

대한인쇄공업협동조합연합회

인쇄산업 도약 이끌어 문화발전 밑거름

거래질서확립과 경쟁력강화 등 공익 추진

62년, 9개 조합원으로 시작

국내 포장산업이 우리나라 GNP의 2%를 차지하게 된 사실만으로도 이제 제품의 경쟁력을 키우기 위해서는 상품의 질만이 아닌 포장의 역할이 중요함을 입증시켜주고 있다.

포장을 구성하고 있는 포장재질, 패키지디자인, 과학적인 구성 못지않게 인쇄도 포장의 중요한 요소이다. 상품이 다양해짐에 따라 그 포장방법도 복잡해지고 소비자들도 보다 미려한 인쇄를 요구해 왔으나 최근들어 포장폐기물 문제 등 환경오염에 대한 세계적 대응 추세에 따라 환경을 고려한 포장이 급증하고 있어 이에 맞춰 인쇄도 단순하면서도 세련된 것을 추구하는 경향이 짙어졌다.

우리 민족은 세계 최초로 금속활자를 발명하여 일찍이 문화창달과 사회발전에 기여해온 인쇄문화 선진국이었다.

마포구 서교동 인쇄문화회관 내에 있는 대한인쇄공업협동조합연합회(회장 김직승)는 우리나라의 이러한 오랜 인쇄 역사를 바탕으로 인쇄공업의 건전한 발전과 회원 상호간의 복리증진을 고취하며 협동사업을 통해 회원의 자주적인 경영활동 증진과 경영적 지위향상을 기해 인쇄문화의 균형있는 발전을 목적으로 설립되어 32년의 긴 역사를 자랑하고 있다.

대한인쇄공업협동조합연합회는 1962년 9개 조합원사(초대회장장 유기정), 30만원의 출자회비로 출범해 같



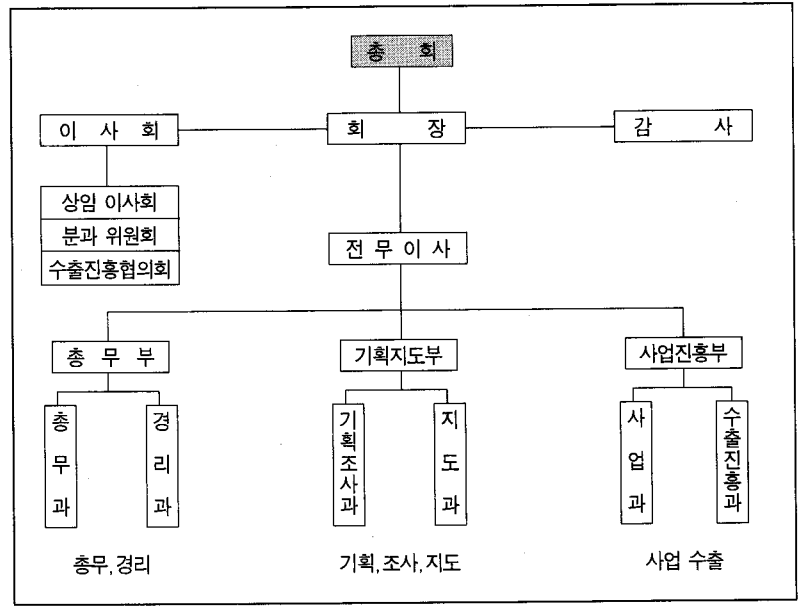
마포구 서교동의 인쇄문화회관 전경. 대한인쇄조합연합회, 대한인쇄문화협회, 대한인쇄연구소가 함께 위치하고 있다.

(표 1) 조합원 증가 추이표

(단위 : 명)

구 분	62	68	71	74	77	80	84	87	89	90	91	92
조합원수	446	550	557	624	772	823	1,095	1,424	1,634	1,796	2,006	2,195

(표 2) 기구표



(표 3) 각과별 업무분담

구 분	업 무 내 용
관 리 과	1. 문서의 수발, 통제, 분류, 보관 및 폐기에 관한 사항 2. 임직원의 임명 및 인사에 관한 사항 3. 금전출납 및 회계에 관한 사항 4. 회비부과 및 징수에 관한 사항 5. 타부과에 속하지 않는 사항 등
기 획 조 사 과	1. 정관, 계약, 규정의 제정 및 개폐에 관한 사항 2. 사업계획 및 수지예산안 편성과 기본운영 계획의 수립 및 조정 통제에 관한 사항 3. 회원의 권익신장에 관한 사항 4. 인쇄공업 육성시책에 필요한 조사 통계자료의 수집 및 분석에 관한 사항 5. 총회, 이사회, 상임이사회, 기타 회의에 관한 사항 등
지 도 과	1. 기술교육 훈련에 관한 사항 2. 기술 및 경영지도에 관한 사항 3. 각종 간행물 편집 및 발행에 관한 사항 4. 기타 기술향상과 관련된 제반 사항 등
사 업 과	1. 시설재 및 원부자재 종합 수급계획 수립에 관한 사항 2. 시설재 및 원부자재의 구입에 관한 사항 3. 공동 구매품 인수, 보관, 관리, 공급에 관한 사항 4. 공동 판매사업 추진에 관한 사항 등
수 출 진 흥 과	1. 수출진흥에 관한 사항 2. 수출진흥운영위원회 등 각 수출관계회의에 관한 사항 3. 회원업체의 해외연수, 견학 등에 관한 사항 4. 회원 및 업체의 수출통계에 관한 사항 5. 수출업체의 애로사항 타개에 관한 사항 등



대한인쇄조합연합회는 기술향상을 위한 각종 세미나를 열고 있다.

은해 상공부 승인을 받았고 82년에는 문공부의 인가를 받았으며, 87년 김직승 회장이 7대 회장으로 선출된 이후 지금에 이르고 있다.

“저희 연합회 임원은 회장 1명, 전무이사 1명, 이사 23명, 감사 2명으로 구성되어 있습니다. 총회는 매분기마다, 이사회는 1년에 4회, 상임이사회는 중요한 안건이 생기는 대로 수시로 열리고 있습니다.”라고 말하는 박진우 전무는 연합회의 기구표와 분담업무를 [표 2], [표 3]과 같이 제시했다.

연합회의 기본사업을 보면 회원의 조직, 사업, 기술과 경영 및 품질관리지도, 회원에 대한 교육과 정보전달, 회원이 생산하는 제품의 수출과 조합원의 생산에 필요한 원자재 수입 사업 등이 있다. 94년도 기본운영목표 및 방식은 [표 4]와 같다.

우리나라 인쇄산업계는 각종 최신 인쇄시설을 계속적으로 도입하고 기술혁신에 노력한 결과 국제수준의 고급 인쇄물 수요를 충족시킬 수 있는 수준에까지 발전해 있으나 내실면에서는 국내 경기의 지속적인 불황으로 인쇄물의 수요가 현저하게 감소되어 인쇄업계가 계속적인 어려움을 면치 못하고 있다. 비전문 업체의 상업인쇄 증대는 인쇄업계의 경영난을 가중시키는 요인이 되고 있다.

업계의 공동문제 해결 노력

연합회는 업계의 이러한 어려움을 공동으로 대처해 나가며 인쇄물의 해외 시장을 능동적으로 개척해 경영의 안정화를 꾀하고자 적극 힘을 쏟고 있다.

연합회가 업계의 공동문제를 해결하기 위한 노력의 일환으로 지난해 관련당국에 건의한 주요 내용을 보면

▲우선 육성업 제도의 발전방안에 관한 의견제출 ▲중고인쇄기계의 수입 규제 ▲일본산 P.S판 수입에 대한 반덤핑 관세부과 철회요청 ▲중소기업 구조개선 사업자금 신청대상중 제외된 인쇄업종 추가건의 ▲오프셋인쇄기에 대한 수입선 다변화 품목 재조정 요청들을 통해 조합원의 권익을 도모하는데 노력하고 있다.

93년 4월부터 12월에 걸쳐 재무부와 상공자원부에 '일본산 P. S판 수입에 대한 반덤핑 관세부과 철회 요청'의 건의서 등을 조합원사의 비용 부담 및 품질저하 방지 등을 들어 제출했다. 반덤핑 예비조사 결과 잠정 덤핑방지 관세율이 84~89%까지 부과됨에 따라 건의서 제출 및 무역위원회에서 개최한 공청회에 참가하여 한독합작 회사인 텍스트 산업(주)의 P. S판 품질과 제조원가상 문제점을 들어 반대의견을 제출했다. 그후 최종판정 결과 후지산의 0. 4mm판을 제외하고 기타 규격은 덤핑방지 관세율이 후지산은 28.70%, 폴리크롬자판산은 38.16%, 미스비시판은 24.51%로 확정됐다.

인력문제 해결 어려워

어느 산업분야에서도 마찬가지로 인력문제에 대한 고민은 예외일 수 없다. 연합회는 인력난 해소를 위해 지난 해에 외국인 산업기술 연수대상이 해외의 기술을 제공하거나 해외법인이 있는 업체에 한정된 것을 상업인쇄업에도 추가시켜 줄 것을 요청했다. 제조업 분야 병역특례 업체로 상업인쇄업이 상공부에 의해 지정되었으나 관계법령이 병행 개정되지 않아 지정받지 못하고 있

기때문에 관계법령 개정도 건의했다.

“현재 우리의 인쇄산업은 세제, 금융, 제도 등에서 문화산업으로서의

정책적인 지원조차 받지 못하고 있을 뿐만 아니라 열악한 경영여건과 규모의 영세성 등을 탈피하지 못한 채

[표 4] 1994년도 연합회 기본운영 목표 및 방침

목 표	방 침
조직강화 촉진	1. 동업종 미가입 150업체 조합가입 권장 2. 회원조합의 자기자금 3천만원 달성 촉진 3. 연합회 자기자금 증대 4. 조직기능의 강화 및 운영합리화 도모
공동사업 증대	1. 공동구원사업 목표 47억 원 달성 촉진 2. 조합회원 단체 수의계약 목표 1,200억원 달성 지원강화 3. 조합원업체 수출목표 1억불 달성을 위한 지원강화 4. 공공기관의 구원증대를 위한 역할 제고 5. 신규품목 개발, 판매 확대 6. 수출증대를 위한 해외시장 개척과 국제회의 및 전시회 참여 추진 7. UR체결 및 인쇄시장개방에 따른 인쇄산업에 미치는 영향과 업계의 대응방안 연구용역사업
권익보호사업 강화	1. 사업영역 확보를 위한 입법추진 계속 2. 재판 인쇄업계 애로사항에 대한 대책수립, 관계기관에 건의 3. 환경문제 타결을 위한 대책수립 및 추진 4. 파인 경쟁 지양, 거래질서 확립 등 홍보강화
기타 공익사업	1. 경쟁력 강화운동의 추진 2. 인쇄공업 육성을 위한 장학제도의 계속 지원 3. 품질경영 및 국제 경쟁력 강화를 위한 지도 4. 업계의 인식제고를 위한 홍보 강화

[표 5] 지역별 상시 종업원 현황

(단위 : 명)

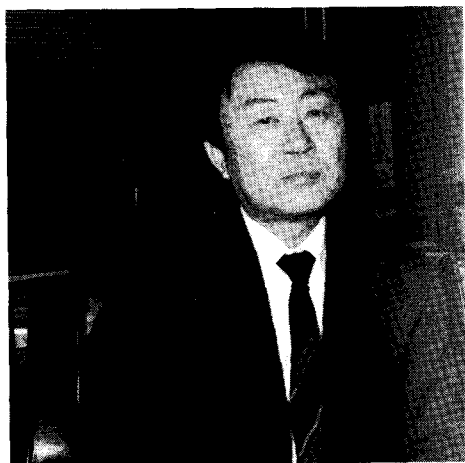
구분	지역별	업체수	남		여		합 계		구성비 (%)
			인원	업체당 평균인원	인원	업체당 평균인원	인원	업체당 평균인원	
서울	844	18,107	21.5	5,341	6.3	23,448	27.8	71.1	
부산	99	968	9.8	368	3.7	1,336	13.5	4.1	
대구·경북	188	1,179	6.3	605	3.2	1,784	9.5	5.4	
인천	74	369	5.0	203	2.7	572	7.7	1.7	
경기	95	1,110	11.7	476	5.0	1,586	16.7	4.8	
강원	14	63	4.5	56	4.0	119	8.5	0.4	
충북	39	136	3.5	63	1.6	199	5.1	0.6	
대전·충북	184	707	3.8	470	2.6	1,177	6.4	3.6	
전북	69	264	3.8	124	1.8	388	5.6	1.2	
광주·전남	131	602	4.6	398	3.0	1,000	7.6	3.0	
경남	139	858	6.2	255	1.8	1,113	8.0	3.4	
경주	41	166	4.0	72	1.8	238	5.8	0.7	
계	1,917	24,529	12.8	8,431	4.4	32,960	17.2	100.0	
구성비(%)	-	74.4	-	25.6	-	100.0	-	-	

(92년 기준)

1997년 인쇄산업 시장개방을 맞이하게 될 시점에 이르렀습니다. 지금 여러 분야에서 시장개방으로 어려움을 겪고 있지만 우리인쇄업계도 시장개방 대처와 당면하고 있는 난관들을 극복하기 위해서는 전문인력의 양성 및 인쇄시설의 자동화를 통한 고품질의 추구하고 함께 인쇄기술에 대한 체계적이고 전문적인 연구와 기술지도가 시급히 이루어져야 한다고 봅니다.”라며 인쇄업계가 앞으로 풀어야 할 문제점을 지적하고 인쇄산업에 대한 정부의 적극적인 지원이 아쉽다고 덧붙였다.

한편 자산규모가 5억원 미만인 업체가 전체의 81.8%로 영세성을 면치 못하고 있는 인쇄업계가 97년도 시장개방으로 인하여 겪게 될 문제점을 미리 파악하여 대응책을 마련하고 환경변화에 따른 경쟁력을 강화하는데 연합회가 자구적인 노력을 경주해 나갈 것임을 밝혔다.

지난 한해는 전반적인 국내 경기의 침체로 포장업계와 마찬가지로 인쇄업계에도 비전문 분야로부터의 영



인쇄조합연합회에 온지 두달 밖에 되지 않아 아직 업무피와 중이라는 박진우 전무.

[표 6] 조합원 업체 시설보유 현황

(단위: 업체수)

지역별	구분	소 판	평 판	홍 판	자 기	제 판	제 권	업체수
지역별	서울	105	748	26	28	152	67	844
	부산	42	82	2	7	26	45	99
	대구·경북	39	161	7	2	16	12	188
	인천	3	72	3	-	-	9	74
	경기	16	82	7	10	2	4	95
	강원	5	11	-	1	2	3	14
	충북	9	33	4	1	6	1	39
	대전·충북	33	167	3	-	2	22	184
	전북	14	61	3	-	1	2	69
	광주·전남	22	97	9	1	14	2	131
	경남	47	69	26	30	23	9	139
	제주	17	35	-	-	15	10	41
	계	352	1,618	90	80	259	186	1,917
	보유율	18.4	84.4	4.7	4.2	13.5	9.7	100.0
규모별	4인 이하	124	267	13	13	16	35	469
	5 ~ 9	126	596	30	17	37	46	632
	10 ~ 19	52	408	19	14	91	25	438
	20 ~ 49	38	265	17	26	70	42	282
	50 ~ 99	8	51	8	4	24	18	62
	100 ~ 199	2	18	3	4	11	10	20
	200 ~ 299	2	8	-	1	5	5	9
300인 이상	-	5	-	1	5	5	5	

('92. 12. 31현재)

역 침투 심화 등으로 많은 어려움을 겪었다. 그러나 앞으로도 인쇄인들은 문화전달의 첨병이라는 자긍심을 가지고 인쇄문화산업의 위상을 제고해 가며 국내 시장개방에 대비하고 국제 경쟁력 강화를 위해 인쇄업계가 단합하고 단결해야 할 것이다.

이선하 기자

우리 인쇄산업은 세제, 금융, 제도 등 문화산업으로서의 정책적인 지원조차 받지 못하고 있을 뿐만 아니라 열악한 경영여건과 규모의 영세성 등을 탈피하지 못한 채 1997년 인쇄산업 시장개방을 맞이하게 된다. 이 난관들을 해결하기 위해서는 전문인력 양성과 인쇄시설의 자동화 등이 시급히 이루어져야 한다.