

그림으로 보는



석유업계 주요뉴스

유공 · 호남정유 · 한화에너지 3사 사장 새로 선임

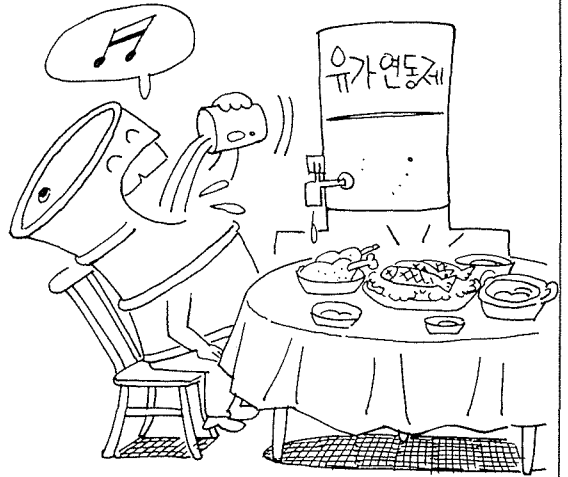
석유협회는 1월 31일 제1차 임시총회를 열고 제10대 회장에 許東秀 호남정유사장을 선임하였다. 구두회 전회장의 뒤를 이은 許회장은 73년 호남정유에 입사하여 생산담당부공장장, 수석부사장등을 거쳤다. 한편 유공, 호남정유, 한화에너지 3사는 각각 1월 4일, 1월 24일, 3월 16일에 새로운 사장 취임식을 가졌다. 유공은 趙圭鄉부사장이, 호남정유는 許東秀부사장이, 한화에너지는 朴源培한양화학 대표이사가 각각 신임 사장으로 선임되었다.



그림 · 김창경

유가연동제 실시

정부는 2월 15일 유가연동제에 따른 첫 가격변동을 단행하였다. 이에 따라 국내 유가는 국제원유가격과 환율등 원가변동요인에 의해 한달에 한번씩 매월 15일에 자동 조정되었으며, 11월 1일부터는 매월 1일로 가격변동날짜를 변경하였다.



힘들지만...



휘발유 가격 경쟁

4월 28일부터 정유사는 휘발유를 최고판매 가격이하로 판매하는 휘발유 가격인하 경쟁에 돌입하였으며 수차에 걸쳐 휘발유 가격인하를 단행하였다.

정유사 문화행사 전개

유공은 국민학교와 고아원 등을 대상으로 「환경인형극」 순회공연에 들어갔다. 또한 호남정유는 푸른문화예술축제를 개최하여 전국 9개 도시에서 클래식음악회, 인형극, 팝콘서트 등의 공연을 가졌다. 쌍용정유는 그룹차원에서 코리안심포니오케스트라를 후원 대규모 사은음악회를 실시하고 있다. 현대정유는 해변영화제와 오토 신 시네마를 개최하였다.





정유사 상품권 발매

호남정유와 현대정유가 6월초부터 신용사회와 정보화시대에 부응하고 고객의 편의를 돕기 위해 주유상품권 발매를 시작했다.



경인에너지 상호 한화에너지로 변경

10월 10일 한화그룹이 창립 42주년을 맞아 새로운 CI를 발표함에 따라 舊 경인에너지(주)는 한화에너지(주)로 새로이 상호를 변경했다.



현대정유, 새주유소 브랜드 'OILBANK' 개발

현대정유는 5월초 새로운 주유소브랜드인 'OILBANK'를 선보였다. 새 브랜드는 적·녹·회색으로 이루어진 원형의 심볼마크와 'OILBANK'를 깔끔하고 세련된 모습으로 형상화한 브랜드로고타입으로 이루어져 있다.



석유협회, 홍보만화
 〈꺼병이의 석유여행〉 5만부 제작

석유협회는 석유에너지의 중요성을 소비자들에게 알리기 위해 8월 홍보만화 〈꺼병이의 석유여행〉(그림 길창덕) 5만부를 발간, 8월 7일 개장한 대전엑스포 과학공원의 에너지관을 통해 관람자들에게 배포하는 한편, 서울과 학관과, 공공도서관등에 배포했다.

석유협회 설문조사 실시

석유협회는 8월 정유사와 정부 및 관련기관 임직원을 대상으로 설문조사를 실시했다. 정유산업의 발전방향을 모색키 위한 의견수렴을 목적으로 한 설문조사에서 업계의 현안 문제에 대하여 유통구조의 개선을 꼽은 응답자가 가장 많았다.



석유협회, 세미나 등 개최

석유협회는 12월 서울교육문화회관에서 14회 석유세미나를 개최하였다. 10월에는 환경처 대기보전국장 초청 환경간담회를 개최하였고, 11월에는 일본석유연맹을 초청하여 한일석유정보 포럼을 개최하였다. 이밖에 6월에는 한국자원경제학회 주최 국제세미나를 후원하였다.

