

海外業界動向

일본 통신기기 수요, 연평균 2% 성장

일본통신기기공업회는 '93년도부터 '98년도 까지 6년 동안 통신기기 중기 수요예측을 최근 발표하였다. 이에 의하면 '93년도는 전년대비 2.2% 감소로 2년 연속 마이너스 성장을 나타내지만, '94년도부터는 보합상태에서 회복기조로 전환하고 '95년도부터는 완만한 회복세가 예측된다.

장기적으로는 규제완화에 의한 수요촉진효과와 기업의 체질강화가 회복세에 공헌할 것으로 보이며, 신사회 자본정비도 있어 순조로운 전개가 예상된다. 6년간의 연평균 성장률은 2.0%로 무선통신기기의 신장률이 유선통신기기보다 3포인트 높은 4.2%로 추정되며, '98년도의 총생산고는 약 2조 8,000억엔이 될 것으로 보인다.

통신기기업계는 버블경제 붕괴의 여파와 수출저조 등으로 인해 현재 매우 어려운 상황에 직면해 있는 바, '93년도는 기업의 재고조정 등이 추진되었으나, 기업과 개인 모두 수요가 저조하였고, 더욱이 엔고현상이 두드러져 전년대비 2.2% 감소한 2조 4,884억엔에 머물 것으로 동공업회는 예측하고 있다.

'94년의 환경은 좋지 않으나, 전년도까지의 기업노력 등을 종합평가해 약간의 기대치가 들어감으로써 회복기조로 이행할 것으로 예측하고 있는데, '95년도 이후는 경기자극 정책 등으로 완만한 회복기조를 펼 것으로 보이며 민간투자도 플러스 방향으로 향할 것으로 예상된다.

장기적으로는 각종 규제완화에 따른 신규수

요, 신사회 자본정비의 구체적인 플러스효과 발생, 퍼스널화와 복합화, 디지털화에 의한 단말기기의 발달 등 플러스 요소가 많아, '95년도는 1.8%, '96년도는 3.0%, '97년도는 3.4%, '98년도는 4.2%의 증가가 예측된다.

일본 통신기기 생산의 부문별 전망

일본통신기기공업회가 발표한 '93~'98년도 통신기기 생산전망을 부문별로 보면, 유선통신기기가 연평균 1.2% 증가, 무선통신기기가 4.2% 증가를 나타내고 있어, 유선통신기기는 거의 보합상태를 유지하며, 무선통신기기가 성장의 대부분을 차지할 것으로 보고 있다.

유선통신기기는 기간 통신장치(교환, 반송)의 동향에 좌우되는 면이 큰 바, NTT 등 캐리어의 디지털화 투자와 B-ISDN에의 적극적이고 지속적인 투자가 요망되며, 무선통신기기는 휴대전화에 거는 기대가 매우 높아 이것의 동향에 따라 예측치는 크게 달라질 것이다.

통신기기 전체중에서의 유선과 무선의 비율은 '92년도에는 2.8(유선) : 1(무선)이었으나, '98년에는 2.3(유선) : 1(무선)으로 될 전망이다.

주요기종의 동향을 보면, 코드리스폰은 '93년도는 성장이 주춤한 상태였으나 '94년도 이후 디지털 코드리스폰의 등장에 따라 재상승하고, '97년도의 휴식기를 거쳐, '98년에는 갱신 수요의 대두 등으로 다시 증가할 것으로 분석된다.

팩시밀리는 대수로는 상승하지만, 첨가기종의 비중이 높아짐으로써 금액상으로는 거의

보합상태를 이룰 것으로 예측하고 있는데, 수출품의 해외 현지생산 증가, 일본산 상품의 해외생산(주로 동남아시아) 증가 등도 일본내에서의 생산이 신장하지 않는 요인이 되고 있다.

교환기는 '93년도에는 조금 감소하였으나,

'94년도이후는 미미한 증가를 타나낼 것으로 예상되어 신사회 자본정비와 기업네트워크의 강화에 기대를 걸고 있다.

반송장치는 디지털 전송장치가 착실히 신장하나, 모뎀은 네트워크 자체의 디지털화 진행에 의해 마이너스 기조를 떨 것으로 예상된다.

〈통신기기의 '93~'98년도 기종별 예측〉

(金額：億円)

기종	년도	생산액							92-98 연평균 변화율 %
		실적	예측						
			1992 H4	1993 5	1994 6	1995 7	1996 8	1997 9	
통신기기		24,884	24,349	24,869	25,324	26,079	26,963	28,103	2.0
유선통신기기		18,300	17,565	17,796	18,074	18,528	18,950	19,668	1.2
전화기기		2,669	2,564	2,668	2,718	2,800	2,793	2,967	1.8
일반전화기		305	267	259	253	245	239	236	▲4.2
엔서리폰		321	283	256	229	207	196	190	▲8.4
코드레스폰		1,794	1,765	1,907	1,982	2,083	2,075	2,240	3.8
기타		249	249	246	254	265	283	301	3.2
전화응용장치		1,468	1,398	1,407	1,434	1,458	1,497	1,528	0.7
보통전화부속장치		910	896	898	905	919	945	967	1.0
인터폰		160	134	124	114	105	95	85	▲10.0
기타		199	194	196	199	205	210	216	1.4
전신화상장치		199	174	189	216	229	247	260	4.6
팩시밀리		3,861	3,578	3,520	3,478	3,499	3,521	3,585	▲1.2
기타		3,788	3,531	3,455	3,396	3,400	3,388	3,409	▲1.7
교환기		73	47	65	82	99	133	176	15.8
국내용		5,048	4,976	5,054	5,180	5,313	5,480	5,706	2.1
국제용		3,318	3,287	3,328	3,381	3,453	3,544	3,690	1.8
기타		872	875	892	921	957	1,004	1,058	3.3
반송장치		858	814	834	878	903	932	958	1.9
디지털부조장치		4,733	4,529	4,622	4,729	4,913	5,104	5,309	1.9
기타		3,138	2,960	3,084	3,213	3,363	3,522	3,700	2.8
유선부품		251	234	227	224	213	206	201	▲3.6
무선통신장치		1,344	1,335	1,311	1,292	1,337	1,376	1,408	0.8
기타		521	520	525	535	545	555	573	1.6
고정통신장치		6,584	6,784	7,073	7,250	7,551	8,013	8,435	4.2
이동통신장치		1,577	1,655	1,710	1,770	1,840	1,930	2,020	3.2
기타국통신장치		4,907	5,129	5,363	5,480	5,711	6,083	6,415	4.6
기타		1,167	1,100	1,280	1,150	1,050	1,070	1,100	▲1.0
자동차·휴대전화		1,703	1,708	1,846	2,039	2,252	2,561	2,717	8.1
무선호출기		882	1,075	1,058	1,008	1,026	1,040	1,052	3.0
기타		1,155	1,184	1,223	1,227	1,230	1,255	1,333	2.4

이동국 통신장치는, 고정국과 이동국 모두 안정성장을 이루며, 이중에서도 휴대전화에 거는 기대는 매우 커 '95~'97년도에는 휴대전화의 수요가 급상승하고 디지털화의 추진 등으로 2자리 성장이 가능할 것으로 예측하고 있다.

'94 세계반도체산업 성장률 15% 성장 예측

미국의 반도체 대기업인 텍사스 인스트루먼트(TI)의 케빈 맥거리티 부사장은 몬트고메리 증권 주최의 세미나 강연에서 '94년도 세계 반도체 성장률은 금년의 29%보다 낮은 15% 정도에 머물 것이라고 예측하였다. 同 부사장에 의하면, 내년의 반도체 수요는 퍼스널 컴퓨터와 통신기기 등이 여전히 주축을 이루지만 '93년도의 29% 성장에는 미치지 못할 것이며, 4MD에서 16MD에로의 반도체 메모리 세대교체는 '94년도 이후가 될 것이라고 예측하였다.

정보처리산업, 세계기구설립

'94년 6월 요코하마에서 개최되는 제9회 세계정보처리산업회의에서 1개국당 1표의 UN방식에 의한 정보처리산업 세계기구가 발족될 것이라고 한다. 세계기구발족의 기본적 목표는 세계각국의 S/W업자가 국제적 조직을 갖추으로써 정보처리산업의 스타타스를 세계적 수준으로 향상시키고, 정보시스템의 변혁기를 맞아 국제적 연대를 기반으로 21세기를 향해 리더 산업으로서의 위치를 확립하는데 있다.

컴퓨터/정보서비스 산업에서는 이제까지 컴퓨터 메이커가 주도적 입장에 있었으나, 다운사이징의 진행과 함께 메인프레임의 위치가 저하하고, 또 산업구조가 H/W중심에서 S/W서비스 중심으로 이행하며 더욱이 월드 와이드한 네트워크화의 전개, 인터넷워킹 시대를

맞아 리엔지니어링에의 대응과 고객지향을 강화시킨 솔루션 비즈니스의 확대가 세계 S/W업계의 일대 테마가 되고 있다.

이 때문에 '94년 6월의 세계정보처리 산업회의(주최국: 일본)에서는 세계적인 신조류에 대응하고, 국제적 협조체제를 베이스로, 메이커 주도를 탈피한 정보처리산업의 자립성(아이덴티티)과 리더쉽의 확립을 목표로 세계기구를 설립시킬 계획이다.

'93년도 세계반도체의 업계 동향

미국의 시장조사 회사인 데이터퀘스트社는 '93년 세계반도체시장 랭킹(속보치)을 발표하였는 바, 퍼스널 컴퓨터 수요의 신장에 의해 MPU(마이크로 프로세서)에서 압도적인 쉐어를 갖고 있는 미국의 인텔사가 56% 신장함으로써 2위인 NEC 및 이하 순위와의 차를 더욱 넓힌 것으로 나타났으며, 또한 DRAM에서 급성장을 계속하고 있는 한국의 삼성전자는 전년의 11위에서 7위로 약진하고 금년부터 매상 랭킹에 추가된 미국 IBM은 10위를 기록하고, 상위메이커에서는 모토롤라가 도시바를 제치고 3위를 차지하였다. 同조사회는 데이터퀘스트社가 전세계 약 160개사의 반도체 메이커를 대상으로 연례적으로 실시하는 것으로, '93년 1월부터 10월까지의 실적 및 11, 12월의 예측을 베이스로 정리한 것이다. '93년도의 세계시장은 전년대비 27%증가한 831억 달러로, 특히 금액 베이스로는 MOS 마이크로가 약 37% 증가, MOS 메모리가 약 38%증가로 퍼스널컴퓨터용을 중심으로 고신장을 기록하였으며, 이 중에서도 MPU와 DRAM은 50%를 초과하는 신장을 나타냈다. 국적별 시장 점유율에서는 미국기업이 64% 상승한 41.9%, 일본기업이 0.9% 하락한 41.4%로 '85년 이후 8년 만에 일·미간의 역전이 이루어졌으며, 한국기업을 중심으로한 아시아·태평양 기업도 1.4% 증가하여 7.4%를 기록하였다.

<1993년 세계반도체시장 순위(속보치)>

순 위		매상고(백만불)		전년비 성장률	1993년시 장점유율
		1992년	1993년		
1 (1)	인 텔	5,091	7,950	56%	9.6%
2 (2)	N E C	4,869	6,173	27%	7.4%
3 (4)	모 토 롤 라	4,634	5,973	29%	7.2%
4 (3)	동 지	4,675	5,754	23%	6.9%
5 (5)	일 립 제 작 소	3,851	5,038	31%	6.1%
6 (6)	T I	3,087	4,003	30%	4.8%
7 (11)	삼 성 전 자	1,900	3,047	60%	3.7%
8 (7)	부 사 통	2,553	2,931	15%	3.5%
9 (8)	삼 룡 전 기	2,213	2,804	27%	3.4%
10(-)	I B M	-	2,510	-	-
11(10)	송 하 전 자 공 업	1,942	2,354	21%	2.8%
	합 계	65,271	83,071	27%	100.0%

* 자료 : 데이터퀘스트 '93. 12

* 주 1) ('93. 1. 1~'93. 12. 31)

2) 환율 : '92년 1\$ = 126.45円,

'93년 1\$ = 110.46円

반도체 메이커의 랭킹에서는 인텔이 MPU 「i486 패밀리」를 중심으로 28억 이상이나 신장해 작년에 근소한 차를 보였던 NEC와의 차는 2.2%가 벌어졌다. 또 삼성전자는 DRAM을 중심으로 전년보다 60%나 증가를 보여 단숨에 랭킹을 4위나 뛰어 넘었다. 금년부터는 IBM이 매상랭킹에 참가하여 社内分을 포함해 25억 1,000만 달러로 10위를 차지하였다.

세계 퍼스널 컴퓨터시장 호조

미국 데이터퀘스트가 밝힌 '93년도 세계 PC 랭킹(속보도)에 의하면, '93년의 세계 PC 시장은 전년대비 16.2% 신장한 663억달러(출하금액 베이스)의 규모인 것으로 나타났다. 또 메이커별 상위 5개사의 순위는 '92년도와 달라진 것이 없으나, 同 5개사가 점하는 마켓셰어는 전년의 37.9%에서 6%증가해 '93년도에는 44.1%에 달하였고 상위 5개사와 6위 이하 회사간의 격차가 더욱 벌어졌다. 이러한 격차에 대해 데이터퀘스트는, 대형메이커도 가격

인하를 단행하였기 때문에 IBM, 애플, 컴팩 등 톱브랜드의 매상이 호조를 띄게 되었다고 분석하고 있다.

상위 3개사의 동향을 보면 '89년 17.9%에서 '92년의 13.1%까지 4년 연속하여 웨어가 저하한 IBM이 '93년에는 0.5% 반전시킴으로써 5년 연속 하락에 제동을 걸었다. 애플은 웨어는 늘렸지만, 바짝 쫓아오는 3위인 컴팩과의 차가 '92년의 4.5%에서 불과 1%로 좁아졌고, 3위인 컴팩은 미국에서 전년대비 130% 증가한 33억 달러를 판매해, 미국에서의 비즈니스 호조가 결과적으로는 세계시장에서의 확대를 가져온 것이 되었다.

<'93년 세계 PC시장 순위>

(단위 : 백만불)

		출하금액	웨어(%)
1	IBM	9,015 (7,448)	13.6 (13.1)
2	애플	7,267 (6,048)	11.0 (10.6)
3	컴팩	6,603 (3,478)	10.0 (6.1)
4	NEC	3,795 (2,824)	5.7 (5.0)
5	델	2,532 (1,769)	3.8 (3.1)
6	기 타	37,053 (35,478)	55.9 (62.1)
	합 계	66,265 (57,045)	100 (100)

* (괄호내는 '92년)

미국기업의 설비투자 계획, 94년 5.4% 증가

미상무성이 지난달 21일 발표한 '91년 미국기업의 설비투자 계획은 총액 6,165억달러로, '93년 실적 전망액과 비교해 5.4% 증가할 것으로 전망되었으나 실질적으로는 7.0% 증가. '94년에는 이제까지 급속히 회복된 자동차산업의 설비투자가 잠시 휴식기에 접어든 것 등으로 인해 신장률은 '93년의 7.0%를 약간 하회하나, 전체적으로는 경기회복 경향이 반영되어 비교적 강세를 펼 것으로 보인다.

자동차는 전년대비 5.6% 증가를 보이고, 이외에 철강, 전기, 기계, 식품, 전력 등의 신장이

눈에 띄고 항공기는 21.1% 감소하여 전년에 이어 대폭적인 감소를 보일 것으로 예측된다.

미 상무성에서는 미국기업의 설비투자계획에 대해 「소비와 투자가 균형을 이룬 경기회복의 지속」을 반영한 것이라고 발표하였는데, '94년도의 설비투자계획은 전년대비 5.4%의 증가를 보일 것으로 예상하고, 특히 철강, 요업, 유리의 설비투자는 크게 늘 것으로 지적하였다.

AT & T, TV 전화기로 일본 상륙

일본 AT&T는 일본에서 TV전화기 AT&T 비디오 폰 2500」을 '94년 1월 하순부터 발매할 것이라고 발표하였다.

판매는 일반소비자용으로는 히다치가전을 비즈니스용으로는 마쓰시다 전기공업을 통해 실시할 예정인데 일본 AT&T로서는 처음으로 일반소비자용 상품을 내놓은 것이 된다. 가격은 18만 8,000엔으로 연간 수만대의 판매가 가능할 것으로 내다보고 있다. 또한 이번 판매계약에 이어, 동제품이 채용한 GVS방식의 기술제휴교섭을 히다치, 마쓰시다를 비롯해 타 메이커와도 추진해, 동반식 TV전화기의 보급확대를 도모할 방침이다.

비디오폰 2,500은 통상 아날로그 전화회선을 사용해 칼라의 動畵(1초간 최대 플러스코머)를 송신할 수 있는 TV전화기로, 특별한 공사가 전혀 필요치 않고, 통화요금도 통상의 전화요금과 같다.

디스플레이의 自發光으로 화면을 밝게하는 액티브· 매트릭스·백라이트 LCD를 채용하였으며, 전송속도는 6.8Kbps이다.

이미 세계 36개국에서 판매되고 있는 비디오폰 2,500의 일본상륙에 대해 스즈키 부사장은 「'94년을 비롯한 커뮤니케이션의 원년으로 위치를 부여하고 싶다. 비디오를 매개로 하여 대면(對面)통화의 시대를 연 제1호 상품인 비디오폰은 우리 회사에 있어 중요한 제품으로

써 일본기업과의 파트너쉽을 근거로 보급을 도모할 생각이며, 공동개발도 추진하고 싶다」고 말하였다. 판매를 행하는 히다치가전의 우미와 사장은 「영상, 음성, 통신 일체의 멀티미디어 상품으로써 가전판매점을 통해 다양한 소비자 계층에 판매하고 싶다」고 말하였고, 마쓰시다 통신공업의 아키야마 통신시스템 사업부장은 「음성중심의 세계인 보턴전화/PBX에 영상을 첨가해 새로운 세계에 도전함으로써 업계의 활성화를 도모하고, 또 AT&T와의 관계강화를 추진해 상품개발에도 노력하고 싶다」고 말하였다.

'94년도 일본국내 전산기 납입액, 전년대비 3조 2,500억엔

일본 전자공업진흥협회장은 외자계를 포함한 국내 메이커의 '94년도 컴퓨터 납입액이 경기회복 지연 등으로 전년대비 0.1% 증가한 3조 2,500억엔에 머무를 것이라는 예측결과를 발표하였다.

동공업회는 경기저하 시기를 '94년 가을 이후로 보고 있으며, '94년도 상반기는 여전히 전년도의 경기가 지속될 것으로 전망하고 있는데, '93년도 3조 2,450억엔(동 13.5% 감소)으로 예측대로라면 사상 최초의 2년연속 감소가 되며, 감소율은 과거 최고를 기록하게 된다. 이제까지 급성장을 계속해 온 컴퓨터업계는 시장의 성숙화에 불황과 엔고가 겹쳐 예전에 없었던 수요부진을 경험하고 있다.

전기계측기기의 중기 생산예측, '93년도 1% 감소

일본전기계측기공업회가 최근 발표한 전기계측기의 「중기예측」('93~'97년도)에 의하면, '93년도의 생산예측은 6,440억엔(전년대비 1.1% 감소)으로, 2자리(13.5%)감소한 '92년도 실적에 비해 낮은 폭의 감소에 머물렀으나,

여전히 어려운 상황임을 보여주고 있다.

분야별로 보면, 전기측정기는 '91, '92년도 2년연속 마이너스 성장에서 '93년도에는 2,312억엔으로 전년대비 1.3% 증가할 것으로 예측되었으나, 이는 동분야에서 커다란 비중을 차지하고 있는 반도체·IC 측정기(IC 테스트)가 금년후반부터 호조를 띄게 된 결과이며 오실로스코프 등 車體의 기본측정기는 여전히 감소하였다.

단, 스펙트럼 아날라이저, 전송특성측정기, 전파측정기 등은 이동체를 비롯한 정보통신관련 수요에 힘입어 계속 회복될 것으로 예측된다.

한편, 공업계기는 '92년도 전기측정기만큼 극단적인 하락은 보이지 않는다고 하지만, '93년도에는 3,172억엔으로 전년대비 2.3% 감소, '94년도에는 1.3% 감소로 예측되고 있어 경기 하락을 단적으로 보여주고 있다.

同「중기예측」에서는 단기적으로는 일본경제의 침체상황을 그대로 해석하여 저금리와 중국·동남아의 활황 등 경기의 플러스면에도 불구하고 「힘든 상황」이라고 결론내리고 있으나, 중·장기적으로는 「일손부족」 「환경문제」 등이 '90년대의 조류가 되고 있고, 또 省人化, 리사이클 설비, 省에너지의 수정, 작업환경의 개선 등이 계속수요의 플러스요인이 되어 견조한 성장을 보일 것으로 전망하고 있다.

이와 관련하여 전기측정기의 '92년도부터의 성장률 예측('97년도까지)은 연평균 4.8%를 기록할 것으로 예측된다.

마쓰시다 전기공업, 전지생산 3% 증가한 5,850억엔 전망.

마쓰시다 전기공업은 '94년도 1, 2차 전지의 국내생산액을 '93년도보다 3% 증가한 5,850억엔 정도로 예상하고 특히 2차전지가 4% 정도 증가하여 전체를 끌어올린다고 발표하였다. 同社에 의하면, 1차전지는 망간 건전지가

감소하지만, 알카리 건전지, 공기전지 등이 증가하여 전체적으로는 1,990억엔에서 2,000억엔 정도의 보합상태를 유지할 것으로 보고 있다.

한편, 2차전지에서는 니켈 카드뮴 전지는 보합상태를 보이나, 니켈 수소전지가 대폭적으로 신장하기 때문에 전체적으로는 380억엔 정도 플러스를 나타낼 것으로 추정하고, 이들 1, 2차 전지를 합치면 약 3% 증가한 5,850억엔이 될 것으로 전망하고 있다. 同社의 堂西 司郎사장에 의하면 「'94년도도 시장상황은 '93년도와 크게 차이가 없고, 시판은 증가하나 세트메이커용은 감소한다」고 예상하며, 신전지인 니켈수소전지에 대해서는 「통신기기, 오디오 등 용도가 확대되고 있어 이러한 경향은 계속될 것」이라고 말하고 있다.

영국 GPS사, 컴퓨터 무선 데이터 송수신용 CODEC, MV 3100개발

영국의 세계적인 반도체 메이커인 GPS는 컴퓨터에 전화선을 연결, 데이터를 송수신하는데 필요한 고성능 CODEC(Coder-Decoder) MV3100을 개발했다.

MV3100의 가장 큰 특징은 50마이크로와트 이하의 전압으로도 25 밀리와트이하의 전력을 소비하는 초절전형 인데다가 RF(Radio Frequency)범주의 이동 통신 기기 제품에 대해 완벽한 베이스밴드를 제공하고 있어 현재 사용되고 있는 무선통신기기에 커다란 성능향상을 가져올 것으로 기대된다.

또한 핸드폰의 소형화 추세에 맞춰 프로그램이 가능한 오디오 인터페이스기능으로 최적 분할과 고성능을 위해 DSP(Digital Signal Processor)또는 마이크로 프로세서 시스템을 기본으로 하는 시스템과의 효율적 접속을 허용하며 CT2, DECT, JDTC 등에도 활용도가 높아 차세대 정보 통신 기기들을 위한 첨단 기술로 높이 평가되고 있다.

이밖에도 스펙트럼 회신 통신 방식과 GSM

(일반화 순서기계), ADC(대기데이터 계산), 무선 데이터 통신 및 부가가치 통신망 분야에서 많이 쓰이는 일본 JDC의 애플리케이션에도 적용할 수 있는 MV 3100은 베이스 밴드 칩, 중간 주파수, 음성 주파수 회로, 주파수 신세 사이저와 디바이더 등이 복합적으로 구성되어 있다.

무선전화와 휴대용 전화에서, 민감한 아날로그 신호가 RF픽업의 영향을 받지 않게끔 설계되어 있으며, 소형화에 걸림이 되는 레이아웃상의 문제를 해소시키기 위해 저주파 클락(디지털 통신계에서 시간 위치를 분명하게 하기 위한 기술)을 채택했다.

일본 '94년도 전자공업생산 전년대비 0.7% 증가

일본전자기계공업회는 '94년도 전자공업생산 전망을 발표, '93년의 전자공업생산은 국내경제의 정체 장기화에 의한 내수부진과 엔고에 대응한 해외생산확대 등에 의한 수출감소로 21조 9,402억엔에 머물렀는데, 이는 전년대비 4.1% 감소한 것으로 2년 연속 감소를 기록한 것이며, '91년에 비해서는 4조 4,000억엔이나 감소한 것이 된다. 또한 '94년도도 해외로의 생산거점 가속화와 수요회복의 견인차 역할 부재상황이 상정되고 있기 때문에, 전년대비 0.7% 증가한 21조 891억엔에 그칠 전망이다. '93년의 전자공업생산은 '92년에 이어 민생, 산업 부품의 전부분이 마이너스가 될 전망이다. 바, 국내시장은 경기침체에 의한 소비억제, 저가격지향 등으로 인해 침체하고, 수출도 엔고 영향으로 피크시의 절반 이하에 그칠 상황이기 때문에 생산은 전년대비 22% 감소한 3조 2,800억엔으로 2년연속 2자리 감소를 보

였다.

산업용 전자기기는 통신기기와 계측기 등이 생산저조의 조짐을 보이고 있으며, 비중이 높은 전산기가 설비투자 침체에 의한 감소가 계속되었기 때문에 생산은 전년대비 6.9% 감소한 9조 8,044억엔으로 5년만에 10조엔이 마이너스가 되었고 전자부품, 디바이스와 IC가 미국向 PC에서 회복기조를 보이고 있으나, 국내의 전자기기 생산 정체와, 해외에서의 생산확대도 생산감소 경향이 확대하여, 생산은 전년대비 0.7% 증가한 7조 8,538억엔으로 보합상태를 나타내고 있다.

민생용 전자기기는 와이드 TV와 MD, DCC 등 신규 디지털 오디오의 시장형성이 추진되었으나 내수는 전반적으로 보합상태, 수출도 해외생산의 확대에 의해 국내에서는 축소를 보여 생산을 전년대비 0.3% 감소한 3조 1,724억엔으로 3년연속 마이너스를 기록하였다.

산업용전자기기는 이동체 통신관련서비스의 강화와 단말기의 판매제도 도입 등에 의해 무선기기는 내수를 중심으로 완만한 회복이 예상되지만, 전산기는 다운사이징과 정보화 투자의 회복지연도 있어, 생산은 전년대비 0.6% 증가한 9조 8,601억엔이 될 것으로 예측된다.

전자부품·디바이스는 반도체가 PC의 대용량화와 16MDRAM의 호조에 따라 메모리를 중심으로 견실하게 성장하고 있으며, 액정도 응용제품의 확대에 의한 성장이 전망되기 때문에, 디바이스분야의 생산은 전년대비 6.2% 상승 4조 8,484억엔이 될 것으로 보이며, 전자부품은 공급구조의 변화와 수입부품 조달 등에 의해 전년대비 2.5% 감소한 3조 2,082억엔이 전망되어, 동부분 전체로는 전년대비 22.6% 증가한 8조 566억엔이 될 것으로 보인다.