

전자산업 해외투자 실태 분석(Ⅱ)

국제부

3. 해외투자 법인 경영 성과

1) 종합 평가

해외투자 생산법인의 경영성과에 대한 판단에는 우수가 6.9%, 양호가 52.2%로 나타나 전체적인 투자성공률은 59.1%에 이르는 것으로 나타나 일반적인 해외투자 리스크에 대한 고정관념에 비해 상당히 긍정적인 면을 보이고 있다.

지역별 성공률은 중국이 80%, 북미가 78.1%, 유럽이 58.9%, 동남아가 53.8%를 보이고 있는데 투자시기가 타지역보다 늦은 중국에서 성공률이 가장 높게 나타난 것은 특기할 만한 일이다.

2) 마케팅

현지법인의 성과에서 중요한 부분을 차지하고 있는 것중 마케팅 부분은 양호가 43.2%, 우수가 16.5%로 응답하여 전체적으로 성과 만족도는 59.7%로 나타났다.

지역별 성과만족도(양호+우수)는 유럽이 79.9%, 북미가 74.1%, 동남아가 55.6, 기타지역이 49%, 중국이 40%를 보이고 있어서 동남아, 기타 및 중국지역은 전체 평균보다도 만족도가 떨어지는 것으로 나타났다.

3) 원부자재 조달

원부자재 수급에 대한 성과에서는 사회간접자본과 부품산업이 발달한 북미나 유럽은 상당히 양호한 수준을 보이고 있으나, 사회간

접자본시설이 미비하고 우리의 완제품 생산업체가 비교적 많이 진출한 동남아 지역은 그 만족도가 떨어지는 것으로 조사되었다.

거리상으로 가깝고 부품제조업

<종합평가>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우수	6.9	9.43	5.6	7.6	8.7	3.1
양호	52.2	68.7	53.3	46.2	71.3	21.6
부진	14.2	10.4	18.4	23.1	7.3	11.7
매우부진	3.6	3.4	3.6	-	4.6	6.4
아직모름	23.1	8.1	19.1	23.1	8.1	57.2
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<마케팅>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우수	16.5	26.3	27.3	8.3	9.1	11.4
양호	43.2	47.8	52.6	47.3	30.9	37.6
부진	19.3	14.7	11.1	23.1	20.3	27.3
매우부진	14.7	11.1	23.1	20.3	27.3	19.3
아직모름	15.1	7.6	5.9	16.7	30.0	15.0
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<원부자재 조달>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우수	16.1	47.3	33.3	-	-	-
양호	46.2	46.7	44.5	33.3	59.1	47.6
부진	22.2	6.0	11.1	41.7	30.9	21.2
매우부진	11.0	-	-	16.7	10.1	28.4
아직모름	4.4	-	11.1	8.3	-	2.8
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

체들이 많이 진출한 중국도 원부자재 수급에서는 59%정도가 양호한 것으로 조사되었다.

4) 생산·품질관리

생산·품질관리면에서는 전체적으로 양호가 58.6%, 우수가

<인력수급 및 노무관리>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우 수	9.5	13.5	11.1	10.7	6.4	5.6
양 호	70.3	79.4	77.8	64.2	73.2	56.7
부 진	11.7	7.1	11.1	8.1	11.0	21.4
매우부진	6.9	-	-	8.7	9.4	16.3
아직모름	1.6	-	-	8.3	-	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<금융 (자금조달)>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우 수	14.7	26.9	23.2	8.3	9.4	5.6
양 호	49.4	45.7	44.4	41.7	61.7	53.6
부 진	25.1	26.4	21.2	38.3	18.4	21.2
매우부진	5.6	1.0	11.2	3.4	0.9	11.4
아직모름	5.2	-	-	8.3	9.6	8.2
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<공장입지 선정>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우 수	12.3	16.4	28.3	16.7	-	-
양 호	66.2	68.9	58.6	58.3	66.7	78.4
부 진	17.7	14.7	13.1	16.7	22.2	21.6
매우부진	2.2	-	-	-	11.1	-
아직모름	1.6	-	-	8.3	-	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<생산 품질 관리>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우 수	15.7	31.8	13.5	33.3	-	-
양 호	58.6	63.7	77.8	50.0	55.6	45.9
부 진	14.3	4.5	8.7	8.3	22.2	27.6
매우부진	8.3	-	-	-	16.4	25.2
아직모름	3.1	-	-	8.4	5.8	1.3
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

15.7%로 만족도가 74.3%로 나타나고 있다.

지역별로는 북미나 유럽 등 선진국이 각각 95.5%, 91.3%로 높은 만족도를 보이고 있으며 중국이나 기타지역은 각각 55.6%, 45.9%로 만족도가 전체 평균 보

다도 떨어지는 것으로 나타나고 있다.

5) 인력수급 및 노무관리

인력수급 및 노무관리에서는 만족도가 79.8%로 나타나고 있다.

지역별로는 북미, 유럽이 각각 92.9%, 88.9%의 높은 수준을 보이고 있으며, 중국, 동남아, 기타지역은 그보다는 아직 미흡한 수준을 보이고 있다.

6) 금융(자금)

금융부분의 성과만족도는 전체적으로 64.1%로 나타나고 있다.

지역별로는 선진국권이 대체로 양호한 편이며 개별 투자규모가 비교적 적은 중국도 만족도가 71.1%에 이르고 있다.

향후 금융의 현지화 및 전문인력 양성 등이 우리기업의 국제화에 있어 특히 노력해야 할 부분으로 보인다.

7) 공업단지 선정

현지 진출 공장입지에 관해서는 전체적으로 78.5%가 만족도를 보이고 있어 많은 기업이 진출목적에 부합한 입지를 선정한 것으로 나타났다.

일반적으로 선진국권의 만족도가 높게 나타나고 있는데 이지역은 생산원가가 높더라도 거대시장의 강점이 있고, 후진·개도국권은 우회수출기지나 설비 이전이 해당된다고 볼 수 있는데, 실제 투자 시에는 같은 경제권내에서도 해당 국가의 경제적 영향력 정도나 투자환경을 면밀히 조사하여 투자하여야 될 것으로 보인다.

8) 투자시기

투자시기에 대하여는 전체적으로 아주높은 수준인 92%가 만족도를 나타내고 있는데 국가경제나 산업구조적인 측면에서는 우리기업의 해외투자 시기가 늦었다고 평가되고 있으나, 개별기업 차원에서는 투자시기에 대해 상당히 만족하고 있는 것으로 나타났다.

일반적으로 현지진출은 경쟁국의 동종업체가 선점하기 전에 미리 진출하여 기득권을 확보함이 바람직하나, 지역별로는 부족조달이나 사회간접자본의 편이도 등을 감안하여 투자하는 것도 고려하여야 할 것이다.

4. 해외투자 요인 및 향후 계획

1) 해외투자 동기

우리기업의 해외투자 동기를 보면 기업성장, 시장개척, 비용절감, 수입규제 회피의 순으로 나타나고 있다.

지역별 우선순위는 북미는 기업성장, 우리제품의 수입규제가 가장 심한 유럽은 시장개척 및 수입규제회피, 인건비가 비교적 저렴한 동남아나 중국은 비용절감이 투자의 주된 이유로 나타나고 있다.

2) 해외투자 성공요인

해외투자의 성공요인으로는 제품경쟁력, 마케팅, 생산관리의 순으로 조사되었는데 각각 39.3%, 20.9%, 15.3%의 비중을 보이고 있으며, 향후 각부문의 경쟁력 확보가 투자의 성패를 좌우할 것으로 보인다.

<투자시기>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
우 수	47.1	51.3	49.3	46.7	41.0	47.3
양 호	44.9	46.3	37.5	39.6	52.3	48.6
부 진	6.3	2.4	13.2	8.4	3.3	4.1
아직모름	1.7	-	-	5.3	3.4	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<투자 동기>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
기업성장	24.7	33.9	23.8	16.7	22.4	26.7
시장개척	22.7	29.3	31.0	10.4	25.9	16.7
비용절감	20.4	5.4	6.7	45.8	37.9	8.3
수입규제	18.1	21.0	27.6	16.7	-	25.0
기 타	4.3	3.7	2.6	6.7	5.2	3.6
기술습득	3.6	6.7	8.3	-	-	3.2
설비이전	3.2	-	-	3.7	3.4	8.9
자원확보	2.6	-	-	-	5.2	7.6
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<성공 요인>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
제품경쟁력	39.3	38.2	44.8	43.9	27.8	41.7
마케팅	20.9	16.9	18.4	17.1	16.7	35.4
생산관리	15.3	21.6	10.4	18.4	19.4	8.4
경영능력	13.3	16.7	13.8	7.2	19.4	9.6
노무관리	8.4	4.3	10.3	9.8	13.9	3.5
재무관리	2.5	2.3	2.2	3.6	2.8	1.4
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

<투자 유망 지역>

(단위 : %)

동남아	중국	유럽	기타	북미	계
38.2	34.3	9.9	9.3	8.3	100.0

3) 투자액 회수 예상기간

투자액 회수예상기간에 있어서 투자액 회수가 가능하다고 응답한 업체가 57.1%에 이르렀으며, 해외투자가 상당히 긍정적인 기업전략의 하나로 평가되고 있다.

4) 투자 유망 지역

우리업체들이 향후 해외투자 진출유망지역으로 고려중인 지역은 응답비중으로 보면, 동남아 38.2%, 중국 34.3%, 유럽 9.9%, 기타 9.3%, 북미 8.3%의 순으로 나타나, 동남아나 중국지역이 우리

<투자액 회수 예상기간>

(단위 : %)

구 분	계	북미	유럽	동남아	중국	기타
4~5년	52.8	47.9	43.1	62.5	55.7	54.7
6~7년	36.0	48.2	51.6	25.0	21.1	33.9
3년 이내	4.3	-	-	12.5	-	8.9
8~9년	4.1	3.3	3.7	-	11.0	2.5
10년 이내	2.8	0.6	1.6	-	12.2	-
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

하고 있는 지역으로는 중국이 31.6%, 동남아가 26.3%, 유럽이 15.8%, 기타지역이 13.7%, 북미가 12.6%인 것으로 나타나고 있어 투자유망지역에 진출계획을 많이 갖고 있는 것을 알 수 있다.

7) 해외투자 계획 수립 및 실행시 고려요소

우리 기업들이 현실적으로 해외 투자 계획을 수립하거나 그 계획을 실행할 경우 고려해야 할 사항으로는 투자국 환경, 투자국 정보, 투자자금 확보 등인 것으로 나타났다.

<국내업체간 과당경쟁>

(단위 : %)

구 분	계	미국	유럽	동남아	중국	기타
괜찮다	66.9	67.8	78.6	62.5	63.5	62.2
심각하다	24.2	32.2	21.4	19.0	20.2	28.1
조정필요	8.9	-	-	18.5	16.3	9.7
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

5. 해외투자 애로요인 및 건의 사항

1) 해외투자시 현지 애로사항

우리기업들이 해외투자시 현지에서 느끼는 어려움에는 원부자재 조달의 어려움이 18.1%, 사회간접자본의 미비 17.1%, 문화적 차이 11.5%, 투자제도 10.7% 등의 순으로 파악되었으며, 이외에도 진출국의 경제적 불안, 낮은 노동생산성 등 많은 문제점이 있는 것으로 나타났다.

2) 애로요인에 대한 개선안

가. 투자환경의 정확한 파악

- 투자국의 사회간접시설에 대한 투자계획 및 발전가능성 철저 파악
- 투자상대국의 사회간접자본 확충 요청
- 투자국 정부에 전기, 용수 등 최우선 공급 요청
- 투자국 정부에 투자제도면에서의 우대 요청

<계획지역>

(단위 : %)

중국	동남아	유럽	기타	북미	계
31.6	26.3	15.8	13.7	12.6	100.0

<고려 요소>

(단위 : %)

항 목	비율 (100.0)
투자 환경 조사	30.6
투자국 정보 제공	23.6
투자자금 지원	19.4
합작선 모색	11.1
사업타당성 분석	9.7
기타	5.6

기업들의 투자유망지역으로 선호되고 있다.

조정이 필요하다고 조사되어 지역에 따라 정부나 관련단체의 합리적인 조정이나 현지진출업체간의 자율적인 협력이 필요한 것으로 나타났다.

5) 국내 업체간 과당경쟁 정도

현지진출국에서 국내진출업체간 과당경쟁은 전체적으로 66.9%가 큰문제가 없는 것으로 응답하고 있으며, 33.1%가 심각하거나

6) 투자 계획지역

우리기업들이 향후 투자를 계획

- 투자제도 개선에 대한 국가간 협의 모색
- 제도적 차별대우에 대한 정부 차원의 해결
- 투자국 정부에 조세 및 관세 감면 요청
- 투자국 정부에 외환송금 원활화 요청
- 설비 및 원부자재 통관시 절차 간소화 요청
- 나. 투자정보 지원
- 투자상대국의 정보 및 시장상황 철저 파악
- 투자관련자료 확보 및 지원
- 현지문화 및 상관습에 대한 정보제공
- 투자대상국에 대한 정기간행물 발간
- 투자관련 정보 교류 활성화
- 외국 투자관련기관 및 단체와의 교류 활성화
- 해외투자 지역별 협의회를 통한 교류 증대
- 해외지역 협의회에 대한 자금 및 정보 지원
- 다. 인력수급 대책 수립
- 현지에 적합한 노무관리 강구 및 시행
- 현지인에 교육기회 제공
- 통근버스 운영, 기숙사 운영
- 기술인력 확보위한 현지국 판공서 협조 요청
- 라. 원부자재 조달대책 강구
- 투자국의 원부자재 수급동향 파악(공관, KOTRA)
- 투자국에 부품업체 투자 유도
- 부품개발 및 영문 작업지침서 보급
- 마. 기타
- 현지인과의 폭넓은 교류 유지
- 진출국 국민성 파악

<애로사항>

(단위 : %)

항 목	비율 (100.0)
원부자재 조달의 어려움	18.1
진출국의 사회간접자본의 미비	17.1
진출국과의 문화적 차이	11.5
진출국의 외국인 투자제도	10.7
진출국의 경제적 불안	9.5
진출국의 낮은 노동생산성	6.1
진출국의 조세제도	5.1
외국업체와의 경쟁심화	4.7
진출국에서의 인력수급의 어려움	4.4
진출국의 불안정한 정치상황	3.8
합작파트너 선택의 어려움	3.1
진출국의 통관절차의 어려움	1.5
진출국의 송금제한	1.5
한국업체와의 경쟁심화	0.3

- 현지 언어, 문화 습득에 대한 지속적인 지원
- 투자 전문가 양성
- 파견요원의 현지화
- 해외파견인력에 대한 적절한 지원 대책 마련
- 국내투자관련 연구기관 활성화
- 외국환 관리 철저
- 제품 경쟁력 강화

3) 현행 우리나라 해외투자제도에 대한 개선안

- 가. 해외투자 허가절차 및 사후관리
- 해외투자 허가(승인) 절차 및 사후관리 보고자료 및 절차 간소화
- 인허가 기간 단축
- 보완서류 간소화
- 신고수리 범위 확대(현행 500만달러에서 1000~1500만달러로)
- 소액투자 자유화
- 제규정 해석시 해외투자 활성화 측면 고려

나. 금융지원

- 자금사용 분기별 보고를 연간 보고로 변경
- 지원자금에 대한 이자율 인하
- 대출금 거치 기간 연장
- 설비 및 운영자금의 송금절차 간소화
- 대출한도 인상
- 현지금융 차입시 본사 보증제도 폐지
- 투자국 중앙은행과의 유대관계 유지
- 신용에 의한 투자가금 지원
- 운영자금에 대한 차입지원
- 다. 세제지원
- 이중과세 방지협정 조기체결 요망(중국)
- 라. 외환 및 보험
- 현지 파견 주재원 및 그가족에 대한 산재보험 및 의료보험 혜택 받을 수 있는 제도 마련
- 마. 기타
- 대중국 복수비자 발급(중국)

6. 맺음말

기업경영 목적중의 하나는 발전과 성장이라는 과정속에서 기업의 영속성을 유지하는 것이다. 우리나라 전자산업도 수많은 기업의 끊임없는 활동속에서 발전과 성장의 축을 돌리고 있다.

무더웠던 지난 8월, 본전자산업 해외투자 현황조사 작업을 시작하였으나 예측불허했던 여러가지 상황과, 응답한 내용중에도 보완이 필요한 부분이 많아 11월 말까지 내용의 보완작업과 조사의 객관성을 도출하려는 노력을 기울여 왔다.

사실 본조사의 목적은 구미선진국이나 일본등에 비해 투자경험이나 양과 질에서 일천한 우리전자산업이지만, 1980년대 후반부터 가속화된 해외투자에서 값진 경험을 찾아내어 우리 전자산업의 국제화 및 현지화에 기여하고자 하는 것이었다.

이러한 관점에서 앞으로 우리전자산업의 해외투자는 다음과 같은 측면을 고려 하여야 할 것이다.

첫째, 우리전자산업의 해외투자는 EC통합, NAFTA결성 등 세계경제의 블럭화, 경쟁 열위산업의 해외이전 등 국내 산업구조의 조정, 기업의 Globalization지향 등 국내의 경제여건에 비추어 볼 때 향후 지속적으로 증가 될 것이다. 이에 정부는 국내 산업 구조조정이나 수출확대 등 해외투자의 궁극적인 효과가 극대화 될 수 있도록 해외직접 투자제도를 운영해 나가야 할 것이다.

둘째, 무역규제회피나 저임활동만을 목적으로 진출할 경우, 진출국의 임금이 상승하거나 진출국가가 무역규제 대상국으로 지정될

경우 투자목적 달성에 한계가 온다는 점을 감안하여 노동집약적 비교열위부문의 대 개도국 진출은 지속하되, 장기적으로 해외시장을 확보하기 위하여는 우리기업들의 국제화를 진전시켜 선진국으로는 경쟁력이 있는 자본집약적부문의 진출을 강화하는 한편, 선진기술 습득을 위한 투자를 지속적으로 늘려 나가야 할 것이다.

셋째, 우리전자산업의 해외직접 투자는 규모나 질에서 아직 미약한바, 국제경쟁능력이 부족한 중소기업의 진출확대를 위한 현지파트너 또는 국내대기업과의 합작진출을 통한 시너지효과를 도모할 필요가 있으며, 기존의 생산시설·판매망을 활용할 수 있는 해외기업의 인수·합병(M&A)등을 통한 투자진출방식의 다각화를 본격적으로 시도해 나가야 할 것이다.

넷째, 현지진출기업은 가능한한 빠른 시일내에 현지에서의 부품·중간재의 연계생산체계 및 독자적인 판매망 구축과 제3국과의 거래 확대등 현지화를 통한 독립경영체제가 확립될 수 있도록 노력해야 할 것이다.

다섯째, 해외직접투자는 국내산업구조 조정 정책상 바람직한 면도 있으나, 국내로의 제품의 역수입, 진출산업의 국내산업 공동화현상 및 현지에서의 과당경쟁등의 문제도 우려 되는 바, 향후 해외직접투자는 이러한 문제제의 해결과 국내산업구조 개편과의 연계성을 한층 더 고려하여야 할 것이다.

여섯째, 해외투자는 새로운 환경에서의 경영활동 이므로 예기치 못했던 상황이 항상 내재하고 있다. 사전에 치밀하고 충분한 사전

조치와 사업성검토가 선행되어야 하며 관련기관은 충분한 사전정보를 제공할 수 있도록 정보의 질을 높이고 이를 쉽게 전달하도록 노력해야 할 것이다.

일곱째, 앞으로의 해외투자 전략은 국제경쟁력의 핵심요소인 기술과 인적자원의 질적 향상이 이루어 질수 있는 방향으로 전개되어야 한다. 첨단기술의 발전을 위해 선진국과의 전략적 제휴를 확대하는 한편 신기술 습득을 위한 기술 개발형 해외투자를 보다 확충 시켜야 할 것이다. 아울러 국제금융, 국제거래 등 국제화단계에서 국제감각을 갖춘 양질의 인력을 갖추도록 교육의 국제화가 추구되어야 할 것이다.

우리나라 전자업체들은 전반적으로 해외투자의 장래가 매우 밝을 것으로 전망하고 있다. 이러한 궁극적인 평가속에 전자산업의 해외투자는 지속 될 것이다.

글로벌 경쟁시대속에서 우리 전자산업은 국제화 방향으로 나아가야 성장과 발전을 보장 받을수 있다. 따라서 환경변화에 대응하는 수세적인 국제화로 부터 탈피하여 현지에서 그리고 세계적인 관점에서 거시적으로 예측된 환경변화를 적극적으로 활용하는 방향으로 투자전략을 전환해야 할 것이다.

그리고 해외투자를 지원하는 정부와 관련기관들도 해외투자가 성공적으로 이루어질수 있도록 꾸준한 정보제공과 지원을 아끼지 말아야 할 것이다.

자세한 내용은 본회 국제부로 문의하시기 바랍니다.
(Tel : 553-0941/7)