

# 사회 분위기가 패션 모델의 이미지에 미치는 영향에 대한 연구 — Twiggy와 Kate Moss를 중심으로 —

정 현 숙

숙명여자대학교 가정대학 의류학과

## The Effect of Social Atmosphere on Fashion Model Image — Twiggy & Kate Moss —

Hyun Sook Jeong

Dept. of Clothing and Textiles, Sookmyung Women's University  
(1994. 9. 16 접수)

### Abstract

This paper analyses the effect of social atmosphere on fashion model image with a study on two periods, 1960s and 1990s. To be specific, we focus on two fashion models, Twiggy and Kate Moss who were famous in the late 60s and the early 90s respectively. We also study the works of Mary Quant and Calvin Klein in order to understand Twiggy & Moss syndromes.

The "waif" image which is usually associated with those uncared, homeless, pitiful, and immature is commonly found in Twiggy and Moss. It is argued that this dramatic change of image, that is, from a confident, mature one to the opposite, is strongly influenced by economic recession and a concomitant increase of social tension and pessimistic and decadent attitude.

### I. 서 론

지금 미국에서는 마른 몸매(167.7 cm, 45.3 kg)로 사회적인 불의를 일으키고 있는 Kate Moss를 두고 논란이 한창이다. 미국의 10대들이 너나없이 Kate Moss를 닮기 위해 극심한 다이어트를 시작하는 등 사회적인 문제가 되고 있다는 것이다. Kate의 특징은 말랐다는 점 외에도 12세 소녀같은 무심한 듯한 표정과 연약한 분위기에 있다. 사회학자들은 Kate Moss 신드롬은 보다 균원적인 사회 분위기의 변화와 관계가 있음을 지적하고 있다<sup>1)</sup>. 즉, 이같은 경향은 80년대의 이상형인 강한 여성(여피족) 이미지를 부정하고 과거

의 남성 의존적이고 연약한 여성으로의 복귀를 부추기고 있다는 것이다. 그런데 현재 Kate Moss가 미치는 사회적인 현상과 국히 유사한 일이 60년대에도 패션 모델, Lesley Hornby(일명 Twiggy)를 중심으로 일어났었다.

잘 알려져 있듯이 의상은 인간이 자신을 표현하는 하나의 수단이다. 그런데 의상은 독자적으로 존재하는 것이 아니라 넓게는 의식주와 모든 생활양식, 좁게는 얼굴 분위기나 장신구 등과 어울려 하나의 종체적인 "이미지"를 연출함으로써 자기 정체성(self-identity)

1) 한국 일보, "美서 케이트 모스 논쟁: 가장 가벼운 10대 모델", 1993. 9. 23.

표현이라는 역할을 한다. 따라서 유행의 변화에는 수많은 원인이 있겠지만, 일정 시대에 많은 사람들이 기준으로 삼고 모방하기를 열망하는 “이미지”의 변화가 유행의 변화를 가져오는 경우도 생각해 볼 수 있을 것이다. 한편 이 이미지의 변화는 사회의 전반적인 분위기나 풍조에 결정적으로 의존하며 사회적 분위기는 다시 경제, 정치적 상황 특히 경기변동에 민감하게 반응한다고 추론할 수 있다. 요약하자면 다음과 같은 관계를 생각해 볼 수 있다: 경제적, 정치적 상황 변화 → 사회 분위기 및 풍조 변화 → 유행하는 주된 이미지 변화 → 패션 변화. 지금까지 복식사 연구에서는 주로 유행이 예술양식 중심으로 고찰됨으로써, 사회 분위기의 영향은 무시되거나 지엽적인 것으로 취급되는 경향이 있었다. 특히 사회 분위기가 유행에 영향을 주는데 있어서 사람들이 선망하거나 선호하는 이미지의 변화가 선행하고 있다는 사실을 주목한 연구는 없었다.

본고에서는 1960년대와 1990년대를 전후한 사회적인 특성을 규명함으로써 패션 모델의 이미지와 사회 현상과의 관계를 분석하려고 한다. 또한 이 두명의 패션 모델을 부각시켜 자신의 독창적인 디자인을 소개한 패션디자이너, Mary Quant와 Calvin Klein에 대하여 조사해 봄으로써 그들이 Kate Moss와 Twiggy의 이미지를 통해 표현하고자 했던 미적 취향을 살펴보고자 한다.

본 연구를 위하여 여러가지 문헌, 신문기사, 국내외 패션 잡지 및 시사 잡지 등을 분석하였다. 2장에서 60년대와 90년대의 사회적인 배경과 패션 경향에 대하여 분석해 봄으로써 두 시기 상황의 유사성을 밝힌다. 3장에서는 Twiggy와 Mary Quant, Kate Moss와 Calvin Klein의 생애와 패션 세계에 대하여 알아보고, 패션 모델 이미지에 나타난 사회분위기에 대하여 살펴보고자 한다.

## II. 사회적인 배경과 패션 경향

### 1. 60년대

60년대초, 낭만적 열정주의와 혁신적인 물결이 서구 사회의 모든 분야에 나타났었다. 처음에는 단지 소수의 사회적·심리적 진보주의자만이 “청소년 문화(Youth Culture)”라 불리는 사조에 관여하였다. 보수적이고 권위만 주장하는 사람들에게 이 새로운 음악과

예술과 정치는 거부감을 느끼게 하였다. 그리고 냉소적인 사회비평가들은 젊음에 대한 승배를 경제적 위기에 대한 일례라고 이야기하였다. 60년대 중반에 미국 인구의 반이 35세 안팎이고, 프랑스는 반이 20세 이하였으며, 그 시대가 점차 번영하게 되자, 이런 어린이와 젊은이들은 상당한 가치분 소득을 가지게 되었다<sup>2)</sup>. 그래서 상업적으로 세련된 사회에서는 취향과 패션에 대한 대중들의 용모가 찬양되고 장려되는 경향을 띠었다. 그러나 기존의 패션은 이들 요구에 맞지 않았으며, 따라서 젊은이들을 위한 시장은 새로운 세대의 디자이너들로 바뀌었고 패션은 그들을 따라 분화되었다<sup>3)</sup>. 그리고 2차 세계대전후 서양의 여러나라에서는 경제개발을 실시하여 산업의 번창으로 경제적인 혜택을 받으며 60년대 초까지 소비지향적인 문화를 누리며 장기간 호황이었다. 이 당시에 인기있었던 Ninon de Lenclos, Nell Gwyn, Lola Montez, Lillie Langtry와 Marilyn Monroe 등은 풍만하고 섹시한 몸매로 남성들에게 성적인 충동을 일으키게 하였다<sup>4)</sup>.

그러나 60년대 중반이후 경제침체로 사회적인 어려움을 겪게 되었다. 경기침체에 따라 사회적 긴장이 고조되고 미래에 대한 불안감이 다시 찾아왔으며, 현실을 비판하는 사회운동도 다시 부활하였다. 그러나 68년 5월에 일어난 프랑스 학생 시위는 실패로 끝나고 말았다. 그리고 68년 최초의 집단 여성해방운동이 미국 아틀란틱시티에서 미스 아메리카 선발대회를 반대하는 것으로 개최되었으나 실패하였다<sup>5)</sup>. 이러한 변화 속에서 각광받는 모델 이미지도 변화하기 시작했다. 즉, 풍만하고 육감적인 이미지에서 명적일 정도로 바르고 미숙한 소녀풍이 주목받게 되었는데, 우리가 다루게 될 Twiggy가 대표적이다.

60년대 중반, 영국은 새로운 의식이 성장하는 때였으며, 그 의식은 “모드(mod)”라는 젊은 계급으로 대표되었다. 여기에서 유래된 모드걸(mod-girl) 이미지

2) Alison Lurie, *The language of clothes*, Hamlyn, 1983, p. 79.

3) Yvonne Connikie, *Fashions of a decade the 1960s*, Batsford, 1987, p. 5.

4) Arthur Marwick, *Beauty in history*, Thames & Hudson, 1988, p. 369.

5) 이주영, 서양의 역사, 대한교과서주식회사, 1992, pp. 389-390.

의 기본은 기하학적인 흑백의 음아트 무늬로 된 미니 스커트 차림이었으며, 이 룩은 미니스커트의 유행으로 전세계에 알려졌다. Twiggy, Jean Shrimpton과 같은 모델들이 모드결록의 화신이 되었다. 매우 마르고, 길게 늘어뜨린 머리카락이나 새로운 Vidal Sasson 커트로 짧게 자른 머리스타일로 소년처럼 보이기까지 하는 그들의 어려보이는 모습은 기존의 모델과는 매우 달랐으나, 이들은 패션에서 완전히 새로운 분위기를 보여주었다. 어린 소녀들은 진하게 화장한 “트위기 룩”, “큰 눈”, Jean Shrimpton의 “작은 새우같이 외소한 룩”을 보방하려 하였다(사진 1). 이런 유행을 따르는 유아와 같은 모습은 힘들고, 때로는 위협하기까지 한 디아이어트의 결파라 할 수 있다. 이 때는 拒食症(anorexia)이란 말이 일상 용어처럼 사용되었다<sup>6)</sup>.

Mary Quant는 자신의 부띠끄에 “Twiggy” 마케팅을 사용하였다. 모든 곳에서 패션에 대한 생각들이 바뀌고 있었다. 젊음이 지나치게 강조되고 있는 것 같았고, “젊은이의 반란(youthquake)”이란 말이 널리 사용되었다. 이 용어가 널리 퍼질 때, Mary Quant는

이와같이 신속히 변화하는 환경의 변화를 패션에 도입한 최초의 디자이너 중의 한 사람이었다. 거리를 다니는 일반 소녀를 위한 패션이 곧 대중 패션이었고, 옷은 좋은 생활과 같은 것으로 현대적이고 전통을 깨고 민주적인 것과 같은 것으로 생각되었다. 이때의 스타일을 “about style”라고 하며, 그것은 패션이 삶의 방식이었으며 즐기기 위한 것임을 뜻한다<sup>7)</sup>. 그리고 패션에 있어서 다양한 형태의 변화가 일어났다. Mary Quant는 바자(Bazaar)를 통하여 부자나 특권계급 뿐만 아니라 평범한 사람들을 위한 옷을 디자인하였으며 [사진 2], 미니 스커트를 멋지게 만들었고, 바지수트를 유행시켰다. 이는 1920년대의 크리스토퍼 로빈 룩(the Christopher Robin Look)<sup>8)</sup>에서 비롯된 것이라기 보다, 1960년대의 데카당스한 로리타(Lolita)<sup>9)</sup> 이미지에서 나온 것이라고 본다. Prudence Glynn은



(사진 1) 60년대 수퍼모델, Twiggy, Vogue, 1991, 7, p. 134.

6) Alison Lurie, op. cit., p. 80.



(사진 2) The Quant Look, Yvonne Connikie, the 1960s, Batsford 1990, p. 43.

7) Elizabeth Wilson, Adorned in Dreams, Virago, 1985, p. 178.

8) Christopher Robin: A.A. Milne의 이야기와 시에 나오는 푸 콤의 친구인 작은 소년.

9) Lolita: Vladimir Nabokov(1899~1977)의 소설 이름에서 유래. 로리타는 중년 남성의 사랑의 상대였던 어린 소녀이었고, 사랑을 나누기에는 너무 어린 소녀를 일컬는 말로 가끔 사용.

Lolita의 이런 모습에서 20세 소녀의 反女丈夫 이미지가 표현되었다고 말한다. 그리고 Marylin Bender가 쓴 "The Beautiful People"에서 60년대의 전형은 조숙한 소녀였다고 하였다<sup>10)</sup>.

Mary Quant의 미니 스커트를 입고 1966년대 유명해진 모델 Twiggy는 60년대의 봉제 인형이나 집없는 방랑자와 같은 시대에 등장하여 성년이 되기 전에 유명해졌다. 체육복과 검정 스타킹을 착용한 여학생이었던 Twiggy에 의한 완벽한 광대 모습이 뉴욕을 躁鬱症의 무표정한 분위기로 바꾸어 놓았고, 이런 현상은 Andy Warhol의 스타일에서도 잘 묘사되고 있다.

60년대 중반경, 젊은이 문화는 전성기였다. 부띠끄로 알려진 하이패션 가게가 남미와 유럽 지역에 등장하였고, 끊임없이 신선한 아이디어와 새로운 스타일로 채워졌다. 판매직원들은 역시 10대이었고, 그들 또래들을 새로운 루트으로 치장하는데 도움을 주었다. 이무렵, Mary Quant와 남편 Alexander Green은 사업에 경험도 없이 그들의 디자인과 함께 부띠끄를 열었다. Quant는 그 당시의 "D.I.Y. (do-it-yourself, 손수함)" 환경을 번창시켰다. 부띠끄에 나와 있는 옷은 완전히 독창적이었으며, 가격이 저렴하였다. 바느질은 깨끗하지 않았으나 가장 실용적인 천을 사용하였으며, 어린 소녀들은 거의 매주 이 가게에서 의류를 살 수 있었다. 그리고 다음 주에 원가 새로운 것으로 옮겨 갈 수 있었다.

이 당시 런던은 영국과 미국 타임지에서 "활발한 런던"으로 불리어졌으며, 생동감 있는 젊은 세대들로 국제적인 명성을 떨쳤다<sup>11)</sup>. 성숙한 모습의 여성은 더 이상 좋아하지 않았고, 패션은 오로지 젊은이들을 위한 것이었다. 나이든 여성들은 그들의 연령층이 진보적인 디자이너에 의해 무시된다고 불평을 하기도 하였다. 60년대 중반의 스타일은 분명히 10대 후반과 20대 초반의 소녀들을 최고로 보이게 하였다. 미니스커트는 또한 작은 소녀의 옷이었고, 작은 소녀와 같은 몸매를 가진 토위기와 같은 여성에게 가장 잘 어울렸다. 이 당시의 패션 경향을 전형적으로 성숙된 몸매에 저항하-

는 것으로 정의할 수 있다<sup>12)</sup>.

## 2. 80~90년대

1980년 미국 대통령으로 Ronald Reagan이 당선된 것은 80년대가 풍요롭고 사치스러운 시대가 되리라는 것을 예상하였다. Reagan 정부는 백악관 중심으로 화려한 자선 모임을 열고, 세련된 차림으로 업무와 정치를 성공적으로 이끌어 나갈려고 하였다. 따라서 Nancy Reagan의 정장 차림은 이전의 Rosalynn Carter의 평상복 스타일과 완전히 대조가 되었다. 그리고 69세의 Reagan 대통령의 당선은 북미와 서유럽에서 민주적인 변화를 일으키게 하였다<sup>13)</sup>. 산아 제한과 결혼 연령이 늦어짐에 따라 10대들의 수가 줄어들었고, 젊은이 문화는 더 이상 사회를 지배하지 않았다. 이런 변화는 패션에 영향을 미치기 시작하였고,



(사진 3) Vicky Carney, the 1980s, Batsford, 1990, p. 12.

10) Elizabeth Wilson, Adorned in dreams, Virage, 1987, pp. 176-178.

11) Arthur Marwick, Beauty in history, Thames & Hudson, 1988, p. 200.

12) Caroline Evans & Minna Thornton, Women & Fashion, Quartet books, 1989, p. 2.

13) Vicky Carney, Fashions of a decade the 1980s, Batsford, 1990, p. 6.

더 이상 10대 시장을 겨냥할 수 없게 되었다. 비싼 옷을 살 수 있고 수직으로 증가하는 나이든 전문직 여성들이 새로운 소비자로 등장하게 되었다. 이들을 “여피(yuppie)<sup>14)</sup>”죽이라고 하며, 1983년부터 이 용어가 널리 유행되기 시작하였다(사진 3). 남녀 여피족의 상징은 그들의 옷을 통하여 나타났다. 패드를 넣은 넓은 어깨가 가장 특징적인 부분이었고, 성공에 따라 어깨는 더 넓어지는 것 같았다<sup>15)</sup>. 그리고 1987년 TV 연속극 LA Law에서 Hugo Boss suits가 “여피” 문화를 결정에 달하게 하였다<sup>16)</sup>. 미국 작가 Tom Wolfe는 소설 “Bonfire of the Vanities”에서 1980년대 여피족 생활을 생생하게 묘사하여 베스트셀러가 되었다<sup>17)</sup>. 사실 여피족의 분위기는 오래 지속되지 않은 일시적으로 나타난 현상이며, 미니스커트 차림의 10대 소녀가 60년대의 상징이 되었듯이, 잘 차려 입은 전문직에 일컬는 여피족은 80년대의 사회 분위기를 말해 주었다고 할 수 있다.

그러나 1987년 10월에 세계중권 시장이 파산하여 경제적으로 침체현상이 일어났다. 1989년에는 동유럽에 많은 정치 변화가 일어났고, 베를린 장벽이 붕괴되었으며, 이란의 Ayatollah Khomeini가 사망하고, 중국의 천안문 광장(Tiananmen Square) 대량 학살 사건이 일어났다. 그리고 1991년 1월에 일어난 걸프전쟁은 세계 경제에 어려움을 주었다. 이는 패션에도 영향을 미쳤다. 중동의 고급 옷 소비자들이 구매를 할 수 없게 되었고, 심한 경기 후퇴와 높은 실업율로 미국의 부호들이 여러명의 고용인 1년치 월급으로 한벌의 옷을 사지 않게 되었다. 이와같이 90년대에 접어들어, 많은 사람들은 자유분방했던 80년대의 소비성향을 더 이상 계속하지 못하게 되었다. 비싼 음식점에서 외식을 하는 사람들이 줄어들었고, 가정에서 여가를 즐기며 비디오 테이프를 보는 사람이 늘어났다. 그리고 많은 패션 디자이너들은 “싸고 세련된” 디자인의 옷을

선보이게 되었고, 그 결과 패션에 다양한 변화가 일어났다. 특히 60년대로부터 스타일과 패션의 재해석된 ‘리트로(retro)’ 스타일이 널리 유행하였으며, 많은 디자이너들이 모든 종류의 옷에 이를 요소를 사용하였다. 이때에 Calvin Klein은 패션 모델 Kate Moss를 등장시켜 60년대의 Twiggy 이미지와 흡사한 분위기를 창출해 내었다(사진 4). 그리고 이들의 모습에서 육체예찬으로 나아가는 사회에 어울리지 않는 공격성과 풍부한 사회 그 자체에 격렬하게 저항하는 것을 볼 수 있으며, 현대의 에로티시즘과 육체의 미학을 느끼게 하였다. 1962년 뉴스위크지가 Twiggy에 대한 기사를 이미 다루었듯이, 1993년 하퍼스 바자 1월호에서 표지 모델로 창백하고 공허한 모습의 Maegan Douglas로부터 시작해 Kate Moss, Patricia Hartmen 등 3명의 슈퍼모델들을 다루었으며, 모두 손가락에 치문도 안생길 만큼 깡마른 모습이다.

90년대 들어 출현한 웨이프<sup>18)</sup>에는 기존의 모델의 이미지에 구애되지 않는 자연스러움을 가진 경우가 많았



[사진 4] W.W.D., 1994, 3, p. 72.

14) 여피(yuppie: young urban professionals)의 약자, 도시의 젊은 지식 노동자, 특히 뉴욕을 중심으로 한 도회근교의 25~45세의 지적 직업에 종사하는 사람들을 일컫는 말.

15) Elizabeth Ewing, History 20th Century Fashion, Batsford, 1993, p. 182.

16) Ibid., p. 62.

17) Ibid., p. 20.

18) 웨이프(waifs) : 버려진 아이나 집없는 아이와 동물을 일컫는 말.

었다. 가느다란 몸매, 공허한 눈동자 주위에 약간 화장만 한 자연 그대로의 모습에서 이루어진 아름다움을 보여줘 패션계에 변화를 불러 일으키면서, 시대의 요구로 등장하고 있는 것이다. 그 변화를 주도해온 자연 그대로의 아름다움을 가진 모델이 *Kate Moss*이다<sup>19)</sup>. *Kate Moss*의 모델로서의 활약은 *Corinne Day*, *David Simms*, *Nigel Shafran*, *Juergen Teller* 등 독특한 감성을 지닌 신세대 젊은 사진 작가들에 의해 한 층 두드러지게 되었다. 이들은 단정한 것 보다 내향적인 것을, 확실한 것 보다 성적으로 불확실한 것을, 성숙된 것 보다 미숙한 것을 더 좋아 하였으며, *Larry Clark*이 71년에 출판한 "Tulsa"로부터 많은 영향을 받았다. 이 책은 자서전적인 사진책으로 순식간에 알려졌으며, 최초의 신흥 마약문화를 생생하게 묘사하였다. *Corinne Day*는 *Kate Moss*에 대한 첫인상을 사진으로 남았으며, 자신이 성장한 곳으로 되돌아가 자신과 관련이 있는 '무엇인가'를 표현하였다고 말하였다<sup>20)</sup>(사진 5).



[사진 5] *Vogue*(영국), 1993, 6, p. 146.

19) *Fashion Today*, 1994, 4, p. 47.

20) *Vogue*(미국), *Lost youth*, 1993, 10, pp. 255-256.

### III. 패션 모델과 디자이너 및 사회적 배경

#### 1. 패션 모델 *Twiggy*(Lesley Hornby)<sup>21)</sup>와 디자이너 *Mary Quant*

##### 1) 패션 모델 *Twiggy*(Lesley Hornby)

*Twiggy*는 1949년 영국, 런던 근교의 중하층민들이 사는 Neasden에서 출생하였다. 본명은 Lesley Hornby이고, *Twiggy*란 애칭은 모델이 될 무렵에 붙여졌다. *Twiggy*의 아버지는 노동계급의 상류층 직업으로 Bolton에서 장인 감독이었으며, 제2차 세계대전 후 Boreham Wood에 있는 the MGM 스튜디오에 고용되어 더 높은 임금과 신분을 얻었다. *Twiggy*의 어머니는 가난한 환경에서 자랐으며, Woolworth에서 종업원으로 일했으며, 매우 배혹적인 여성이고, 화장할 여유가 되지 않아 벽난로에서 꺼낸 검댕이를 화장품 대신 사용하였다. *Twiggy*는 그 당시에 모델로 활약하던 Shrimpton보다 그 시대의 젊은이 혁명(the real youth revolution)에 더 많은 영향을 받았다. 그리고 또래 집단의 스타일을 따르기 위해 자신의 드레스를 직접 만들어 입기도 하였다. *Twiggy*는 10대와 같이 보이는 것을 매우 싫어하였으며, 12세경 납작한 가슴에 클리비스로 채운 브레이지어를 하고 다녔다고 한다. 그럼에도 불구하고 *Twiggy*의 단정한 몸매와 뛰어난 모습은 여러 사람들로 하여금 모델이 되리라는 생각을 하도록 만들었다.

1965년 3월 *Twiggy*가 15살 때 노동계층 출신인 Justin de Villeneuve를 만났다. 이 당시 Justin은 Graham Morris-Jones와 함께 골동품 가게에서 일하고 있었다. Justin의 남동생 Tony가 일하던 미장원에서 *Twiggy*가 Justin을 만날 때, '그가 사랑스럽다'고 생각했으며 '모든 사람들이 Justin을 좋아했다'고 회상했다. 그 당시 Justin은 그렇게 말쑥하고 아름답고 사랑스러운 작은 소녀를 보기란 드문 일이었다고 하였다. Tony는 사진 일을 하는 친구가 있었고, *Twiggy*는 Wimbledon Common에서 사진 몇 장에 포즈를 취했다. 이 당시를 Justin은 이렇게 말하였다: '내가 그날 찍은 사진에서 *Twiggy*를 보는 순간 성공을 확신하게 되었다. *Twiggy*는 독특한 매력을 지니

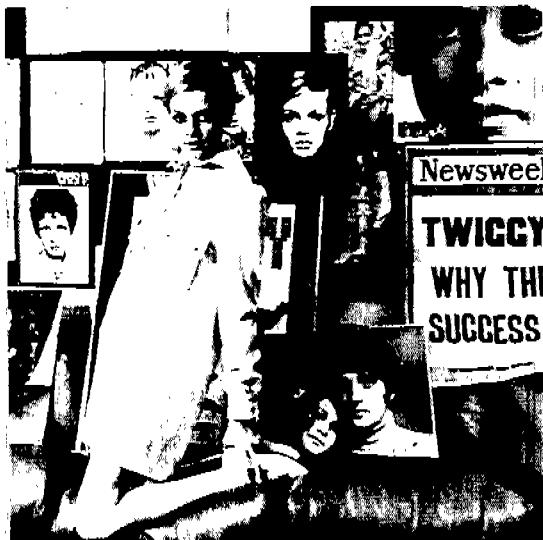
21) Arthur Marwick, op. cit., p. 372-376.

고 있었으며, 더구나 겨우 15세의 소녀였다.' Justin은 Twiggy를 자신의 만족을 위한 하나의 성적인 존재로 보지 않았고, Twiggy는 60년대 패션 본거지의 하나인 Biba에서 일하게 될 때까지 가족들과 생활하였다. 이 뿐만 아니라, Twiggy는 다음과 같이 덧붙였다: 'Justin은 매력적인 면을 많이 가졌고, 우리 어머니를 반하게 하여 어떤 위험한 일도 일어나지 않으리라는 인정을 받았다.'

Twiggy가 현 털코트를 사고 있는 동안, 이 모습이 대중용으로 전혀 손색이 없다고 본 사진 작가가 사진을 찍어, 런던 룩(London Look)에 대한 기사용으로 사용하였다. Twiggy는 웃에 어울리는 천부적인 친근감과 자질을 가졌다. Twiggy가 모델로서 대단한 장래가 있다는 것을 생각한 사람은 Justin 혼자만이 아니었다. 그러나 모델 학교는 키가 5피트 7인치 이하이거나 엉덩이 치수가 33인치 이하인 사람은 어느 누구도 받아들이지 않았다. Twiggy는 자신의 체형에 대하여 다음과 같이 말하였다: 나는 그때나 지금이나 별로 차이가 없고, 모든 사람들이 알다시피 다리가 너무 가늘어서 나의 다리를 싫어하며, 몸무게는 오랫동안 6.5스톤을 유지하고 있고, 키는 5피트 6인치이고, 발크기는 3.5이나 4이고, 옷 사이즈는 6이고, 그 당시 가슴치수는 30.5인치였고, 엉덩이 치수는 32인치였으나, 놀랍게도 브라를 착용하였다. 나는 큰 가슴이 소원이었으나, 납작한 내 가슴은 the look이 되었다.

그러나 성공에는 어떤 한가지 옳은 길만 있는 것은 아니었다. Justin이 Twiggy에게 소개한 사진작가 Michel Molyneux는 Queen지에 '사랑스러운 얼굴을 가졌고, 기회가 오리라'고 생각하였다고 조언하였다. 그러나 Twiggy는 사람들에게 호의적으로 받아들여지지 않았다. Twiggy는 새로 나온 젊은이를 위한 패션 잡지의 하나인 Woman's Mirror의 Susan Robins에 의해 발탁되었으나, 패션 편집자 Prudence Glynn은 Twiggy가 비록 아름다운 얼굴을 가졌지만 몸이 너무 작다고 생각했다. 이 단계에서 Twiggy의 빼어난 아름다움은 상당히 널리 인정 받았으나, 모델로서 알맞은 체형에 대한 편견에 접하였다. 하지만 이런 편견과는 달리 유행은 젊음을 강조하는 쪽으로 흘러, 패션 경향은 Twiggy에게 매우 잘 어울리게 되었다. Twiggy는 여기에 헤어드레서 Leonard의 짧은 헤어스타일로 한층 더 젊은이 패션을 고조시켰다.

Justin은 이렇게 말했다: 'Twiggy는 실제로 빼어난 모습이었다. 나는 Twiggy의 머리모양이 가장 아름답다고 놀 생각했으나, 지금 헤어스타일은 더 훌륭하게 커트되었다 — Twiggy는 굉장한 모습이었다. Leonard 가게에서 모든 고객들이 돌아보았다. 흰 가운에 진목과 큰 눈을 가진 이 작은 코크니(cockney) 소녀는 한마리의 새끼 사슴 같아 보였다. 나는 Twiggy가 실제로 그 시대를 이끌어 갈 모델이 되리라는 것을 알았다.'(사진 6)



(사진 6) Arthur Marwick, *Beauty in History*, Thames & Hudson, 1988, p. 375.

Twiggy는 절대적으로 사진 활용에 적합한 모습이었다. 이미 모델로 활약시킬려고 예약해 놓은 Barru Lategan은 Twiggy의 새로운 스타일을 사진에 담았고, Daily Express의 패션 편집인 Deirdre Mcsharry가 그 사진을 보았다. Leonard의 고객인 Mcsharry는 여기에서 아마 가능성성을 발견하였을 것이다. 2장의 사진이 The Express에 실렸고, 전체 페이지에 다음과 같은 메세지가 실렸다: '이는 66년의 얼굴이다 — Twiggy, 수천 군데의 상점에 얼굴과 함께 런던내기 소녀가 나붙었으며, 나이는 겨우 16세였다.' 이는 Mcsharry가 'the look of 1966'으로 Donyal Luna의 기사를 쓴 얼마 뒤의 일이었고, 그 기사는 Twiggy의

출세에 도움이 되었다. 주로 미국 시사 해설자들은 Twiggy를 일종의 상업적으로 보았으나, Justin은 몇몇 사람들이 고의로 Twiggy를 이런 절망적인 모습으로 만들려 한다고 불평을 하기도 하였다. 물론 Twiggy는 패션을 만들었고, 과장된 매스컴 보도는 여기에 공헌하였다. 어쨌든 Twiggy-Justin의 행동은 이들이 진실로 매우 매혹적인 사람들이란 사실을 말해 주었다. 미국 텔레비전 방송국 ABC는 "Twiggy in New York", "Twiggy in California", "Who is Twiggy?" 등 3가지의 Twiggy 필름을 만들었다. Twiggy의 마른 체격과 납작한 가슴을 내세우는 것이 일반적으로 상당히 강조되었다(사진 7). 그러나 페미니스트들은 자동차에 "옥스팜(Oxfam)<sup>22)</sup>을 잊어버려라, Twiggy에게 먹을 것을 주어라"라는 스티커를 붙이고 다녔다. 이런 상업적 채변과 정교한 고안으로 사람들은 사랑스러운 큰 가슴에서 사랑스러운 납작한 가슴으로 관심을 돌린다고 역사가들은 논쟁하였다. 그러나 사실 Twiggy의 31인치 가슴둘레는 아름답고 작지



(사진 8) Twiggy Posing in a bikini, Arthur Marwick, op. cit., p. 377.



(사진 7) 미니스커트를 입은 트위기의 까마른 모습, 정현숙역, 20세기 패션, 경춘사, 1992, p. 212.

만, (사진 8)에 제시된 비키니 차림의 사진에서처럼, 아주 좋게 보일 수 있는 완벽한 비율의 가슴이었다. 그리고 소녀같은 가슴은 늘 매우 높이 평가되었다. 사진 모델로부터 상업모델로, 그리고 영화 *The Boy Friend*(Ken Russell 감독)에 출연하였다. Twiggy는 굉장히 섹시하게 보였으나, 그 당시 활약하던 Shrimpton과 같이 성적으로 상당히 도덕적인 삶을 살았던 것 같다. 이 두 모델은 섹스처럼 그들의 모습을 팔았으나, 정작 그들은 분명히 섹스를 팔지는 않았다. Shrimpton과 Twiggy의 끝없이 그들은 어느 곳에서도 존재하지 않았다.

## 2) 디자이너 Mary Quant

Mary Quant는 1934년 영국에서 태어났다. Courreges와 함께 패션계를 혁신하는데 기여하였으며, 60년대의 패션계에서 가장 유명한 디자이너 중에 한명이다. Courreges와 달리 Mary Quant는 뽀빠뽀르떼 분야에 영향을 미쳤다. 런던에 있는 Goldsmith College에서 공부하다가 남편인 Alexander

22) 옥스팜: 옥스포드를 본부로 하여 1942년에 발족한 세계 각지의 빈민구제 기관.

Plunket Green를 만났다. 1955년에 Archie McNair와 협력하여 King's Road에 부띠끄를 열었고, 젊은 고객들을 위해 만들어진 부띠끄 때문에 이 거리는 그들의 부띠끄 스타일로 유명해졌다. 처음에는 다양한 상품의 의상을 발표하였으나, 새로운 스타일을 요구하는 고객들에게는 적합하지 않다는 것을 깨달아서 자신 의 콜렉션을 디자인하기 시작했다. 그래서 body stockings, mousers, hot pants, cosmetics, the layered principle of dressing 등의 주창자가 되었다. 1961년 the 'Look'을 영국과 세계에 제시한 Quant는 영국을 의상에 대한 전통적인 나라로 되살아나게 하여, The Sunday Times지로부터 상을 받았다<sup>23)</sup>. 1967년경 미니스커트 혁명을 일으키고, 데님, 색이 들어간 플란넬, 1920년대의 느낌이 들어간 비닐로 만든 "kooky" (Quant 자신이 만든 용어) 의상을 소개했다. Quant는 그 당시의 D.I.Y 환경을 번창시켰다. Quant의 의상은 완전히 독창적이고 가격이 매우 저렴하였다. 최고의 바느질은 아니라 하더라도 사용하는 천이 가장 실용적이어서, 어린 소녀들이 거의 매주 Quant의 의상 중 한벌을 살 수 있었다. 그리고 다음주에 뭔가 새로운 것으로 옮겨 갈 수 있었다<sup>24)</sup>.

부모들처럼 입기를 원하지 않는 젊은이들에게 실제로 적합한 스타일을 디자인 할 줄 아는 Mary Quant는 1961년 Knightbridge에 두번째 부띠끄인 Bazaar를 열었다. Bazaar에서는 보수적이지 않으며, Quant

자신의 정신이 담긴 의류를 팔았다. 예를 들면, tight pants, shaggy sweaters, thick stockings, boyish knickerbockers 등이었다. 그리고 대규모의 미국 백화점 체인인 J.C. Penney Co.와 합작으로 비싸지 않은 라인 the Ginger Group을 1963년에 만들었다(사진 9).

Quant의 밝고 단순하고 조화를 잘 이룬 디자인은 1960년대의 분위기에 적합하였다. The Queen Honor List에 O.B.E를 받아들였고, 텔, 랜제리와 화장품을 침가시켰다. Quant는 영국에서 청교도의 젊은이 반란 운동자들<sup>25)</sup>을 위한 디자인을 하였고<sup>26)</sup>, 젊은이 문화 요구에 대응하여 1965년 미니 스커트를 발표하였으며, 이는 패션의 역사를 영원히 바꾸어 놓았다. 하나의 패션으로서 미니 스커트는 젊은이들에게 대부분 효과적으로 적용되었다<sup>27)</sup>. 기하학적인 육백의 옵아트 무늬로 된 미니 스커트는 발전하는 모드 결 이미지의 기본이었다. 이 당시 Quant가 시도한 소재로는 미니 스커트, 색이 들어간 타이즈, 스키니-리브 스웨터, 웨트-룩(광택 처리한) PVC 패션 등이 있었다.

1973년에 디자이너로서의 변함없는 활동은 런던 박물관에서 개최된 회고 전시회로 인정을 받았다. 그리고 1966년부터 자서전 "Quant by Quant"가 발행되고 있다<sup>28)</sup>.

## 2. 패션 모델 Kate Moss와 디자이너 Calvin Klein

### 1) 패션 모델 Kate Moss

Kate Moss는 1974년 영국, 런던 근교의 Croydon 출생으로 키 168 cm, 몸무게 44 kg, 가슴둘레 87 cm, 엉덩이둘레 87 cm, 허리둘레 59 cm이며, 웨이프의 대표적인 특징을 가지고 있는 패션 모델이다. 섭시함에 술중이 난 요즈음 사람들에게 아무도 흥내낼 수 없는

23) Julieth Ash & Elizabeth Wilson, *Chic Thrill*, Pandore, 1992, p. 87.

24) Yvonne Connikie, op. cit., p. 41.

25) 젊은이의 반란 운동자(youth quake) : 1960~1970년대의 체제 사회를 뒤흔든 젊은이의 문화 가치관의 우세.

26) *Vogue*(미국), 1991. 7, p. 205.

27) Calalsibetta, *Fairchild Dictionary*, Fairchild, 1988, p. 653.

28) 20세기 모드의 역사 2, 라사라, 1991, p. 188.



(사진 9) 1963년, Mary Quant와 Ginger Group, 정현숙 역, op. cit., p. 203.

자신만의 내추럴한 매력을 갖고 나타났다. 우리들에게는 Calvin Klein의 광고 모델로 잘 알려져 있다<sup>29)</sup>.

80년대의 완벽한 프로포션과 엘레강스한 아름다움을 갖추었던 Lynda, Naomi, Kristy와 같은 스타 모델과는 달리 Kate는 새로운 아름다움을 지니고 있다. 건강하고 불룩있는 모델들의 틈을 헤치고 당당히 톱 모델의 자리를 차지한 Kate는 비쩍 마른 몸매와 화장끼 없는 약간은 병적인 얼굴이다. 가는 웨이브 머리에 가녀리면서 고집스러워 보이는 인상을 갖고 있다(사진 10). 인형처럼 예쁘지도 다른 모델들처럼 몸매가 훌륭하지도 않으며, 아이러니컬하게도 콤플렉스를 느끼는



(사진 10) Elle, 1994, 3, p. 192.

바로 그점이 장점이자 매력이다(사진 11). 아름다움에 대한 세계적인 변화가 데뷔한지 6년이 지난 오늘 Kate에게 성공의 자리를 차지하게 하였다. Kate의 무명시절을 마감하게 해준 것이 바로 Calvin Klein의 광고 사진이었다(사진 4). 그리고 Vivienne Westwood의 무대에 로열 블루 드레스를 입은 모습이 상당히 신비스럽게 느껴진다(사진 12). Dolce & Gabbana의 고풍스러운 꽃무늬 드레스를 입은 모습에서 그리스 신화에 나오는 여신들의 모습을 연상할 수 있다(사진



(사진 11) Elle, 1994, 3, p. 194.



(사진 12) Elle 1994, 3, p. 194.

13). Karl Lagerfeld의 무대를 위한 메이크업으로 Kate의 마른 몸매와 수척해 보이는 얼굴이 아방가르드한 분위기를 더욱 고조시킨다(사진 14). 흉해 보이는 눈, 작고 도톰한 입술은 더욱 더 고혹적인 분위기를 느끼게 한다(사진 15). 비블로스의 컬렉션에서 소녀같은 모습을 보여 주고 있다(사진 16). Karl Lagerfeld가 디자인 한 Chanel 의상을 입은 모습은

29) Elle, 1994. 3 (No. 17), p. 192.



〔사진 13〕 Elle, 1994, 3, p. 194.



〔사진 15〕 Elle, 1994, 3, p. 194.



〔사진 14〕 Elle, 1994, 3, p. 197.



〔사진 16〕 Elle, 1994, 3, p. 194.

메이크업과 머리카락이 더 눈길을 끈다(사진 17). 해맑은 소녀처럼 보이면서 순수한 모습을 하고 있다. 그러나 이런 미숙한 듯한 모습이 더욱 강렬한 섹시함을 느끼게 하는 것 같다(사진 18). 벨라 프로이드의 프린지 장식 비키니를 입은 모습은 나이보다 더 어려 보이는 귀여운 모습이다(사진 19).

바하마 휴가에서 아버지와 돌아오는 길에 뉴욕 존

F. 케네디 공항의 수화물 보관소에서 짐을 찾고 있던 14세의 Kate를 모델 에이전시 “Storm”의 부원장 Sara Duce가 발견하였다. Sara는 그때의 기억을 ‘가죽을 벗긴 작은 고양이 같은 분위기였다’고 표현하고 있다. 고교를 졸업하던 16세 때부터 본격적인 모델 활



(사진 17) Elle, 1994, 3, p. 195



(사진 19) Elle, 1994, 3, p. 197



(사진 18) Elle, 1994, 3, p. 196

동을 하였다. 현재 20세의 나이로 세계 정상의 자리에 오른 Kate는 당시 화장기 없는 얼굴과 지나치게 마른 체형, 성인이라고도 어린이라고도 할 수 없는 생김새를 하고 있다. 모델이 된 지금도 자신을 ‘콤플렉스의 덩어리’라고 말하는 Kate는 특히 자신의 다리와 기슴이 마음에 들지 않는다고 말한다. 얼굴에 대해서도 아침에 거울을 보면 ‘참 못 생겼다는 생각이 든다’고 솔직히 고백하고 있다. 그러나 아이러니컬하게도 Kate가 자신없어 하는 부분이 오히려 매력이 되었다. 이 점은 Twiggy와 상동하다고 볼 수 있다. “웨이프”的 대표적인 특징을 지닌 가냘프면서도 꾸밈이 없는 이미지는 곧 영국과 세계의 주목을 받게 되었다. 자신을 예쁘지도 않고 다른 모델처럼 섹시하지도 않으며, 키가 180 cm 되는게 꿈이라고 말한다<sup>30)</sup>. 그러나 이와는 달리 Kate는 이제까지의 전통적인 톱 모델의 이미지에서 새로운 미의식의 시대를 열었다.

유명한 패션 사진 작가 패트리디 마르셀라는 Kate를 ‘새로운 가녀린 소녀’라고 표현하고 있으며, 이탈리아의 패션 디자이너 Gianni Versace는 ‘Kate는 이상

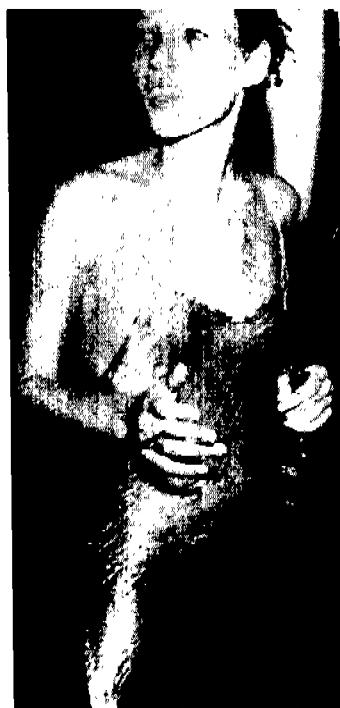
30) Elle, op. cit., p. 192.

적인 여인상을 이룩했다'고 극찬을 아끼지 않는다. 한 때 Kate가 拒食症에 걸렸다는 소문이 돌았었고, 마른 몸매가 패션에 부각되면서 영국의 어린 소녀의 건강에 좋지 않은 영향을 준다는 이야기까지 들었다. 그러나 Kate는 이런 구설수에 대해 증명해 보이기 위해 살이 찌야 할 필요는 없으며, 모델들이 여성들을 움직이는 것은 사실이지만 현대의 여성들이 자신의 건강을 해칠 정도로 바보스럽다고 믿지는 않는다고 말했다. 그리고, 자신은 다이어트를 해본 적이 없으며, L.A.나 뉴욕에 있을 때는 자연히 살이 좀 찌고, 패션쇼 때문에 파리에 있을 때는 뛰어 다니느라 몸이 마른다고 한다. 그러나 사람들이 생각하는 것처럼 자신은 병약한 아이도 아니며, 벼려진 아이도, 영양실조에 걸린 아이도 아니라고 주장한다<sup>31)</sup>. 한국일보의 “가장 가벼운 10대 모델”이란 기사에서 문제는 10대들이 너나없이 Kate를 탐기 위해 극심한 다이어트를 시작하는 등 사회적인 문제가 되고 있다는 것이다.

10대들을 주고객으로 하는 패션잡지 “새시”的 편집장 Jane Plate는 ‘요즘 우리 편집실에는 Kate처럼 마르고 싶다는 독자들의 편지가 쇄도하고 있다’며 심지어는 키 157cm에 몸무게 45kg인 소녀가 3kg을 더 뺄 수 있는 방법을 알려 달라며 편지를 해 왔다고 털어놓았다. 그는 또 ‘모든 소녀들이 살찌는 것은 인생의 실패를 의미하며 마르는 데는 한계가 없다고 느끼는 것 같다’고 현세태를 우려했다. 실제로 미국에서 치나친 다이어트로 인한 식욕 부진으로 병원신세를 지는 소녀가 늘고 있다.

Kate가 1993년 6월 영국 보고지에서 얇은 탱크탑과 비키니 팬티, 풀기없는 머리와 튕한 눈빛으로 다루어졌을 때, 이 잡지 편집실에는 이같은 화보가 사회적으로 거식증과 아동에 대한 성충동을 부추길 수 있다는 비난의 편지가 쏟아져 들어와 업무를 마비시킬 정도였다(사진 20). 이 사진을 찍은 여성 사진작가 Corinne Day는 ‘Kate에 대한 비난은 더 이상 소녀적인 분위기를 낼 수 없는 중년 여인들의 심술일 뿐’이라고 잘라 말하였다<sup>32)</sup>.

Kate의 특징은 말랐다는 점 외에도 마치 12세 소녀 같은 무관심한 듯한 표정과 연약한 분위기에 있는데



[사진 20] 한국일보, 1993. 9. 23.

“브리티시 코스모 폴리탄”的 편집장 마르셀 다지 스미스는 ‘한마디로 꼼직하다. 내게 그같은 떨이 있다면 당장 의사에게 데려갔을 것’이라고 분개하고 있다. 한편 Kate의 “부서질 것 같은” 느낌을 93년 가을 광고의 메인 포인트로 쓴 Calvin Klein은 ‘Kate는 어린 애 같기도 하고 여인 같기도 하다. 그점이 무척 자극적이고 섹시하다’고 자랑스럽게 말하며 80년대의 여파족에서 비롯된 수퍼우먼 신드롬은 이미 끝났다고 선언하였다.

Kate는 벼룩시장의 옷을 좋아하며 John Galliano, Helmut Lang, Martin Margiela, Vivienne Westwood를 좋아한다. 그리고 일이 없을 때는 아디다스 토레이너에 청바지를 즐겨 입으며, 어디를 가든지 누구와 있든지 언제나 자연스러운 모습이며, 모델로 성공을 했으면서 보델일에 대한 집착은 전혀 보이지 않는다<sup>33)</sup>.

## 2) 디자이너 Calvin Klein

절제된 디자인으로 강렬한 이미지를 전달하는

31) Elle, op. cit., p. 194.

32) 한국일보, 1993. 9. 23.

33) Elle, op. cit., p. 195.

Calvin Klein은 1942년 미국 출생이며, 1962년 FIT를 졸업하였다. 친구 Barry Schwartz와 함께 1968년 Calvin Klein 회사를 설립하였다. 여성 및 남성용 기성복, 스포츠웨어, 블루진, 털, 전통적인 남성들의 undershirts, briefs와 비슷하게 디자인한 여성용 내의, 침대시트, 화장품, 피부 보호용품, 향수와 팬티호스 : Bergdorf-Goodman을 위한 자국적이고 논쟁의 대상인 TV 제작물, 전의 특수한 선전 광고 프린트, 향수 Obsession의 제작을 지향하였다. Calvin의 웃은 친소하고 세련되었으며, 스포츠웨어 원리에 기초를 두었다; 흙색 계통의 색조와 중간색의 가죽과 세무와 같은 고급스럽고 자연스러운 천연섬유를 사용하였다<sup>34)</sup>.

Calvin은 CK 브랜드로 대단한 히트를 몰고와 Marky Mark라는 광고로 속옷 매상을 40%나 올려 놓았다. 또 Kate를 발견한 후로 많은 유럽 및 미국 디자이너들이 Kate에게 자신들의 쇼나 광고를 의뢰하기 위해 몰려들었다.

Calvin 패션은 미국 여성들을 흡족하게 할 만큼 충분한 스타일을 갖추고 있다. 패션 기록들을 열심히 연구하며, 오늘날에 걸맞아 보일만 한 옛날의 아이디어를 모색하여 패션에 도입하고 있다<sup>35)</sup>.

Calvin은 브랜드 이름 판매에 있어서 또 하나의 뛰어난 상인으로서, 그의 학교 동창생인 Barry Schwarz와 함께 이미 나름의 패션 왕국을 이루어 놓았다. 브롱크스 토박이인 세 소년, Lauren, Klein, Schwartz는 서로 이웃에서 자랐으며, Calvin과 Schwartz는 단짝으로서 둘 다 Lauren을 알고 있었다. Calvin이 패션 디자인을 가방에 담아 상점으로 곧 운반하는 성격이라면, Lauren은 자신의 베타이들을 다 보여주는 타입이었다.

오늘날 Calvin의 사업은 거의 19억 달러에 달하고 있으며, Calvin은 술, 마약과 섹스라는 소비적인 문제로 투쟁하는 삶을 이어가고 있다. Calvin의 에로틱한 광고와 진스 캠페인은 세계적으로 유명한 것이 되었다. 키 크고 잘 생긴 외모와 말쑥함과 함께 미국인의 혼을 가지고 대중을 활활하게 하는 디자이너로서의 이미지를 도처에 나타내었다. Calvin은 전세계적으로 알려져 있으며, 40대 중반이나 아직 매력적인 소년으로

인식되고 있다. Calvin이 말한다: '나는 사랑에 빠져 있어요. 웰리하고 말이죠…… 나는 거친 생활을 충분히 해 왔어요——늦은 밤의 외출, 술, 온갖 환락과 노름 등, 이제 나도 안정된 생활을 해야 할 만큼 나이도 들었고.' Calvin의 예비 신부인 Kelly Rector는 한때 Calvin의 보조 디자이너로 일한 바 있었으며, Calvin은 문란한 성생활로 인하여 Kelly와 결혼 이전에도 AIDS로 죽어간다는 등, 병원에서 수혈을 받고 있는 중이라는 악성 루머가 난무하였다<sup>36)</sup>.

Calvin은 매스미디어의 산물이었다. 그러나 모든 패션 이미지가 강력한 광고에 의해 창조되는 것은 아니다. 뉴욕 매거진지 기자인 Steven Keynes는 'Calvin은 단순한 디자이너가 아니라 미국 광고의 얼굴이며, 미국의 도덕관을 바꿔 놓은 사람이다'라고 말하며, Calvin Klein의 자서전 "캘빈의 생애와 성공(The lives and times of Calvin Klein)"을 출판하였다. 그러나 Calvin은 항상 자기 생활을 공개하기 꺼렸다. 따라서 자신의 허락을 받지 않은 이 전기는 몹시 기분을 상하게 만들었음은 의심할 여지가 없으나, 미국에서 올해 최대작이 되었다고 한다<sup>37)</sup>.

### 3. 패션 모델 이미지에 나타난 사회 분위기

서양 여러 나라에서는 2차 대전후 경제 개발을 실시하여 산업의 번창으로 경제적인 혜택을 누리며 60년대 초까지 장기간 소비지향적인 문화를 누렸다. 이와 더불어 영화 배우와 패션 모델들은 풍만하고 세시한 몸매로 남성들에게 성적인 충동을 일으키게 하였다. 그러나 60년대 중반 이후 경제 침체로 사회적인 어려움과 미래에 대한 불안감이 찾아 왔으며, 최초의 집단 여성 해방운동이 실패로 끝났다. 이러한 사회 변화 속에서 인기있는 패션 모델 이미지도 변화하기 시작하여 풍만하고 육감적인 이미지에서 복제일 정도로 마르고 미성숙한 소녀풍으로 바뀌었다. 매우 마르고 큰 눈을 가진 패션 모델 Twiggy의 어려 보이는 모습은 패션에서 완전히 새로운 분위기를 보여 주었다. 디자이너 Mary Quant의 독창적인 미니 스커트를 입고 Twiggy는 60년대의 전형인 패션을 만들었다. Prudence Glynn은 이런 모습에서 20세 소녀의 反女丈夫

34) Calalsibetta, op. cit., p. 642.

35) 몇, 아름다운 야만인 1부, 1991. 9. p. 305.

36) 몇, 아름다운 야만인 2부, 1991. 10. p. 290.

37) Newsweek, 1994. 5. 11, p. 62.

이미지가 표현되었다고 말한다. 그리고 이런 유아와 같은 모습은 생명에 위협하기까지 한 다이어트의 결과라고 할 수 있고, “마르면 마를수록 좋다”는 의식을 젊은이들 사이에 불어 넣었고, 그 당시 미국에서는 거식증이란 말이 일상 용어처럼 사용되었다.

1980년대에 Ronald Reagan 정부는 백악관을 중심으로 화려한 자선 모임을 열고 정치를 성공적으로 이끌어 나갔다. 그리고 산아제한과 결혼 적령기가 늦어짐에 따라 10대들의 수가 줄어들었고, 비싼 옷을 살 수 있는 나이든 전문직 여성들이 수적으로 증가하므로 서 새로운 소비자로 등장하게 되었다. 이들이 1983년부터 널리 유행되기 시작한 여파족이다. 그러나 80년대 중반 이후 세계 종권 시장이 파산하고 90년대 초에 빌발한 걸프 전쟁의 영향으로 경제적인 침체 현상이 일어났다. 이는 패션에도 영향을 미쳐 패션 디자이너들은 다양한 디자인의 옷을 소개하였다. 특히 60년대 패션이 재해석된 리트로 스타일이 널리 유행하였으며, 디자이너 Calvin Klein은 패션 모델 Kate Moss를 통하여 60년대의 Twiggy와 같은 이미지를 창출해 내었다. Twiggy와 Kate Moss의 이미지에서 60, 80년대의 강한 여성 이미지를 부정하고 과거의 남성 의존적이고 연약한 분위기가 나타나며, 어려운 사회 분위기 속에 어울리지 않는 건장함과 풍요로움에 대한 저항을 볼 수 있다. 그리고 이들 모델의 이미지가 대두 되었다가 사라지는 것처럼 사회 분위기가 변함에 따라 일시적으로 나타나는 현상이라고 본다.

#### IV. 결 론

제2차 세계대전 후 서양의 여러 나라에서는 경제 개발을 실시하여 산업의 번창으로 경제적인 혜택을 받으며 60년대 초까지 소비지향적인 문화를 누리며 장기 간 호황이었다. 그러나 60년대 중반 이후 경제 침체로 사회적인 어려움을 겪게 되며, 이에 따라 사회적 긴장이 고조되고 미래에 대한 불안감이 찾아왔으며, 현실을 비판하는 사회운동이 다시 부활하였다. 그리고 프랑스 학생시위, 최초의 집단 여성해방운동이 모두 실패로 끝나고 말았다. 이러한 변화 속에서 풍만하고 육감적인 모델 이미지가 병적일 정도로 마르고 미숙한 소녀풍의 이미지로 변화되기 시작하였다. 그리고 디자이너 Mary Quant는 이 문화 요구에 적합한 미니 스

커트를 패션 모델 Twiggy를 통하여 소개하였다. 미니 스커트는 분명히 10대 후반과 20대 초반의 어느 계층의 소녀들이든 최고로 보이게 하였고, 작은 소녀와 같은 몸매를 가진 Twiggy와 같은 여성에게 가장 잘 어울렸다. 그리고 하나의 패션으로 젊은이들에 의해 효과적으로 착용되었다.

90년대에 접어들어 많은 사람들은 풍요롭고 자유 분방했던 80년대로부터 어려운 상황을 맞이하게 되었다. 이에 맞추어 여러 명의 디자이너들이 싸고 세련된 디자인의 옷을 소개하였고, 패션에 다양한 변화가 일어났다. 60년대의 스타일과 패션이 재해석 되었으며, 모든 종류의 옷에 이를 요소가 사용되었다. 이 때에 Calvin Klein은 패션 모델 Kate Moss를 등장시켜 60년대의 Twiggy와 흡사한 분위기를 창출해 내었다.

나아하고 여성적이며 상치입고 보호받고자 하는 웨이프 이미지가 60년대의 Twiggy와 90년대의 Kate Moss에게서 공통점으로 발견된다. 이는 60년대의 여성 해방운동에 지친 결과이며, 60년대 말 경제적인 팽창이 더 이상 되지 않고, 세계 경제가 어려움에 처했을 때 일어났다. 그리고 90년대 초, 80년대 말의 여파족에 대한 일종의 저항이며, 60년대 말과 마찬가지로 80년대 말에도 세계 경제가 어려운 상황 아래에서 일어났음을 알 수 있다.

이상에서 다음과 같이 결론을 내릴 수 있다. 이미지는 사회 분위기 변화에 강하게 영향을 받으며, 나아가 사회 분위기는 경기 변화에 민감하게 반응한다. 본고는 이미지의 변화가 최종적으로 패션에 미치는 영향을 단편적으로 언급하였지만, 체계적인 연구에는 미치지 못하였다. 또한 연구 대상을 각각 두 명의 모델과 디자이너에 한정함으로써 보다 일반적인 결론을 도출하는데 한계가 있었다. 앞으로 복식 연구에 있어서 사회학적 접근을 본격적으로 도입하기 위해서는 이 문제와 관련하여 많은 연구가 있어야 할 것이다.

#### 참 고 문 헌

- 1) 멧, 아름다운 야만인 1부, 1991. 9
- 2) 멧, 아름다운 야만인 2부, 1991. 10
- 3) 이주영, 서양의 역사, 대학교과서 주식회사, 1992
- 4) 경현숙역(David Bond저), 20세기 패션, 경춘사, 1992

- 5) 한국일보, 美서 케이트 모스 논쟁 : 가장 가벼운 10 대 모델, 1993. 9. 23
- 6) 20세기 모드의 역사 2, 라사라, 1991
- 7) Julieth Ash & Elizabeth Wilson, Chic Thrill, Pandore, 1992
- 8) Calalsibetta, Fairchild Dictionary, Fairchild, 1988
- 9) Vicky Carnegy, Fashions of a decade the 1980s, Batsford, 1990
- 10) Yvonne Connikie, Fashions of a decade the 1960s, Batsford, 1987
- 11) Caroline Evans & Minna Thornton, Women & Fashion, Quartet books, 1989
- 12) Elizabeth Ewing, History of 20th Century Fashion, Batsford, 1993
- 13) Elle, 1994. 3 (No. 17)
- 14) Fashion Today, 1994. 4
- 15) Elane Feldman, Fashions of a decade the 1990s, Batsford, 1992
- 16) Alison Lurie, The language of clothes, Hamlyn, 1983
- 17) Arthur Marwick, Beauty in history, Thames & Hudson, 1988
- 18) Newsweek, 1993. 2. 10
- 19) Newsweek, 1994. 5. 11
- 20) Vogue(미국), 1993. 10
- 21) Vogue(영국), 1993. 6
- 22) Elizabeth Wilson, Adorned in Dreams, Virage, 1987
- 23) W. W. D., 1994. 3