

'93 국내 컴퓨터 보급 현황

본회 정보산업과

1. 개 황

가. 개인용 컴퓨터

개인용 컴퓨터는 '93년 한 해 동안 총 129만 4,000대 중 개인 및 가정, 기업, 정부·정부 투자기관 등의 보급 증가로 전년에 비해 42.0% 증가, '93년말까지 408만 9,000대가 보급 되었는데, 개인 및 가정이 133만 2,000대(전체비 중 32.5%)로 가장 많이 보급된 것으로 나타났다.

나. 범용 컴퓨터

'93년 한 해 동안 보급된 범용 컴퓨터는 4,011대로 전년대비 53% 증가했으며 기종별로는 초소형

이 2,988대(74.4%)로 가장 많았고, 소형이 618대(15.4%), 중형이 264대(6.6%), 대형이 79대(1.9%), 초대형 이상이 62대(1.6%)가 보급되었으며, 소형 이하의 기종이 전체의 89%를 점유하고 있는 것으로 나타났다.

수요처별로는 기업이 2,233대(55.7%), 금융 및 보험업이 769대(19.2%), 정부 및 정부 투자기관

이 749대(18.7%), 교육·연구기관이 260대(6.4%)가 보급된 것으로 보인다.

또한 '93년말 현재 보급·가동되고 있는 범용컴퓨터는 기업의 6,813대(50.7%)를 포함하여 총 1만 3,442대가 보급된 것으로 나타났다.

다. 워크스테이션

연도별·기종별 컴퓨터 보급 현황

구 분	~'88	'89	'90	'91	'92	'93	구 성 비	
							당 해	누 계
범 용 계 (대)	7,781	1,642	2,033 (3,675)	3,133 (6,808)	2,623 (9,431)	4,011 (13,442)	100	100
수 퍼	1	-	1	-	2	3 (6)	0.1	0.1
초대형	149	15	41	47	60	59 (222)	1.5	1.6
대 형	94	52	40	112	107	79 (390)	1.9	3.0
중 형	482	199	505	230	144	264 (1,342)	6.6	10.0
소 형	1,447	194	194	578	612	618 (2,196)	15.4	16.3
초소형	5,508	1,182	1,252	2,166	1,698	2,988 (9,286)	74.4	69.0
PC(천대)	470	440	685	758	911	1,294 (4,089)	-	-
WS(대)	-	1,872	2,351	5,930	13,791	18,345 (42,289)	-	-

주) ()는 '89년부터의 누계치임

편집자주 : 본고는 우리나라 범용컴퓨터 및 PC의 보급실태를 조사·분석하여 정보화의 수준을 평가, 이를 정부의 정책 결정과 기업의 경영계획 수립의 기초자료로 제공하여 국내 컴퓨터 산업의 발전을 도모코자 지난 3월부터 5월까지 약 3개월간 총 200여개사 대상으로 121개사의 설문을 회수, 조사 분석한 내용이다.

자세한 내용은 본회 정보산업과 (553-0941/7)로 문의해 주시기 바랍니다.

기업의 설계, 생산공정 등의 자동화와 정부 및 정부투자기관, 교육·연구기관의 수요 증가로 인해 '93년 설치된 1만 8,345대(전년대비 33.0% 증가)를 포함하여 '93년말 현재 4만 2,289대가 보급되어 전년대비 76.6%가 증가된 것으로 나타났다.

2. 개인용 컴퓨터 보급설치 현황

연도별 개인용 컴퓨터 보급 현황

(단위: 천대)

구분	'88	'89	'90	'91	'92	'93	'92/'93 증가율(%)
당해년도	—	440	685	758	911	1,294	42.0
누계	470	910	1,595	2,363	3,264	4,558	39.6
실가동대수	—	440	1,125	1,883	2,794	4,089	46.3
인구백명당 설치(대)	—	1.0	2.6	4.3	6.4	9.2	

주) '89년도 이전에 보급된 PC는 컴퓨터의 내용년수에 근거 폐기된 것으로 추정

연도별·수요처별 개인용 컴퓨터 보급 현황

(단위: 대, %)

업종	'89	'90	'91	'92	'93	'93 비중
총계	440,000	685,001	757,899	911,454	1,294,335	100
기업계	153,560	188,933	166,488	196,547	371,149	28.6
제조업	103,840	91,378	84,674	93,778	181,373	14.0
광업/임업/어업/농업	1,320	5,062	3,878	4,992	16,908	1.3
건설업	8,800	12,260	13,727	21,320	37,447	2.9
도/소매업	14,960	40,715	31,988	31,793	63,598	4.9
호텔/숙박업	5,280	6,240	7,195	7,672	15,755	1.2
운수/창고업	5,280	12,790	7,961	6,778	12,205	0.9
서비스업(통신·방송)	14,080	20,488	17,065	30,214	43,863	3.4
정부및정부투자기관	41,800	48,316	66,206	58,920	176,204	13.6
협회및단체	18,040	10,434	12,103	21,314	49,288	3.8
금융/보험업	36,960	38,288	23,904	87,234	99,458	7.7
교육기관	55,440	119,713	66,960	83,494	167,033	12.9
연구기관	20,240	28,663	22,099	36,511	43,063	3.3
의료기관	4,840	12,940	8,127	6,400	15,752	1.2
개인/가정	90,640	206,746	360,929	359,791	314,065	24.4
기타	18,480	30,968	31,083	61,243	58,323	4.5

가. 개인용 컴퓨터 보급 동향
'93년말 현재 보급·가동중인 개인용 컴퓨터의 누계 대수는 총 408만 9,000대로 나타났다.

지난 '83년 부터 '93년말까지 보급된 PC는 455만 8,000대로 이중 '89년도 이전에 설치된 PC 47만대는 폐기된 것으로 추정된다.

'93년 당해년도에 보급된 PC는 129만 4,000대로 전년대비 42.0% 증가했으며 이는 개인용 컴퓨터의

가격하락, 멀티미디어 기능을 탑재한 고기능·고성능 제품이 출시되면서 대기중인 유저의 수요를 촉발한 데 기인한 것으로 보인다.

인구 백명당 보급 대수는 '92년 6.4대에서 '93년도에는 9.2대로 증가한 것으로 나타났다.

나. 수요처별 보급 현황

'93년도에 국내에 보급된 PC 129만 4,000대의 주요 보급처를 보면 기업이 전년대비 88.8% 증가한 37만 1,000대(28.6%)로 나타났으며, 개인 및 가정이 31만 4,000대(24.4%), 정부 및 정부투자기관이 17만 6,000대(13.6%), 교육기관 16만 7,000대(12.9%)의 순으로 나타났다.

기업부문의 증가율이 두드러진 것은 사무자동화의 확산과 LAN 등 네트워크 구축이 활기를 띠며 기인한 것으로 보인다.

한편 '92년도에 비해 가장 두드러지게 증가한 부문은 광업·임업·어업·농업분야로 전년대비 238.7%의 증가율을 보였고, 정부 및 정부투자기관이 국가행정전산망 수요의 확대에 199%가 증가되었으며, 의료기관, 협회 및 단체도 146.1%, 131.2%가 각각 증가했다.

다. 수요처별 보급 현황(누계)

'93년말까지 보급된 408만 8,000대중 가장 많이 보급된 부문은 개인 및 가정으로 133만 2,000(전체의 32.5%)이며, 그 다음으로는 기업이 107만 7,000대(26.3%), 교육 기관이 49만 3,000(12.0%) 순으로 나타났다.

수요처별 개인용 컴퓨터 보급 현황(누계)

(단위 : 대, %)

업종	'92년도	비중	'93년도	비중
총계	2,794,354	100	4,088,689	100
기업계	705,528	25.2	1,076,677	26.3
제조업	373,670	13.5	555,043	13.5
광업/임업/어업/농업	15,252	0.5	32,160	0.8
건설업	56,107	2	93,554	2.3
도/소매업	119,456	4.3	183,054	4.7
호텔/숙박업	26,387	0.9	42,142	1.0
운수/창고업	32,809	1.2	45,014	1.1
서비스업(통신,방송)	81,847	2.9	12,710	3.1
정부및정부투자기관	215,242	7.7	391,446	9.6
협회및단체	61,891	2.2	111,179	2.7
금융/보험업	186,386	6.6	285,844	6.9
교육기관	325,607	11.6	492,640	12.0
연구기관	107,513	3.8	150,576	3.7
의료기관	32,307	1.2	48,059	1.2
개인/가정	1,018,106	36.3	1,332,171	32.5
기타	141,774	5.3	200,097	4.9

대로 전체의 42.8%, 80286이 8만 6,199대로 전체의 6.6%, 휴대용 컴퓨터가 4만 6,709대로 3.6%를 각각 차지했으며 Desk-Top PC 80286급은 전년대비 -79.0% 감소한 8만 6,199대가 보급됐다. 이는 한국통신의 낙전수입에 의한 초·중·고교에의 컴퓨터 보급에 따라 교육기관에 보급된 것이 5만 4,047대로 대부분을 차지했으며 정부·정부투자기관이 7,586대, 기업이 7,585대, 개인 및 가정이 6,379대 순으로 나타났다.

80386급에서는 정부·정부투자기관이 14만 3,783대(26%)로 단일 사용처로서는 가장 많이 보급되었는데 이는 행정전산망용 수요에 기인한 것이다.

80486급에서는 개인 및 가정부문이 19만 4,390(31.9%)대, 기업이 21만 323대(34.5%), 교육기관이 5만 3,662대(8.8%), 금융·보험업이 4만 9,456대(8.1%) 순으로 나타났다.

이는 486 PC의 가격이 크게 하락하고 유저의 니드가 윈도우즈를 기반으로 하는 GUI(그래픽 유저 인터페이스) 등으로 고기능화 한 데 기인한다.

휴대용 컴퓨터는 총 4만 6,709대(3.6%)로 전년대비 18.1%의 증가율을 보였다.

이는 노트북 PC 등의 가격 하락과 과거 언론사, 연구원 등 특수층에 국한되어 사용되었던 수요가 휴대 및 공간 확보의 용이성 때문에 은행, 보험사, 학생 등 일반 유저들 까지도 확대된 데 기인한다.

수요처별로는 금융·보험업이 2만 728대(44.4%)로 가장 높은 증

기종별·수요처별 개인용 컴퓨터 보급 현황('93)

(단위 : 대.)

업종	80286	80386	80486	휴대용	합계
총계	86,199	553,024	608,403	46,709	1,294,335
기업계	7,585	144,338	210,323	8,903	371,149
제조업	4,137	55,303	118,277	3,656	181,373
광/임/어/농업	517	7,189	9,135	67	16,908
건설업	346	8,295	28,471	335	37,447
도/소매업	1,206	29,310	31,023	2,059	63,598
호텔/숙박업	345	8,848	6,259	303	15,755
운수/창고업	431	9,401	2,284	89	12,205
서비스업	603	25,992	14,874	2,394	43,863
정부/정부투자	7,586	143,787	24,020	811	176,204
협회및단체	4,396	24,887	18,399	1,606	49,288
금융/보험업	517	28,757	49,456	20,728	99,458
교육기관	54,047	57,514	53,662	1,810	167,033
연구기관	776	9,402	31,445	1,440	43,063
의료기관	172	8,848	4,999	1,733	15,752
개인및가정	6,379	106,734	194,390	6,562	314,065
기타	4,741	28,757	21,709	3,116	58,323

라. 기종별 보급 현황

'93년도에 보급된 PC를 기종별

로 보면 80486이 60만 8,403대로

전체의 47%, 80386이 55만 3,024

연도별·기종별 개인용 컴퓨터 보급 현황

(단위: 대)

구 분	'89	'90	'91	'92	'93	합 계
계	440,000	685,001	757,899	911,454	1,294,335	4,088,689
16 BIT	-	620,033	632,805	409,482	86,199	1,748,519
8088	-	-	-	-	-	-
80286	-	-	-	409,482	86,199	-
32 BIT	-	64,968	125,094	462,443	1,161,427	1,813,932
80386	-	-	-	-	553,024	-
80486	-	-	-	-	608,403	-
휴대용 컴퓨터	-	-	-	39,529	46,709	86,238

(단위: 천대)

구 분	'93	'94	'95	'96	'97
누계 설치대수	4,558	6,438	8,978	12,280	16,410
실제 가동대수	4,089	5,529	7,384	9,928	13,146
당 해 년 도	1,294	1,880	2,540	3,302	4,130

주) 누계설치대수는 '83 이후에 보급된 PC, 실제 가동대수는 PC 내구연수 5년 기준.

가울을 보였다.

'93년 한해 동안 데스크탑 PC는 8만 6,199대로 전년대비 증감율은 -78.9%로 감소된 반면, 32BIT이상은 116만 1,427대가 보급되어 전년대비 증감율은 151.2%로 크게 증가, 휴대용 컴퓨터는 노트북 컴퓨터의 보급 증가로 4만 6,709대가 보급되어 전년대비 18.2%가 증가했다.

'93년말까지 국내에 보급된 408만 8,000대 중에서 16BIT이상 PC는 174만 8,000대, 32BIT이상은 181만 4,000대 휴대용 컴퓨터는 8만 6,000대가 보급되었다.

마. 개인용 컴퓨터 보급 전망

우리나라에 보급된 PC의 총대수는 '96년에 1,000만대를 넘어서 1,228만대에 이를 것으로 전망된다.

산업사회가 점차 고도 정보화 사회로 넘어 감에 따라 개인용 컴퓨

터의 수요는 크게 증가하게 되어 매년 30% 내외의 증가를 하게 될 것으로 추정된다.

따라서 '97년에 가면 우리나라에서 실제 가동되고 있는 컴퓨터가 1,000만대를 넘어설 것으로 예상된다.

3. 범용컴퓨터 보급현황

가. '93 범용컴퓨터 보급동향

'93 한 해 동안 설치된 범용컴퓨

연도별 범용컴퓨터 보급 현황

(단위: 대)

구 분	~'88	'89	'90	'91	'92	'93	'92/'93 증가율(%)
당 해 년 도	-	1,642	2,033	3,133	2,623	4,011	52.9
누 보급 대 수	7,781	9,423	11,456	14,589	17,212	21,223	23.3
계 실가동대수	-	1,642	3,675	6,808	9,431	13,442	42.5
인구 백만명당 보급대수(대)	-	39	86	157	216	305	-

주) '89년도 이전에 보급된 컴퓨터는 내용연수(5년)에 근거 폐기된 것으로 추정

터는 4,011대로 전년에 비해 52.9%가 증가 되었으며 지난 '83년부터 '93년 말까지 보급된 범용 컴퓨터는 2만 1,223대로 나타났으며 '93년말 현재 가동중인 범용 컴퓨터는 1만 3,442대로 추정된다. 이는 '89년도 이전에 보급된 7,781대는 폐기된 것으로 추정되기 때문이다.

나. 국산 대 수입기종 비교

'93년도에 보급된 4,011대중 수입기종이 2,908대로 전년대비 84.5%, 국산기종은 1,103대가 보급되어 전년대비 -0.4%로 감소했었다.

기종면에서는 초소형이 2,988대로 전년대비 75.9% 증가, 비중면에서도 74.4%로 가장 높았으며, 소형은 618대로 15.4%를 차지하였고, 중형이상의 기종은 405대로 10.1% 비중을 보였다.

한편, 국산기종은 1,103대로 '93년 보급 대수의 12.8%를 차지하였는데, 이중에서 초소형 기종이 839대로 전년대비 -16.3%가 감소하였으나, 전체 비중면에서는 76% 이상을 차지하고 있으며, 소·중형이 전년대비 각각 164%, 131.7%가 증가됐다.

중·소형 컴퓨터가 131.7% 이

기종별 범용컴퓨터 보급 현황

(단위: 대)

구분	'89	'90	'91	'92	'93	합계	
수입기종	소계	1,169	1,190	1,713	1,516	2,908	8,496
	중형이상	232	570	383	272	310	1,767
	소형	194	103	551	548	449	1,845
	초소형	743	517	779	696	2,149	4,884
국산기종	소계	473	843	1,420	1,107	1,103	4,946
	중형이상	34	17	6	41	95	193
	소형	-	91	27	64	169	351
	초소형	439	735	1,387	1,002	839	4,402
계	1,642	2,033	3,133	2,623	4,011	13,422	

상 크게 증가한 것은 '92년부터 공급된 국산 주전산기의 보급이 정부 및 정부투자기관, 금융기관 중심으로 보급이 증대되었기 때문이다.

다. 수요처별 범용컴퓨터 보급 현황

'93년말까지 국내에 보급·가동 중인 범용컴퓨터 총 1만 3,442대 중 정부 및 정부투자기관이 2,615대(19.4%), 교육·연구기관이 1,018대(7.6%), 금융·보험기관이 2,997대(22.3%), 기업이 6,813대(50.7%)가 보급되었다.

연도별·수요처별 범용컴퓨터 보급현황

(단위: 대)

연도	'89	'90	'91	'92	'93	합계
수요처						
계	1,642	2,033	3,133	2,623	4,011	13,442
정부및정부투자기관	278	465	674	449	749	2,615
교육/연구	118	46	197	397	260	1,018
금융및보험	316	462	824	626	769	2,997
기업	931	1,060	1,438	1,151	2,233	6,813

라. MAKER별 보급 현황

수입기종 중에서 설치대 수를 살펴보면, 초대형에서는 IBM이 43대(전체비중 69.3%)로 단연 우세를 보였고, UNISYS 6대(9.6%),

'93년도 Maker별 보급 현황

(단위: 대, 천불)

구분	합계		초대형		대형		중형		소형		초소형	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
수입기종	2,908	573,416	62	254,563	79	86,725	169	70,350	449	62,195	2,149	99,583
IBM	293	112,093	43	80,946	-	-	-	-	250	31,147	-	-
HP	449	52,500	-	-	-	-	69	24,000	-	-	380	28,500
FUJITSU	34	26,668	-	-	13	15,120	20	11,525	-	-	1	23
UNISYS	291	115,111	6	89,000	11	12,100	-	-	-	-	274	14,011
DEC	158	36,230	-	-	1	720	69	29,760	3	750	85	5,000
BULL	42	3,022	-	-	-	-	3	1,480	-	-	39	1,542
CDSI	28	6,160	-	-	4	3,160	-	-	24	3,000	-	-
NEC	8	15,114	6	14,946	-	-	-	-	1	100	1	68
SUN	398	13,619	-	-	-	-	-	-	-	-	398	13,619
MOTOROLA	156	15,600	-	-	-	-	-	-	-	-	156	15,600
TANDOM	70	21,672	-	-	9	10,834	2	843	58	9,904	1	91
SEQUENT	58	38,438	-	-	23	30,754	5	2,241	19	4,495	11	948
기타	923	117,189	7	69,671	18	14,037	1	501	94	12,799	803	20,181
국산	1,103	84,176	-	-	-	-	95	32,164	169	30,561	839	21,451
총합계	4,011	657,592	62	254,563	79	86,725	264	102,514	618	92,756	2,988	121,034

주) 기종구별(단위: 천불) - 초대형 1,500 이상, 대형 700~1,500 미만, 중형 300 이상~700 미만, 소형 100 이상~300 미만, 초소형 100 미만

연도별·Maker별 범용컴퓨터 보급 현황

(단위: 대, 천불)

구분	'89		'90		'91		'92		'93		합계	
	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액	수량	금액
I B M	360	-	440	320,357	473	172,957	292	150,811	293	112,903	1,858	756,218
H P	125	-	181	24,152	233	58,648	276	80,498	449	52,500	1,264	215,798
UNISYS	10	-	22	24,550	239	45,107	270	88,765	291	115,111	832	273,533
FUJITSU	37	-	73	23,569	78	26,161	123	4,199	34	26,668	345	80,597
N E C	9	-	19	4,102	19	7,800	5	1,180	8	15,114	60	28,196
D E C	-	-	86	4,795	125	53,653	33	7,845	158	36,230	402	102,523
C D C	-	-	-	-	7	1,841	14	10,750	28	6,160	49	18,751
B U L L	-	-	-	-	71	25,272	42	7,287	42	3,022	155	35,581
S U N	-	-	-	-	-	-	150	6,120	398	13,619	548	19,739
MOTOROLA	-	-	-	-	-	-	134	4,946	156	15,600	290	20,546
TANDOM	-	-	-	-	-	-	21	29,448	70	21,672	91	5,112
기타	628	-	369	97,262	468	185,579	154	20,030	981	155,627	2,600	458,498
계	1,169	-	1,190	498,787	1,713	597,108	1,514	411,879	2,908	573,416	8,494	2,081,100

NEC 6대(9.6%)로 나타났다.

대형기종은 Sequent 23대(29.1%), Fujitsu 13대(16.4%), Unisys 11대(13.9%)로 나타났으며, 중형에는 HP, DEC가 각각 69대(40.8%), Fujitsu 20대(11.8%)대가 설치되었다.

소형은 IBM 250대(55.7%), Tandom 58대(12.9%)로 나타났다. 초소형에는 SUN 398대(18.5%), HP 380대(17.6%), Unisys 274대(12.7%), DEC 85대(3.9%) 순으로 나타났다.

한편 '93년도에 설치된 범용컴퓨터의 총금액은 5억 7,340만불로 전년 대비 4억 6,980만불 보다 22.1%가 증가 되었다.

국산은 8,420만불로 전체 금액은 전년 대비 45.4% 증가하였으며, 전체 금액중 국산비중은 14.7%를 차지하고 있다.

수입기종 중에서는 Unisys가 1억 1,510만불로 전체의 20.0%, IBM이 1억 1,210만불(19.5%) HP가 5,250만불(9.2%) 순으로 나타났다.

'93년말 수입기종 보급대수(누계)를 살펴보면 보급대수 총 8,494대중 IBM 1,858대, HP 1,264대, Unisys 832대, SUN 548대, DEC 402대 순이며 전체 금액 20억 8,100만불 중에서 IBM이 7억 5,600만불, Unisys 2억 7,300만불, HP 2억 1,500만불, DEC 1억 200만불 순으로 나타났다.

마. 국산 범용컴퓨터의 수요처별 보급 현황

'93년도 한 해 동안 국산 범용컴

국산 범용컴퓨터 수요처별 보급 현황

(단위: 대, %)

구분	'89			'90			'91			'92			'93		
	중형	소형	초소형	중형	소형	초소형	중형	소형	초소형	중형	소형	초소형	중형	소형	초소형
계	34	-	439	17	91	735	6	27	1,387	41	64	1,002	95	169	839
정부및정부투자기관	34	-	38	-	76	225	4	27	376	18	39	65	45	113	482
교육및연구기관	-	-	43	-	-	8	2	-	45	17	6	136	5	6	19
금융/보험업	-	-	53	-	9	205	-	-	473	-	6	135	3	46	92
기업	-	-	305	-	6	297	-	-	418	6	5	601	42	19	246
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-	8	65	-	-	-

퓨터 보급현황을 보면, 총 1,103대가 보급되어 전년대비 -0.4% 감소 되었는데, 이 중 초소형은 -16.3%가 감소되었으나, 소·중형에서는 전년대비 각각 164%, 131.7% 증가하였다. 이는 점차적으로 소형 이상에서 국산 주전산기의 보급 증대와 국산기기의 가격경쟁력이 높아지면서 수입대체가 늘어나고 있기 때문인 것으로 나타났다.

수요처별로 보면, 정부·정부투자기관 640대(전체비중 58%), 금융·보험업 141대(12.8%), 기업 부문에서 307대(27.8%)가 '93년 한 해 동안에 보급되었는데, 전년 대비 증가율은 교육·연구기관이 -81.8%, 금융·보험업 -10.6%, 기업이 -55.2%, 정부·투자기관이 424.5%로 나타났다.

정부·투자기관의 보급이 늘어난 것은 정부부처의 국산주전산기 도입에 따라, 국산 주전산기 수요

가 증대 되고 있는 데, 주전산기의 CPU(중앙처리장치)의 성능이 대폭 향상돼 업무처리에 별문제가 없는 데다가 이에 맞춘 다양한 소프트웨어의 잇따른 개발로 사용하기에 불편이 없기 때문인 것으로 보인다.

'89년 이후 국내에 보급된 국산 범용컴퓨터는 4,946대 중 정부 및 정부투자기관이 1,559대로 전체의 31.5%를 차지하였고, 교육·연구기관이 287대(5.8%), 금융·보험업이 1,007대(20.5%), 기업이 1,945대(39.3%), 기타 148대(2.9%)가 보급된 것으로 나타났다.

4. 워크스테이션 보급 현황

'93년 한 해 동안 국내 설치된 WS대수는 1만 8,345대로 전년 대비 33.0%가 증가하였고, 이를 수요처별로 보면 기업이 1만 4,190대로 전체의 77.4%를 차지하고 있

고, 교육·연구기관이 3,197대(17.4%), 정부 및 정부투자기관이 958대(5.2%)가 보급되었다.

'93년말 워크스테이션 총 설치대수는 4만 2,289대로 전년 대비 76.6%가 증가했다.

이를 수요처별로 보면 기업이 3만 2,195대로 전체의 76.1%를 차지하고 있고, 교육, 연구기관이 7,564대(17.9%), 정부 및 정부투자기관 2,530대(6.0%)가 설치되었다.

이는 컴퓨터의 다운사이징화 추세에 따라 과거에 메인프레임과 미니컴퓨터를 이용하던 업무를 워크스테이션을 비롯한 소형 시스템으로 대체했기 때문으로 보인다. 워크스테이션 시장은 상용시장이 주도하고 있는데, 증권사 업무와 중소기업용 MIS 등을 중심으로 보급이 활성화 되고 있으며, 제조, 통신, 유통, 일반 상용분야의 보급이 증대되고 있는 추세이다.

연도별 수요처별 워크스테이션 보급현황

(단위 : 대, %)

구 분	합 계			정부·정부투자			교육·연구			기 업			
	'92	'93	증가율	'92	'93	증가율	'92	'93	증가율	'92	'93	증가율	
보 급 대 수	당 해 설 치	13,791	18,345	33.0	780	958	22.8	2,402	3,197	33.1	10,609	14,190	33.7
	누 계 설 치	23,944	42,289	76.6	1,572	2,530	60.9	4,367	7,564	73.2	18,005	32,195	78.8
구 성 비 (%)	당 해 설 치	100	100	-	5.6	5.3	-	17.4	17.4	-	77.0	77.3	-
	누 계 설 치	100	100	-	6.6	5.9	-	18.2	17.9	-	75.1	76.2	-