

# 국산 종합유선 방송장비 전시회 결과분석

본회 산업전과과

## 1. 개 황

지난 3월 9일부터 10일까지 2일동안 힐튼호텔 컨벤션센터에서 본회와 한국종합유선방송협회가 공동주최하고 CATV기기산업협회가 주관하여 국산 종합유선 방송장비 전시회가 개최되었다.

국산장비에 대한 우수성 및 수입대체를 통한 수출기반의 강화를 위해 개최된 동전시회는 CATV서비스를 수행하게 될 수요자와 관련기관 및 일반 관람객들을 포함하여 총4,450여명이 참관하였다.

3월 9일 개막식에는 정부에서 상공자원부 박삼규 제2차관보, 체신부 이성해 전과관리국장, 공보처 서종환 방송행정국장을 비롯해서 종합유선방송위원회 한완상 위원장, 종합유선방송협회 현소환 회장/김광식 상임부회장, 전자부품종합기술연구소 김정덕 소장과 제조업계 대표로 대우전자 배순훈 사장과 동협의회 배석채 회장이 참석하여 테이프 컷팅을 거행하였다.



개막식 직후 배석채 회장의 전시회 개요 설명이 있는 후 출품업체 소개 및 한국형 CATV 시스템의 조기정착을 위해 공동으로 개발완료한 가입자관리 시스템, 망감시 시스템 및 동축전송망장비의 핵심이 되는 증폭기 등이 차례로 선보여 초청인사들에게 큰 호응을 얻었다.

이어서 부대행사로 개최된 오찬행사에서 초청인사, 참가업체 대표 및 수요자 대표 등 150여명이 한자리에 모여 정보교환 및 구매촉진을 위한 의견교환 등을 통해 상호 신뢰할 수 있는 계기가 되었으며 또한 국산장비를 눈으로 확인함과 동시에 기술 측면의 이해를 돕기 위해서 CATV 산업기술세미나를 출품업체중 대우전자와 삼성전자가 동기간중 각각 개최하여 국산 방송장비 및 CATV방송장비 구성, 망설계 및 가입자관리 등의 기본체계에 대한 설명을 하였다.

## 2. 출품동향

이번 전시회는 1995년도 CATV서비스의 개국에 필요한 기기들이 총망라하여 전시되었다. CATV기기산업협회 회원사중 23개사가 참가하여 120종 205여개의 품목이 출품되었으며 이들 제품을 몇가지로 분류하면 우선 방송·송출부문 장비로는 방송용 카메라, 방송용 VCR, 방송용 모니터, 마스터 스위치, 자동송출 시스템, 중계차, 오디오 믹서, 문자발생기, 헤드엔드장비 등이 선보였으며 동축전송설비는 각종 증폭기류, 분기기, 방향성 결합기, 콘넥터, 동축/광 케이블 등이 출품되었고, 가입자관리 시



스텝 및 컨버터는 그동안 한국형에 맞는 S/W의 개발로 쌍방향 통신이 가능하게 되어 일반 국민들이 다양한 양질의 서비스를 제공받을 수 있도록 뉴미디어 시대에서 정보화 역할을 다할 수 있으리라 기대된다.

### 3. 개최성과

이번 전시회는 사업의 시급성을 감안할때 수요자에게 적극적인 사용촉진을 유도시킴으로써 국산 종합유선 방송장비의 수요를 창출하는 계기가 됨에 따라 국산제품의 판매확대에 기여하였다.

연례행사로는 개최되지 않았지만 동전시회를 통해 향후 추진시 보다 나은 행사로 발돋움하기 위한 토대를 마련하였다.

전시기간 중 설문조사를 실시하여 전체관람객중 452명이 설문조사에 응답하였고, 출품업체에 대한 설문조사도 폐막 후 실시하여 다음과 같은 결과를 도출하였는데 그 중 몇가지를 살펴보면 참관객을 대상으로 설문 조사한 결과 중 국산제품의 신뢰성에 대한 인식제고의 계기가 되었다.

전체응답자중 65%가 국산제품에 상당한 신뢰성을 갖고 있는 것으로 분석 되었다. 동전시

회의 지속적 개최를 희망하는 응답자는 98%였다. 그리고 출품업체를 대상으로 한 설문결과 출품성고가 좋았다가 전체응답자의 84%를 차지했으며 차기 전시회에도 출품하겠다고 응답한 사람도 79%나 차지했다. 이를 세부적으로 살펴보면 다음의 내용과 같다.

#### 〈참관객 설문조사〉

##### ① 참관객이 종사하는 사업형태는 ?

- 프로그램 공급사업자 등 실수요자 계층이 응답자 중 55%가 참관하였고
- 관련기관, 연구소 등 CATV방송에 관심 있는 기타 참관객이 나머지인 45% 차지

구분	프로그램 공급업체	방송국 운영업체	전송망 사업자	중계유선 방송업체	일반프로 덕선업체	기타	합계
비중 (%)	7	11	15	10	12	45	100

##### ② 참관객중 전시 참관후 국산제품의 사용계획은 ?

- 전체 응답자중 65%가 국산장비를 사용하겠다고 했으며
- 17%가 40% 이하의 국산장비를 사용하겠다고 함.

구분	80%이상	70%선	60%선	50%선	40%선	30%선	합계
비중 (%)	20	25	16	22	10	7	100

③ 참관객의 참관소감은 ?

- 전체 응답자중 50%가 “좋았다”고 하며, 49%는 “보통이다”로 응답

구분	좋았다	보통이다	별성과가없다	합계
비중 (%)	50	49	1	100

④ 전시회 참관후 국산제품에 대한 인식도는 ?

- 전체 응답자중 65%가 신뢰성이 제고 되었다고 응답하였고
- “인식도가 예전과 같다”의 경우도 33% 차지

구분	신뢰성이제고	인식도 예전과 동일	인식도가 더 나빠짐	합계
비중 (%)	65	33	2	100

⑤ 동 전시회의 지속적 개최여부는 ?

- 전체 응답자의 98%가 지속적으로 개최 하는 것이 필요하다고 응답

구분	필요하다	불필요하다	합계
비중 (%)	98	2	100

〈출품업체 설문조사〉

① 귀사가 동전시회에 출품한 동기는 ?

- 전체 응답자중 45%가 신제품발표 및 홍보를 위해서 출품하였다고 응답하였고

- 기업홍보 및 이미지 제고를 위해서 출품 했다는 응답자도 26% 차지

구분	신제품발표 및 P.R	새로운고객 개척	기업P.R 및 이미지제고	내수시장 확대	합계
비중 (%)	45	13	26	16	100

② 동전시회 출품성과는 ?

- 전체 응답자중 84%가 성과가 좋은 것으로 응답

구분	매우좋았다	좋았다	보통이다	미흡하다	합계
비중 (%)	26	58	16	-	100

③ 향후 동전시회 개최시 출품여부는 ?

- 전체 응답자중 79%가 출품할 것으로 응답하였고
- 이중 이번에 출품한 규모보다 더 크게 참가하겠다고 응답한자도 32% 차지

구분	이번보다큰 규모로참가	출품할 것이다	미정	출품하지 않겠다	합계
비중 (%)	32	47	21	-	100

④ 동전시회 운영 및 홍보는 어떠했는가 ?

- 전체 응답자중 84%가 양호한 것으로 응답했고, 11%가 우수한 것으로 응답

구분	우수하다	양호하다	미흡하다	합계
비중 (%)	11	84	5	100