

정부의 '95 낙농정책방향

정부의 95년도 낙농정책방향이 제시됐다. 김경남 농림수산부 축산경영과장은 지난 12월 19일 축협중앙회 2층 대강당에서 축산신문사가 "전환기 낙농산업의 안정적 발전방향 모색"을 위해 개최한 심포지엄에서 "정부의 '95 낙농정책방향"이란 주제로 특별강연을 했다. 강연내용중 '95정책방향을 발췌, 게재한다. <편집자주>

우유·유제품

- 원유의 품질향상으로 소비자의 기호충족 및 신뢰 확보
 - 시유는 1등급 원유로만 사용하고, 가공용은 하위등급을 사용토록 유도(용도별·계절별 차등가격제 조기 도입검토)
 - 제품의 고급화와 다양화(기능성 강화등)로 소비자의 선택기회 확대
- 시유등 유제품의 유통구조개선
 - 광역유통에서 지역단위의 생산·판매로 비용절감 및 신선도 유지
 - 조합이 주축이 된 직공급체계 확립(예 : 경남낙협의 직공급에 의한 가격경쟁력 확보)
 - 비용이 과다하게 소요되는 가정배달 위주의 유통에서 대형수퍼·직판장등을 통한 판매방법으로 개선
 - 시유의 위생적인 유통과 품질관리를 위해 전체 유통과정을 냉장유통체계(Cold Chain System)로 점차 전환(냉장수송·보관장비등의 현대화 추진)
 - 학교 및 산업체 단체등에 대한 급식확대

추진

- 학교급식인원 : (현재) 4,000천명/日 → (목표) 6,000천명/日로 확대
- 전경련·산업체등의 단체급식을 통한 소비대체 강구
- 개방에 따른 유제품의 수입에 적절히 대응
 - 원산지표시제의 적절한 활용('94. 1부터 시행한 음용유의 표시이행상태 확인)
 - '96. 1부터 수입원료를 사용한 가공 음용유로 확대 실시('94. 11. 1 고시)
 - 모조분유(분유 75%+유장 25%)에 대한 품목 재분류등 관세청과 협의 추진
- 유가공품의 경쟁력 강화를 위한 조치
 - 경쟁력이 약한 유제품제조용 수입원료에 대한 할당관세 적용('95 상반기)
 - 원료치즈 및 유장분말에 대하여 일정 물량 할당관세 적용
 - 수급안정 및 특수용도(공업원료용)로 사용되는 분유(탈지·전지분유), 유당은 시장접근물량을 증량 수입하는 방안 검토

낙농가·원유생산

- 경쟁력 있는 전업 낙농가 육성 지원
 - 2004년까지 12천호의 30두이상 규모 전업농가 중점 육성
 - 전업농중심으로 종합지원(호당 2억원 이내) : ('94) 668억원 → ('95) 744억원
 - 전업농이 3호이상 참여시 낙농단지조성 : ('94) 5개소 → ('95) 9개소
 - 기반조성·축사시설·사육자동화시설 및 장비의 종합지원으로 생산성 향상

- 젖소 사육여건 및 사양관리기술의 개선
 - 젖소육성우 위탁목장 설치:('94) 3개소 →('97까지) 25개소(개소당 200두규모)
 - 낙농전문헬퍼제도의 지원 확대로 농가 근로여건 개선('95년: 25개조 운영)
 - 젖소(착유우)의 개체 및 착유시설·장비 등의 위생적인 관리
- 원유의 위생등급별 차등가격제('93. 6. 1시행)의 조기 정착으로 유질향상 유도
 - 유질등급 증가(세균수 1등급기준):('93. 6) 23%→('94. 9) 61%
- 젖소개량 및 기술개발 보급 확대
 - 젖소개량의 활성화
 - 두당 산유능력 향상:(현재) 5,665kg/년→(목표) 7,000kg/년
 - 젖소 산유능력검정:('93)착유우의 5%(15천두)→(2004) 40%(170천두)
 - 국내 보증종모우(Proven Sire)선발 및 정액생산 보급('94이후 매년 선발)
 - 수정란이식 확대 추진 및 기술자 양성으로 젖소개량 촉진
 - 국립종축원·축산시험장·축협 한우개량 사업소등에서 희망자 선발 교육
- 조사료의 안정적 공급체계 구축
 - 낙농조합등의 집단사육지(30ha)에 조사료기계화단지 조성(매년 100개소)
 - 초지조성 내실화, 기성초지 및 사료작물포의 활용도 제고
 - 수입조사료의 공급 원활화(낙농조합에 공급기지 설치)

유 업 체

- 업체자체의 시설자동화를 통한 생산성 향

상 및 경영혁신으로 경쟁력 제고

- 제조과정의 자동화·전산화 및 신기술 보급으로 제품의 생산성 향상
- 생산자조합 중심의 시유처리능력 확충을 위한 유가공시설 지원(전체의 50%수준)
- 유제품의 고급화·다양화를 위한 신제품개발 촉진
 - 한국인의 기호와 영양수준에 알맞는 신선한 고급 신제품(조제분유·치즈등)개발
- 원유공급 과잉시 업체의 자율에 의한 원유체화 해소대책강구 추진
 - 집유농가에 대한 소입식 자제 및 저능력우 도태 유도로 생산조절
 - 업체자율에 의한 유제품의 수입억제와 국산분유의 수매·비축으로 원유수급 조절
 - 지역별 집유권 조정으로 원유유통비용절감(농가관리·낙우회의 지원비용 및 인력절감등)
- 업체자율로 국산 유제품에 대한 공동홍보 전개(TV·신문등)
 - 유업체·우유조합등이 자율적으로 국산시유에 대한 공익광고 적극 추진
- 《낙농진흥법개정을 통한 낙농관련제도의개선》
 - ◎ 우유수급 및 가격조절의 기능수행을 위한 민간자율기구 설립
 - 민간 전문기구인 『낙농진흥회』를 통한 원유의 계약 생산 및 판매
 - ◎ 농가가 생산한 원유의 집유 및 검사를 집유조합(축·낙협)으로 일원화