



해 외 양 계 뉴 스

세계

닭고기 수출량 5년동안 65% 성장을 보여

20여년전 미국, 브라질, 프랑스를 중심으로 닭고기 수출이 처음 이루어지기 시작하면서 각국에서 수출물량이 꾸준히 증가해 왔고 최근 태국, 중국 등 아시아 지역에서 닭고기 수출이 확대되는 양상을 보이고 있다.

최근 미국 농무성에서 '89년부터 '94년까지 세계 닭고기 생산량과 수출물량을 비교, 발표한 자료에 의하면 닭고기 생산량은 '89년 3,240만톤에서 '94년 4,120만톤으로 27%의 성장율을, 같은 기간 수출물량은 170만톤에서 280만톤(EU물량제외)으로 65%의 성장율이 예상돼 아시아지역의 수출이 가속화 되면서 수출물량이 앞으로 계속 증가할 것으로 예상했다.

호주

계란에 선전문구 인쇄 판매

호주 빅토리아주의 양계업자가 지역 로터리클럽의 요청으로 계란의 난각표면에 클럽의 선전문구를 인쇄해 판매하였다.

이번 광고는 양계업자에게 선전비용을 지불하여 상업적 성격을 다분히 띠고 있는데 이 선전문구가 각 식당이나 가정에서 선전매체로서의 역할을 훌륭히 수행하고 있다고 밝혔다.

난각표면에 광고를 이용한 예는 일부 양계업자가 크리스마스 메시지를 인쇄해 판매한적이 있으며 미국의 코카콜라사가 이스라엘에서 3억개의 계란에 자사상품을 인쇄, 호평을 받은 바 있다.

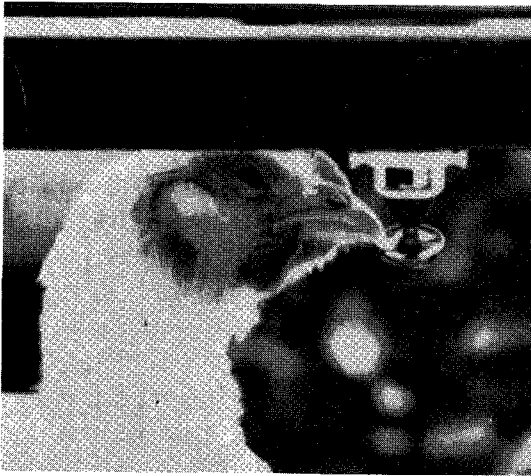
일본

계란 선물권 증정

(주)동경도문사는 지난 4월1일~6월31일동안 열린 제6회 Big Egg 행사기간중 계란 1,000만개분의 계란선물권(100엔권)을 행사장을 찾은 행사객들에게 증정, 소비확대 및 홍보차원에서 큰 호평을 받았다.

미국

육계 디스크 급수기 개발



미국의 인디애나주에서는 기존의 니플 방식을 보완해 레코드판과 같은 육계 디스크 급수기를 개발 좋은 호평을 받고 있다.

이 디스크 급수기는 닭이 먹기 좋은 위치에 설치 지속적인 물을 공급할 수 있게 되었는데 실험에 의하면 같은기간 재래적인 방식에 의해 기른 닭보다 증체가 빨랐음을 보고했다.

KFC, 중국에 172개 체인점 확보

미국의 KFC사는 오는 '98년까지 중국에 172개의 체인점을 확보하는 한편 육계 계열화 사업을 계획중인 것으로 알려졌다.

'87년 중국 북경에 1호점을 낸 것을 시작으로 최근 28호점을 개설했는데 '98년까지 1백 60억원을 투자하여 8배의 성장을 목표로 시장 접근 전략을 세우고 있다.

현재 투자된 돈은 40억원 정도인데 계열화

사업이 병행될 경우 운영규모는 당초 예상보다 클것으로 보고있다.

중국

계란처리 문제 대두

채란분야의 급속한 발전에 따라 계란생산량이 늘어나고 있는 중국은 계란의 처리 문제가 심각하게 지적되고 있다.

가공분야는 전체 생산량의 1% 미만으로 6개소에서 연 2,000톤만을 가공 처리할 수 있을 뿐이다.

현재 계란처리 실태를 보면 80%가 신선란 소비 내지 2°C 온도에서 6개월까지 냉장보관되어 처리되고 있으며 10%는 냉동보관 처리, 나머지 9%는 전통적인 방법으로 음식을 만들어 소비하고 있다.

참고로 2,000년까지 중국의 인구에 비례한 계란생산 예상치를 보면 표와 같은데 인구 16% 증가에 비해 생산량은 58% 증가를 예상했다.

표. 중국의 계란소비 및 생산예상 추이

	인구(백만)	1인당 계란 소비량(kg)	계란생산량 (백만톤)
1991	1,150	7.3	8.40
1992	1,170	7.6	8.90
1993	1,190	7.9	9.40
1994	1,210	8.2	9.90
1995	1,230	8.5	10.45
1996	1,250	8.8	11.00
1997	1,270	9.1	11.55
1998	1,290	9.4	12.10
1999	1,310	9.7	12.70
2000	1,330	10.0	13.30