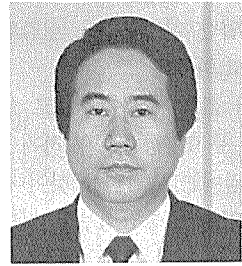


베트남의 투자 환경 및 전자산업 동향



양희웅
본회 부품산업부장

I. 베트남의 경제 현황

1) 일반현황

- 수도 : 하노이
- 면적 : 약 33만 km²(남북한 총면적의 1.5배)
- 인구 : 6,930만명('92년도)
- 언어 : 베트남 어(소수 산악족은 고유 언어 사용)
- 문자 : 프랑스 선교사가 만든 로마 문자 사용
- 종교 : 불교(60%), 카톨릭교(24%), 기타(16%)
- 전기규격 : 110V, 220V/50Hz
- 기후 : 기후특성-북부 아열대, 남부 열대몬순, 최고기온-하노이 32.8℃, 호지민 34.8℃, 최저기온-하노이 13.8℃, 호지민 21.0℃
- 화폐단위 : DONG(D)
- 환율(1\$당) : 270D/'88년,

편집자주 : 본고는 본회 부품사업부 양희웅 부장이 지난 5월 9일부터 16일까지 7박8일간의 일정으로 신흥개발구 투자환경 및 전자산업 동향조사차 베트남과 태국의 현지시장, 업체 및 관련 기관 등의 방문조사 결과보고서 중 베트남 관련 부분을 발췌한 것임을 밝힌다.

- 11,700D/'91년, 10,800D/'93년,
- 시차 : 한국보다 2시간 늦음(한국 밤 12시는 밤 10시임)
- 역사
 - BC 111년에 중국 한무제에 패하여 약 1100년간 중국의 지배하에 있었음
 - 939년 구옌(吳權)이 중국으로부터 독립하여 오왕조 수립 후 독립 유지
 - 1883년에 프랑스 보호국으로 지정
 - 1945년 프랑스 통치 종식 및 베트남 민주공화국 독립선언
 - 1954년 제네바 협정에 의거 북위 17도선 설정 남·북 베트남으로 분단
 - 1965년 미국이 남 베트남에 지상군 투입과 동시 월남전 개입
 - 1973년 1월 파리 협정에 의거 미군 철수 후 현 베트남 독립
- 행정제도
 - 대통령 중심제이며 국회의장과 정부 각 부처를 총괄하는 수상 등 헌법 기관장을 국회에서 선출
 - 행정단위는 시, 성, 구 등으로 분류되며 현재 3개 특별시와 50개 성, 500개 구, 10,000 Village로 구성
 - 전자·정보산업 관련 부처는 20

개 정부 부처 중 중공업부(MHI)에서 관장

- 경제동향 및 규모
 - 최근 시장 경제체제로의 경제 개혁 추진으로 프랑스, 이태리, 호주, ASEAN 국가들과 경제 협력 강화
 - '94. 2 미국의 베트남 규제조치 해제로 국가 교역 활성화
 - 경제 규모

구분	'90년	'91년	'92년
국내총생산 (백만\$)	6,430	6,820	7,380
경제성장률 (%)	5.1	6.0	8.3
물가상승률 (%)	67.2	67.4	17.6
수출(백만\$)	1,731	2,087	2,475
수입(백만\$)	1,772	2,338	2,582

2) 최근 경기동향

- 개황
 - '89년에 가속화한 경제 개혁은 지난 2년간 매우 의미있는 성과를 거둠.
 - 92년에 GDP의 고성장은 '91년 6%보다 높은 8.2%를 기록하였으며 농업 생산회복, 높은 공업생산과 서비스 분야의 성장에 힘입은 것임.
 - GDP 고성장은 경제안정에 실질적으로 기여 '91년 67.4% 인플레이

가 '92년 17.6%, '93년 5.2%로 하향되었으며 이는 정부의 강력한 긴축정책 때문이다.

○일반 경기동향

-'93년 공업생산의 활발한 활동에 힘입어 11.5%의 높은 경제 성장이 전망되며 물가 상승률이 낮은 한 자리 수 ('93년 5.2%)를 기록.

-'93년 무역 수지면은 수출이 21% 성장한 30억\$였으나 수입이 31%나 증가한 33억\$로 무역적자를 기록함.

3) 산업현황

○'93년 공업생산성이 전년보다 약 11% 선이 예상되며 그 중 국영기업 부문이 7~9%로 이 중 중앙 정부 부문은 '92년 21.5%에서 10~21%로 감소되었음. 반면에 민간 부문 성장은 '92년 6%보다 높은 7~9%로 전망됨.

○'93년 들어 외국인 합작투자과 개인기업의 수적인 증가뿐만 아니라 영역의 다양화와 산업구조의 질적인 향상을 가져왔으며 내수 및 수출용 상품의 질적 제고를 가져옴

○제조 상품의 시장성에 아직 많은 문제점을 갖고 있으나 호지민 시와 하노이에 집중된 민간기업의 활발한 활동은 공업부문 성장에 크게 기여함.

4) 경제 개발 계획

○중기 경제 개발 전략인 '2000년 사회주의 경제적 안정 및 개발 전략 5개년 계획을 국가기획위원회 (SPC)가 수립함.

○통신 및 운송분야에 대한 투자가 최우선으로 강조되고 있고 그 중에서도 해상운송과 남북연결 철로,

국토 개·보수 사업이 더욱 강조되고 있음.

○공업 부문에서는 농수산물 가공의 부가가치 향상 및 품질개선 강조와 국민의 생활수준과 고용확대를 위한 소비재 품질개선, 노동집약적 중소기업 육성, 특히 수출상품제조 육성 강화에 주력하였으며 전력 및 원유 개발도 경제개발 계획의 우선사업으로 추진중임.

5) 최근 대외 거래 동향

○베트남의 사회주의권 국가와의 교역은 최근 대금결제 방식이 청산 계정 방식에서 경화결제 방식으로

바꾸어짐에 따라 지속적인 감소 추세를 보이고 있음. 반면 비사회주의권 국가와의 교역은 '89년 이후부터 실질적인 증가세를 보이고 있음.

○사회주의권 국가로의 수출은 '89년 현재 전년대비 42.9% 증가한 8억 2,500만불에 달한 반면 비사회주의권 국가로의 수출은 무려 110% 증가한 9억 7,800만불을 기록함 ○'93년도 총 교역 규모는 US\$ 63억(수출 US\$ 30억, 수입 US\$ 33억)으로 추정되며 '92년에 비해 적자 규모가 확대되고 있음.

○주 수출 품목으로 쌀, 원유, 해산물, 열대식물 등 1차산품이 주종.

—수출

품 목	단위	'91	'92	'93	증감율(%)
총 계	US\$백만	2,087	2,475	3,000	21.2
원 유	천톤	3,917	5,400	6,500	20.3
쌀	천톤	1,033	1,950	1,800	-7.7
수 산 물	US\$백만	285	305	370	21.3
석 탄	천톤	1,173	1,568	1,600	2.0
의 류	US\$백만	165	161	290	80.1
실 크	톤	206	410	800	95.1
가 공 육	톤	25,019	11,800	15,000	27.1
주 석	톤	3,440	3,727	3,600	-3.4
차	톤	7,953	12,508	17,000	35.9
커피	톤	93,471	98,000	120,000	22.4
고 무	톤	62,947	75,000	80,000	6.7

—수입

품 목	단위	'91	'92	'93	증감율(%)
총 계	US\$백만	2,338	2,582	3,330	29.0
정 제 유	천톤	2,573	3,331	3,900	17.1
비 료	천톤	2,663	2,891	1,000	-65.4
철 강	천톤	113	266	400	50.4
고무투브	천세트	210	151	180	19.2
자 동 차	대	599	2,040	4,200	105.9
오토바이	대	49,530	28,619	180,000	529.0
원 면	천톤	33	7	20	185.7
담배원료	US\$천	39,628	55,000	56,000	1.8

○주 수입 품목으로 경제개발에 필요한 기계류, 원부자재 등이 주종. 소비재 수입은 전체 수입의 20% 불과하며 국내 소비재 수요에는 크게 못 미침.

6) 시장 특성

○시장 규모

—산업발전비 및 낮은 경제수준으로 수입규모 약 US\$30억으로 전체규모가 낮은 편이나 경제발전의 가속화, 인구 7,000만이 큰시장 형성의 잠재력을 갖고 있음.

○산업 및 기업구조 특성

—공업화 정도가 동일 이전보다 후퇴한 상태로 아주 취약하고 농수산 등 1차산업의 의존도가 아직 높음
—GDP('92)에서 차지하는 비율은 농업 38.2%, 서비스 37.2%, 공업 20.2% 순임.

—자본부족 및 산업시설 취약으로 풍부한 노동력을 이용한 섬유산업을 중점적으로 육성하고 있으며 적극적인 외국투자 유치로 산업구조 변화를 유도하고 있음.

○소비특성

—베트남의 소비특성은 아직까지 구매력이 약하기 때문에 저가품 위주의 시장 형성이 뚜렷함. 특기할 만한 것은 베트남 소비층은 브랜드 선호도가 매우 강하다는 것이며 일단 제품의 브랜드가 알려지기만 하면 너도나도 그 제품을 구입하려는 경향이 있음.

—또 한가지 베트남 소비시장의 특성은 베트남이 경제발전 과정에서 암거래가 성행하고 빈부의 격차가 심화됨에 따라 소비시장이 고가품 및 저가품 시장으로 급격히 이원화 되어가고 있다는 것임. 일반적인

소비층은 구매력이 약하여 저가품을 찾는 경향이 있지만 부유층들은 외국인들도 깜짝 놀랄 정도로 고가의 사치품을 거리낌없이 구매함

○한국 상품 인식도

—서구의 유명브랜드나 중저가의 동남아 산에 비해 지명도·선호도가 비교적 낮은 수준이나 성공적인 경제발전국으로서 또한 최근 우리의 진출이 활발해짐에 따라 우리상품에 대한 선호도가 증가 추세이며 고가의 고급상품보다는 품질이 비교적 우수한 중급 가격대의 상품으로 인식됨

7) 외국인 투자 현황 및 진출 절차

○외국인 투자 현황

—'86년에 경제개방 정책인 “도이 모이” 정책이 추진되어 외국인 투자가 급증하면서 '88년 신 외자법 시행으로 가속화. '91년 12월에 26억 4,500만불, '93년 4월에 52억 4,200만불, '94년 3월에 현재 923건에 89억불로 누계 투자액이 급성장. 이에 부응하여 베트남 정부는 SCCI(투자협력위원회)를 '93년 6월에 독립기관으로 승격, 새롭게 결정권을 부여.

주요국별 대 베트남 투자현황 (단위 : 건, 백만불)

국가	건수	투자액
총누계액	923	8,900
대 만	125	1,600
홍 콩	172	1,400
프 랑 스	55	670
한 국	67	606
호 주	41	543

주) '94년 3월 현재

자료 : 베트남 국가투자협력위원회

(SCCI)

—금년 들어서는 일본 전자업계의 베트남 현지 사무소 개설이 현저히 늘고 있음. 가전분야는 마쓰시다, 히다치 등이 인가를 받았거나 추진 중이고 발전설비, 통신 등의 인프라 특수 등의 목적으로 미쓰비시, NEC, 후지쯔 등도 사무소 개설을 추진중임.

○외국인 투자 형태

—외국인 투자법령에 의하면 외국인이 베트남에 투자 가능한 방법은 경영합작계약, 합작투자사업, 단독투자사업, BOT 등의 4가지 형태임.

—경영합작계약

• 경영합작계약(Contractual Business Cooperation)은 외국 측과 베트남 측이 별도의 법인체를 설립하지 않고 단지 쌍방간의 비즈니스 계약에 의거 사업을 공동으로 영위하는 투자형태로서, 생산분배 계약(Product Sharing Contract)의 석유개발사업과 양식업, 목제가공업 분야에서 이러한 형태의 투자가 이루어짐.

• 합작투자 또는 단독투자의 경우에는 유한책임법인체(Limited Liability Legal Entity)가 설립되거나 경영 합작계약 사업의 경우에는 별도 법인 설립이 없기 때문에 계약상의 무한책임을 짐.

• 양측의 책임과 의무, 이익 또는 생산물의 분배는 계약에 의거 결정. 조세의무는 각각의 당사자에 있음. 즉, 베트남측 파트너의 현지 조세법, 외국 측은 외국인 투자관계법규에 따라 각자 세금을 납부함.

—합작투자

• 합작투자는 베트남 측과 외국 측

이 합작투자계약에 의거 유한책임
을 지는 별도 법인체를 설립하여
사업을 영위하는 것으로 합작기업
의 자본금은 다음 형태로 불입이
가능.

외국측 : 현금, 플랜트, 건물, 설비,
기계, 공구, 부속품, 부품, 특허권,
기술노하우, 기술공정, 기술서비스
등.

베트남측 : 현금, 천연자원, 건물설
비, 토지, 수면, 해면 사용권의 가
치 플랜트, 건물, 설비, 기계, 공구,
부속품, 부품 건설감독, 공장건설
업무, 특허권, 기술노하우, 기술공
정, 기술서비스 등.

• 합작기업은 운영위원회(Board
Of Management)에서 주요 의사
결정권을 갖는데 자본 출자비율에
따라 양측이 각각 2명 이상의 이사
를 지명하며 다음과 같은 의사결정
정족 수를 가짐

- 만장일치 :
 - 연간 혹은 장기 생산 및 사업계
획, 예산 및 예산 차입 정관의
개정 또는 추가.
 - 경영자 회의 의장, 사장, 수석
부사장, 회계 최고책임자 임면
- 2/3 이상 찬성 :
 - 일반적인 의사결정
- 이와 같이 중요사항은 운영위원
회 전원의 찬성을 그리고 일반안건
은 2/3 이상의 찬성을 얻어야만 의
사결정이 가능하기 때문에 합작기
업 설립시는 파트너 선정에 많은
주의가 요망됨. 참고로 기 진출 아
국 합작기업 중에는 파트너가 업무
에 비협조적이기 때문에 어려움을
겪는 사례가 많음.
- 사장, 수석부사장 중의 한 사람
은 반드시 베트남 사람이야 함.

• 외국측 자본금 지분이 30% 이상
이어야 함.

- 100% 외국투자기업

• 외국기업이나 개인에 의해 100
% 투자되고 운영되는 기업으로 유
한책임회사로서 총 투자금액중 30
% 이상은 법정자본금 (Legal
Capital)이어야 함.

8) 임금수준과 생산성

○ 베트남은 외국투자기업에 대해 법
률로 월 최저임금을 하노이 및 호지
민 시 지역은 US\$35, 여타 지역은
US\$30로 설정. 처음 실습기간 1~2
개월간을 제외하고는 최저선이며 회
사정책상 월 US\$35~60선이며 회
사정책상 월 US\$150 정도의 고임
금을 지불하는 기업도 있음.

○ 현재 호지민 시와 하노이 지역에는
영어를 능숙하게 구사하는 대졸
고급인력을 구하기가 어려움. 이들
사무직에 대한 임금은 급상승 추세
이며 우수인력 확보를 위해서는 세
금을 제외하고는 월 US\$200~300
은 지불해야 함.

○ 인접국가들의 근로자들보다 상대
적으로 부지런하고 강인하다는 면이
투자의 긍정적 요인으로 작용하기도
하나, 반면 너무 자만족 중심체적인
면도 있는 데다가 뒤끝이 개운치 않
은 사람들도 많아 인화를 중요시 여
기는 제조업체의 투자대상지로는 적
합치 않다는 지적도 나오고 있는 실
정임.

○ 베트남의 모든 자원중 노동력이
가장 중요함. 베트남 사람들은 한국
사람들이 놀랄만큼 부지런하며, 손
재주도 동남아에서는 가장 뛰어나다
고 호평. 현지 진출 아국 기업 중에는
베트남 노동력의 생산성이 거의

아국 수준에 도달하고 있다고 평가
하는 기업도 있으며 기술습득 능력
도 뛰어나 아주 숙련도를 요하는 고
난도의 기술이 아니라면 아주 손쉽게
가르칠 수 있다고 함

베트남의 주변 각국의 임금수 준 비교(제조업체기준)

국명	초임	평균임금
베 트 남	35\$/1월	35~50\$
인도네시아	90\$	120\$
말레이시아	180\$	300\$
필 리 핀	70\$	90~100\$

9) 한국의 대 베트남 수출입 현황

○ 현황

(단위 : 백만불)

구분	'89	'90	'91	'92	'93
수출	45	117	199	436	728
수입	42	33	41	57	91

자료 : 한국무역협회 KOTIS 무역통
계(통관기준)

○ 대 베트남 수출현황

- 한국의 대 베트남 주요 수출 품
목으로는 비료, 섬유, 경유, 석유화
학제품, 타이어 및 튜브, 유선통신
기기, 칼라TV, 흑백TV, 의약품,
일반기기류, 섬유 피혁 가공 기계
류임

- 미국의 대 베트남 경제제재조치
해제 이후 서방 각국 및 국제금융
기관의 원조 및 차관 공여시 건설
기자재 등 사회간접자본 건설에 필
요한 원부자재의 수입물량이 격증
될 것으로 보임

- 수출품의 가격이 비교적 소액인
경우에도 일람불 신용장에 조건을
제시하고 있어 자금력이 약한 중소
기업들은 어려움을 겪고 있음.

○대 베트남 수입현황

-한국의 대 베트남 주요 수입품목으로는 석탄, 철스크랩, 채소, 원목, 면사주석, 해산물, 한약재, 제재목, 요업제품 등임.

-한국의 대 베트남 무역수지는 지속적으로 흑자를 시현해오고 있음. 경쟁각국의 투자진출 본격화에 따른 사회간접자본 설비, 기자재 등의 수입수요 대폭 증가로 대 베트남 수출확대 전망.

10) 전자관련기업 진출 현황

(단위 : 천불)

기업명	투자금액	업종	지역
대성전선	3,908	통신전선	하노이
금성전선	8,100	광케이블	하노이
오리온전기	170,574	TV브라운관	하노이
대우전자	2,883	프라스틱사출	하노이

2. 베트남의 전자산업 현황

1) 개요

○사회 총생산고에서의 점유비 미미
-전체 공업 생산중 전기, 전자부문 생산액이 3.1%에 불과.

생산규모

(단위 : 만불)

'92	'93
5,000	10,000

○고용규모는 약 3만명, 전체 고용인원의 약 1.3% 점유.

○전자관련 주요 생산업체

-전체로는 50~60개사가 생산활동 중이나 그 중 100만弗 이상의 생산은 15개사 수준.

-중공업부 산하에 15개 국영기업

이 활동중이며 그 중 100만弗 이상의 생산은 5개사 수준.

-연간 약 15만대의 흑백 및 칼라 TV, 연간 20만대의 라디오, 카세트 녹음기 등의 완제품과 콘덴서, 저항기, 스위치, PC 보드, 스피커 등 일부 부품을 생산 중임.

-대만, 홍콩, 싱가포르 등으로부터 부품 및 부분품을 수입하여 SKD 방식으로 생산.

○최근 일본과 대만 등의 투자에 의해 공장설비가 개선되고 일부 가전제품의 조립, 생산기술이 급속히 향상.

○압도적인 수입 초과로 인한 적자 기록.

2) 전자산업 정책

○도이모이 정책 속에서 5년 단위의 3단계 목표 추진 중.

1) 1단계

-현재의 가정용 전자기기와 같은 조립산업의 확대와 충실.

-기술과 설비를 외국에서 도입하여 조립 수주 확대, 외화절약 및 노동력 확보.

-조립형태는 SKD에서 현재 주류인 CKD를 거쳐 부품조달의 10%를 현지 조달로 하는 IKD 방식으로의 이행 장려.

2) 2단계

-부품산업의 육성

3) 3단계

-저임 노동력 활용하여, 독자 기술개발에 의한 경쟁력 있는 제품 생산.

-제품 수출 확대

3) 생산과 수요동향

○가정용 전자기기

1) 수요동향

-흑백TV의 경우 농촌 중심으로 한국제품 위주로 판매, 밀수품은 전무한 실정이며 '92년에는 15만대, '93년에는 20만대가 보급된 것으로 추정.

-칼라 TV는 전국 약 1,000만 세대로 볼 때 5% 미만의 보급률이지만 도시화된 호지민 시의 경우는 약 60% 수준. 전력 공급의 개선과 위성국 강화로 보급은 착실히 성장할 것으로 예상되며 수요는 연간 30~40만대로 추정. TV세트 방식은 '90년의 구 소련 붕괴후 PAL과 NTSC 방식을 합친 멀티방식이 인기.

-VTR은 밀수품의 유통이 많아 정확한 판매 실적은 추정이 불가능하지만 전국을 대상으로 1%의 보급률 수준이나 최근 대도시 중심으로 급속히 보급되고 있음.

-가정용 전자기기 수요에 있어서 일본 제품이 약 70%를 차지하고 기타 한국, 중국, 홍콩 등이 나머지 30% 비중임.

-방송시설은 TV방송이 '91년 1월에 본방송을 개시하였으나 채널, 방송시간, 프로내용 등으로 기기 보급의 한계점 등의 문제 내포. 그러나 이러한 여건이 개선된다면 기기 보급은 폭증세를 보일 것으로 예상.

2) 생산동향

-CKD 방식으로 조립생산라인이 있고 칼라 TV의 경우 '91년 12만대, '92년 22만대, '93년 25~30만대로 생산실적 추정. 수요와의 10~15만대 차이는 일본제 중고품이 5~6만대, 밀수품이 5~10만대로 생산과의 갭을 해소하고 있음.

베트남의 주요 가정용 기기의 수요와 생산 전망

(단위: 만대)

구 분	수 요			생 산		
	90년	95년	연평균증가율	90년	95년	연평균증가율
칼 라 T V	13	90	47.25%	9	80	54.80%
흑 백 T V	17	30	12.03%	6	20	27.23%
V T R	5	60	64.38%	0	0	0.00%
라디오카세트	30	80	21.17%	12	60	37.97%

자료: 일본전자기계공업회

-VTR의 경우 CKD 방식으로 생산이 급성장하고 있으며 전파미디어는 취약한 반면 소프트인 테이프가 다양하고 비디오 대여점도 활발하며 특히 재생전용기의 보급이 급신장될 것으로 예상.
-'90년에 12만대 생산한 라디오 카세트는 '93년에는 15만대로 추정.
○산업용 전자기기

-5~6년 전부터 가정용 전자기기 조립 시작.

-산업용 전자기기 생산은 시작 단계.

-'91년 전체 컴퓨터 시장은 12,000대로 수요 추정.

-'93년 컴퓨터 수요는 15,000대로 추정.

• 판매가격(아시아 국가들 제품 기준)

- 80286, 40MB HD, 1MB RAM : 500~800US\$
- 80386, SX, 60MB HD, 2MB RAM : 800~1,000US\$

베트남의 전자관련 주요업체 현황

구 분	업체수	매 출	주요업체명	분 야	비 고	
국영기업 (중공업부 산하 VIEC)	15개사	'92 2,500만弗	VIETTRONICS 그룹			
		'93 4,000만弗	Bien Hoa (호지민)	가 전	'92 매출 600만불, 30% 시장 점유 CKD 방식 : Sony, JVC 삼성	
			Thu Duc (")	"		
			Tan Binh (")	"		
			Binh Hoa (")	수동부품		
			Phu Tho Hoa (")	기구부품		
			CMT (")	컴 퓨 터		
			Gen Pacific (")	컴 퓨 터		
			VESCO II (")	산업전자		
			Vitron Service (")	유지보수		
			Viettronimex (")	수 출 입		
			Dong Da (하노이)	가 전		CKD 방식 : JVC, 금성, 대우, 삼성
			VIF (")	컴 퓨 터		
			VESCO I (")	산업전자		
Business Center (")	관 매					
			Viettronimex (")	수 출 입		
			Branch (")			
지방 공업국 국영 기업(인민 위원회 산하)	45개사 내외	'92 2,500만弗	Sagel (호지민)	가전·부품	코일위탁생산(수미다), C-TV 신공장(LUKS)	
		'93 6,000만弗	Hanel (하노이)	부 품		
			Donaw (동나이)			
민영기업	1개사	-	SEL (하노이)	가 전	민영 제1호, C-TV, 브랜드 SETRO	

80386, 60MB HD, 4MB RAM : 1,000~1,500US\$

80486, 100MB HD, 4MB RAM : 1,800US\$

-프린터 기기

- 가장 일반적인 프린터 기기는 HP-Laser Jets와 Epson
- 약 500~1,000명 정도의 하드웨어 및 소프트웨어 기술자 보유
- 소프트웨어에는 ① 파스칼, C-언어, 어셈블러 ② 테이타베이스, Foxbase ③ Paradox, Oracle ④ 윈도우즈 ⑤ Novell, Unix 네트워크 등이 있음.

○통신

- 시장 수요 급성장 전망
- 국제 전화는 위성통신 설비를 도입하면서 개선.
- 국내 회선 상태 미비
- 현재는 크로스바 교환기가 주로 설치되어 있음.
- 알카텔, 지멘스, 금성정보통신의 디지털 교환기를 계속 도입중에 있어 비약적 서비스 개선 및 시장규모 증대 예상.
- 1992년 금성정보통신은 총 89개 전화국에 2,200만불 규모의 전자교환기 수출.

○전자부품

- 전자기기 조립은 주로 해외로부터 부품 수입하여 SKD 및 CKD로 행하고 스페어 부품은 주로 홍콩과

대만에서 수입.

- 향후 부품 전체의 10%를 현지 조달하는 IKD 방식으로 추진 전망.
- 플라스틱 부품 성형가공, 포장재, 완충재 등이 우선 현지조달 품목이 될 것으로 예상.
- 기타 반도체 등의 주요 전자부품은 당분간 수입에 의존 전망.

○반도체 산업 전망

- 1) 경과
 - 1976년도에 최초로 트랜지스터 시험 제작 경험.
 - 1980년까지 체코슬로바키아에서 도입한 설비 및 생산기술로 반도체 시험 생산.
 - 80년 이후 양산된 반도체가 체코슬로바키아(테스라社)로 수출
 - 82년 10A의 다이오드 생산 개시
 - 90년 11월 납품선과의 계약 종료되어 91년 1월부터 반도체 생산 중단.
- 2) 현황
 - 최근 5~6년 전부터 TV와 오디오 등 가정용 전자기기 조립을 위한 반도체 수요 증가 추세.
 - 현재는 거의가 부품 수입 조립상태이며 반도체는 해외에서 조달됨.
 - 정보통신 분야 확대에 따라 가정용 전자기기 뿐만 아니라 산업용 반도체 수요도 증가 예상.
- 3) 반도체 생산
 - 생산공장 : Vietnam Semicon-

ductor Corp.(베트남 유일의 연구 및 생산공장, 기술자 150명 정도, 종업원 약 400명)

- '90년(생산 개시 시점) 기준 생산 능력은 트랜지스터 900만개/년, 정류 다이오드 500만개/년 수준.
- 주요 생산품목 : 20A-100A의 정류 다이오드, 5A-15A의 사이리스터, 5A의 트라이액, 소신호 트랜지스터, 광 다이오드, LED, 파워 트랜지스터, 압전소자, 태양전지 등.

4) 전망

- 반도체 사용 전자기기가 당분간 CKD 위주인 관계로 수요가 작음.
- 저임의 풍부한 노동력 활용한 반도체 조립 생산·수출기지로서 투자 가치 충분
- 전력, 용수, 도로, 통신 등의 하부구조 정비 필요

4) 생산조직과 기업현황

○크게 나누어 정부의 국영기업, 인민위원회, 지방공업국 직영기업, 민영기업 등으로 60여개 업체로 구성. 정부의 중공업부 산하에 VIEC (Vietnam Electronic & Informatics Corporation)이 관장하는 국영기업은 모두 15개사로서 7개의 전자공장과 8개의 관련 기업으로 약 1,800명의 종업원이 종사하고 있음.

