

# UR과 육가공산업

백 호 연 / 육가공협회 기획·조사부

## 서 론

너무나도 실감나게 메스컴을 통하여 논란이 되어온 UR협상과 무역개방화의 추세 등, 국제 경쟁시대의 물결이 몰아치고 있음을 예감하게 한다.

새삼스레 UR협상에 대하여 논하기에 때늦은 감은 있지만 기초농산물에 대하여 중점적으로 거론된 UR협상중 육가공산업과 공존공영의 관계를 갖고 있는 축산업을 생각할 때, 또 육가공산업과 축산업이 별개라고 생각할 때 육가공산업의 국제경쟁력은 어느 정도인가를 살펴보고자 한다.

### GATT의 창립과 성과

UR협상의 상황을 간략히 알아보면, 1930년 보호무역주의에 기인한 무역전쟁을 종식시키기 위하여 GATT(THE GENERAL AGREE-

MENT ON TARIFFS AND TRADE)가 출범되어 각국간의 무역장벽을 제거하는 노력을 하였다.

관세 및 비관세장벽의 완화, 철폐등의 효과를 확보하는데 필요한 무역상의 규정을 하나의 조약으로 정리하였으며, 그후 수차례의 협상결과(표1)관세의 대폭적인 인하를 도모하였다.

### UR 협상 진행절차

117개국이 참여하여 93.12.15. 타결된 분야별 양허 협상결과를 반영하여 농산물, 공산품, 수산물의 이행계획서(안)을 94.2.15.에 GATT에 제출하였고, 서비스분야는 93.12.15에 기제출하였다.

앞으로의 절차는 94.3.31까지 다자간 확인 절차를 밟고 법제화 작업을 완료하고, 94.4.12~15 각료회의(모로코 마라케쉬)에서 각국 서명후, 94.12월 전후로 발효시기 결정을 위한 각료회의 개최가 예상되고, 95년 1월 1일 또는 7월 1일 발효가 예상된다.

우리나라의 UR협상 이행계획(안)

### 1. 공산품·수산물 협상 분야

공산품·수산물은 전체품목의 90%를 관세양허하고 평균양허세율을 UR기초년도인 86년 17.9%에서 8.1%로 54.6% 인하하였다.

<표 1> GATT 무역협상의 성과

구분	년 도	참가 국가	양 허 품목수	총양허액	평 균 인하율	2국가 협 정
제1차	1947	23	45,000	100억달러	불명	123
제2차	1949	32	5,000	불명	"	147
제3차	1950~51	34	87,000	"	"	147
제4차	1956	22	3,000	25억달러	"	59
제5차	1960~61	23	4,000	49억달러	7%	90
제6차	1964~67	46	30,300	400억달러	25%	-
제7차	1979~?	?	?	불명	?	-
제8차	1986~94	108	9,380	불명	24%	-

〈표 2〉 관세양허범위 (HS10단위)

평균양허세율 (수입액가중평균, %)

구 분	총품목수	양허품목수	양허범위	기준관세('86.9)	양허세율	인하율
공산품	8,705	7,990	91.8%	17.86	8.08	54.76
수산물	338	144	42.6%	19.90	13.61	31.61
합 계	9,043	8,134	90.0%	17.87	8.12	54.56

**2. 서비스 협상 분야**

GATT사무국 서비스업종 분류표의 11개 분야 155개 업종중 교육, 보건·사회, 문화·오락등 3개분야를 제외한 사업서비스, 커뮤니케이션 서비스, 건설, 유통, 환경, 금융, 관광, 운송등 8개 분야 78개 업종을 양허하였다.

농산물 협상 이행 계획(안)

**1. 농산물 협상대상 전품목의 관세를 양허**

- (1) 수입제한품목의 경우는 기준년도의 국내외가격차액(관세상당치)을 관세로 전환하여 양허
- (2) 우리쌀에 대해서는 10년간 관세화를 유예화하는 특례 인정
- (3) 모든 농산물의 관세 및 관세상당치를 감축 - 선진국은 6년간 36%, 개도국은 10년간 24%
- (4) 최소시장접근 및 현행시장접근 인정
  - 최소시장접근: 기준년도중 수입량이 국내 소비량의 3%미만인 품목은 최소한 국내 소비량의 3~5%의 시장접근을 인정
  - 현행시장접근: 기준년도 수입량이 국내 소비량의 3%이상인 품목은 동수입량에 대한 시장접근 인정

**2. 국내보조분야**

일정허용기준에 합치되는 경우이외의 국내보조금 감축약속 제시 - 선진국은 6년간 20%, 개도국은 10년간 13.3%

**3. 수출보조분야**

선진국은 금액기준 36%, 물량기준 21%를 감축, 개도국은 금액기준 24%, 물량기준 14%를 감축

수입개방으로 인한 정부의 대책

BOP 관련품목(95개)인 쇠고기, 돼지고기, 닭고기등은 기양허세율보다 다소 높은 수준으로 주요국과 합의

**1. 쇠고기, 돼지고기 수입에 대한 정부의 대책**

- (1) 한우의 육질고급화와 가격차별화 시책으로 소비기반의 안정수준 확보하고 부과금 및 관세액을 축산발전에 투자
- (2) 돼지고기는 수입창구를 일원화하고 가공용으로 사용하는 방안 강구

**2. 경쟁력 제고 대책**

- (1) 한우 (2001년까지 생산비 42% 절감 추진)
  - 한우 전업농(30두 규모)육성: ('92) 4천호 (2001)18천호
  - 한우단지 150개소 육성, 협업양축으로 비용절감
  - 한우개량단지 중심, 고급육 생산기술 개발
  - 한우 전문판매점 확대: ('92)101 ('97) 800개소
- (2) 돼지 (2001년까지 생산비 22% 절감 추진)

〈표 3〉 주요농산물 시장접근내용

	관세양허 (%)		시장접근약속물량(톤)		
	기준세율	양허세율	초기년도	최종년도	이행기간
쌀			51,307(5%)	102,614(5%)	1995~1999
보리 (쌀보리)	333 또는 401원/kg	229.7 또는 361원/kg	102,614(5%) 14,150(20%)	205,228(5%) 23,582(20%)	2000~2004 1995~2004
대두	541 또는 1,062원/kg	487 또는 956원/kg	1,032,152 (5%)	1,032,152(5%)	"
옥수수 (사료용)	365	328	6,102,100(3%)	6,102,100(1.8)	"
감자	338 또는 384원/kg	304 또는 346원/kg	11,286(30)	18,810(30)	"
고구마	428 또는 375원/kg	385 또는 338원/kg	11,121(20)	18,535(20)	"
쇠고기	44.5	40	123,000(43.6)	225,000(41.6)	1995~2000
돼지고기(냉동)	37	25	21,930(25%)	18,275(25%)	1995~1997.6
닭고기	35	20	7,700(20%)	6,500(20%)	1995~1997.6
유제품 (탈지분유)	220	176	621(20%)	1,034(20%)	1995~2004
고추	300 또는 6,900원/kg	270 또는 6,210원/kg	4,311(50)	7,185(50)	"
마늘	400 또는 2,000원/kg	360 또는 1,800원/kg	8,680(50)	14,467(50)	"
양파	150 또는 200원/kg	135 또는 180원/kg	12,369(50)	20,645(50)	"
오렌지	99 또는 1,015원/kg	50 또는 513원/kg	15,000(50)	57,017(50)	"
참깨	700 또는 7,400원/kg	630 또는 6,660원/kg	6,731(40)	6,731(40)	"

〈표 4〉 UR타결로 인한 농산물분야 시장분야

구 분	'92년	'2001년
농가인구	5백70만명	2백42만명
농림수산 취업자	3백2만명	195만명
농가 GNP(국민총생산)	7.8%	2.8%
농림수산물 무역적자	42.6억불	130억불
쌀 자급률		최소시장접근 물량 수입으로 변동무
돼지고기 자급률	102.8%	93.1%
쇠고기 자급률	44%	24.3%
닭고기 자급률	96.7%	98.7%
생산자 잉여 감소분 (쌀)	'1995~2001간의 감소분 6,194억원	
(돼지고기)	18,036억원	
(쇠고기)	21,081	
(닭고기)	1,132	
(농산물 15개 전체)	77,802억원	

- 양돈 전업농 (500두 규모)육성: (92)4천 (2001)10천호
- 축사의 급이, 급수시설의 자동화
- 생산·가공·유통(수출) 계열화 추진

우리나라도 예외는 아니여서 쌀을 비롯한 15개 관심품목이 모두 농산물임을 상기하자.

## 본 론

### UR 타결로 인한 농산물 분야 시장변화

1970년대 중반 세계적인 흉작, 곡물파동 등으로 인한 식량위기의 인식, 식량의 무기화가 능성등으로 각국의 농산물분야 협상은 가장 민감한 반응을 보였다.

### 육가공 관련산업

가축을 사육하여 생산하는 단계를 축산업이라고 보면, 이 생산물을 식용할수 있도록 도축, 가공·처리, 유통하는 과정을 육가공산업이라고 할 수 있어서 축산업과 육가공산업은 공존공영의 관계에 있다고 할 수 있다.

〈표 5〉 육가공산업의 계열화산업과 유사업종

계열화 사업(수직적 관계)	유사업종(수평적 관계)
1. 축산업-양계, 양돈, 육우	1. 냉동식품(FAST FOOD)
2. 도축업	2. 수산가공산업
3. 가공육산업-햄, 소시지 등의 생산	3. 기타 식품산업
4. 식육산업- 생육, 포장육	
5. 식육도매업- 단순 절단 가공	
6. 소매업- 정육점, 공판장 등	

그러나 UR협상으로 축산업과 육가공산업과의 의존도는 변화할 가능성이 커지고 있다.

축산물의 특성상, 도축, 가공·처리의 특수시설과 기술이 요구되고, 소비자에게 유통가능하도록 표준화, 규격화, 위생처리해야 하므로 축산업은 육

(표 6) 국내 축산물 가격동향, 국제가격 경쟁력 ( 1992년 기준 )

	생산비 원/kg	생산차 순이익	산지가 생체 원/kg	도매가 지육 원/kg	소매가 정육 원/kg	외국 도매가	관세		국내 소비량	수입량	연간 소비 증가율	시장 규모 (십억)
							기본	협정				
쇠고기	5,507	607	6,007	7,632	14,170	1,867	50	20	99,577	131,934	9.1%	32,000
돼지고기	1,378	44	1,333	2,007	4,384	830	50	25	601,296	-	10%	26,000
닭고기	983	-47	936	1,771	2,052	921	50	25	231,470	-	10%	500
햄	4,600			5,680	7,100	4,100	30		39,687	-	20%	300
소시지	4,100			4,320	5,400	1,800	30		35,222	3,024	15%	20
베이컨	5,800			8,400	10,500	1,600	30		828	-	17%	8
켄	3,700			4,560	5,700	1,500	30		10,927	2,640	3%	7

\*도매물가 100%, 소매물가 120% 적용

(표 7) 축산물 수입자유화 과정 및 관세

연도	쇠고기					돼지고기		닭고기		돈육수출		
	정부 구매	업계 구매	합계	관세	MARK -UP	쿼터	관세	쿼터	관세	물량 (백톤)	금액 (십만불)	
'94	84,800	21,100	106,000	20%	95%	-				'90	59	31
'95	86,100	36,900	123,000	43.5	70	21,930	37	7,700	35	'91	28	21
'96	88,200	58,800	147,000	43.2	60	29,240	31	7,100	27	'92	85	43
'97	84,500	84,500	169,000	42.8	40	18,275	25	6,500	20	'93	113	64
'98	74,800	112,200	187,000	42.4	20	수입자유화						
'99	61,800	144,200	206,000	42.0	10							
'00	67,500	157,700	225,000	41.6	0							
'01		수입자유화		41.2	0							

가공산업에 의존도가 크다. 그러나 UR협상으로 쇠고기, 돼지고기, 닭고기 등이 정육이나, 지육으로 수입된다면 육가공산업은 국내축산업과 별개의 산업이 될 비율이 증가할 것이다. 왜냐하면, 소비자들은 값싼 식료품을 원하고, 육가공업자 혹은 체인점 형태의 대형소매업자들은 값싼 수입원료를 구입하여 판매한다면 순이익률은 훨씬 클 것이기 때문이다.

#### 육가공산업의 국제 경쟁력

축산물은 생산단계가 길어서 가격변동에 대

한 공급탄력성이 낮고, 성숙되기 전에 상품화가 가능하여 투기가 가능하며, 가격의 계절성이 강하다. 기타 요인등의 특성으로 수급의 불균형과 가격상승의 요인이 되고 있다.

이러한 제요인이 외국의 생산비에 비해 가격경쟁력이 되지 못하는 주된 요인이며, 제품 생산원가의 90% 가량을 차지하는 원료육의 비중으로 완제품의 경쟁력도 불리하다.

우리나라의 축산물 체계는 외국에 비해 등급제가 없는 실정이고, 지육유통으로 인한 부위별 가격의 차등이 없어 소매단계에서 부위

별 가격의 차등이 발생하고 외국에 비해 부위에 대한 소비성향이 상이하다.

또한 도축장과 가공장의 위치가 도심근교에 위치하여 유통단계가 길고, 유통비용도 많이 발생하게 된다. 육류의 소비증가율과 시장규모를 볼 때, 다른 산업에 비해 간과할 만한 산업은 아니다. 축산업과 가공육산업의 국제가격경쟁력을 제고하기 위해서는 전업농의 육성과 계열화로 공급의 안정을 도모하고, 축산물의 등급제, 부위별 차등가격제로 인한 소비자 소비유형선택 확대, 고부가가치확대를 위한 냉장육의 유통과 기술개발, 축산물의 브랜드화로 소비자 인식증대, 가공육산업의 발전과 농가 피해 최소화를 위한 UR시장접근 쿼타의 육가공업체 배정과 완제품인 육가공품, 원료인 축산물의 불균형관세를 합리적으로 조정하여 국제가격경쟁을 제고해야 할 것이다.

### 비가격 경쟁력

현재 수입개방된 품목은 소시지, 캔, 베이컨, 냉장 돼지고기, 냉장 닭고기 등이고 최근 문제화되었던 수입소시지는 국내 식품법에 규정된 유통기한 법규를 어기고 수입되었던 만큼 국내의 식품법은 유통기한, 제품가열종류, 보관온도등의 규정이 외국과는 상이하다. 이러한 법규적인 문제는 일종의 비관세 장벽이라고 외국측에서는 추측할 것이므로 국제마찰의 소지를 안고 있다.

<표 8> 외국의 유통기한 (냉장유통: 0~10℃)

품 목	한 국	일 본	미 국	독 일
햄	30일	40~60일	50~100일	50~100일
소시지	30일	"	"	"
베이컨	15일	"	"	"
캔	3년	4년	4년	4년
유통기한 표시규정	식품공전에 규정	3개월 이내에서 제조업체가 자율적으로 표시	업체가 최대의 가식기간을 표시	업체자율로 실험에 의해 설정

식품기술의 발달로 가열처리방법, 포장재의 재질, 포장방법의 발달, 위생처리 시설 등의 발달로 볼때 일괄적인 유통기한의 적용은 외국의 수입억제책일수도 있겠으나, 국내제품의 반품 폐기량(93년 300억원)을 생각할때 국가 자원의 낭비가 심하다.

소비자들은 오염없는 위생적인 제품을 원하고 있어 유통기한문제나, 위생관리측면에서 국제화추세에 발맞추기에 앞서서 업계가 기업 윤리를 강화하고 책임과 의무를 앞섬이 선행되어야 한다.

그리고 국산품의 우수성을 홍보하고 수요개발을 위해 연구해야 할것이며, 가장문제가 되고 있는 것이 수입품이 국산품으로 둔갑되어 시장에 유통되는 것이므로 원산지 표기라든지, 국내식품법의 표시준수사항, 위생준수사항이 올바르게 지켜지나를 감시해야 한다.

법규상으로 축산업과 도축업은 축산법으로, 가공업과 소매 판매업은 식품법으로 행정을 받는 행정의 2원화로써의 번거로움과 가중도 문제가 된다.

## 결 론

이미 벌어진 수입개방이라는 세계경쟁시대 에 무조건 경쟁을 피하고, 정부의 그늘에 편 안히 안주하려는 안일한 시대는 지났다. 이제 는 가격, 서비스, 제품의 질, 위생등의 보다 개선된면으로 국제경쟁할 때이다.

### 원가절감과 관세 조정

국제경쟁력중 첫째의 문제가 가격이다. 주요농업국(미국, 호주, 대만, 덴마크 등)의 국제가격은 우리나라보다 2~3배가량 낮다.

가공육은 생산원가의 80%가량이 원료에 의존하므로 가공육 역시 가격에 있어서 비슷한 여건이다. 그러나 부위별 소비선호도가 외국에 비해 상이하여 부위별로 보았을 때는 경쟁력이 있는

부위도 있다. 또 관세의 적절한 조정으로 피해를 최소화할 수 있다. 가공육은 공산품에 해당하므로 종가세의 적용을 받지만, 식육의 경우 종가세와 종량세를 병행한 복합관세를 적용한다면 저가육은 수입되고 고급육의 수입을 억제하여 외화도 감소되고 양축가의 피해를 줄이며 육가공산업의 경쟁력을 제고시킬 수 있을 것이다.

#### 비관세 장벽

유엔(UN)의 다국적소비자 보호지침에 따르면 수출국은 수입국의 식품법에 따라 수출되어야 한다고 되어 있다.

미국이 최근 수입식품에 대해 영양표기방법의 강화 등은 비관세 장벽의 실례이고, 우리나라는 식품의 유통기한, 영양성분, 원재료 표기, 원산지 표기 등을 강화하여 국내식품이 외국제품과 동등한 위치에서 경쟁할 수 있는 여건과 국산품으로 둔갑하는 사례를 방지해야 한다.

#### 비가격 경쟁력

국내 육가공품의 우수성을 홍보하고, 요리법 개발, 다양한 소비자유형에 맞는 가격등급제, 차등제로 저가품과 고가품의 구분, 가공육과 식육의 브랜드화로써 제조업체의 이미지 부각, 위생처리로 소비자에게 믿음을 심어주어야 한다.

#### 가공육산업 육성책으로써 육가공업체에 시장접근쿼터 배정의 타당성

돼지고기, 닭고기는 '95~'97. 6까지 시장접근쿼터로 운영된 후 자유화된다. 정부의 의견은 확실치 않지만, 가공육으로의 사용이나 쿼터공매제로 운영할 방침이다.

정부의 급선무는 양축가의 보호를 우선으로 하는 정책으로 이는 순간적인 방어책이지 장기적인 경쟁력 제고 대책으로는 보이지 않는다. 양축가만이 존재하지 않고 도축업, 식육도·소매업, 가공육산업등의 육가공산업이 동시에 존재한다고 볼 때 이 모든 분야를 보호·육성할 방안은 가공육으로의 쿼터를 배정하는 것이 고급육의 수입을 억제하고 저급육 수입으로 식육업과 가공육산업, 양축가를 동시에 보호하고 경쟁력을 제고할 수 있는 방안이라고 판단되며, 현재 진행중인 쇠고기의 수입에 있어서도 수입품을 그대로 유통시켜 단순무역행위만 하는 그룹의 숫자를 늘리기보다는 육가공산업의 고용률과 생산가동률, 부가가치를 극대화할 수 있도록 하고 원료의 수급 여유로 인한 수출확대의 기반을 마련하는 것이 시장접근기간 동안 경쟁력을 제고하고 피해를 최소화할 방안을 강구할 유일한 기회와 기간이라고 생각되어 효율적으로 이용해야 할 것이다. \*

## 더불어 함께 사는 사회

하나의 관심은 우리 모두의 성과입니다.

티끌모아 태산이라는 말이 있습니다.  
작지만 하나의 따뜻한 관심속에 사는 사회는 참 행복할 것입니다.  
하나부터 시작하여 둘이 되고, 또 셋이 됩니다.  
하지만, 많아도 따뜻함이 없으면 참 행복하지 않을 것입니다.