

온라인으로 『DB』 검색하기(II)

글 / 김응수
(자유기고가)

- I 온라인 DB검색(Searching)을 위한 PC 환경구축
- II 국내/해외 온라인 DB서비스 및 이용절차
- III 온라인 DB검색(-Navigation-) 절차

▶ DB활용 POINT : 좀더 알아 보시다



II. 국내/해외 온라인 DB 서비스 및 이용절차

1. 국내의 온라인 데이터베이스 서비스

지난 1993년 12월말 기준으로 (재)한국데이터베이스진흥센터, (사)한국데이터베이스산업진흥회가 공동으로 조사

(가) 분야별 국내DB 현황

분야	연도	도서	생활	교육	일반	인문사회	과학	의학	규격·산	산업	증권	비즈	합계 (개)
		언론 인물			법률	과학 전반	기술		업재 산업권	경제 무역	금융	지스	
국산 DB	93.3	81	107	22	4	5	28	2	13	63	82	41	448
	93.12	113	214	33	6	1	26	3	18	104	94	88	700
외국 DB	93.3	-	-	-	-	-	7	-	1	-	-	4	12
	93.12	1	-	-	-	-	8	1	1	2	-	1	14
비율 (%)	93.3	18.0	23.3	4.8	0.8	1.1	7.8	0.4	2.8	13.7	17.8	9.8	100
	93.12	16.0	30.0	4.6	0.8	0.1	4.8	0.6	2.7	14.8	13.2	12.6	100

(나) 업종별 국내DB 제작업자(DP : Database Producer)

업종	연도	정부	언론	금융	출판	교육	協會· 公社	연구소	서비스	DB유통	제조	기타	합계
		기관											
기관수	93.3	14	30	27	37	7	32	22	38	32	5	10	254
	93.12	29	31	32	19	7	41	25	131	27	28	11	389
비율 (%)	93.3	5.5	11.8	10.6	14.6	2.7	12.6	8.7	15	12.6	2	3.9	100
	93.12	7.5	8.0	8.2	4.9	3.9	10.5	6.4	33.7	6.9	7.2	2.8	100

한 바에 의하면 국내에서 상업적인 목적으로 유통되고 있는 DB는 714개로 나타났고, 이 가운데 국내에서 제작된 DB수는 700개이며, 외국에서 수입한 DB는 14개로 조사되었다고 한다. 이는 지난 '93년도 초 조사당시에 비해 많은 수의 DB가 국내에서도 팔릴만한 수준의 증가세를 보이고 있음을 알 수 있다. 특히 두드러지게 늘어난 분야는 비즈니스관련으로 두배의 성장세를 보였고, 다음으로 경제/산업분야와 생활관련 DB들이 눈에 띄게 늘어났다. 이들을 DB의 각 분야별, 업종별

로 나누어 알기 쉽게 도표로 보면 다음과 같다.

(다) 국내DB 유통업체(VENDOR) 현황

현재 국내에서 DB를 유통하는 업체 및 기관은 모두 34곳으로, 유통되는 DB는 전체 합산하여 851개이다. 그중 유통업체별로 중복서비스되는 DB가 137개나 되어 실제 유통되고 있는 DB수는 714개이다. 또한 유통기관 자체가 데이터뱅크 운영과 독자적인 통신 네트워크를 갖추고 서비스하는 업체는 34개인데 대부분이 DB제작을 병행하

는 것으로 나타났다.

이를 도표로 보면 <표1>과 같다.

<표1>에서 보는 바와 같이 국내에서도 현재 많은 수의 DB가 제작 및 도입되어 일반인을 대상으로 서비스하고 있다. 물론 선진국 수준이 될 수는 없지만 21세기 정보화사회에서 핵심을 이루는 정보통신망의 관건이라고 일컫는 DB는 통신망과 더불어 무척이나 낙후된 상태를 자인하고 정부의 주무부서인 체신부가 가히 획기적이라 할 만큼 정보화사회에, 국제화

구분및No.	DB유통기관(VENDOR)	서비스 네트워크 명	유통DB수	DB검색방법(SEARCHING)
1	금성정보통신(주)	GINS	15	MENU 및 KEYWORD(K.W.) 방식
2	(주)데이콤	천리안	250	MENU, K.W.방식(일부전문DB)
3	대신정보통신(주)	DIAMOND	19	MENU 및 K.W. 방식
4	대우증권(주)	DIAL-VAN	1	MENU 및 기능키 혼용
5	동부산업(주)	DINS	5	MENU 방식
6	럭키증권(주)	HTS	1	MENU 및 K.W. 방식
7	매일경제신문사	MEET	10	MENU 및 K.W. 방식
8	산업기술정보원	KINITI-IR	18	K.W. 방식
9	삼성데이터시스템(주)	S-NET	10	MENU방식/기타외부 NET접속
10	(주)삼진엘디컨설팅	SIS-BBS	1	MENU 및 K.W. 방식
11	(주)쌍용컴퓨터	SSY-NET	2	-상동-
12	(주)에스 티 엠	STM*DB	4	-상동-
13	에이텔(주)	POS-SERVE	59	MENU 방식
14	연합통신	INFOMAX	1	MENU 및 K.W. 방식
15	(주)유공	OIL DB Service	5	-상동-
16	연구개발정보센터	KRISTAL	17	-상동-
17	중앙일보사	JOINS	12	-상동-
18	(주)코리아네트	INFORSERVE	11	-상동-
19	한국기업평가(주)	KMCC-FINDS	15	-상동-
20	한국무역시장정보(주)	TMI-Service	9	-상동-
21	한국무역협회	KOTIS	34	-상동-
22	한국신용정보(주)	NICE-TIPS	22	-상동-
23	한국신용평가(주)	KIS-LINE	20	MENU 방식
24	한국유통정보(주)	JUST-INFORM	8	MENU 방식 및 K.W. 방식
25	한국전력공사	KIS	13	-상동-
26	한국전자통신연구소	ETLARS	11	K.W. 방식
27	한국정보유통센터	KIS-NET	5	MENU 및 K.W. 방식
28	한국정보창조(주)	IC-NET	6	MENU 방식 및 K.W. 방식
29	한국증권전산(주)	증권종합DB	6	-상동-
30	한국증권정보개발원	KISS-NET	9	-상동-
31	한국출판정보통신(주)	BOOK-NET	15	MENU 및 K.W. 방식
32	한국컴퓨터(주)	Korean CATSS	1	K.W. 방식
33	한국PC통신(주)	HITEL	231	MENU 및 K.W. 방식
34	현대전자산업(주)	Hivan	5	MENU 및 K.W. 방식
합 계	※ 중복서비스 13개 DB, 제공 DB수 851개		851개DB	

<표1>

<출처 : 한국데이터베이스진흥센터 한국데이터베이스산업진흥회,
「알기쉬운 한국의 데이터베이스편람 '94」>

(라) 국내에 진출한 외국의 주요 데이터뱅크들

데이터뱅크명	국내 서비스기관	외국의 제공기관	국가명	제공분야	제공DB수
BLOOMBERG	콤텍시스템	Bloomberg Financial Markets	미국	증권, 금융분야	6
BRS	KINITI; 삼테크	Maxwell Online, Inc.	미국	전분야	100
COM-NET	삼테크	COMLINE Int. Corp.	일본	첨단산업분야	30
CompuServe	KINITI; 에이텔	Compuserve Infor. Services	미국	전분야	124
Dow Jones News/Retrieval	중앙일보사	Dow Jones & Company inc.	미국	비즈니스 분야	80
DIALOG	데이콤; KNITI; 한국데이터뱅크	Dialog Infor. Service, Inc.	미국	전분야	699
DIMDI	KINITI	DIMDI	독일	과학기술 분야	71
EMIS	대우	EMIS	미국	석유화학 분야	20
GARTNER ON-LINE	가트너 한국지사	Gartner Group	미국	정보기술 분야	
G.CAM Serve	KINITI	G. Cam Serveur	프랑스	비즈니스 분야	45
Info-Globe	중앙일보사	Tehr Globe & Mail	캐나다	비즈니스 분야	20
JOIS	데이콤	日本科學技術情報센터(JICST)	일본	과학기술분야	26
EL-NET	한국산업표준원	(주) 일렉트릭 라이브러리	일본	비즈니스 분야	1
EasyNet	에이텔	TELEBASE Systems	미국	전분야	800
INFONET SERVICE	데이콤	ISC	미국	Global Network통신	
Knight-Ridder	한국PC통신	Knight-Ridder의 Business Info Services	미국	금융·경제 분야	5
LEXIS Service	데이콤	Mead Data Central, Inc.	미국	법률 분야	126
NEWSNET	삼테크	NewsNet, Inc.	미국	비즈니스 분야	355
MAID	매일경제신문사	MAID	영국	비즈니스 분야	36
MCI Mail	데이콤	MCII	미국	전자사서함	
NIKKDE TELECOM	매일경제신문사	Nihon Keizai Shimbun	일본	비즈니스 분야	43
NEXIS Service	데이콤	Mead Data Central, Inc.	미국	비즈니스 뉴스	263
NOTICE	데이콤	Infonet	미국	전자사서함	
NIFTY-Serve	에이텔	니프티(주)	일본	전분야	150
OCEAN ROUTE	웨더뉴스	Weather News, Inc.	미국	해상정보	
ORBIT	KINITI; 삼테크	Maxwell Online, Inc.	미국	과학기술 분야	130
PATLOIS	KINITI	日本特許情報機構(JAPIO)	일본	특허	3
PC-VAN	데이콤	日本電氣(주)의 PC-VAN局	일본	전분야	
QUESTEL	KINITI	Telesystems	프랑스	과학·비즈니스	70
QUICK	매일경제신문사	QUICK Corp.	일본	금융·증권 분야	20
Reuters	로이터 코리아	Reuter Limited	영국	비즈니스 분야	13
STN-International	KINITI	CAS; JICST; FIZ-Karlsruhe	미;일;독	과학기술 분야	94
Telerate Market Info. Net	연합통신	Telerate Systems, Inc.	미국	비즈니스 분야	20
TELETEL	현대전자산업	FRANCE Telecom	프랑스	전분야	17,000
TEXTLINE	한국경제신문사	Reuters Holdings PLC	영국	비즈니스 분야	
WTC Network	한국무역협회	World Trade Center	미국	무역 분야	
帝國 데이터뱅크	한국데이터뱅크	帝國데이터뱅크	일본	비즈니스 분야	
-37 DataBank-			5개국가		

<참조 : 산업기술정보원, 「데이터베이스 産業의 動向과 政策」, 1992. 9>

에 걸맞는 신정책과 비전을 제시함과 지원책을 펴고 있어서 관심있는 사람중의 한사람으로서 필자 또한 환영하는 바이다. 이러한 국가의 정책이나 해당업체에서 꼭 필요로 하는 國內·外的인 제반 정보 등을 일일히 발로 뛰는 舊態的인 정보의 입수 방법이 PC 및 단말기를 통하여 정보욕구가 있을시엔 언제라도 온라인 정보검색으로 흡족하게 입수가 가능한 상태가 바로 정보시대라고 우선은 말할 수 있다고 본다.

2. 데이터베이스의 이용절차

우선 정보를 이용하는 기관 및 담당자가 볼때 필요로하는 정보의 큰 범주를 고려하여 유통되고 있는 정보은행을 선택해야되는 문제가 발생된다. 즉 데이터뱅크별 특징과 서비스되고 있는 DB들의 종류 등을 먼저 살펴서 해당 VENDOR에 가입신청을 한다. 현대의 정보화 사회라고 일컫는 이유중의 하나는 바로 과거에 성공요인을 노우-하우(KNOW-HOW)라 했다던 이제는 내게 필요한 제반 성공요인이 되는 KNOW-HOW정보가 어디에 소재하고 있는냐에, 즉 KOW-WHERE를 찾아 東奔西走하는데에 있다.

이미 선진국가들이 온라인

DB서비스를 국가적인 차원에서 발전시킨 것 또한 여러 의미가 있다. 특히나 정보화 사회를 앞당기지 못하는 이유 또한 우리나라와 같이 동양권의 국가들이 保守的인 性向이 짙은 점이 애로라고 아니할 수 없다. 다시 말하면 “情報”라는 것은 음성적으로 접하고 입수해야만이 진정한 올바른 “情報”라고 여기는 思考方式이 두터워 정보의 공개에서 미온적이나 우리보다 더 잘사는 선진국은 정보의 공개가 앞서 있다는 점을 알면 많은 점을 생각해한다.

국내·외의 데이터베이스를 이용하기 위해서는 정보이용이 무료이던지 유료이던지 일단 가입신청을 먼저해야된다. 그런 일련의 과정을 다음과 같이 나누어 볼 수 있다.

가) DB서비스 기관(VENDOR)에 가입신청을 한다.

나) 해당 벤터社에서 실시하는 사용자 교육을 받는다.

다) 정보검색을 위한 보조 자료를 입수 및 구입한다.

구체적으로 검색하고자하는 온라인 검색 과정으로서는 대략 다음과 같은 순서로도 고려해 볼 만하다.

- ① 정보요구의 발생
- ② 원하는 정보의 제목을 확인

한다.

- ③ 온라인 DB 접속이 적합한가?
- ④ 데이터뱅크 및 DB를 선정한다.
- ⑤ 검색 주제와 제목을 분석한다.
- ⑥ 주제어(KEYWORD)를 선정한다.
- ⑦ 온라인 검색시 활용할 상제한 일련의 과정을 짚는다.
- ⑧ 온라인DB에 접속하여 검색한다.
- ⑨ 필요한 문헌을 선택하며
- ⑩ 최종적으로, 原文이 필요한 경우에 오더를 낸다.

위의 예는 온라인 접속전, VENDOR에 접속하기 전의 검색방식을 고려한 것으로 MENU 방식보다는 명령어(KEYWORD) 방식에 더 초점을 둔 검색 방식이라 하겠다. MENU 방식은 해당DB에 접속이 되면 원하는 정보에로의 단계를 따르게 되기에 생략한다.