

# 국내석유유통구조의 현황

이 자료는 석유개발공사의 주간석유뉴스(94. 6. 17)에서 발췌요약한 것이다. <편집자註>

## 1. 국내 석유유통구조의 변화

국내 석유유통시장은 90년대 들어 경쟁이 심화되고 있으며, '93년 우루과이라운드협상이 타결되면서 더욱 치열하게 나타나게 되었다. 정부는 이러한 석유유통시장의 개방화·자유화·국제화시대의 흐름에 맞추어 석유산업시장의 각종 규제를 완화내지는 철폐시키는 등 경쟁력 강화를 위한 여러가지 방안을 추진하고 있다.

정부는 '91년 8월에 석유사업법 시행령을 개정하여 주유소 거리제한 폐지, 허가제 폐지, 3.14조정명령 등의 제도를 폐지하였고, 유통시장의 안정적 공급차원에서 민간의 의무비축제도 신설, 주유소 이동판매소 허용, 정제시설의 신증설 신고제 전환등 제도를 완화하였다. 또한 '92년 7월부터는 주유소에서 1개 정유사 제품만을 판매할 수 있는 상표표시제(Pole Sign)를 시행하여 지난 7월로 시행 2년을 맞이했다.

또한 '94년부터는 유가자유화로 가기 위한 전단계로 지난 2월15일부터 유가연동제를 실시하고 있다.

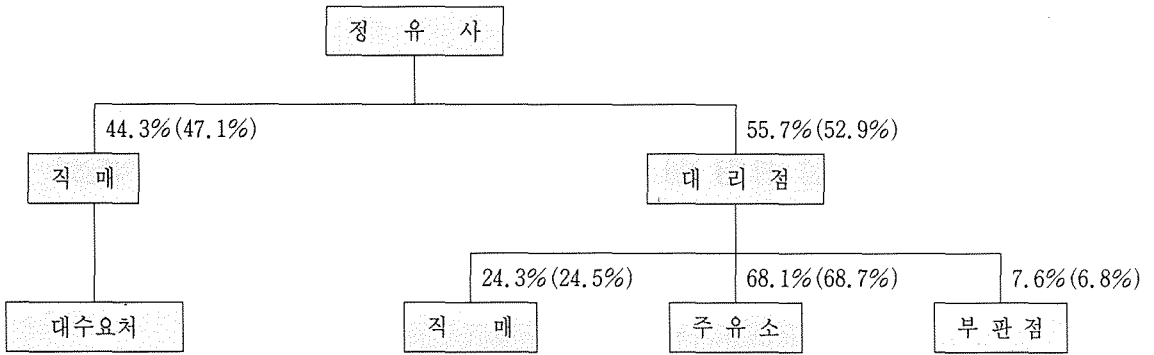
## 2. 국내석유소비 및 판매형태 변화

국내 석유소비 구조는 80년대의 급속한 경제발전으

로 산업용 유류소비가 급증하여 정유사 및 대리점 직매를 통한 물량공급이 높은 비중을 차지하였으나, 90년대 들어 경제발전의 저조와 국민소득 수준의 향상으로 인해 석유소비 구조는 크게 변화를 나타내고 있는데, 이는 가정상업 부문에서의 급속한 연료대체 현상으로 인한 등유, 경유 등 난방연료의 소비증가와 20%가 넘는 자동차 증가에 따른 수송용 연료의 소비급증으로 80년대의 직매우위 판매형태에서 대리점 및 주유소, 부관점등을 통한 실소비자 위주의 판매형태로 변화 되어가고 있는 것으로 나타났다. 또한 환경라운드등 전세계적으로 일고 있는 환경에 대한 국민의 관심이 높아지면서 환경규제도 더욱 심화되면서 석유소비도 점차 경질화, 가스화 되어가고 있다.

<그림-1>에서 보듯이, '93년도 정유사 직매비중은 44.3%로서 '92년의 47.1%보다 감소를 보였으며, 대리점을 통한 판매는 55.7%로 '92년도보다 2.8%의 판매증가를 보인 것으로 보아 경제부진으로 인한 산업용 유류의 판매가 부진한 것과 휘발유, 등유, 경유 등 경질 유종의 판매증가가 대리점을 통한 판매 증가 요인으로 볼 수 있다. 대리점 단계에서도 중질유 중심의 중소수요처 직매보다는 주유소나 부관점을 통한 소수요처나 개인소비자로의 판매비중이 증가하였다.

〈그림-1〉 유통단계별 석유판매 현황



\* ( )는 '92년 비중이며 가스판매는 제외되었음.

### 3. '93년도 유통단계별 판매현황

#### (1) 정유사

국내 정유사들은 유통시장 개방에 대비한 경쟁력 확보를 위한 정제시설의 신증설과 날로 심각해지고 있는 환경문제, 소비자의 경질유 선호에 따른 고도화시설 건설, 사업다각화를 위한 각종 사업전개 등 많은 과제를 안고 있다.

현재 정유사의 전체 정제능력은 '94년 6월 기준 1,700천b/d로서 유공이 610천b/d, 호남정유가 380천b/d, 경인에너지가 275천b/d, 쌍용정유가 325천b/d, 현대정유가 110천b/d의 정제능력을 갖추고 있으며, 분해 및 탈황시설은 유공이 분해 30천b/d, 탈황 30천b/d와 현대정유의 분해 34천b/d로서 고도화시설이 전체 정제능력의 5.6%에 머물고 있다.〈표-1 참조〉

그러나 신경제 5개년 계획이 끝나는 '97년까지는 정제시설 2,438천b/d와 429천b/d의 분해 및 탈황시설이 갖추어질 것으로 예상된다.

현재 정유사의 수요처별 판매형태는 크게 두 가지로 분류되고 있다.

첫째는 정유사로부터 직접 석유를 공급받는 대수요처 중심의 직매형태와 둘째는 대리점이라는 도매단계를 통하여 중·소수요처 및 주유소, 개인소비자에게 공급되는 형태이다.

국내정유사들의 수요처별 판매현황을 살펴보면, 대체로 80년대는 석유소비가 실질적인 국민생활에 있어서의 소비보다는 산업체 등 직매처 중심으로 이루어진 것이 특징이었는데, 점차 판매비중이 국민소득 향상과 연료의 편리성, 청정성 선호에 따라 대리점을 통한 경질유 판매가 점차 확대되어 가는 양상을 보이는 것으로 나타났다.

〈표-2〉에서 보듯이 경질유는 대리점을 통한 판매가 '93년도에는 '92년도보다 5%이상의 판매비중이 높아진 67.1%를 나타냈다.

#### (2) 대리점

'93년도 대리점의 공급형태를 보면 총 236,695천 배럴을 공급하였는데 이중 주유소로 공급된 물량이 161,304천배럴로서 68.1%를 나타냈으며 대리점이 중·소수요처로 직접 공급한 직매처의 비중은 24.3%인 57,562천배럴을 공급하는데 그쳤다.

〈표-4〉에서 보듯이 대리점의 역할은 정유사의 물량

〈표-1〉 정유사별 정제시설 및 신·증설계획

	사 별	정제시설현황(千B P S D)			완 공 시 기
		현 시 설	(신)증설계획	계	
상업정제 시설	유 령	610	200	810	1995년 12월 완공예정
	한 유	380	220	600	1995년 7월 완공예정
	경 인	275	-	275	1996년 완공예정
	쌍 용	325	118	443	1994년 12월 완공예정
	현 대	110	200	310	1996년 7월 완공예정
	소 계	1,700	738	2,438	
정제유 분해 및 탈황시설	유 령	분해 : 30 탈황 : 30	분해 : 40 탈황 : 20	분해 : 70 탈황 : 50	1996년 12월 완공예정 1995년 7월 완공예정
	한 유		분해 : 70 탈황 : 50	분해 : 70 탈황 : 50	1997년 10월 완공예정 1996년 12월 완공예정
	경 인		분해 : 40 탈황 : 30	분해 : 40 탈황 : 30	1997년 12월 완공예정 1995년 6월 완공예정
	쌍 용		분해 : 60 탈황 : 25	분해 : 60 탈황 : 25	
	현 대	분해 : 34		분해 : 34	
	소 계	계 : 94 분해 : 64 탈황 : 30	계 : 335 분해 : 210 탈황 : 125	계 : 429 분해 : 274 탈황 : 155	

※ 신경제 5개년 계획기간중 연평균 증가율 6.7% 적용  
'97년 7억1천1백만배럴 석유소비 추정의 130% 범위내에서 증설 허용

〈표-2〉 정유사 수요처별 석유판매실적 추이

(단위 : 천배럴, %)

	사 별	대 리 점 직 매 처	1991		1992		1993	
			물 량	구 성 비	물 량	구 성 비	물 량	구 성 비
유 령	유 령	대 리 점	81,228	52.9	91,860	53.9	103,865	56.2
		직 매 처	72,250	47.1	78,482	46.1	80,974	43.8
한 유	한 유	대 리 점	59,592	49.8	67,367	50.7	75,651	53.2
		직 매 처	60,060	50.2	65,496	49.3	66,572	46.8
경 인	경 인	대 리 점	23,199	67.0	27,520	57.8	32,615	55.9
		직 매 처	11,429	33.0	20,128	42.2	25,686	44.1
쌍 용	쌍 용	대 리 점	21,348	39.7	26,831	45.3	31,338	53.7
		직 매 처	32,434	60.3	32,369	54.7	26,962	46.3
현 대	현 대	대 리 점	18,930	62.8	21,207	62.3	21,727	67.7
		직 매 처	11,197	37.2	12,726	37.7	10,363	32.3
합 계	합 계	대 리 점	204,297	52.2	234,785	52.9	265,196	55.7
		직 매 처	187,370	47.8	209,201	47.1	210,557	44.3
경 인 유	경 인 유	대 리 점	166,088	61.5	193,632	62.1	223,474	67.1
		직 매 처	103,773	38.5	118,369	37.9	109,501	32.9
쌍 용 유	쌍 용 유	대 리 점	38,208	31.4	41,153	31.2	41,722	29.2
		직 매 처	83,596	68.6	90,832	68.8	101,056	70.8

\* 합계는 호유에너지, 유공가스, 기타물량은 제외됨.

공급을 주유소, 대리점, 부관점 등으로 공급하는 것으로 되어 있으며, 그 추세는 점점 경질유 수송 및 판매가 크게 증가한 것으로 나타났다.

'93년도 지역별 판매특징을 살펴보면 일반적으로 전지역이 자동차 증가로 인한 휘발유 판매증가에 따라 주유소를 통한 휘발유 판매가 급증하고 있으며, 공단이나 산업체가 많이 산재한 지역은 직매를 통한 중질유 판매가 증가한 것으로 나타났다.

제품별 특징은 휘발유가 주유소를 통한 판매가 주종을 이루었고, 등유는 주유소와 부관점으로의 판매가 높은 비중을 보였고, 경유는 고유황 경유일수록 직매나 부관점을 통한 판매가 많이 일어났으며, 저유황 경유는 주로 수송용 및 가정상업용인 관계로 주유소를 통한 판매가 주가 되었다. 한편, 중질유(-)의 경우는 거의 전량이 직매로 각 산업체에 직접 판매된 것으로

나타났다.

### (3) 주유소

주유소판매는 전체적으로 1992년의 21.7%, 1993년에 17.8%의 높은 물량 증가를 보인 것으로 나타났으며, 특히 휘발유, 등유의 경우는 1993년의 경우 전년 대비 20.1%와 27.7%의 높은 증가를 보였다.

또한 휘발유판매는 <표-4>와 같이, 인구의 집중현상과 신도시 개발로 인하여 수도권 판매비중이 전체의 50%대 이상을 보였으며, 지방도시에서도 평균 20%대의 높은 판매 증가를 나타냈다.

주유소의 등유판매는 전국평균 증가가 27.7%로 주유소 판매유종중 가장 높은 증가를 보였는데 수도권 전체판매량의 46.8%를 차지하였다.

경유의 경우 수도권지역이 각종 환경규제로 인한 난

<표-3> 대리점 수요처별 판매현황

(단위 : 천배럴, %)

	1991				1992				1993			
	주유소	직매처	판매소	계	주유소	직매처	판매소	계	주유소	직매처	판매소	계
서울	21,332	3,817	3,214	28,363	25,244	8,396	2,358	35,991	27,539	8,308	2,692	38,538
인천	4,930	843	478	6,151	6,151	2,780	384	9,314	7,496	2,937	648	11,081
경기	23,112	2,346	1,138	26,602	28,168	10,584	968	39,721	33,029	14,225	1,786	49,041
수도권계	49,374	7,006	4,830	61,216	59,562	21,760	3,710	85,026	68,065	25,470	5,125	98,660
부산	7,188	1,069	1,440	9,697	7,993	3,522	1,182	12,892	8,955	5,446	1,755	16,162
대구	4,792	774	780	6,352	5,434	3,484	1,176	10,087	6,496	4,037	1,623	12,156
광주	2,050	371	245	2,666	2,352	830	377	3,566	2,830	1,019	547	4,402
대전	2,327	503	252	3,082	2,843	1,736	371	4,956	3,390	1,648	396	5,440
강원	5,056	264	434	5,754	6,566	956	472	7,999	6,207	1,006	585	7,798
충남	6,132	597	428	7,157	8,383	1,987	547	10,911	9,358	2,421	824	12,603
충북	5,239	535	321	6,094	7,132	1,654	386	9,182	7,987	1,799	434	10,219
경남	4,308	572	1,189	6,069	5,981	1,390	1,396	8,767	7,088	1,635	1,522	10,238
전북	4,729	855	421	6,006	6,069	2,402	616	9,119	7,616	2,673	761	9,918
경북	11,408	1,377	1,088	13,854	13,031	5,195	1,484	19,703	16,112	6,157	2,019	24,288
제주	8,742	931	1,151	10,823	11,182	3,560	1,478	16,225	13,389	3,679	1,692	18,766
합계	112,527	14,999	13,043	140,582	137,903	49,123	13,697	100,723	161,304	57,562	17,823	236,695
증가율	-	-	-	-	22.5	227.8	5.5	42.9	17.0	17.2	30.1	17.9
비중	80.1	10.7	9.2	100	68.7	24.5	6.8	100	68.1	24.3	7.5	100

\* 위 자료는 반올림으로 약간의 차이가 있을 수 있으며, 가스대리점, 충전소 물량은 제외된 석유대리점 물량임.

방연료 감소와 산업용 연료의 둔화로 전년대비 3.2%의 감소를 보였으며 반면 환경규제지역이 아닌 지방에

서는 10%의 증가를 보임으로써 아직도 난방 및 수송 연료로서의 이용은 지속되고 있는 것으로 나타났다.◆

〈표-4〉 대리점 지역별, 유종별 판매실적

(단위: 천배럴)

	무연휘발유			등유			고유황경유			저유황경유			중질유			합계		
	1992	1993	증감률	1992	1993	증감률	1992	1993	증감률	1992	1993	증감률	1992	1993	증감률	1992	1993	증감률
서울	10,767	11,528	7.1	5,647	7,220	27.8	19	25	33.3	16,062	16,439	2.3	3,427	3,383	△1.3	35,991	38,538	7.1
인천	1,327	1,729	30.3	1,817	2,409	32.5	138	214	54.5	4,232	4,943	16.8	1,799	1,792	△0.3	9,314	11,081	19.0
경기	5,993	8,075	34.7	6,377	8,804	38.1	113	176	55.6	18,980	22,904	20.7	8,251	9,025	9.4	39,721	49,041	23.5
수도권	18,087	21,332	17.9	13,836	18,433	33.2	270	415	53.5	39,274	44,286	12.8	13,477	14,200	5.4	85,026	98,660	16.0
부산	2,088	2,604	24.7	1,667	2,277	36.6	340	390	14.8	6,327	7,742	22.4	2,472	3,157	27.7	12,892	16,162	25.4
대구	1,786	2,145	20.1	1,981	2,616	32.1	-	-	-	3,560	4,302	20.8	2,761	3,063	10.9	10,087	12,156	20.5
광주	685	899	31.2	767	1,113	45.1	6	-	-	1,679	1,931	15.0	428	465	8.8	3,566	4,402	23.5
대전	874	1,094	25.2	755	962	27.5	6	-	-	2,289	2,396	4.7	1,025	975	△4.9	4,956	5,440	9.8
강원	1,201	1,553	29.3	1,189	1,585	33.3	258	63	△75.6	4,717	6,094	29.2	635	685	7.9	7,999	9,987	24.8
충남	1,377	1,799	30.6	2,075	2,264	9.1	220	126	△42.9	5,798	6,761	16.6	1,446	1,654	14.6	10,911	12,603	15.5
충북	1,314	1,566	19.1	1,711	2,069	21.0	88	69	△21.4	4,937	5,264	6.6	1,132	1,251	10.6	9,182	10,219	11.3
전남	1,113	1,371	23.2	1,170	1,679	43.5	742	667	△10.2	4,805	5,496	14.4	931	1,031	10.8	8,767	10,238	16.8
전북	1,321	1,648	24.8	1,365	1,956	43.3	440	308	△30.0	4,440	5,327	20.0	1,553	1,805	16.2	9,119	11,050	21.2
경남	2,805	3,484	24.2	2,547	3,541	39.0	308	283	△8.1	10,389	12,924	24.4	3,660	4,050	10.7	19,709	24,288	23.2
경북	2,346	2,874	22.5	2,849	3,786	32.9	88	63	△28.6	8,295	9,176	10.6	2,641	2,824	6.9	16,225	18,766	15.7
제주	302	358	18.8	119	138	15.8	440	597	35.7	1,126	1,289	14.5	314	340	8.0	2,295	2,729	18.9
합계	35,300	42,727	21.0	32,036	42,412	32.4	3,220	2,981	△7.4	97,629	112,986	15.7	32,476	35,501	9.3	200,723	236,685	17.9

\* 위 자료는 반올림으로 약간의 차이가 있을 수 있으며, 가스대리점, 충전소 물량은 제외된 석유대리점 물량임.

〈표-5〉 주유소 지역별 판매현황

(단위: 천배럴, %)

	1991		1992		1993		비중
	물량	증감	물량	증감	물량	증감	
서울	21,445	10.3	23,647	10.3	27,240	15.2	17.7
인천	4,635	19.3	5,529	19.3	7,008	26.7	4.5
경기	20,146	33.2	26,839	33.2	32,197	20.0	20.9
수도권	46,226	21.2	56,015	21.2	66,445	18.6	43.1
부산	7,057	6.9	7,547	6.9	8,570	13.6	5.6
대구	4,828	13.7	5,488	13.7	6,382	16.3	4.1
광주	2,169	13.7	2,466	13.7	2,897	17.5	1.9
대전	2,335	17.4	2,740	17.4	3,100	13.1	2.0
강원	4,533	29.3	5,863	29.3	7,488	27.7	4.9
충남	6,318	37.3	8,675	37.3	8,700	0.3	5.6
충북	5,303	31.4	6,968	31.4	8,150	16.4	5.3
전남	4,109	37.2	5,635	37.2	6,560	16.4	4.3
전북	4,421	30.4	5,764	30.4	7,251	25.8	4.7
경남	10,083	21.8	12,283	21.8	14,826	20.7	9.6
경북	8,019	26.6	10,149	26.6	12,273	20.9	8.0
제주	1,079	18.7	1,280	18.7	1,498	17.0	1.0
합계	106,480	21.7	130,873	21.7	154,140	17.8	100

\* 반올림 관계로 다소의 오차가 있을 수 있음.