

회원사소개

銅晨機械工業株式會社



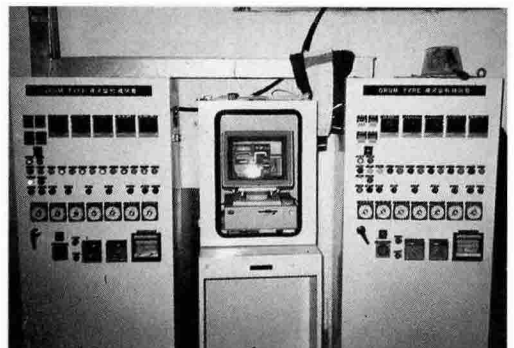
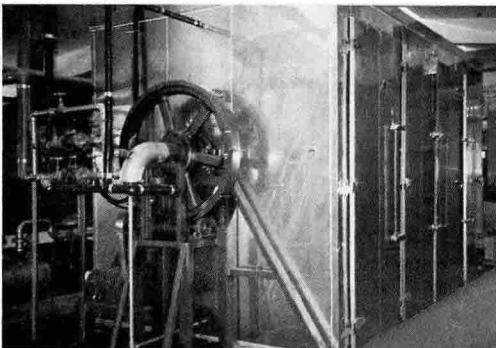
동성기계공업주식회사(대표이사 이성규)는 1985년에 경남 창원시 창원공업지대 안민단지에 설립된 자동포장기계 및 식품·주류의 원료처리 설비를 제작·공급하는 식품기계 전문 제조업체이다.

설립후 기술분야에 대한 꾸준한 투자를 통해 자동충진기, 캡핑기, 세병기, 박스포장기, 상표부착기, 콘베이어 등 청량음료, 제약, 주류, 식용유, 간장 등의 각종 액체 자동포장 설비분야에

서 독보적인 위치를 점하고 있으며, 해태음료, 태평양, 두산유리, 동아식품 등의 대기업뿐만 아니라 삼화식품, 옥천생수, 범양식품, 화니음료의 등의 중소기업에 까지 그 설비를 보급하였다.

아울러 우리나라 양조식품 설비의 국산화를 위해 일찍부터 노력을 기울여 세척기, 증미기, 냉각기 등의 원료처리 설비뿐만 아니라 제국기, 발효기에 이르기까지 대부분 국산화를 이루었

고 컴퓨터에 의한 조절로 표준화된 제품생산이 가능하기 때문에 양조식품 설비 분야에서도 상당한 수준에 이르고 동시에 몽고식품, 천일식품, 매일식품, 대경식품 등의 간장제조 설비, 가보식품, 동남식품, 대경식품 등의 된장·고추장 제조설비, 마산공동탁주, 울산공동탁주, 대전탁주합동 제조장등의 막걸리 제조설비, 다농식품, 삼화식품 등의 메주 성형설비등을 보급하였다.



〈드림식 증미냉각 제국기〉

또한 최근에는 앞으로의 주류 시장이 희석식 소주에서 증류식 소주 위주로 전개될 것으로 예상하여 선진기술을 보유한 일본의 모토무라 제작소와 기술제휴하여 감압증류 장치등의 증류식 소주 제조설비를 완성, 진로위스키, 안동소주등에 이미 이 설비를 보급하여 호평을 받고 있

다.

동성기계공업(주)는 1986년에 경남은행으로부터 유망중소기업으로 지정받는등 견실한 자본력을 바탕으로 시설을 확충해 나가고 있으며 장차 중국, 러시아 등에 양조시설을 수출하기 위한 계획을 수립하여 이에 착수하고 있다. 또 임직원 일동 70

여명은 인화단결, 창조정신, 책임완수의 사훈아래 기술인으로서의 긍지와 사명감을 가지고, 새로운 기술개발에 정성을 다하며, 창조하는 정신으로 국가발전에 이바지한다는 자세로 새로운 know-how 축적을 위해 매진하고 있다.

회 사 연 혁

- 1985. 7 : 동성기계공업(주) 설립
- 1985. 9 : 공장등록
- 1981. 3 : 경남은행 유망중소기업 지정
- 1985. 3 : 이성규 대표이사 취임

회원사소개



삼육식품은 복음 및 기별전과, 재림청년들의 고용 촉진, 교육기관의 재정 지원, 국민건강 증진을 사업목적으로 꾸준히 성장하고 있는 건강식품제조업체이다. 두유시장의 낮은 성장속에서도 시장점유율이 크게 상승하고 있는 유망 업체인 삼육식품은 학교법인으로 설립하여 회사의 이윤을 모두 학원에 투자하는 교육사업을 벌이고 있을 뿐 아니라 이외에도 의료사업, 출판사업 등을 벌이고 있어 사회참여와 봉사로서 사랑을 실천하는 업체이다.

삼육식품은 1981년 충남 천안에 제1공장을 준공하여 '베지버거', '베지미트' '베지링크', '너티나' 등 단백질식품을 생산하기 시작하여 '삼육두유', '쏘이락' 시판을 시작한 1985년부터 두유시장을

본격적으로 점유해 들어갔다. 또한 1986년 '쏘이콜'과 1988년 '테트라 팩'을 1992년에는 '삼육메론'을 새로운 제품으로 내놓았다. 1991년에는 '테트라 팩'을 미주에 수출하면서 해외시장까지의 판로를 개척하였다. 이

서 두유업계의 2인자의 자리까지 차지하게 되었다. 그동안 두유시장이 활발한 성장세를 보이지 못한 이유는 다른 음료와 다르게 맛의 변화의 폭이 좁고 소비자들의 기호에 부응하지 못한 데에 문제점이 있었다. 그러나

삼육식품은 이러한 점들을 개선하여 맛의 다양화와 고급화를 꾀하여 좋은 품질의 두유음료를 개발함으로써 소비자들의 건강과 기호를 충족시켜 주기위한 노력을 끊임없이 하고 있다. 옛부터 콩을 이용한 여러가지의 식품이 단백질 공급원으로 훌륭한 역할을 해왔듯이 삼육식품은 두유가 저



처럼 삼육식품은 꾸준히 새로운 신상품을 개발함으로써 제품의 다양화와 고급화를 유도하여 두유시장의 저성장율속에서도 큰 폭으로 성장하여 후발업체에

칼로리, 고단백, 알카리성 식품으로 모든 사람에게 좋은 영양음료임을 내세워 순수한 우리농산물을 이용, 개발한 제품을 장기간 보관이 가능한 레토르트

파우치 포장으로까지 생산하고 있다. 또한 국내 두유업계로서는 최초로 미국 식품의약국(FDA)의 승인까지 획득하였고 세계식품대회를 정기적으로 개최하여 상품의 질적향상과 판매의 다변화와 미국, 일본등 20여개국과 유대와 협조체제를 다지는데에 노력을 기울리 하고 있지 않다.

이렇게 삼육식품이 꾸준하게 성장할 수 있었던 것은 약 250여명의 사원이 대부분 독실한

신앙인으로서 진정 인간의 건강을 위하여 양질의 깨끗한 제품을 만드는데 한마음이 되었기에 가능한 일이었다고 할 수 있겠다. 삼육식품은 제2, 제3공장을 전북 완주와 경북 봉화에 각각 설립하여 기업확장을 꾀하고 있으며 앞으로도 순수한 자연식품을 이용하여 인간을 이롭게 할 수 있는 건강식품만을 만들것이며 삼육학원과 함께 인간의 신체적, 정신적 건강을 위하여 더욱더

노력할 것을 다짐하고 있다.

< 주요제품 >

삼육두유(파우치),
삼육두유(테트라),
삼육메론, 삼육쏘이쿨,
삼육쏘이락, 베지버거,
베지미트.

회 사 연 혁

- 1974. 5 : 신규 가공업(인스턴트 단백질)
- 1975. : 맛나유(두유), 너티나, 땅콩잼 개발
- 1981. 3 : 건물 준공(공장)-단백식품 생산
- 1985. 3 : 삼육두유 생산준비
- 1985. 5 : 삼육두유 시판 개시(쏘이밀, 쏘이락)
- 1986. 6 : 쏘이쿨 시판 개시
- 1991. : FDA 승인(두유-미주 수출)
- 1992. 10 : 삼육메론 생산 판매 개시
- 1993. : 전북 완주군 제2공장,
경북 봉화군 제3공장 설립 추진중

회원사소개



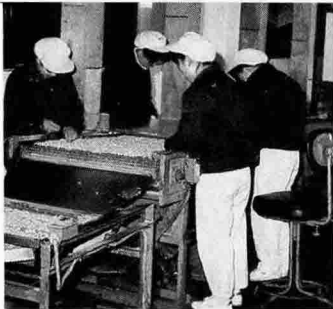
1968년 미국 코카콜라가 한국에 상륙한 이래 우리나라 코카콜라 시장은 서울, 경기, 강원 의 두산, 경북, 충남·북의 범양식품, 전남·북의 호남식품, 부산, 경남, 제주의 우성식품으로 지역적으로 분할되어 있다. 미국 코카콜라사는 제품의 한국 진출을 위해 한국코카콜라사를 1974년 설립하여 안양공장에서 코카콜라, 환타, 사이다, 스프라이트 등의 원액을 생산하여 국내 bottler에 공급하고 있다.

1969년 9월 부산시 양정동에 설립된 우성식품 주식회사(대표 이사 최정환)는 1971년 해운대구 우2동에 본사 사옥 및 제1공장을 준공하였고 77년 기업공개, 79년 본사 2호기의 증설과 80년 양산공단내 제2공장을 준공함으로써 양산체제를 갖추고 제품공급에 만전을 기하게 되었다.

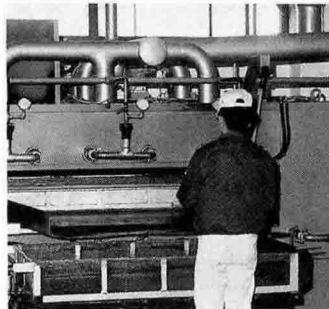
우성식품(주)는 코카콜라사의 코카콜라, 환타, 킨사이다, 아쿠아리스, 하이-C, 네스카페 등 모두 51종의 음료를 제조·판

매하고 있지만 판매의 지역적 제한 때문에 1986년 사업 다각화의 일환으로 생활수준의 향상으로 인한 새로운 소비성향에 잘 맞는 고단백 저칼로리 영양식품인 너트류를 생산하기 위하여 양산공단내에 스낵생산라인을 설비하여 블루 다이아몬드, 아몬드, 머거본 땅콩 등 40여개의 스낵 제품을 생산하고 있다.

그리고 1993년 태국 Heritage사와 공동출자하여 합작회사인 「Heritage Murgerbon Corp.」를

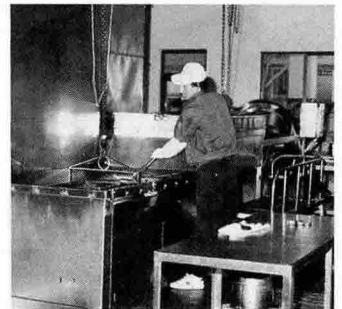


선별



드라이로스팅

〈Nut 제조과정〉



오일로스팅

설립, 태국의 풍부한 자원과 노동력을 바탕으로 그동안 축적한 기술의 이전을 통하여 너트류의 세계시장공략을 위한 기반과 향후 수입개방화에 따른 국내 경쟁력 강화를 위한 생산기지를 구축하였다.

또한 그동안 주거지내에 위치하여 증설·신축 등에 애로가 많던 본사 공장을 매각하여 재무구조를 개선함과 아울러 수영만에 본사를 건설하고 영도부지에 스넥 공장을 이전하여 수요

증가에 대비, 생산시설을 증설하는 동시에 현대식 물류센터를 신축하는 등 종합식품회사로서의 기를 마련에 박차를 가할 예정이다. 이외에 음료생산 시설은 양산공장을 일부 증축·통합하여 병·캔류등의 제품라인을 전용화하는 등 관리의 효율화를 도모할 계획이다.

우성식품(주)은 급격히 변화하는 주변환경에 능동적이고 적극적으로 대처하기 위해 「VISION '95 새바람으로 극복하자!」

라는 슬로건을 내걸고 새로운 미래상 창조를 위한 실천운동과 창업정신이기도 한 '성실과 신의로 고객과 우리의 풍요함을 지향한다'는 사훈아래 항상 고객 중심의 경영을 추진하고 있으며, 최고의 제품이 아니면 만들지 않는다는 최고경영자의 경영철학을 바탕으로 1,100여 임직원들은 국민 식생활 개선에 기여하고 국제사회에서도 앞선 기업으로서 뻗어나가기 위하여 오늘도 열심히 일하고 있다.

회 사 연 혁

- 1969. 9 : 우성식품(주) 설립
- 1971. 4 : 본사사옥 및 공장준공, 코카콜라 생산개시
- 1977. 6 : 기업공개
- 1980. 10 : 양산공장 준공
- 1986. 6 : 아몬드공장 준공
- 1990. 5 : '90 환경 모범업체 지정
- 1992. 1 : VISION '95 실천운동 전개

회원사소개



호정식품(대표:유영군)은 옛부터 쌀엿으로 이름난 고장 전남 담양군 창평면 삼천리 34-2번지에 1990년 2월 26일 전통식품 개발 시범공장 및 농림수산진흥 제11호 지정되면서 창업하였다.

전통식품지정업체란 국산 농수산물로 주원료로 하여 하여 제조·가공하며, 그대로 부터 전승되어 오는 우리고유의 맛과 향을 내는 식품을 생산하여 그 생산제품에 전통식품상징 표시마크를 사용할 수 있도록 국가에서 인증하는 업체이다.

호정식품은 쌀엿, 조청, 강엿 등을 주생산품목으로 한 전통식품 제조업체로서 고유의 전통 쌀엿 제조비법 그대로를 공경화하여 생산하고 있다.

창평쌀엿, 조선시대 궁중 진상품, 폐와 장도 튼튼히

창평 쌀엿은 쌀과 엿기름을 주원료로 생강과 참깨를 적절히 배합하여 독특한 맛을 내는데 폐와 장을 튼튼히 하고 담을 삭여주는 순수 자연 건강식품으로 바삭바삭하면서 이에 달라붙지 않는 독특한 물성이 있어 예로부터 명절, 잔치상에 빠짐없이 올라왔으며 조선시대에는 궁중 진상품으로 유명한 제품이다.

국산쌀 활용, 우리고유 전통적인 식문화 진수의 맥을 이어감

이러한 창평의 쌀엿을 현재에도 호정식품이 그 맥을 이어가고 있으며 또한 국산 쌀을 이용한 향토식품 및 별미제품을 생산함으로써 전라남도 지정 1읍면 1특품으로 인정 된바도 있다.

한국적인 것이 가장 세계적이다.

창평쌀엿 '93 대전EXPO 출품, 외국인에게도 인기판매

또한 국내에서는 물론 '93 대전EXPO 및 제2녹색시대 등에 출품하여 호평을 받은바 있으며 미국 LA등지에도 수출되고 있다.

앞으로도 유영군 사장 이하 전임직원은 서양식 캔디류 등 가공식품에 대응하여 경쟁할 수 있도록 전통의 손맛을 그대로 유지하면서도 다양한 수요층의 기호에 대응한 적절한 제품의 생산을 위해서 포장을 비롯한 제조공정 연구를 하고 있으며, 쌀시장의 개방에 맞서 국산쌀을 활용함으로써 국익에 공헌할 뿐만 아니라 전통적인 고유 식문화의 진수를 홍보하면서 발전시키는데 일익하고자 열심히 노력하고 있다.



〈제품사진〉

〈주요제품〉

- 어린이 간식용 및 수험생 합격기원용 : 300g, 500g들이 봉지포장
- 명절선물용 셀 : 1kg, 2kg 상자포장
- 결혼식 페백용 : 3kg, 4.2kg 대바구니
- 물엿(조청) : 500g, 1kg, 2kg들이 병포장
- 기타 : 한방 약제용 강엿

— 회사연혁 —

1990. 2	:	전통식품개발 시범사업공장 지정
1990. 5	:	호정식품창업(농림수산 전통제11호 지정)
1990. 12	:	식품품목(쌀엿)제조허가 및 식품영업허가
1990. 12	:	공장등록허가
1991. 4	:	전라남도지정 1읍면1특품 사업공장 지정
1991. 5	:	식품품목(조청, 강엿)제조허가