

'94우수디자인(GD)상품 선정제

- 정부는 우수한 산업디자인 상품을 선정, 장려하여 상품의 디자인 개발을 촉진하고 아이디어 창출을 유도하며, 독창적이고 우수한 상품 디자인 개발촉진과 상품의 경쟁력강화를 통한 수요 창출로 고부가가치화를 도모하고자 '94.우수디자인(GD)상품 선정제를 '94. 7. 1개 최기로 하였다.
- 지난 '85년부터 매년 시행해 오고 있는 우수디자인 선정제는 국내에서 생산유통되고 있는 상품에 대하여 그 상품의 외관, 기능, 안정성 및 품질기준 등을 기준으로 그 디자인의 우수성이 인정되는 상품을 『우수디자인(GD)상품』으로 선정하고 우수디자인 상품표지(GD마크)를 사용할 수 있도록 하는 제도이다.
- 금년에는 동 선정제가 우리나라 업계의 산업디자인 발전에 획기적인 계기가 되도록 하기 위해 대상품목을 추가하고 우수상품에 대한 지원을 확대하였다.
 - 첫째, 대상분야에 있어 산업기계 및 운송기기 등 수출유망품목을 늘려 181개('93년 175개품목)품목으로 하여 기업의 참여 범위를 확대 하였으며
 - 둘째, 선정된 상품에 대하여는 종전에 부여하였던 GD마크사용 등의 특전 이외에 금년에는 상공자문부 장관상 이상의 수상업체에 대하여는 제품디자인 개발을 위한 공

업발전기금 지원우대, 각종 국제전시회 참여시 우선 추천 하는 한편, 선정품의 홍보를 위하여 산업디자인의 포장개발원과 주요도시에서 순회전시하고, 산업 디자인 포장개발장상 이상의 상을 수상한 상품의 디자인어는 개발원에서 시행하는 해외연수에 우선 지원하는 등 지원의 범위를 확대 하였다.

- 이상과 같은 우수디자인 상품 선정제에 응모하고자 하는 상품은 '94. 6. 13(월)~6. 14(화)간 산업디자인 포장개발원에서 접수하며, 접수된 상품에 대한 심사는 3단계의 심사를 거쳐 선정한다.
- 1차 심사결과는 6. 18(토)~6. 20(월)까지 개별통지하고 2차 최종심사는 6월중 신문에 공고할 예정이며, 선정된 상품은 7. 1~7. 10까지 산업디자인 포장개발원 전시관에 전시할 예정이다.

'94 우수디자인 선정제

1. 목 적

- 우수한 산업디자인상품을 선정, 장려하여
 - 상품의 디자인개발을 촉진하고, 아이디어 창출을 유도하며,
 - 독창적이고 우수한 상품디자인을 개발촉

진과 상품의 경쟁력 강화를 통한 수요창출과 고부가가치화를 도모함으로써 수출증대와 국민경제 발전에 기여

- 상품의 디자인 수준 향상으로 소비자보호를 도모하고 국민의 다양한 욕구 충족 및 국민생활의 질적 수준을 높임.

2. 개최기간(주관기관)

산업디자인포장개발원(KIDP)

3. 추진개요

- 접수기간 : '94. 6. 13(월)~6. 14(화)
- 선정품시상일 : '94. 7. 1
- 전시기간 : '94. 7. 1~7. 10(KIDP전시장)
- 선정품목 : 6개부문 181개 품목
 - 전기·전자, 주택설비 및 가구, 레포츠, 의료기기 및 일용품, 사무기기 및 문구, 완구, 아동용구 및 교육용품, 산업기계 및 운송기기
- 심사발표
 - 1차심사 : '94. 6. 18~6. 20개별통지
 - 2차 및 최종심사 : 개별통지 및 6월중 신문광고

4. 시상 및 전시

- 부문별 심사위원회를 구성, 엄격한 심사후 극히 제한된 우수디자인 상품에 대하여 시상
 - 우수디자인 대상 : 대통령상 1점
 - 우수디자인상 : 국무총리상 1점
 - 부문별 우수디자인상 : 상공자원부 장관상 6점(부문별 각1점)
 - 한국고유조형상 : 문화체육부 장관상 1점
 - 환경대자연상 : 환경처장관상 1점
 - 장려상 : 산업디자인 개발원장상 다수
- 우수디자인 선정 상품은 7. 1~7. 10까지 산

업디자인 포장개발원 전시관에 전시되며, 서울전시후 지방에서도 순회전시 예정

5. 선정 상품의 특전

- 우수디자인상품 표지(GD마크)의 사용
 - 우수디자인상품으로 선정된 상품으로서 상품등록의 절차를 마친 상품은 디자인이 우수한 상품임을 표시하는 GD마크를 사용할 수 있음.
- 정부기관 및 각 단체에서 물품 구입시 GD 상품을 우선 구매하도록 정부차원에서 적극 권장
- 상공자원부에서 시행하는 중소기업 유망선진기술기업 선정시 평가 점수에 반영됨.
- 선정집 제작·배포 : 우수디자인상품의 카탈로그를 제작하여 국내외 배포함.
- 선정품 전시 : 선정품은 우수디자인 상품 선정제 및 선정품의 홍보를 위하여 산업디자인포장개발원과 주요도시에서 순회 전시함.
- 제도 홍보책자 발행·배포 및 언론 매체를 통한 우수디자인개발 성공사례로 수시 홍보함.
- 우수디자인상품으로 선정된 상품으로서 상공자원부 장관상 이상의 상을 수상한 업체에 대하여는 공업발전기금(제품디자인개발부문)의 지원에 있어 평가 점수에 반영되며, 각종 국제전시회 참여시 우선 추천함.
- 선정품을 당해업체가 광고하고자 할 때 1994. 12. 31까지는 산업디자인 포장 개발원이 협찬기관이 될 수 있음.
- 전시회 개최시 자동차·중장비 등은 야외 전시장에 특별전시함.
- GD선정상품중 KIDP 원장상 이상의 상을 수상한 상품의 디자이너는 본인 희망시 KIDP에서 시행하는 해외연수에 우선 지원함. **전안**