의류학회지, 18(2), 263-272.
- 7) 고애란, 강혜원(1992). 의복의 색과 신체노출이 정숙성 인식에 미치는 영향. 한국의류학회지, 16(3), 181-195
- 8) 김경희, 임숙자(1983). 여대생의 사회적 가치관과 의복착용 동기의 관계 -서울을 중심으로-. 한국의류학회지, 7(2), 1-10.
- 9) 김광경, 이숙녀(1989). 남성 성역할 스트레스와 의복행동과의 상관연구 -서울 남자 대학생을 중심으로-. 한국의류학회지, 13(4), 339-346.
- 10) 김미영, 이은영(1991). 의복평가기준의 이론적 틀에 관한 연구. 한국의류학회지, 15(3), 321-334.
- 11) 김소연, 조필교(1988). 성인여성의 의복선택 행동과

- 관련변인 연구 -자아개념을 중심으로-. 한국의류학회지, 12(2), 159-168.
- 12) 김순구, 윤학자(1986). 자아존중감이 의복행동에 미치는 영향 -남·녀 고교생을 중심으로-. 한국의류학회지, 10(1), 1-8.
- 13) 김양진, 강혜원(1992). 의복 및 신체 만족도와 학업 성취도가 사회적 자아존중감에 미치는 영향. 한국의류학회지, 16(2), 197-209.
- 14) 김영숙, 김민자(1984). 기혼녀의 패션리더십에 관한 연구 -사회참여도, 매종전달매체이용도, 사회경제수준에 따른 패션리더십-. 한국의류학회지, 8(2), 11-17.
- 15) 김영인(1989). 선호디자인 감각에 따른 의복구매자 유형과 관련된 생활양식 특성에 관한 연구(II) -의복구매자 유형과 스타일 선호 및 구매와의 관련성을 중심으로-. 한국의류학회지, 13(4), 412-426.
- 16) 김영인(1990). 남성복 정장 스타일 유형에 의해 세분된 소비자 집단간의 특성 비교 -생활양식, 의복 행동 및 외모를 중심으로-. 한국의류학회지, 14(2), 137-151.
- 17) 김영인(1992). 패션이미지에 의한 남자대학생 의류시장 세분화에 관한 연구. 한국의류학회지, 16(3), 299-314.
- 18) 김영인, 강혜원(1981). 여자 중·고등학교 학생들의 의복행동에 관한 연구 -교복을 중심으로-. 한국의류학회지, 5(2), 13-19.
- 19) 김혜정, 임숙자(1992). 여성기성복 상표이미지 포지셔닝에 관한 연구. 한국의류학회지, 16(2), 263-275.
- 20) 문영애(1991). 아동의 의복행동과 성역할 태도와의 관계(II) -아동후기를 중심으로-. 한국의류학회지, 15(2), 115-126.
- 21) 민동원, 이은영(1990). 기성복의 구매 및 사용시 불만족 요인에 관한 연구. 한국의류학회지, 14(1), 3-12.
- 22) 박광희, 강혜원(1984). 여고생들의 의복행동과 성격 특성과의 상관연구. 한국의류학회지, 8(1), 13-19.
- 23) 박우미(1984). 남녀 고등학생의 의생활 실태에 관한 조사연구 -착용선택 기준과 착용감을 중심으로-. 한국의류학회지, 8(1), 75-84.
- 24) 박은주, 강혜원, 조길수(1985). 직장 남성의 의복행동과 지각향성 및 직업만족도와 상관연구 -정신노동자(White-collar) 중심으로-. 한국의류학회지, 9(3), 183-190.
- 25) 박은주, 이은영(1982). 의복선택기준에 관한 요인구조분석 -서울 시내 주부를 중심으로-. 한국의류학회지, 6(2), 49-55.
- 26) 박혜선(1989). 의복동조성에 대한 이론적 연구 -동조 유형, 준거집단 및 영향요인을 중심으로-. 한국의류학회지, 13(3), 223-241.
- 27) 박혜선, 이은영(1991). 의복 동조의 개념적 구조. 한국의류학회지, 15(3), 289-286.
- 28) 박혜선, 이은영(1992). 의복 동조 및 비동조의 관련변인 연구. 한국의류학회지, 16(2), 227-235.
- 29) 송미령(1988). 우리 나라 성인여성의 의복구매 행동에 관한 실태 조사연구(I) -서울, 부산, 대구 지역을 중심으로-. 한국의류학회지, 12(1), 1-15.
- 30) 양승진(1986). 고등학생의 의복에 대한 태도와 욕구 및 가정의 가치지향성과의 관계 연구 -원주시 남·녀 고등학생을 중심으로-. 한국의류학회지, 10(1), 27-35.
- 31) 양승진, 강혜원(1983). 남자고등학생의 의복에 대한 태도 연구. 한국의류학회지, 9
- 32) 원미숙, 강혜원(1983). 유니섹스 의복행동과 성역할과의 관계 -남·녀 여대생을 중심으로-. 한국의류학회지, 7(2), 37-44.
- 33) 원선, 강혜원(1988). 의복변인에 의한 시장세분화와 라이프스타일과의 관계 -20~30대 여성의 의복시장을 중심으로-. 한국의류학회지, 12(3), 309-318.
- 34) 유관순, 신상옥(1984). 성격 특성과 의상흥미간의 상관관계 연구 -서울 시내의 여고생을 중심으로-. 한국의류학회지, 8(2), 1-9.
- 35) 이경남, 이인자(1986). 사춘기 여학생의 의복의 동조성, 인식도, 만족도와 가정배경 및 학교내 인기도간의 상관연구. 한국의류학회지, 19(1), 19-26.
- 36) 이경순, 강혜원(1982). 성인남자의 자아개념과 의복행위와의 상관연구 -의복만족도, 과시성, 유행을 중심으로-. 한국의류학회지, 6(1), 1-8.
- 37) 이명희(1982). 예의·정숙성과 심미성을 중심으로 한 대학생의 의복행동과 관련된 심리적 변인 연구. 이화여자대학교 대학원, 박사학위 논문.
- 38) 이명희(1987). 학령기 아동의 의복행동 측정도구 개발에 관한 연구 -4, 5, 6학년 아동을 중심으로-. 한국의류학회지, 11(2), 1-11.
- 39) 이선재(1991). 한·미 대학생 및 교포 대학생간의 의복태도에 관한 비교 연구. 한국의류학회지, 15(2), 173-187.
- 40) 이선재, 장은영(1992). 소비자의 의류상정선택기준에 따른 시장세분화와 마케팅이 전략. 한국의류학회지, 19(4), 471-484.
- 41) 이선화, 임숙자(1984). 성인남자의 의복행동에 관한 연구 -가치관과 사회경제적 배경을 중심으로-. 한국의류학회지, 8(3), 43-56.
- 42) 이순화, 이명희(1989). 정상인과 신체장애자의 성격 특성이 의복행동에 미치는 영향. 한국의류학회지, 13(4), 347-356.
- 43) 이영선(1984). 자유-보수주의적 태도와 의복에 대한 태도와의 관계 연구 -유행과 동조성-개성을 중심으로-. 한국의류학회지, 8(1), 69-74.

- 44) 이영선(1991). 소비자의 의복관여와 외적 정보탐색. 서울대학교 대학원, 박사학위 논문.
- 45) 이영운, 강혜원(1982). 중년기 여성들의 신체적 만족도와 의복행동과의 상관관계. 한국의류학회지, 6(2), 17-24.
- 46) 이은주, 이인자(1983). 가정의 가치지향성과 개인의 의복행동과의 관계 -서울시내의 여대생을 중심으로-. 한국의류학회지, 7(1), 45-52.
- 47) 이주은, 임숙자(1990). 의복구매동기에 따른 점포 이미지 선호도에 관한 연구 -중산층 중년여성을 중심으로-. 한국의류학회지, 14(4), 252-261.
- 48) 이화연, 이은영(1988). 유행선도력에 관한 연구(I) -유행선도력 예측변인에 대하여-. 한국의류학회지, 12(3), 295-307.
- 49) 이화연, 이은영(1989). 유행선도력에 관한 연구(II) -유행선도력에 따른 집단들의 특성-. 한국의류학회지, 13(1), 67-77.
- 50) 임숙자, 권영남(1986). 의복행동과 지능·사회경제적 지위 및 체격과의 관계 연구 -대구시 여자중학생을 중심으로-. 한국의류학회지, 10(2), 37-50.
- 51) 임숙자, 이주은(1993). 의복 구매동기에 따른 점포 이미지 선호도에 관한 연구(II) -이대생을 중심으로-. 한국의류학회지, 17(1), 3-10.
- 52) 정명선(1984). 남녀 대학생의 의복에 대한 정속성과 의복가치에 관한 연구. 한국의류학회지, 8(1), 85-94.
- 53) 정명선(1992). 패션 정보원 활용에 따른 시장세분화에 관한 연구. 한국의류학회지, 16(3), 257-269.
- 54) 정미실, 강혜원(1984). 남자 중·고등학생의 의복행동과 지각향성과의 상관연구 -의복의 동조성을 중심으로-. 한국의류학회지, 8(1), 21-27.
- 55) 정인희, 이은영(1992). 의복 이미지의 구성요인과 평가차원에 대한 연구. 한국의류학회지, 16(4), 379-391.
- 56) 정하신, 이인자(1983). 의복선택요인과 욕구와의 상관성에 관한 연구 -여대생을 중심으로-. 한국의류학회지, 7(1), 27-35.
- 57) 조인경, 이은영(1993). 사회적 지위 불일치 유형에 따른 의복 선택 기준 연구. 한국의류학회지, 17(1), 11-18.
- 58) 진병호, 강혜원(1992). 의복 품목에 따른 상표충성의 결정변인 연구 -서울 거주 여성을 중심으로-. 한국의류학회지, 16(2), 211-225.
- 59) 최경희 강혜원(1995). 여고생의 의복 행동과 성역할 태도와의 관계 -유니섹스 의복을 중심으로-. 한국의류학회지, 9(1), 1-8.
- 60) 최선행, 이은영(1987). 유행선도자의 특성 연구 -유행선도력, 사회적 정경, 의복동조성, 유행정보원 사용간의 관계-. 한국의류학회지, 11(3), 15-24.
- 61) 최순희, 박찬부(1981). 여성의복 행태에 대한 남녀별 반응과 가족가치관과의 관계연구. 한국의류학회지, 5(2), 41-48.
- 62) 최해운, 차옥선(1993). 시판 의류제품에 관련된 소비자 불만에 관한 연구 -YWCA 소비자 고발자료를 중심으로-. 한국의류학회지, 17(4), 550-564.
- 63) 한명숙, 이민경(1992). 어머니의 의복행동이 자녀의 의복행동에 미치는 영향 -서울 시내 여대생을 중심으로-. 한국의류학회지, 16(1), 23-31.
- 64) 홍금희(1984). 성인여성의 의복만족도 결정변인연구 -주거지역에 따른 비교-. 한국의류학회지, 8(3), 9-17.
- 65) 홍금희(1991). 의복제품에 대한 소비자 만족의 종적 연구 -구매시 만족과 사용시 만족을 중심으로-. 한국의류학회지, 15(1), 3-14.
- 66) 홍금희, 이은영(1983). 성인여성의 성격특성과 의복행동과의 관계연구 -연령과 직업변인에 의한-. 한국의류학회지, 7(1), 1-9.
- 67) 홍금희, 이은영(1992, a). 의복 만족 모형 구성을 위한 이론적 연구. 한국의류학회지, 16(3), 223-232.
- 68) 홍금희, 이은영(1992, b). 의복 만족 모형의 경로 연구 -상표수준과 소비자 관여의 기대선행변수를 중심으로-. 한국의류학회지, 16(4), 443-445.
- 69) 홍병숙(1988). 의미분별(Semantic Differential)에 의한 양장과 환복의 이미지 비교 평가. 한국의류학회지, 12(3), 373-382.