

## 데이터베이스 시연

(Demonstration of Database)



이 참한  
DPC 개발지원과장  
Lee Chang-Han  
Manager, Development &  
Supporting Section, DPC

### 국내 유통 데이터베이스 목록 데이터 베이스 시연

#### 1. 개발 보급의 목적

- 국내 유통보급 데이터베이스의 급증에 따른 데이터베이스 유통관리의 필요성 증대

년 도	'90	'91	'92	'93	년평균증가율
DB수(개)	183	384	460	714	57.4%

자료 : '93 한국의 데이터베이스 편람(한국데이터베이스산업진흥회)

'94 한국의 데이터베이스 편람(한국데이터베이스진흥센터)

- 국내 데이터베이스 규모 추이
- 공공 데이터베이스 개발 보급 사업으로 신규 데이터베이스 증대
- 데이터베이스 이용자에 대한 데이터베이스 소재 안내 기능 필요
- 데이터베이스의 양적·질적 다양화에 따라 원하는 데이터베이스를 정확히 선택할 수 있는 TOOL의 필요성 증대
- 데이터베이스 제작자의 중복투자 방지 및 신규 개발 유도

- 공공 데이터베이스
- '94년도 부터 한국통신이 매년 100여 과 제씩(4년간 400과제) 지원하여 개발중이거나 완료된 데이터베이스

## 2. 개발 보급 내용

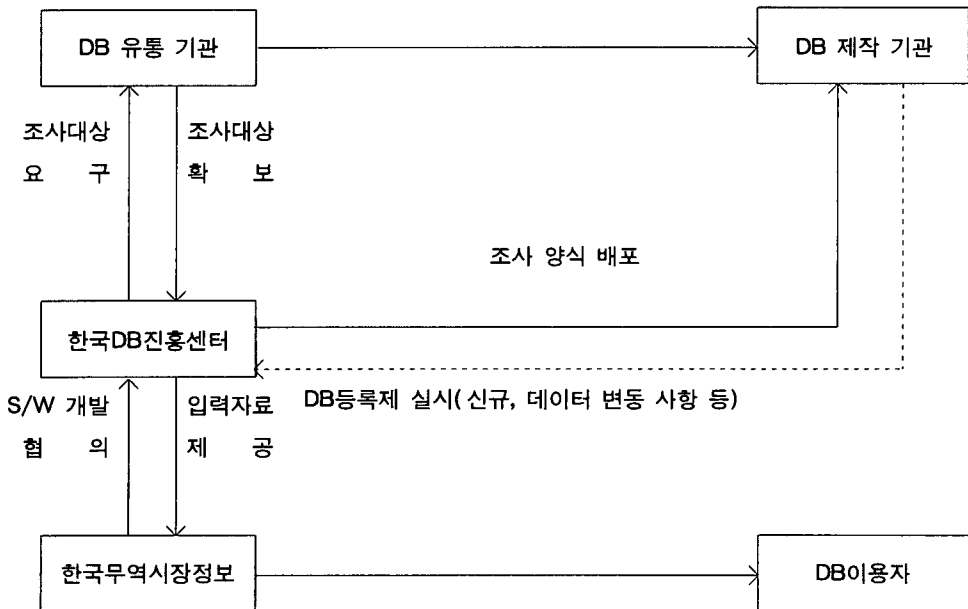
### 1) 개발 대상 범위

- 상용 데이터베이스
- 국내 데이터베이스 유통기관이 유료 또는 무료로 온라인 서비스중인 데이터베이스

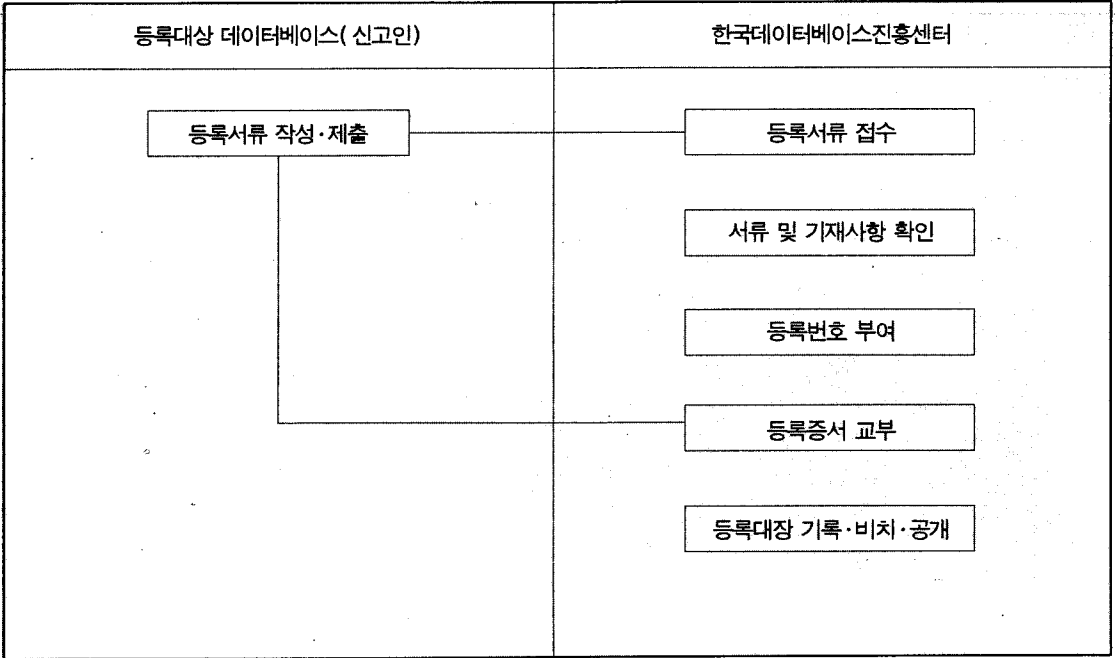
### 2) 개발·보급 내용

- 국내 데이터베이스 목록 정보
- 정보 분류 혹은 키워드를 활용
- 데이터베이스의 수록 내용(개요, 수록량, 수록기간, 수록내용 등)
- 서비스 제반 사항(검색체제, 제작기관명, 서비스명)
- 국내 데이터베이스 제작기관 정보
- 업종 분류 활용
- 제작기관의 일반 현황 및 제작 데이터베이스의 기초 사항(25개 항목)

## 3. 개발보급 체계



## 2) 등록절차



- 국내 데이터베이스 유통기관 정보
  - 유통기관의 명칭 혹은 서비스명 활용
  - 유통기관의 일반현황 및 유통 데이터베이스의 종류(32개 항목)

- 국내 제작·유통 데이터베이스의 일반현황 및 안내정보
  - 국내 제작·유통되고 있는 데이터베이스의 일반 현황
  - 데이터베이스 이용시 기초적인 안내 정보(31개 항목)

## 4. 데이터베이스 등록제도

### 1) 등록제도 실시 목적

- 국내 데이터베이스의 제작 및 유통 현황의

지속적이고 정확한 실태 파악

- 데이터베이스의 중복 개발 방지, 신규데이터베이스 개발 촉진 및 이용 활성화
- 향후 데이터베이스 보호를 위한 데이터베이스 지적재산권 실시에 대비

### 3) 등록 제도의 활용 계획

- 공고 및 홍보
  - DPC 발간 월간지 “데이터베이스월드”에 게재
  - “국내 유통 데이터베이스 목록 정보”를 통한 온라인 서비스
  - DPC 발간 연간 “데이터베이스 편람”에 게재

- 지원 정책의 기초 자료로 활용

# 5 화면 구조

