

'94 산업디자인 성공사례 선정제

지난 7월 1일 올해 우수디자인(GD) 상품 및 산업디자인 성공사례(SD) 선정제 개막식이 산업디자인포장개발원에서 열렸다.

GD전에는 모두 98개사에서 389개 제품을 출품, 이 가운데 (주)금성사의 칼라 TV가 대상을 차지하는 등 모두 132점이 GD상품으로 선정되었다.

한편 25개사에서 47점이 응모된 SD전에는 (주)로만손의 '손목시계 시리즈'가 대상을 차지하는 등 모두 26개 제품이 성공사례로 선정되었다.

이 SD 선정제에는 특히 농수산물유통공사의 '찰옥수수', 씨드디자인의 '트윈엑스', (주)제일제당의 '국내기 멸치 100', '제로니' 등의 포장디자인이 성공사례로 선정되어 눈길을 끌었다. 올해 산업디자인 성공사례로 선정된 상품 가운데 일부를 지상 전시한다.

산업디자인포장개발원 원장상(특선) ▼



제로니(포장)/제일제당

제품들간에 칼라를 차별화하여 다양성을 강조하였으며 포장재질 개발 및 특수합지 기술로 포장의 차별화, 고급화 추구.

▼ 산업디자인포장개발원 원장상(특선)

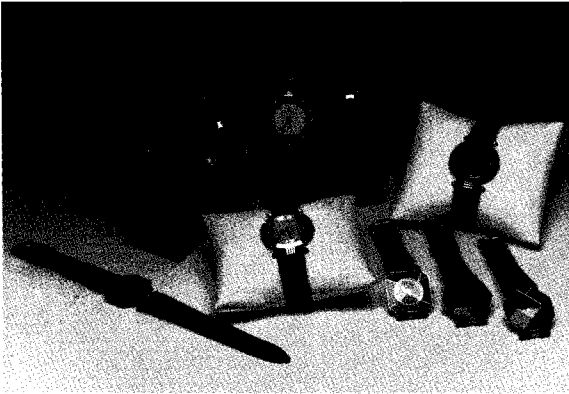


국내기 멸치(포장)/제일제당

포장의 비탕칼라를 제품의 내용물과 동일한 계통의 색상을 사용하였으며, 오래전부터 사용되어온 제품으로 강렬한 색상은 피했다.

손목시계 시리즈/(주)로만손

독특한 이미지의 제품을 계속 개발, 시판하여 선두업체의 위치 차지.
커팅 글라스의 노하우 축적으로 타제품 개발접목에 성공.



▲ 상공자원부 장관상(대상) ▲

아트비전T.V/(주)금성사

완만한 곡선과 전반적으로 직선감 있는 서로 다른 재질, 색상, 표면처리로 양감을 작게 하는 느낌. 실제로 다기능 제품이지만 외형상 매우 단순한 조형.



▲ 한국경제신문사 사장상(금상)

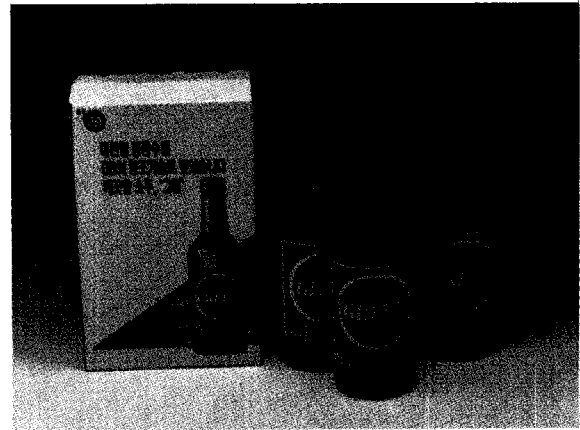
▼ **중소기업중앙회 회장상(금상) ▼**



스프레이(A.M.S)/(주)산수

외관상 소비자의 기호나 유행에 맞게 유선형으로 제작, 다양한 취향에 맞게 여러 가지 모양을 낼 수 있도록 제작하였고 프레온 가스 대신 공기압축을 이용하여 GR에 효과적으로 대처.

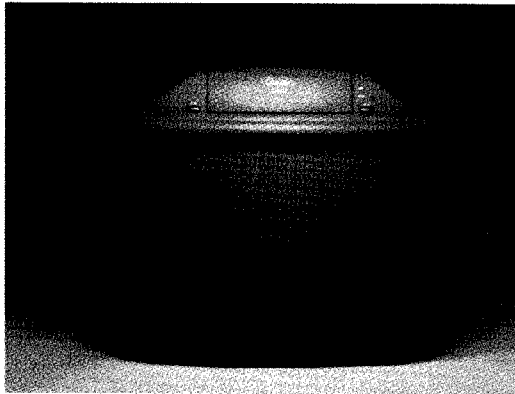
▼ **산업디자인포장개발원 원장상(금상)**



그린소주/(주)경월

개봉이 편리한 TWIST CAP을 선택하고 녹색병에 어울리는 그린이라는 상표 체택, 상표디자인과 운반용 박스 및 병마개도 녹색으로 만들.

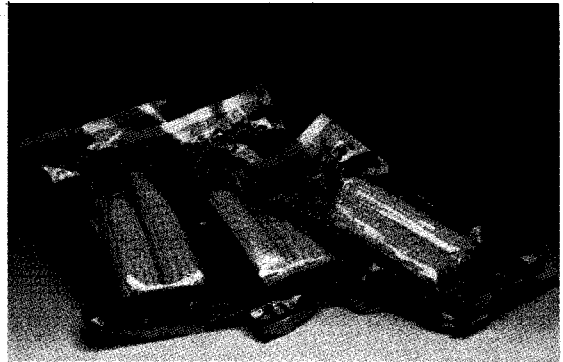
비디오내장TV(SMW-2124)/삼성전자
공간 절약형 디자인으로 일체형 설계에 의해 어느 장소에도 잘 어울리는 초 SLIM COMPACT디자인.



▲ 산업디자인포장개발원 원장상(동상)

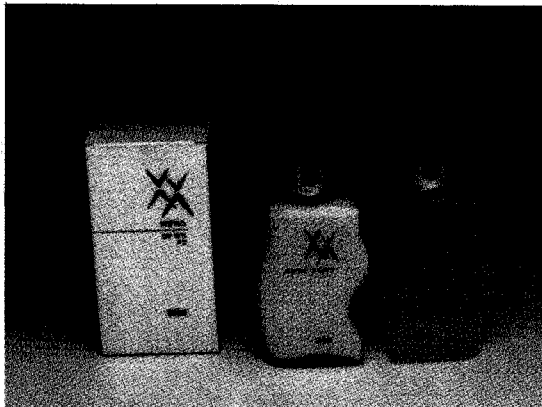
철옥수수(포장)/농수산물유통공사

제품의 색깔과 대조되는 녹색을 바탕으로 흰색과 조화를 이뤄 신선하고 청결한 이미지를 줌, 녹색 로고체에 노란색 테두리는 원색처리하여 소비자 구매를 불러 일으키고 있다.



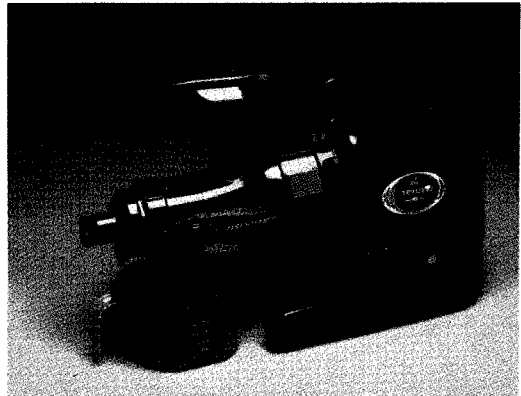
▲ 산업디자인포장개발원 원장상(동상)

▼ 산업디자인포장개발원 원장상(동상)



트윈엑스(포장)/씨드디자인
브랜드의 차별화를 위한 시각적 이미지 연출로 감각적 개성표현, 각 디자인 요소의 동일화로 브랜드 인지도 강화.

▼ 산업디자인포장개발원 원장상(특선)



그린파워 녹즙기/(주)그린파워

양산성면에서 플라스틱 사출성형을 검토. 몸체부분, 투입구, 배출구 부분을 뚜렷하게 구분하여 녹즙 추출후 분해, 조립 및 소제가 용이하도록 배려.