

2월의 계란전망

본회 시장조사분석과

2월 초·중순 체화량 급증 하락세 3월 개학, 향락철로 소비증가 상승세

□ 지난해에 생산된 계란은 총 7,967,078천개 (개당 61g기준)로 국민 1인당 181개를 소비한 것으로 나타났다.

이는 '92년도에 비해 생산량은 1.02%, 소비량은 1.69%가 증가된 것이다.

반면 '93년도의 평균특란 가격은 53원으로 '92년도의 62원에 비해 무려 15.7%가 낮게 거래되어 계유년은 채란인들에게 견디기 힘든 고통스런 한해였다.

이처럼 계란생산량의 증가는 미미했던 반면 큰폭으로 가격이 하락된 것을 계란에 대한 소비자의 선호도가 크게 떨어졌기 때문이다.

지난 '80년대의 GNP(국민총생산량)는 연평균 8.4%로 증가했으며 이같은 고속증가추세는 '91년까지 이어졌다.

그러나 '92년 초부터 국내경기가 침체되면서 4~5%의 낮은 성장과 함께 소비둔화가 현격히 나타났으며 이에 소폭의 생산증가에 값은 큰폭으로 하락되었다.

□ 금년봄 계란생산량에 영향을 미칠 지난해 3/4분기에 입식된 산란실용계는 8,077천수로 이는 '92년도와 비슷한 숫자이다.

'93년도의 특란 평균가격은 2월 47원, 3월 52원, 4월 49원, 5월 44원으로 하락세가 지속됨을 간과해서는 안될 것이다.

이는 뒷받침이라도 하듯 '94년 1/4분기의 계란생산잠재력은 2,233백만개로 '93년 동기(1,889백만개)에 비해 18.2%가 증가되었다. 특히 2월 739백만개, 3월 355백만개로 각각 16.8%, 17.6%가 증가됨에 따라 앞으로 과잉 생산을 우려하지 않을 수 없다.

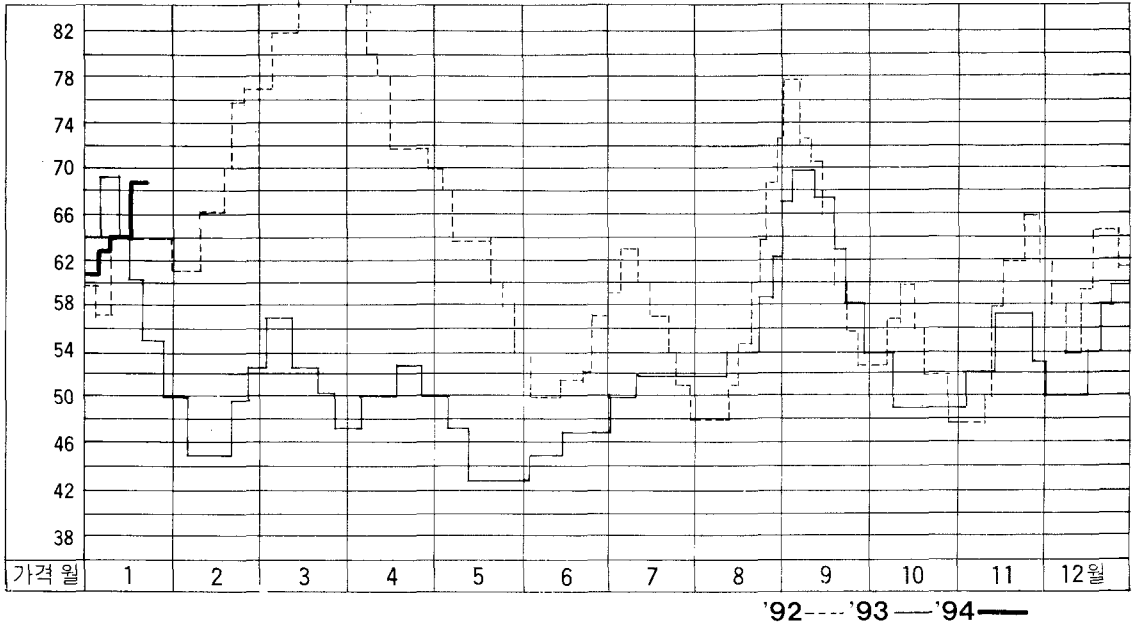
향후 계란값의 변화에 있어서 구청전에 한두 차례 인하될 것이다. 특히 설연휴 직후인 중순에는 가장 많은 체화가 예상되며 이때 일본 상인들은 미처 농가에 쌓인 계란을 가져가지 못할 것이며, 이때의 계란값은 지역간 또는 거래상인에 따라 매우 큰 차이를 보일 것이다. 특히 상인과의 거리에 있어서 커다란 혼선을 빚은 수도 있음을 배제할 수 없는 상황으로 더 늦기전에 생산량은 줄일수 있는 방안을 모색토록 해야겠다.

□ 채란업을 영위함에 있어서 계란판매에 의한 소득외에 계분 및 노계판매에 신중을 기해야 한다. 1월하순과 같은 중대한 시점에서 생산성이 낮은 계군을 생산에 가담시킨다고 해서 과연 얼마만큼의 소득을 더 올렸을까?

정상적인 노계도태를 실시했다면 설날을 2주 앞둔 시점에서 계란값의 인하에 관해 논의할 필요조차 없었을 것이다.

이제라도 업계를 좀더 멀리 내다보면서 채란업을 영위해야 할 것이며 실리를 찾아 경영을 해야하는 것이다.

그림 1. 특란기준가격(개당)



병아리·사료·계란생산(잠재력) 및 가격

월	년도	총 계 생산수 (수수)	실용계 생산수 (천수)	사료생산 (천톤)		계란 생산잠재력 (천개)	특란 가격 (개당/원)
				육추	산란		
1	91	60,351	2,520	32.9	137.2	586,103	613
	92	70,510	2,126	33.1	140.3	607,324	653
	93	26,450	2,465	30.1	139.2	614,353	604
	94					739,199	640
2	91	53,538	2,045	27.7	128.1	597,328	627
	92	21,000	2,207	27.9	124.0	593,905	673
	93	69,330	3,007	27.9	131.6	632,353	473
	94					738,760	
3	91	44,760	2,191	30.9	136.5	596,261	550
	92	52,600	2,340	28.9	135.1	590,042	821
	93	74,740	3,277	31.3	146.9	641,901	522
	94					754,790	
4	91	38,050	2,043	32.7	136.1	593,036	512
	92	94,810	2,327	31.9	137.9	588,542	747
	93	44,790	3,037	32.5	142.3	653,393	499
	94						
5	91	46,000	2,152	35.9	139.1	594,301	555
	92	79,670	2,230	35.2	136.2	591,070	617
	93	67,120	2,492	34.4	138.3	666,328	448
	94						
6	91	39,697	1,817	33.8	124.9	604,669	481
	92	59,060	2,408	38.5	127.0	589,828	513
	93	47,030	2,450	33.6	128.3	675,488	460
	94						
7	91	37,299	1,826	33.3	127.5	608,971	571
	92	92,970	2,619	34.8	124.7	590,771	573
	93	23,920	2,623	29.6	133.4	667,391	520
	94						
8	91	47,020	2,031	30.7	128.5	618,818	611
	92	44,320	2,389	31.6	125.1	582,983	576
	93	31,500	3,133	26.1	130.8	671,826	573
	94						
9	91	26,560	1,953	27.1	124.2	621,494	688
	92	20,700	2,465	32.9	127.4	586,788	648
	93	18,000	2,701	27.4	133.0	689,319	643
	94						
10	91	49,629	2,212	31.8	132.6	621,039	545
	92	28,150	2,774	36.7	137.2	590,855	543
	93	81,300	2,722	31.3	128.5	712,673	500
	94						
11	91	53,686	2,186	31.9	127.9	618,819	553
	92	37,520	2,520	34.8	134.9	595,923	549
	93	49,540	1,993	33.1	138.4	731,420	546
	94						
12	91	97,804	2,127	32.4	138.6	616,986	636
	92	71,420	1,739	37.2	155.7	598,714	587
	93	42,780	1,753	34.2	150.5	739,245	541
	94						
계	91	594,394	25,103	382.4	1581.1	7,277,825	579
	92	672,730	28,135	403.1	1605.5	7,106,745	625
	93	560,340	31,653	371.565	1,644,005	8,095,690	527
	94						