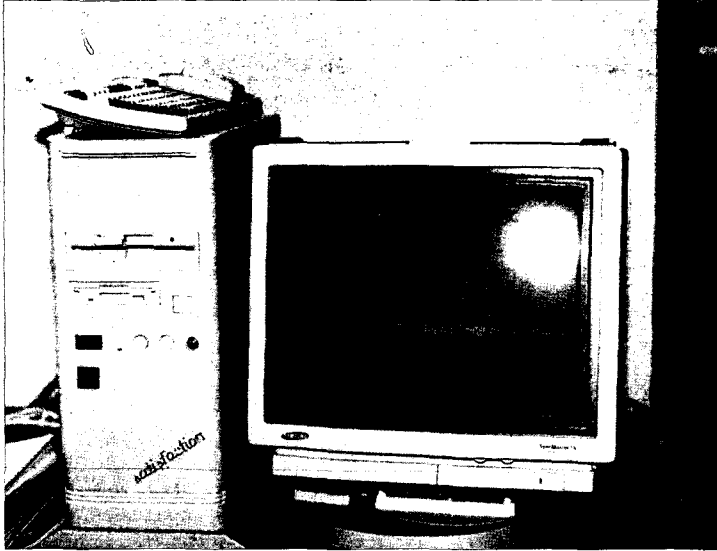


# THE STATE OF DATABASE TODAY : 1994(Ⅲ)



번역 / 신재식

## 목 차

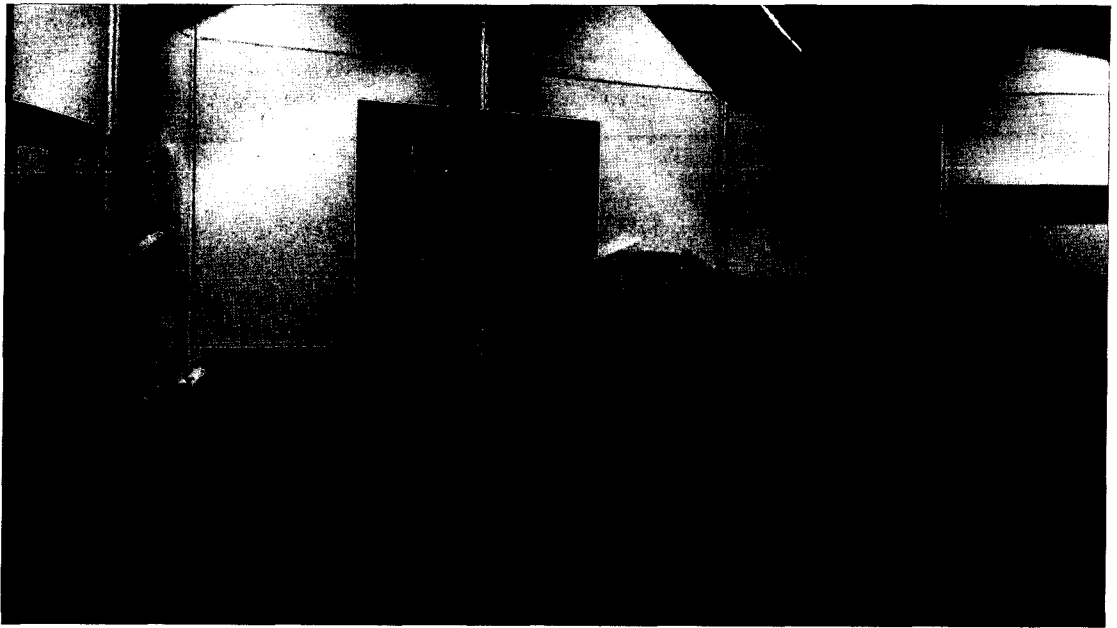
1. 서 문
2. 데이터베이스 레코드
3. 온라인 검색수
4. 데이터베이스
  - 데이터표현 형태에 따른 분류
  - 역별, 국가별 DB현황
  - 주제별 분류
5. 제작업체
6. 유통업체
7. 결 론

### 5. 제작업체

데이터베이스 제작자를 “Database Publisher”라고도 부른다. 그 이유는 이들이 데이터베이스를 공개하기 때문이다. 데이터베이스 제작자들은 제작될 데이터베이스의 내용과 제작을 책임진다. 대부분의 데이터베이스 제작자들은 그들의 데이

터베이스를 법인형태의 조직체나 유통업자들에게 판권이나 임대권을 준다. 반면 유통업자들은 데이터베이스 검색서비스를 유료로 시장에 제공하게 된다. 미드 데이터 센트럴社와 같은 제작·유통을 겸하는 업체의 수가 늘어나자, 유에스 내쇼날 라이브러리 오브 메드신, 르나이/맥그로우 힐社들은 검색서비스(배치파일 또는 온라인)를 그들 자신의 데이터베이스 뿐만 아니라 제작업자가 다른 데이터베이스들도 서비스를 할 수 있도록 하고 있다.

데이터베이스 제작자들은 국가의 기반 구조내의 그들의 위치에 따라 구분할 수 있다. 즉 정부(연방·주), 통상/산업체, 비영리기관 등이다. 1960년대와 70년대, 대부분 데이터베이스들은 NASA, 미국 원자력 연구소와 같은 정부산하단체에서 제작되었다. 60 - 70년대에는 NFP(전문적인 비영리단체)데이터베이스의 중요성과 사용



빈도가 늘어나면서 그들의 명성이 쌓아지기 시작했다. 정부와 비영리단체가 만든 데이터베이스들은 과학분야에서 중요한 역할을 하였다. 그러나 민간 데이터베이스 수가 늘어나면서 정부와 비영리단체가 만든 데이터베이스의 시장점유율은 점점 감소하게 되었다.

정부의 데이터베이스는 77년과 93년 사이에 56%에서 15%로 떨어졌다. 비영리 단체의 데이터베이스들은 동기간동안 22%에서 9%로 떨어졌다. 대신 민간데이터베이스들은 77년 22%에서 93년 75%로 그 수가 늘어났다.(도표7참조)

몇몇 데이터베이스는 둘이상의 기관에 의해 제

작 되었다. 가장 흔한 형태의 복합체는 UN이나 EEC(EUROPEAN ECONOMIC COMMUNITY)와 같이 하나의 정부 이상을 대변하는 국제적인 기구를 말한다. 데이터베이스 제작자들의 위상은 77년 처음 통계를 발표한 이래로 상당히 변화하였다. 그러나 85년부터 91년까지 시장점유율 순위면에서 큰 변화가 없었던 반면, 92년 무역·산업분야의 제작자의 점유율은 5%정도 높아졌고 93년에는 변화가 없었다.(도표 7참조)

비록 정부에서 직접 제작하는 데이터베이스는 감소하여 왔지만 많은 상용데이터베이스들이 정부자료를 기초로 만들어 졌다는 것은 주목할만한

도표 7  
DB 제작자 구성비

제작자위상	1977 (%)	1985 (%)	1988 (%)	1989 (%)	1990 (%)	1991 (%)	1992 (%)	1993 (%)
정부	56	21	20	17	17	16	15	15
무역/실업	22	57	65	68	68	70	75	75
비영리단체	22	11	13	12	12	12	9	9
복합체	NA	11	2	3	3	2	1	1
합계	100	100	100	100	100	100	100	100

주) 퍼센트 수치는 반올림하였음.

일이다. 예를들면 여론조사 데이터들은 정부의 많은 비용을 바탕으로 수집되어졌다. 상용데이터베이스 제작자들은 정부데이터를 가공하여 상용데이터베이스로 판매 하였다.

위에서 언급했듯이 데이터베이스 수는 급증하였다. 상용데이터베이스 엔트리의 수는 77년 82개에서 93년 5,631개로 급격히 증가하였다. 비영리단체가 만든 데이터베이스 엔트리의 수는 77년 82개에서 93년 690개로 늘어났고 정부에서 만든 데이터베이스 엔트리는 77년 204개에서 93년 1,121개로 늘어났다. 94년 1월에 출간된 디렉토리는 총 2,744개처의 제작자들을 게재 하였는데 1권에 2,232개처, 2권에 1,148개처, 그 중 중복 게재된 636개처를 제외하면 2,744개처의 개별 제작자들이 게재 되었다.

## 6. 유통업자

데이터베이스 벤더(유통업자)는 데이터베이스에 부가가치를 붙이고, 검색서비스(온라인, 배치 파일)를 위하여 CD-ROM, 디스켓, 마그네틱테이프, 그리고 다른 데이터베이스 제품을 유저에게 제공한다. 그러나 데이터베이스를 유통하는 일 이외에 검색기술을 제공하거나 데이터베이스에 부가가치를 더 하는 벤더들이 늘어 나면서 자신들을 "VENDOR"라고 불리는 것에 반대하고 있다. 부가가치를 높이는 데에는 여러가지 방법이 있다. 데이터베이스 가공(로딩)이나, 벤더의 전문 검색 소프트웨어를 통하여 또는 관련서비스(온라인을 통한 원문 검색, 속보, SDI)등으로 할 수 있다.

데이터베이스 유통업자나 가공자들은 시간과 공간에 따라 여러가지 의미로 불리워 졌다. 60년대 미국에서는 테이프감는 사람을 의미 했고, 유럽에서는 일반적으로 주인을 의미했다. VENDOR라는 말은 오히려 유저들사이에서 자주 쓰여져 왔다. 그후 VENDOR의 의미를 컴퓨터와 관련된 데이터베이스 검색서비스를 제공하는 집단을 지칭하는 단어로 인쇄물에서 자주 사용되어 졌다.

데이터베이스를 초록하고 인덱싱하는 주요 유통업체들은 다이얼로그 인포메이션서비스, 인포프로 테크놀로지(BRS ONLINE과 ORBIT ONLINE), 미국의학도서관, 퀘스텔, STN인터내셔널, 데이터스타가 있다. 문헌의 전문을 제공하는 유통업체는 미드데이터센트럴, 웨스트 퍼블리싱, 다이얼로그(VU/TEXT 뉴스페이퍼를 통하여), 뉴스네트, 데이터 타임즈등이 있다.

수치 비즈니스 데이터베이스를 유통하는 업체들은 웨파그룹, 로이터인포메이션 서비스(캐나다), 드라이/맥그로우 헬스등이 있다. 수치과학분야데이터베이스를 유통하는 업체들은 CAN/SND, STN인터내셔널, FIZ 칼스러, INKADAT 등이 있다. 유저 데이터베이스를 유통하는 업체들은 컴퓨서브 인포메이션 서비스, 아메리카온라인, PRODIGY社 등이 있다. 94년 1월에 발간된 디렉토리에 총 1,629개의 유통업체들이 있는데 이중 1권에 822개 업체, 2권에 950개 업체가 소개 되었으며 중복된 143개 업체를 제외하면 1,629개 업체가 현존하고 있다.

## 7. 결 론

데이터베이스 산업은 새롭고 흥미로운 방향으로 가고 있다. 컴퓨터 가동형 데이터베이스가 출현한 이래 18년동안 많은 변화가 있었다. 「디렉토리」와 「데이터소스 북」(지금은 Gale 디렉토리로 통합 되었음)들이 이러한 데이터베이스 산업의 성장과 질적인 발전을 잘 설명해 주고 있다.

데이터베이스의 접근은 이제 CD-ROM간의 네트워킹과 컴퓨터간의 인터넷을 통하여 매우 쉽게 이루어질 수 있게 되었다. 1993년 가장 주목 받은 일은 PFDS(PERGAMON FINANCIAL DATA SERVICE)온라인社의 몰락이었다. 또한 컴팩트 캠브리지社가 경쟁회사인 실버플래터 인포메이션社에 의하여 합병 되었고 프래디캐스트社가 인포메이션 액세스社에 의해 합병되었다. 또한 컴퓨서브 인포메이션 서비스社가 다이얼로그社 인덱스 운영권을 인수한 사실이였다. DB