

多國籍 製藥企業과의 競爭的市場 狀況下에서의
國內製藥產業의 마케팅戰略上的 課題
The problems to be solved in the marketing strategy
aspect by domestic pharmaceutical industry under the
competitive market circumstances
with multinational pharmaceutical enterprises.

金 光 鐵*

ABSTRACT

The purpose of this paper is to study the problems to be solved in the marketing strategy aspect by domestic pharmaceutical industry under the competitive market circumstances with multinational pharmaceutical enterprises.

The major concern has been paid to the key ideas and practical methods to be needed in strengthening the competitive marketing power of domestic pharmaceutical industry against multinational pharmaceutical enterprises.

In this article, the researcher is to analyze the current situations and problems of domestic pharmaceutical industry and finally the researcher is to provide the major ideas concerning the problems to be solved in the marketing strategy aspect by domestic pharmaceutical industries.

I.序論

그동안 우리나라 製藥產業은 개척자 정신을 기반으로 제약의 불모지를 개척하여 오늘날 매출의규모가 3兆원에 이르는 경이적인 발전을 이룩하였다.

그러나 국내제약업계는 지난 87년 국제 통상 압력이래 해외 물질특허의 인정이 불가피하게 되었고, 이로인한 물질특허의 도입과 이를 계기로하여 다국적 제약기업의 시장잠식이 현저히 나타나게 되었다.

또한 國內製藥業界는 1989년 이래 海外資本도입 自由化조치 이후 新藥開發을 통한 急變하는 製藥產業의 환경 변화에 따른 대처方案강구 努力이 집중하고 있는 實情이다.¹⁾

우리나라 製藥產業은 그동안 新製品開發보다는 先進製藥業界의 COPY 製品²⁾의 生産내지는 技術提携에 의한 醫藥品 生産에만 主力하여온 반면에 多國籍 製藥企業들은 물질특허의 인정을 계기로 技術提携에 의한 醫藥品 生産 型態를 바꾸어 完製醫藥品을 直接 輸入하여 販賣하므로써 國內市場 잠식을 피하여 왔다.

* 暎園專門大學講師 / 經營學博士

1) "Pharmaceutical Industry", Pharmacy in Korea, Vol. V III, 1991, P3

2) COPY 製品 : 製造技術 保有特許 有效期間이 滿了된 優秀한 他社製品이나 競爭社의 有名製品들을 모방하여 만들어낸 類似製品

또한 政府의 海外 合作法人의 資本投資 自由化조치이후 合作的 型態로 國內製藥業界에 침입한 多國籍 製藥企業들은 經營權을 확보하기 위하여 自社投資持分率을 높이는 努力을 게을리하지 않았다.

이러한 相對的인 努力의 差異로 因하여 多國籍 製藥企業들의 國內市場 占有率은 20% 이상으로 向上된 반면 一部 國內製藥會社는 經營 여건을 타개하지 못하고 도산해버리는 결과를 야기하게 되었으며 여타 國內製藥會社들은 競爭에서 살아남기 위하여 新藥開發努力等 自求策을 강구하기에 이르렀다.

II. 國內製藥產業의 現況

1. 종업원 規模별 業體現況

우리나라에서 醫藥品을 生産하는 製藥會社數는 제조업 허가는 받았으나 生産에 着手하지 않은 會社를 除外하고 395個社에 이른다. 종업원 規模별 업체현황과 종업원수를 살펴보면 다음과 같다.

<表 一 1> 從業員 規模別 業體現況 (1993年 現在)
(단위 : 명,%)

區 分	業體數	占有率	從業員數	占有率
1,000名 以上	13	3.29	18,028	27.59
1,000~500명	18	4.56	12,458	19.07
500~300명	21	5.32	8,306	12.71
300~100명	96	24.30	17,584	26.91
100~ 50명	68	17.22	4,923	7.54
50~ 30명	57	14.43	2,342	3.58
30~ 10명	80	20.25	1,452	2.22
10명 미만	42	10.63	241	0.38
合 計	395	100	65,334	100

<表 一 2> 從業員 現況 (1993年 現在)

(단위 : 명)

業體數	事務職		營業職		研究職		生産職		其他		計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
395	9,085	5,376	18,127	3,630	2,463	1,238	9,572	11,966	2,669	1,208	65,334

2. 多國籍製藥企業의 投資現況

1) 概況

지난 86년以後 世界景氣가 好轉되면서 우리나라도 貿易收支 黑字를 이루게 되었으며, 이를 계기로 多國籍 製藥企業들을 거느리고 있는 先進諸國들은 國內의 투자조건 完化문제를 거론하기 始作하였다.

이러한 壓力으로 우리나라는 外國人 單獨投資를 100%까지 許容하기에 이르렀다. 이를 계기로 1991년 末 기준 外國인 投資會社의 總數는 42個社에 이르게 되었다.

<表 一 3> 外國人 投資會社 國籍別 現況 (1992年 現在)

國 別	投資會社數
美 國	16
日 本	9
獨 逸	4
英 國	3
프 랑 스	3
스 위 스	2
벨 기 에	1
이 태 리	1
스 페 인	1
네 델 란 드	1
스 웨 덴	1
합 계	42

2) 多國籍 製藥企業의 投資形態

製藥産業의 投資自由化 조치이후 多國籍 製藥企業의 投資持分 增大를 통한 상대적 經營권 優위 확보 내지는 단독 經營體制를 確立하려는 움직임이 두드러지게 되었다.

92년말 현재 多國籍 製藥企業의 投資類型을 分析해보면 50% 以下인 경우가 11個社, 同額投資의 경우가 7個社, 100% 단독투자가 6個社에 이른다.

이와같이 현상을 분석해 볼 때 向後의 多國籍 企業의 投資類型은 經營권을 확보하기 爲해 國內 製藥 企業의 投資持分을 계속 弱화내지는 100%의 持分확보를 爲해 지속적인 努力을 기울일것으로 豫想된다.

<表 - 4> 外國人 投資會社 現況 (1992年 現在)

업 소 명	합 작 선		외국인투자비율(%)		인가일자	투자금액 US\$ (백만원)
	외국인투자업소명	국 적	당 초	변 경		
한국약품	켄스트	독일	25.5	33.4	64. 4. 17	2,981,940(1,472)
국제약품	레도크	이태리	51	1.07	65. 2. 15	44,312(17.7)
한국쉐링	두코	독일	50	90	67. 9. 13	10,158,304(1,350)
한국화이자	화이자	파나마	50	50	69. 7. 19	5,176,615(3,120)
한국업콘	업콘	미국	50	55	71. 5. 7	210,615(210.8)
한국존슨	존슨	미국	100	100	71.12. 4	3,600,000(3,699.9)
한국바이엘	바이엘	독일	50	100	73. 3. 24	8,579,662(7,000)
태동화학	교양사	일본	49	49	73. 7. 14	422,923(245)
동명산업	명치제약	일본	50	49	75.12.12	3,348,000(2,460)
한국베링거	베링거	독일	50	50	79. 8. 31	442,500(205)
한국파마돈	파마폴S.A	스위스	45	45	79.12.28	3,348,000(2,460)
한국롱프랑	롱프랑	프랑스	50	50	81. 7. 13	23,200,000(14,148)
한국씨락	존슨앤드존슨	미국	51	100	82. 5. 21	8,052,000(568)
한화제약	악소파마	네델란드	50	61.3	82. 5. 21	1,788,555(1,358)
한국오즈카	오즈카제약	일본	70	70	82. 6. 30	16,754,680(12,635)
한국에섹스	쉐링	미국	70	89.93	91.10.16	15,132,801(11,175)
한국사이나	사이나미드	미국	60	77.76	82. 9. 9	100,000(70)
한국알린사	아핀	스페인	40	40	82.10.22	2,075,000
대용릴리	일라이릴리	미국	50	50	82.11.13	5,685,219(3,753)
한국셀시바가이거	코리아팜홀딩사	홍콩	90	92.3	89.11.25	4,477,500천원:증자액 (US\$6,683천불)
					91. 1. 14	3,955,500천원 (US\$12,286,273)
한국안센	존슨앤드존슨	미국	70	70	83. 4. 30	8,778,000(7,733.8)
한국로슈	팜홀딩	네델란드	58.33	76.5	83. 4. 30	18,300,880(10,021)
한국알피쉐라	알피쉐라	미국	60	50	83. 7. 1	1,500,000(1,435)
한국스퀴브	스퀴브	미국	70	70	84. 3. 21	13,010,467(9,520)
한국산도스	산도스	스위스	50	96.18	84. 6. 30	8,175,000(26,017)
한국사노피	사노피	프랑스	50	100	90.12. 8	2,100,000(16,122)
한국그락소	그락소	영국	50	50	86. 4. 4	6,211,195(2,500)
애경산업	유니레버사, 폰즈	미국	50	50	87.12.11	13,371,697(9,995)
한국유씨비제약	유씨비	벨지움	70	100	89. 8. 22	3,000,000(2,200)
한국신텍스	신텍스	네델란드	-	100	90.12.20	34,780,000(20,214)
한백신약	백정송신약	일본	51	-	87. 7. 4	270,912(116.5)
한국애보트	애보트	미국	100	-	88. 3. 28	8,726,000(6,620)
녹우제약	(주)미도리류지	일본	50	-	89. 4. 21	1,150,000(770)
삼용화학	삼정물산(주)	일본	49.1	-	89. 8. 1	1,773,000(1,178.4)
한국후지사과	후지사과	일본	70	-	89. 8. 7	3,163,000(2,100)
오현두루라	두루라파브리크	독일	16	-	89.10.17	144,081(104)
해동에스에스제약	에스에스제약	일본	49	-	89.12. 9	924,270천원(1,155천불상당) *화학품제조업 감류무역업
한국오즈카	제일제약	일본	70	-	90. 7. 10	2,800백만원(3,500천불상당) *도매업경영
대하신약	Theratech Inc.	미국	4.49	-	91. 3. 8	279,000(1.98) *의약품도매업
증외제약	주가이제약(주)	일본	50	-	91.12.28	1,000백만원(1,334천불)
한국삼행화학	1)Sanyo kagaku kenkyusho Co. 2)Miyuki takugyo Co.	일본	49	-	92. 8. 7	730백만원(1,000천불) *의약품및 원료의합성 가공기술개발및 판매업

3. 醫藥品 生産 現況

92년을 기준으로한 우리나라 製藥産業의 醫약품 生産 現況(위생용품포함)을 살펴보면 總 4조2천5백2십5억 원으로서 前年 대비 9.4%가 증가하였다.

國內製藥産業과 多國籍製藥企業 間的 年度別 生産實績을 살펴보면 90년도에 總生産 實績 3조6천22억 7천4백만원中 國內 製藥産業이 위생용품을 除外하고 3조1천3백65억8천7백만원의 生産實績을 보여준 반면 多國籍 製藥企業은 4천6백5십6억8천7백만원의 生産實績을 보여 全體 醫藥品 生産實績 對比 12.9%의 占有率을 보여주고 있다.

年度別 生産實績을 살펴보면 다음과 같다.

< 表 - 5 > 연도별 醫약품등 生産실적

(단위 : 백만원)

구분 년도	완제의약품	원료의약품	소분품	부외품	위생용품	합 계	전년대비 %
1983	1,136,528	112,864	4,599	76,890	9,221	1,340,102	19.6
1984	1,338,795	118,296	6,071	95,686	14,238	1,573,086	17.4
1985	1,447,666	125,027	7,813	93,531	16,408	1,690,445	7.5
1986	1,609,474	139,056	8,446	111,405	19,556	1,887,938	11.7
1987	1,853,290	157,850	10,590	131,595	18,469	2,171,794	15.0
1988	2,227,116	180,870	11,340	164,888	19,675	2,603,889	19.9
1989	2,595,897	177,284	13,411	191,212	15,770	2,993,574	15.0
1990	3,187,089	187,831	16,033	211,321	17,312	3,619,586	20.9
1991	3,709,801	244,870	24,862	252,522	20,456	4,252,511	17.5
1992	3,996,371	264,560	29,814	297,194	25,510	4,639,929	9.4

資料) 製藥産業統計, 韓國製藥協會 附設製藥經營研究所, 1993, P4.

< 表 一 6 > 多國籍 製藥企業의 的약품 生産실적

(단위 : 백만원)

No	회 사 명	'90생산실적	'91생산실적	'92생산실적	년평균성장률
1	한독약품	62,942	72,269	72,355	7.2
2	한국안센	30,908	43,496	58,520	37.6
3	국제약품	39,567	43,723	46,030	7.9
4	한국화이자	34,069	40,596	40,045	8.4
5	한국그락소	29,975	32,558	34,378	7.1
6	한화제약	28,221	31,412	32,413	7.2
7	한국바이엘	28,103	30,610	26,692	△2.5
8	한국베링거	22,846	23,829	25,214	5.1
9	한국업존	22,766	26,025	24,596	3.9
10	대웅밀리	16,465	18,121	23,170	18.6
11	한국세링	15,556	16,632	18,553	9.2
12	한국스퀴브	18,983	19,645	17,811	△3.3
13	한국롱프랑	14,960	16,732	17,018	6.7
14	한국로슈	13,864	13,568	12,164	△6.3
15	한국사노피	5,370	7,312	11,381	45.6
16	한국셀씨바	11,808	11,248	11,105	△3.0
17	유한사이나	12,124	13,518	10,485	△7.0
18	한국산도스	8,872	10,002	9,829	5.3
19	한국씨락	8,852	10,522	9,708	4.7
20	한국에섹스	9,958	9,611	9,443	△2.6
21	한국오츠카	3,864	4,688	8,610	49.3
22	한국신텍스	-	1,498	7,903	427.6
23	삼웅화학	7,064	7,589	7,631	3.9
24	녹우제약	4,463	6,402	7,361	28.4
25	해동에스에스	5,700	5,308	6,004	2.6
26	한국후지사와	-	-	5,696	-
27	한국존슨	2,981	5,711	5,693	38.2
28	동명산업	4,663	3,552	2,665	△24.4
29	한국에보트	548	891	1,710	76.6
30	태동화학	127	920	951	173.6
31	한백신약	67	87	160	54.5

합 계	465,687	528,073	565,293	10.2
전체의약품시장 대 비 점 유 율	12.9%	12.5%	12.2%	

4. 海外市場現況

參考로 海外製藥市場 現況을 살펴보면 日本의 경우 1991년 Ethical품목³⁾ Y42조3천9백7십억, OTC품목⁴⁾ Y4조6천4십억, 원료醫藥品⁵⁾ Y7천9십억 總計 Y49조6천9백7십억의 販賣 實績을 보여주고 있다. 日本의 販賣市場과 世界 醫藥品 交易 現況을 살펴보면 다음과 같다.

<表 - 7> Pharmaceutical Market Scale
Japan (Manufacturers' Sales)

(Unit : Bil, Yen)

Fiscal Year	Total	Ethical drugs	OTC drugs	Raw Materials	Others
1975	1,699.0	1,242.8	320.7	135.5	-
1976	2,077.7	1,473.5	412.6	191.6	-
1977	2,300.5	1,646.7	435.3	218.5	-
1978	2,439.7	1,780.2	476.4	183.1	-
1979	2,804.4	2,034.9	534.7	234.8	-
1980	3,265.0	2,299.5	668.8	260.8	35.9
1981	3,300.4	2,332.4	689.6	243.5	34.9
1982	4,050.8	3,108.3	632.7	284.2	25.6
1983	4,104.1	3,105.4	656.1	320.1	22.5
1984	4,168.4	3,100.3	719.5	290.1	58.5
1985	4,515.4	3,357.1	807.6	323.3	27.4
1986	4,679.3	3,593.0	769.8	287.2	29.3
1987	Not Surveyed				
1988	5,101.1	4,123.7	561.4	373.0	43.0
1989	5,347.3	4,232.2	752.3	324.3	38.5
1990					
1991	49,697	42,397	4,604	709	2,217

Note : 1990 Figures are tentative
Source : Ministry of health and Welfare,
"Pharmaceutical Industry Survey"
Databook 1992, Japan

3) Ethical品目(drugs) : 전문치료제
4) OTC 品目 (drugs) : 일반의약품

5) 原料醫藥品 : 完製醫藥品을 製造하는데 必要한 原料製品

< 表 - 8 > Pharmaceutical Trade

(Unit : \$, mil)

Country fiscal Year	Exports			Imports			Trade Surplus		
	1988	1989	1990	1988	1989	1990	1988	1989	1990
U. S. A	4,089	3,660	4,103	3,189	2,117	2,540	900	1,543	1,563
Switzerland	3,280	3,348	4,449	916	828	1,087	2,364	2,520	3,362
W. Germany	4,663	4,738	5,861	2,504	2,650	3,396	2,159	2,088	2,465
U. K.	3,090	3,296	4,041	1,562	1,738	2,064	1,528	1,558	1,977
France	2,598	2,916	3,665	1,684	1,981	2,646	914	935	1,019
Denmark	885	931	1,192	434	404	497	451	527	695
Belgium-Luxembourg	1,203	1,292	1,633	1,011	1,160	1,510	192	132	123
Netherlands	1,207	1,194	1,516	1,114	1,134	1,450	93	60	66
Spain	531	513	633	636	765	989	-105	-252	-356
Ireland	560	696	960	317	342	425	243	354	535
Italy	1,267	1,240	1,497	2,006	2,152	2,794	-739	-912	-1,297
Sweden	880	1,046	1,312	612	642	748	268	404	564
Finland	84	109	15	282	322	416	-198	-213	-401
Portugal	81	82	95	219	206	301	-138	-124	-206
Greece	53	66	65	200	243	343	-147	-177	-278
Norway	85	104	135	279	286	364	-194	-182	-229
Austria	476	498	696	660	686	940	-184	-188	-244
Canada	167	172	229	685	699	860	-518	-527	-631
Other	930	1,068	1,300	3,576	3,766	4,069	-2,646	-2,698	-2,769
Total OECD	26,129	26,969	33,397	21,886	22,120	27,439	4,243	4,849	5,958

Source : OECD "Foreign Trade by Commodities" (Classification No.54)
Databook 1992, Japan

5. 研究開發現況

1) 國內 製藥企業의 研究開發現況

90年代以前까지만해도 우리나라 製藥企業의 研究開發 活動은 너무나 미진하였으며 연구소 보유現況도 91년도를 基準하여볼때 395개 企業中 28個社만이 연구소를 保有하고 있을 뿐, 여타 企業들은 영세성을 면치 못하였다.

한편 新藥開發現況을 살펴보면 동아제약, 유한양행, 녹십자등이 95년도를 目標로 종근당, 대웅제약, 보령제약등이 96년도를 目標로 그 新藥發賣時期를 잡고있어 90년대 중반이후부터 본격적인 신약발매가 이루어질 것으로 展望하고 있다.

< 表 - 9 > 上場 17개社의 연구개발비 및 신약개발 목표

(단위 : 억원,%)

기업명	연구 요원	연구 소 설립연도	연구개발비		투자비율		신약 목표
			'90	'91	'90	'91	
동아제약	90	77	53	55	2.9	2.9	95년
유한양행	101	83	32	40	3.4	3.6	95년
일양약품	39	84	20	25	2.6	2.2	99년
종근당	82	72	31	40	3.2	4.1	96년
동화약품	55	73	11.8	14.1	1.3	1.4	98년
대웅제약	75	84	20	25	2.6	2.6	96년
녹십자	110	82	45.7	67.8	6.6	6.4	95년
영진약품	55	75	17	28	2.4	3.4	98년
일동제약	42	82	21	37	3.2	4.8	98년
증외제약	48	83	19.4	25	3.2	3.3	92년
보령제약	69	82	12	20	2.3	3.6	96년
제일약품	30	80	6.5	8.2	1.5	1.7	96년
동신제약	23	90	10	15	2.9	4.1	94년
한일약품	29	86	8.1	12	2.1	2.6	98년
신풍제약	40	88	4	5	1.5	1.6	95년
삼진제약	30	85	6.3	6.5	2.6	2.5	99년
한미약품	44	86	13.5	21	4.4	6.2	97년

< 表 - 10 > '88-'91년 28개 제약업소 연구소 연구개발비 투자현황

(단위 : 백만원)

구분 연도	매출액	연구개발비	매출액대비 연구개발비
'88	1,019,704	27,500	2.80
'89	1,182,333	45,089	3.81
'90	1,419,944	51,950	3.66
'91	1,631,140	62,010	3.86

<表 - 11> '88~'91년 매출액순위 20대 제약업소의 연구개발투자비 현황

(단위 : 백만원)

구분 연도	매출액	연구개발비	매출액대비 연구개발비
'88	938,299	28,379	3.02
'89	1,091,409	37,414	3.43
'90	1,304,245	43,881	3.36
'91	1,503,590	43,087	2.87

<表 - 12> '88~'91년 36개 상장제약업소 연구소 연구개발비투자비 현황

(단위 : 백만원)

구분 연도	매출액	연구개발비	매출액대비 연구개발비
'88	1,088,750	24,916	2.29
'89	1,247,148	33,735	2.70
'90	1,488,105	40,803	2.74
'91	1,766,107	47,641	2.70

<表 - 13> '88~'91년 매출액순위 100대 제약업소의 연구개발투자비 현황

(단위 : 백만원)

구분 연도	매출액	연구개발비	매출액대비 연구개발비
'88	1,439,632	41,386	2.87
'89	1,685,741	54,430	3.23
'90	1,933,254	63,499	3.28
'91	2,484,277	82,909	3.34

2) 多國籍 製藥企業의 研究開發現況

多國籍 製藥企業의 研究開發現況을 살펴보면 국내 제약기업의 경우 90년도 研究開發費 投資가 가장 많은 녹십자의 경우 45억7천만원인 반면 같은 년도 연구개발비 투자 비율이 판매대비 16.1%로서 제일 높았던 독일의 Boehringer ingelheim社의 경우 연구개발비 투자가 DM 746mil로서 투자비에 있어서의 比較가 매우 무의미한 상황이다.

多國籍 製藥企業 上位 20個社의 研究開發費 現況을 살펴보면 다음과 같다.

<表-14> R&D Expenditures of 20 Leading Pharmaceutical Manufacturers
Worldwide (excluding Japan)

Country	Currency	1988			1989			1990		
		Expend- itures	Change (%)	R&D Sales (%)	Expend- itures	Change (%)	R&D Sales (%)	Expend- itures	Change (%)	R&D Sales (%)
Merck	US\$ mil.	669	118.2	11.3	751	112.2	11.5	854	113.8	11.1
Bristol-Myers Squibb	US\$ mil.	-	-	-	789	-	8.6	881	111.7	8.6
Glaxo	UKLb. mil.	230	154.4	11.2	320	138.1	12.5	399	123.5	14.0
Hoechst	DM. mil.	2,416	109.0	5.9	2,621	108.5	5.7	2,687	102.5	6.0
Bayer	DM. mil.	2,460	105.0	6.1	2,695	109.6	6.2	2,738	101.6	6.6
A H P	US\$ mil.	264	106.8	4.8	346	131.0	5.1	369	106.9	5.4
Ciba-Geigy	SFr. mil.	1,797	107.4	10.2	2,075	115.5	10.1	2,051	98.8	10.4
Rhone-Poulenc	FFr. mil.	3,823	108.7	5.9	4,229	110.6	5.8	4,289	101.4	5.4
Pfizer	US\$ mil.	473	117.8	8.8	531	112.4	9.4	640	120.5	10.0
SmithKline Beecham	UKLb. mil.	-	-	-	390	-	8.0	393	100.8	8.2
Sandoz	SFr. mil.	912	113.3	9.0	1,104	121.1	8.8	1,208	109.4	9.8
Eli-Lilly	US\$ mil.	541	116.0	13.3	605	111.9	14.5	703	116.1	13.5
Roche	SFr. mil.	1,210	113.4	13.9	1,419	117.3	14.5	1,444	101.8	14.9
Johnson & Johnson	US\$ mil.	674	109.2	7.5	719	106.7	7.4	834	116.0	7.4
Schering-Plough	US\$ mil.	298	118.8	10.0	327	109.6	10.3	380	116.3	11.4
Abbott	US\$ mil.	455	125.8	9.2	502	110.4	9.3	567	113.0	9.2
Warner Lambert	US\$ mil.	259	111.7	6.6	309	119.3	7.4	379	122.7	8.1
I C I	UKLb. mil.	565	122.6	4.8	639	113.1	4.9	679	106.3	5.3
Upjohn	US\$ mil.	380	107.0	13.9	407	107.0	14.0	427	104.9	14.1
Boehringer Ingelheim	DM. mil.	685	103.0	16.5	725	105.8	16.3	746	102.9	16.1

Source : "Report on the Survey of Research and Development, Management and Coordination Agency Data book 1992, JAPAN"

<表-15> Number of New Drugs Marketed
Other Major Countries

Fiscal Year	U. S. A.	W. Germany	U. K.	France	Italy
1975	18	* 77	29	59	* 62
1976	21	70	20	58	25
1977	27	* 102	27	36	* 57
1978	28	34	24	30	53
1979	14	* 30	19	24	* 64
1980	20	* 44	31	30	53
1981	29	68	43	21	* 73
1982	35	* 53	* 46	20	* 59
1983	* 25	* 53	* 32	24	* 33
1984	21	* 64	* 25	32	* 70
1985	35	* 51	* 18	25	72
1986	35	* 35	18	20	31
1987	* 35	* 44	24	17	36
1988	19	22	30	18	* 40
1989	25	42	28	20	42
1990	21	57	32	13	59
1991	39	41	39	10	34
Accumulative	447	887	485	457	863

Note: 1.Those drugs Containing one active ingredient but launched by two or more companies are counted as plural.

2.Figures with (*) have been revised by Drug Business Research.

Source: Drug Business Research Databook 1992, Japan

<表-16> Number of INDS and NDAs
U.S.A

Year	No. of original INDs Submitted	No. of NDAs Approved	
			*NMEs Approved
1963	1,066	71	16
1964	875	70	20
1965	761	50	13
1966	715	50	17
1967	671	74	16
1968	859	56	11
1969	956	39	11
1970	1,127	53	11
1971	923	68	14
1972	902	42	10
1973	822	77	14
1974	802	95	23
1975	876	68	15
1976	885	101	24
1977	925	63	21
1978	925	86	22
1979	940	94	14
1980	1,087	114	12
1981	1,184	96	27
1982	1,467	116	28
1983	1,798	94	14
1984	2,112	142	22
1985	1,904	100	30
1986	1,596	98	20
1987	1,346	69	21
1988	1,337	67	20
1989	1,345	87	23
1990	1,530	64	23

Note: 1.No.of INDS represents Investigational new drugs.
2.'No. of NDAs Approved' represents total New Drug Applications approved.
3.* NMEs : New Molecular Entities

Source: 1963 - 1979 ... Departement of Health and Human Services.
"New Drug Evaluation Project, Briefing Book"
1980 - ... FDA, Offices of Drug Evaluation, "STATISTICAL REPORT"

Ⅲ.國內 製藥產業의 마케팅 戰略上的 課題

1.技術集約的 產業으로의 轉向

우리나라 製藥產業은 그동안 技術 集約的인 醫藥品을 生産해왔다가 보다는 生命 關聯性이 있으며 公共性이 있는 醫藥品의 特性⁶⁾에 비추어 볼때 獨점적 市場상황下에서 單순가공 形態의 수준에서 벗어나지 못하는 製品을 生産해왔음을 否認할 수가 없다.

오늘날 우리나라 製藥產業이 當面하고 있는 課題는 경쟁적 市場 狀況下에서 單순가공 形態의 수준을 빨리 탈피하여 技術 集約的인 製品을 生産하는 質的 成長을 반드시 이루어야할 것이다.

이미 多國籍 製藥企業들은 技術집약적인 新藥 開發과 新工程 開發等을 通하여 國內市場을 장악하고 있으며 계속적인 市場우위 努力을 기울리 하지 않고 있어 우리나라 製藥企業의 市場支配가 매우 어려운 상황임을 認知하여야 할 것이다.

따라서 우리나라 製藥企業의 마케팅 戰略上의 緊急한 課題는 종래의 COPY 製品 生産 일변도에서 과감히 벗어나 국내 업체간의 과당 경쟁을 피하고 製藥會社마다 技術집약적인 專門 製品을 獨自的으로 開發, 製品을 差別化 하므로써 國內 市場支配를 피하도록 하여야 할 것이다.

2.新製品 開發 問題

新製品 開發은 “高附加價值性”이라는 고유한 特性을 지니고 있으나 商品化를 이루기까지에는 막대한 投資費가 소요되므로 우리나라 製藥 產業의 현실상 무리가 뒤따르는것을 인정하지 않을 수 없다.

그러나 多國籍 製藥企業이 新製品 開發을 바탕으로하여 縱橫無盡으로 우리나라 市場을 公략하고 있는 요즈음 이에 적절히 대처하지 못할경우 우리나라 제약업체가 설망이 없게 될 것이다.

따라서 新製品 開發을 위해 우리나라 製藥 企業은 政府의 支援을 적극적으로 유도하여야 할 것이며 產學協同等을 通한 新製品 開發 研究에 박차를 가하여야 할 것이다.

3.流通 體系 確立 問題

우리나라 의약품 市場의 유통체계를 살펴보면 유통업체가 아직 전국적인 조직망을 갖추고 있지 못한 실적이며 全體 流通物量의 20%정도만 취급하고 있는 실정으로서 진정한 유통 체계를 갖추고 있다고 볼 수 없는 상황이다. 이것은 우리나라 제약회사의 병·의원 내지는 약국 직거래 물량의 절대적 비중이 기인한다고 볼 수 있다.

따라서 이에 대한 대책으로서 우리나라 제약기업들은 향후 직거래 物量을 줄이고 도매상을 통한 全體 流通物量을 증가시킴으로서 流通業界가 全體的인 組織網을 갖추어 있도록 지원해주어야 할것이며, 또한 우리나라 제약기업들의 영업인력을 줄이고 研究인력을 늘임으로서 유사품이나 복제품이 아닌 獨自的인 新藥開發을 成功시켜 나감으로서 多國籍 製藥企業에 의한 市場 支配내지는 從屬關係에서 하루 빨리 탈피해 나가야 할 것이다.

Ⅳ.結論

向後 우리나라 醫藥品 市場의 規模와 景氣展望을 살펴보면 80년대 이후 年平均 10%이상 成長하여 89年度에 市場규모 2조 9천억원에서 90년도 3조 6천억, 91년도 4조 2천억원 ..., 以上과 같이 10% 以上 계속 成長할 경우 2,000年代에는 7조원 規模의 市場으로 成長할것이 豫想된다.

따라서 우리나라 製藥業界는 向後 前述한바와 같은 제한 問題點들을 合理的으로 해결하고 신속히 대처해 나감으로서 多國籍 製藥企業과의 競爭의 市場 狀況下에서 市場 우위를 유지할 수 있도록 최선의 努力을 경주하여야 할 것이다.

6) 製藥企業論, 大熊製藥, 1994, P3

參 考 文 獻

- 1.保健年鑑,1993
- 2.製藥企業論, 大熊製藥, 1994
- 3.製藥產業統計集, 韓國製藥協會附設藥業經營研究所,1993
- 4."Drug Business Research", Data Book 1992, Japan.
- 5."New Drug Evaluation Project Briefing Book", Department of Health and Human Services, U.S.A
- 6.OECD "Foreign Trade by Commodities" (classification NO.54), Data book 1992, Japan
- 7."Pharmaceutical Industry", Pharmacy in Korea, Vol.V III,1991
- 8."Pharmaceutical Industry Survey", Ministry of Health and Welfare, Data book 1992, Japan.
- 9."Report on the survey of Research and Development", Management and Coordination Agency, Data book 1992, Japan
- 10."Statistical Report", Offices of Drug Evaluation, FDA, U.S.A