

한국타이어(주)

제1회 한타문화제
성황리에 열려

신바람 나는 기업문화 확산과 한타가족의 일체감조성을 위하여 개최한 사원종합축제인 한타문화제가 지난 6월 11일 대전 한남대학교 성지관에서 열렸다.

대전지역의 전임원을 포함한 800여명의 사원 및 사원가족이 참여한 이번 한타문화제는 사전공모를 거친 문예, 사진, 서예부문의 우수작품 전시회, 사원가요경연대회, 인기가수 초청공연, 사물놀이 공연 등으로 다채롭게 꾸며졌다.

각 부문별(문예 55명, 사진 35명, 서예 23명)로 총 189점의 작품을 출품하여 경합을 벌였으며, 행사당일 실시한 사원가요경연대회에는 사업장별로 예선을 통과한 16개팀이 참가하여 열띤 경연을 벌였다.

부문별 영예의 최우수상은 문예부문에 광명지점 이진호 사우, 사진부문에 영등포공장 온인관 사우, 서예부문은 대전공장 최천락 과장의 부인인 김용희 씨에게 돌아갔으며, 사원가요경연대회 대상은 대전공장 '여름'팀이 차지하였다.

마케팅전략 세미나 열려

내수판매 증대방안과 하

반기 판매정책 수립을 위한 내수판매부문 마케팅전략 세미나가 6월 15일부터 16일까지 서울교육문화회관에서 열렸다.

유희열 전무이사를 비롯한 내수판매부문 과장(지점장/영업소장) 이사 55명이 참석한 이번 행사는 1/4분기 판매실적 현황보고를 시작으로 하반기 판매전략 토의, 시장조사결과 발표, 하반기부터 새로이 시행될 업무 시스템에 대한 발표가 이어진 후 전무이사 특강을 끝으로 세미나를 마쳤다.

정경임 사우

TOPRO MAN에 선정돼

중앙연구소 재료부 재료 2팀의 정경임 사우가 7월달 TOPRO MAN에 선정되었다.

정경임 사우는 원가절감 및 경량화를 위한 필연적인 과제중의 하나인 PCR TIRE 용 STEEL CORD 규격변경 적용에 능동적으로 원활히 수행하였고, PCR TIRE의 외관불량 감소를 위하여 POLYESTER CORD SELVAGE 개발에 YRC와 협의, 적성 SPEC 개발 및 원료 MAKE-R 선도 등 CORD 개발 적용에 세운 업무성과가 탁월하여 이번엔 TOPRO MAN에 선정되었다.

정경임 사우는 지난해 8월 이진숙 사우에 이어 두번째 여성 TOPRO이다.

제38회 품질관리 분임조
발표대회 열려

지난 5월 26일 제38회 품질관리 분임조 발표대회가 대전공장 대강당에서 180여명의 참관인이 지켜보는 가운데 개최되었다.

참가팀수는 전부 8개팀으로 그동안 현장에서 활동한 개선사례를 중심으로 발표하여 참관인들로부터 많은 박수갈채를 받았으며, 이날 대전공장 사상 처음 출전한 여성발표자(주부사원)가 자공정의 개선사례를 발표하여 참관인들의 관심을 끌었다.

이날 대회사를 통해 오수정 공장장은 품질의 원천적인 혁신이 있어야만 국제경쟁력에서 살아남을 수 있다고 강조하면서 대전공장이 품질혁신에 앞장서자고 말했다.

이날 발표대회 참가 8개팀의 입상내역은 다음과 같다.

- 우수상 : 한마음 B분임조(제조1부 정련과), 화합분임조(제조1부 가류2과), 화합분임조(제조2부 TBR 2과), 칠오분임조(제조1부 성형2과)
- 장려상 : 기동타격대분임조(제조2부 TBR 2과), 팔분임조(제조2부 성형1과), 꿀벌분임조(제조2부 가류1과), 향수분임조(제조1부 재료1과)

우성타이어

내수영업부문 활성화를 위한 교육 실시

우성타이어(주)에서는 내수영업부문 활성화를 위한 교육을 2차에 걸쳐 실시하였다. 한국능률협회에 위탁하여 실시한 이번 교육은 내수영업부문에 종사하는 직원들의 영업력을 향상시켜 대외경쟁력을 높이고, 직원 상호간의 결속력을 증대시키고자 실시되었으며, 특히 김동철 사장 이하 전임원들의 지대한 관심속에 영업외 관리직에 종사하는 직원들도 참여하여 TOTAL교육 시스템으로 진행되었다. 1차는 7월 4일부터 7일까지 3박 4일동안 40명이, 2차는 7월 11일부터 14일까지 61명이 경주 코레스코 호텔에서 교육을 받았다.

LT 215/75R 15 및 235/75R 15 본격생산

LT 215/75R 15 및 235/75R 15의 본격생산의 8월부터 시작됨에 따라 내수 및 수출시장에서의 SIZE RANGE가 확대되었다.

특히, 235/75R 15의 경우 미국 REPLACE MARKET 수요가 15% 이상인 점을 감안, 하반기 수출에 긍정적인 요인을 제공하고 있다.

또한 LTR의 수요가 상대적으로 많은 CANADA시장 침투에도 중요한 역할을 할 것으로 전망하고 있다.

수출 SALES 정예화 교육 실시

우성타이어(주)의 해외영업담당 김중수 상무이사 이하 3개 수출팀은 지난 7월 9일 양재동 시민의 숲에서 수출 SALES 정예화 교육을 실시하였다.

금번 SALES 정예화 교육에서는 상반기 수출실적 분석, 해외시장 추이 검토 및 하반기 대책 등을 논의하였다.

정예화 교육을 마친 후 수출팀의 친목도모의 일환으로 족구 및 발야구를 실시하였는데, 풀리그로 진행된 족구시합에서는 미주를 담당하고 있는 수출1팀이 우승했으며, OB 및 YB로 나누어 진행된 발야구시합에서는 OB의 노련한 경기 운영으로 OB의 압승으로 끝이 났다.

야외에서 실시된 교육인 만큼 직원들의 반응도 매우 좋았으며, 향후에는 분기별로 야외교육을 실시하자는 이구동성의 의견이 제시되었다.

새로운 SLOGAN 선정

우성타이어(주)에서는 새로운 SLOGAN으로 "YOUR

BELIEF IS OUR PROMISE"를 선정하여 향후 발행되는 모든 간행물 및 관측물에 NEW SLOGAN을 채택키로 하였다.

특히 지난 5월 독일 ESSEN SHOW에서 사용한 SLOGAN인 "WOOSUNG, AS GOOD AS TIRE CAN BE"는 더 이상 사용하지 않게 됨에 따라 금번 미국 달라스에서 개최되는 NTDRASHOW(1994. 9. 8~10) 기간에도 NEW SLOGAN인 "YOUR BELIEF IS OUR PROMISE"를 사용할 예정이다. 따라서 NTDRASHOW에서 사용할 관측물에는 NEW SLOGAN을 삽입하여 제작 완료한 상태이다.

우성타이어 서울사무소 사무실 이전

우성타이어(주) 서울사무소는 그동안 그룹 홍보실과 함께 서초동 소재 우성빌딩 4층을 사용해 왔으나, 사무실 공간이 협소하여 불편을 겪어오던중 이번에 2층으로 이전하게 되었다. 새로 이전한 2층 사무실은 4층에 비해 훨씬 넓은 공간을 사용할 수 있게 되었다.

그러나 거래선들과의 CO-RRES를 위해 모든 전화번호나 FAX번호는 종전대로 사용키로 하였으며, 회의실은 아늑하고 은은한 분위기를 연출하기 위해 적색의 카펫으로 단장하였다.

(주)금 호

제안활동 전국 최고
우수기업으로 우뚝 선 금호

지난 6월 21일~22일 양
일간에 걸쳐 중소기업 중앙
회관 국제회의장에서 거행

된 한국능률협회 주최 「'94
제안활동 전국대회」에서 (주)
금호는 전사활동 부문 대상
(곡성공장)과 개인활동부문
대상 경영자 부문 유공자상
을 수상하며 제안활동 전국
최고 우수기업의 영예를 안
았다.

(주)금호는 '88년 제1회

제안활동 전국대회가 개최
된 이래 매년 수상자를 배
출하였으며, 특히 제안왕은
2회 대회('89)를 제외하고
5년 연속 차지하는 등 국내
기업활동사에 남을 큰 업적
을 이룩하였다.

역대 제안활동 전국대회에서의 (주)금호 수상내역

대 회	부 문	수 상 자	소 속
제 1 회 ('88)	개인 제안왕	윤생진 대리	곡성 생산관리부
제 2 회	전사활동부문 금상	곡성 공장	
제 3 회	전국 최다 제안왕	김재열 주임	곡성 제조2과
제 4 회	개인 제안왕	김재열 주임	곡성 제조2과
제 5 회	전국 최다 제안왕	이명길 사우	광주 품질관리과
제 6 회	개인 제안왕	임병기 반장	곡성 설비보전부
	개인 제안왕	김승하 사우	광주 설비보전부
	그룹부문 최우수상	오매가 A분임조	광주 설비보전부
	유공자상	조성훈 이사	곡성 공장
제 7 회 ('94)	전사활동부문 대상	곡성공장	
	개인 제안왕	최재섭 사우	광주 설비보전부
		황인현 사우	곡성 생산관리부
	유공자상	이용두 이사	광주 공장

기능명장 탄생

광주 설비보전부 원동과
정몽석 대리가 한국산업인력
관리공단에서 수여하는 기능
명장에 선정되어 오는 9월
포상식을 갖는다.

이번에 명장으로 새롭게
태어난 정몽석 대리는 '68년
8월에 입사하여 현재 PM(열
관리) 업무를 담당하고 있
으며, 보일러분야에서 기능
명장을 수상하였다.

제조업체에서 기능명장 수
상은 개인과 회사에 무엇보다
큰 영예이며, 특히 장인
들의 일터로 공인받는 (주)
금호에서의 명장탄생은 더없
이 기쁜 일이 아닐 수 없다.

**전국 톨게이트에서
여행지도 배포**

(주)금호는 7월 7일 제3회

도로의 날 및 경부고속도로
개통 24주년 기념 도로공사
행사를 맞아 여행지도를 제
작하여 고속도로 이용 운전
자들에게 배포하였다. 고객
서비스 및 기업 이미지 제
고를 위한 이번 행사는 당
일 오전 10시부터 18시까지
전국 24개 톨게이트에서 약
20만부의 여행지도가 직접
배포되었다.

**그룹회장과의 Communication
활성화를 위한 경영개선
제안제도 실시**

우리 그룹은 지난 5월 1일
부터 경영일반에 대한 그룹
사 직원들의 평소 의견이나
제안이 직접 그룹회장에게
전달될 수 있도록 하여 회
사의 경영개선을 도모하고
자 경영개선 제안제도를 실
시하였다.

경영개선 제안은 대리급
이상 그룹사 전직원이 할
수 있으며, 직원 본인의 생
일에 TELPIA를 통하여 제
안하도록 하였다.

**일본경제신문에
우리 회사 소개**

일본의 유력 경제지인 '일
본경제신문(5월 23일자)'에
(주)금호를 소개하는 기획기
사가 게재되어 일본시장에서
의 (주)금호 기업이미지와
브랜드 인지도를 제고하는
계기를 마련하였다.

이에 앞서 지난 5월 19일
'일본경제신문'의 기자가 우
리 회사를 방문하여 윤양중
사장을 만나 (주)금호의 장
기발전방안 등에 대한 인터
뷰를 가진바 있다.