



주유소시장 개방과 정부정책

강 윤 관

〈상공자원부 석유수급과장〉

1. 서 언

- 우리 석유산업이 직면하고 있는 환경변화는 그 어느 때 보다도 대내외적으로 많은 격동과 변화의 국면을 맞이하고 있음.
- 대외적으로 볼 때 국제석유시장은 현재 어느정도 안정세를 지속하고 있으나 석유자원의 유한성, 편재성 및 자원 내셔널리즘등을 감안할 때, 언제 불안정 국면으로 접어들지 예측이 곤란함.
 - 그리고 국제적인 지구환경보호의 움직임은 석유 등 화석연료의 사용규제를 강화할 것으로 예고하고 있으며, 지난해 UR협상 타결과 함께 그동안 무풍지대였던 우리 석유산업에도 개방의 파고가 밀려오고 있음.
- 대내적인 면에서는 석유자원이 전무한데도 불구하고
 - 그 수요는 지속적인 증가 추세를 보이고 있고, 그 수요구조도 국민생활수준의 향상과 환경규제의 강화에 따라 청정화 또는 경질화를 요구하고 있음.
 - 또한 최근의 국제화 및 각종 경제 자율화시책의 추진은 우리 석유산업의 경쟁여건을 힘겹게 하고 있으며, 머지않아 무한 경쟁시대를 예고하고 있음.
 - 이러한 현실에 비추어볼 때 우리 석유업계는 이러한 석유환경변화를 슬기롭게 극복하고 나아가 석유산업을 더욱 견실하게 육성하여 새로운 도약의 기회로 삼아야 할 것이며,
 - 특히 최근에는 외국 석유메이저들의 국내 석유시장개방 압력이 점차 가시화 되어가고 있어 이에 대한 철저한 연구와 사전대비책 강구가 우리의 시급한 당면과제로 대두되고 있음.
 - 이에 정부에서는 석유유통시장의 대외개방에 대비, 지난 '91년에는 석유유통 산업의 경쟁력강화를 위

하여 정유사의 석유유통업 진출을 금지한 「3.14 조정명령」을 해제하고, 주유소거리제한을 완화해 오고 있으며,

- 지난 '92년에는 석유유통단계간 유대강화 및 공정거래 질서확립을 위해 상표표시제를 실시하고,
- 유기구조의 국제화를 위해 유가자유화 유종을 확대하는 한편 '94년부터는 유가연동제를 실시하는 등 유가자유화 시책을 추진중임.

○ 따라서 오늘은 점차 밀려오고 있는 주유소시장 개방에 대비하여 현행 우리 주유소업의 실상과 전망을 진단해 보고,

- 이에 주유소시장 개방시 예상되는 문제점을 살펴본 후 현재 추진하고 있거나 향후 추진 예정인 정부정책 방향을 살펴보고자 함.

2. 주유소업 현황과 전망

(1) 석유산업상 주유소의 위상

○ 주유소는 정유사→대리점→주유소(부판점)의 3단계 석유유통구조중 최종 소매단계 기능을 수행하며,

휘발유, 등유, 경유등 정질유를 고정된 주유설비에 의해 소비자에게 판매하는 업종임.

- 주유소업계의 매출액 규모는 '93년 기준 746백억 원 규모로서 석유산업전체 매출액 3,009백억원의 약 24.8%를 차지하고 있으며,
- 이러한 주유소업계의 매출액 규모는 최근 석유 수요의 증가와 경영다각화 진전에 따라 점차 증가추세를 보임.
- 따라서 향후 석유산업에서 차지하는 주유소업계의 비중과 영향력은 점차 증대될 것으로 전망.

(2) 주유소 수의 증가

- 전국의 주유소 수는 그동안 주유소간 거리제한 완화에 따라 꾸준히 증가하여 지난 '90년말 3,452개에서 '94. 6월 현재 6,576개로 약 2배 증가함.
- 시기별로 보면 지난 '91. 11월과 '93. 11월 2차례에 걸친 주유소 거리제한 완화 또는 폐지를 계기로 이 시기 이후에 주유소 수가 현격히 증가하고 있으며,
- 지역별로 보면 6대 도시에 비해 기타지역이 전

〈'93 석유산업 매출액 규모〉

	정 유 업	대 리 점	주 유 소	계
매 출 액 (백억원)	1,332	931	746	3,009
비 중 (%)	(44.3)	(30.9)	(24.8)	(100)

〈영업중인 주유소 수의 증가 추이〉

(단위: 개, %)

	1980	1985	1990	1991	1992	1993	1994. 6
6 대 도 시	506	635	839	858	1,027	1,259	1,373
(증가율, %)	(-)	(2.1)	(5.4)	(2.3)	(19.7)	(22.6)	(20.0)
기 타	942	1,786	2,613	3,290	4,183	4,953	5,203
(증가율, %)	(-)	(0.7)	(18.8)	(25.9)	(27.1)	(18.4)	(15.5)
계	1,448	2,421	3,452	4,148	5,210	6,212	6,576
(증가율, %)	(-)	(1.1)	(14.9)	(20.2)	(25.6)	(19.2)	(16.6)

반적으로 주유소 증가율이 높은 편이나 지난 '93. 11월말 6대 도시의 거리제한을 폐지한 후에는 6대 도시의 주유소 증가율이 상대적으로 높은 편임.

- 향후 주유소 수는 그동안 주유소가 급증하여 다소 둔화될 것으로 전망되나, 최근 자동차 수의 지속적 증가와 경질유 수요증가를 고려할 때 당분간은 현재의 증가추세를 지속할 것으로 전망됨.

(3) 주유소의 영업실적

- 주유소업계의 판매량 추이는 최근 석유수요의 증가에 힘입어 전반적으로 꾸준한 증가추세에 있음.
 - 그러나 '80년대 후반 이후 석유수요 증가율을 상회하는 주유소 수의 지속적 증가에 따라 최근에는 주유소당 평균 판매량은 소폭 감소 추세에 있음.
- 따라서 주유소의 경영실적은 '80년대 후반 이전까지는 비교적 양호한 상태였으나,
 - '80년대 후반부터는 경쟁이 격화되고 임금인상 등 부대비용의 증가에 따라 경영성적이 점차 악화되고 있는 실정임.
- 그리고 주유소당 매출액 규모는 타업종(일반소매업)

에 상대적으로 큰 편이나, 자기자본이익율 및 유통마진을면에서는 상대적으로 열악한 편으로 외화내빈형 구조의 특징을 나타내고 있음.

- 향후 주유소업계의 채산성은 주유소수의 증가, 경쟁촉진 및 임금인상등 부대비 증가등을 감안할 때 더욱 어려워질 것으로 전망됨.

3. 주유소시장 개방시 예상 문제점

주유소 시장 개방은 주유소 경영의 현대화, 다각화 및 서비스 향상 등을 촉진하여 주유소업의 경쟁력을 강화하고 소비자 권익을 증진시킬 수 있는 긍정적 측면도 많음. 그러나 오늘은 주로 주유소시장개방시 예상되는 문제점을 중심으로 분석해 보고자 함.

(1) 석유제품의 수급안정기반 저하

- 우리의 정유산업정책은 그동안 「소비지 정제주의」에 입각, 국내수요에 걸맞는 정제능력을 보유하여 석유수급안정을 도모하는데 기초를 두고 보호 육성해 왔음.
- 따라서 이러한 우리의 정유산업이 국제경쟁력을 갖기 전에 우리의 석유유통시장을 개방할 경우에는

〈주유소의 판매량 변화 추이〉

	1991	1992	1993	1994(1-6)
주유소업계의 판매량(백만B)	106.9	131.5	150.0	79.0
(증가율, %)	(21.9)	(23.0)	(14.1)	(-)
주유소당 평균판매량(D/M)	1,707	1,672	1,600	1,592
(증가율, %)	(1.4)	(△2.1)	(△4.3)	(-)

〈'93 주유소업 규모 비교〉

	주유소업	일반도매업	일반소매업
매출액(백억원)	746	4,143	830
유통마진율%	6.5	12.3	11.6

국내 석유유통시장이 외국자본에 손쉽게 잠식될 것이며,

- 이경우 석유유통시장의 대외 의존도가 심화되어 국내 석유수급 불안요인으로 작용할 우려가 있고, 비상시 석유수급안정에도 차질 예상
- 그리고 외국자본이 수익성 위주의 경영을 영위할 경우는 수익성이 양호한 도심지역으로 집중진출하고 휘발유 위주의 판매에 치중할 것으로 전망되므로, 유종간 수급 불균형 심화가 예상되며, 지역간 수급 불균형이 초래될 가능성이 있음.

(2) 국내 석유유통시장의 거래질서 혼란 우려

- 현 국내 석유유통시장은 향후 대외개방에 대비 정유사간 주유소 대리점등의 유치경쟁이 치열하게 전개되는등 다소 과당경쟁 양상을 띄고 있음.
 - 이에 우리 석유유통시장에는 3조원이상의 유통 자금이 투입되어 적기시설투자가 지연되는등 자원배분의 비효율이 나타나고 있는 실정임.
- 이러한 상황속에서 외국 메이저가 국내 석유유통시장에 진입할 경우 이들은 자금력, 조직력등을 바탕으로 공격적 판매전략을 구사할 것이므로 석유 유통시장 확보경쟁은 더욱 가속화될 것으로 예상됨.
 - 이에 국내 석유유통시장에서의 거래질서 혼란은 더욱 가속화 될 것으로 우려되며, 이 과정에서 유통비용증가, 불공정거래행위의 만연등 부작용이 예상됨.

**경질유 고가,
중질유 저가의 가격구조하에서
주유소시장을 개방할 경우
외국메이저는 주유소의 주요 취급유종인
경질유 부문에서 상대적으로
유리하다.**



(3) 국내 석유산업의 경영약화 초래

가. 정유산업 부문

- 현행 국내 유가구조는 산업정책적 측면의 고려에 따라 국제가격구조와 비교시 휘발유, 등유 등 경질유 가격은 상대적으로 고가이고, 경유·중질유 가격은 상대적으로 저가구조를 갖고 있음.
- 따라서 이러한 석유가격구조하에서 주유소시장을 개방할 경우 외국메이저는 주유소의 주요 취급 유종인 경질유 부문에서 상대적으로 유리함.
 - 이에 국내 정유산업은 경쟁력을 잃고 경질유 판매시장을 손쉽게 잠식당할 것이며, 이는 국내 정유산업의 가동율저하 및 경영약화로 이어질 우려가 있음.
- 더구나 국내 정유산업은 그동안 정부의 보호 육성정책과 업계 스스로의 노력에 힘입어 빠른 속도로 성장해 왔으나, 아직까지 국제 석유 메이저와 비교해 볼때 자원확보력, 자금력 및 경영

〈석유제품 상대가격구조 비교〉

	휘 발 유	등 유	경 유	B-C 유	평 균
싱가포르 현물시장	111	109	100	67	100
한국('94. 11)	120	116	105	63	100

석유유통시장이 개방되면
대내외경쟁이 치열하게 전개되어
거래질서 혼란이 가속화될 것으로
예상되므로 석유유통부문의
공정거래질서확립이 시급한 당면과제로
대두될 것이다.

○향후 시장개방시에도 우리 석유산업의 피해를 최소화하기 위해 우리 석유산업의 경쟁여건을 고려 우선 개방이 가능한 분야부터 단계적, 점진적으로 개방 추진
※현재 정부의 주유소시장 개방계획은 '98 이후 검토예정



력 면에서 국제 경쟁력이 미약한 실정임.

나. 석유유통 산업부문

- 주유소, 대리점등 현행 우리 석유유통업계는 대도시 일부 주유소, 대리점등을 제외하고는 대부분 영세하고 전근대적인 경영으로 변화대응능력이 미약하며, 경영다각화, 현대화 수준은 외국에 비해 미흡한 실정임.
- 그러나 국내 진출이 예상되는 외국 메이저의 경우는 원료구입 및 상품기획력, 판매기법 및 자금력등에서 우리 석유유통업체보다 상당한 비교 우위를 갖고 있음.
- 따라서 현대화되고 조직화된 외국 메이저가 국내시장에 진입할 경우는 국내 석유유통산업(주유소, 대리점등)은 급속히 판매시장을 잃고 경영악화에 직면할 것임.

4. 정부의 정책방향

(기본정책방향)

○정부의 주유소시장개방에 대한 기본정책방향은 향후 시장개방에 대비, 우선 우리 석유산업의 자생력과 경쟁력 배양에 주력하고, 아울러 우리의 현행 제도 및 정책도 이에 걸맞게 정비 및 보완해 나가는 한편,

(1) 석유산업의 단계적 자유화 추진

- 우리의 석유산업은 그동안 대외개방을 전제하지 않은 상태에서 정부의 보호육성 정책의 일환으로 가격규제, 신규참입규제, 이윤규제 및 수출입규제등 각종 규제를 하고 있음.
- 그러나 주유소등 석유유통시장이 개방될 경우 우리의 석유시장은 경쟁체제의 돌입이 불가피할 것이므로 개방체제에 맞게 석유산업의 자유화를 추진해야 할 것임.
- 따라서 정부는 향후 시장개방에 대비, 유가구조의 국제화 및 유가자유화를 시행해 나가고 석유정제업 신규참입허용, 석유수출입 자율화 등 석유산업 전반의 자율화 시책도 석유산업 여건을 고려하면서 단계적으로 시행해 나갈 것임.
- 그리고 대외개방이 전제되지 않은 상황에서 형성된 우리의 석유유통구조 및 체계를 시장개방에 걸맞는 구조 및 체계로 개편해 나가기 위해 석유유통구조 및 제도의 개선도 신중히 단계적으로 추진해 나갈 것임.

(2) 석유산업의 대내외 경쟁력 강화

가. 정유산업의 대외 경쟁력강화

- 우선 상류부문인 정유산업에 대하여는 대외 경쟁력강화를 위하여 정제시설 고도화시책을 적극 추진해 나가며,
- 해외유전개발 및 연관산업분야에의 투자확

대등을 적극 추진하여 우리 정유산업을 중
합에너지산업으로 육성 추진해 나갈 것 임.

나. 석유대리점의 대형화, 규모화 추진

- 또한 주유소시장이 개방될 경우 외국자본은 석유제품의 안정공급 통로를 확보하기 위해 석유대리점장악에 나설것으로 예상되므로,
 - 이러한 외국의 공세에 사전 대비하기 위해 대리점이 대외경쟁력을 갖출 수 있도록 대형화, 규모화 시책을 지속펴나갈 계획임.
- ※ 최근 정부의 이러한 시책에 따라 대리점업체가 대형화, 규모화 작업을 추진하고 있는 것은 바람직한 현상임.

다. 주유소업의 자생력 강화

- 최근 주유소업체는 대내적으로 주유소증가에 따른 경쟁 촉진으로 채산성이 악화되고 있고 대외적으로는 대외개방에 직면하고 있어 그 어느때 보다도 대내외 경쟁력 강화가 시급한 과제로 대두되고 있음.
- 이에 정부는 주유소업체의 대내외 경쟁력 강화를 위하여 주유소의 경영다각화 및 현대적 경영체제 구축을 적극 추진하고 나아가 우리 주유소가 선진국형 주유소의 면모를 갖출 수 있도록 지도·육성해 나갈 것임.
- ※ 이 분야에 있어서는 정부 뿐만 아니라 정유사 및 주유소 스스로도 교육훈련, 경영기법 전수 등을 강화하여 주유소의 경영혁신을 이루어 주실 것을 기대함.

(3) 석유유통 공정거래질서 확립

- 주유소등 석유유통시장이 개방되면 대내외경쟁이 치열하게 전개되어 거래질서혼란이 가속화될 것으로 예상되므로 석유유통부문의 공정거래질서확립은 더욱더 우리의 시급한 당면과제로 대두될 것임.
- 따라서 정부는 업체가 출혈경쟁을 지양하고 각 업

계가 그 역할과 기능에 따라 정당한 이익을 향유할 수 있도록 공정거래질서를 확립하고 시장감시기능을 강화해 나갈 것임.

- 이를 위해 상표표시제는 제기된 문제점을 보완하면서 지속 시행해나가고 필요시 석유유통부문의 공정거래질서확립 지침고시를 시행하는 방안을 신중히 검토할 계획임.

(4) 석유수급 안정기반 구축

- 시장개방시 석유부문의 대외거래빈도의 증대에 따라 석유수급의 대외의존도는 불가피 증대될 것이므로 석유수급상황을 신속히 확인 파악할 수 있도록 석유유통단계간 석유정보망을 구축해 나가고,
 - 비상시 석유수급안정 도모를 위해 최소한의 석유수급통제 및 석유비축의 의무부과 제도는 현제도를 보완하여 계속 추진해 나갈 것이며, 석유의 안정공급기반 마련을 위하여 원유도입선 다변화지원 시책을 계속 시행해 나갈 것임.
- 또한 석유수급안정기반 구축을 위해 송유관건설, 저유 및 비축시설확충등 석유물류 시설확충도 계획대로 추진해 나갈것으로써 석유산업전반에 걸친 안정적인 공급체계를 확립해 나갈 것임.

5. 맺 는 말

- UR협상의 타결과 함께 외국 석유메이저들의 국내 석유시장 개방에 대한 압력이 점차 가시화되고 있어 머지 않아 주유소 시장개방은 불가피할 것임.
- 따라서 정부와 업체는 이러한 환경변화에 슬기롭게 대처하여 우리 석유산업을 더욱 건실하게 육성하여야 할 시기에 직면하고 있음.
- 이러한 현실을 감안할 때 우리는 각계 전문가들의 지혜와 역량을 한데 모아 2,000년대를 내다보며 우리 석유산업의 나아갈 길을 모색해야 할 것임.◆