

성인 여성의 스커트 디자인 선호에 관한 연구

기회숙·서미아*

한양여전 의류학과 강사, *한양대학교 의류학과 교수

A Study on the Women's Preference to the Skirt Design

Hee-Suk Ki and Mi-A Suh*

Department of Clothing and Textiles, Instructor of Hanyang Junior College

*Department of Clothing and Textiles, Professor of Hanyang University

目次

Abstract

I. 서론

II. 문헌적 배경

III. 연구방법 및 절차

IV. 결과 및 고찰

V. 결론

참고문헌

Abstract

The aim of this research analyze women's preference in types and formation of skirt lines by their ages and body shapes. The aim of this study is for women to select clothing which can cover their shortcomings and to present the practical and positive data about skirt design to clothing maker.

The results of this research are summarized as followed : Tight skirt is the best preferred and flare is the next. Narred silhouettes are preferred about the width of each kind of skirt, but as for the gored and flare skirts middle-width silhouettes are preferred.

Preferred lengths of the skirts are different from ages; the twenties like miniline, the thirties and the forties natural line, and the fifties midiline, and according to body shapes, the skinny or standard shape like natural line and the fat midiline.

All age prefer natural waist line, and twenties and the skinny like high waist line and

belt compared to fifties and the fat. All ages like dart-treated skirt waist and wrinkle-decoration with narrow vertical lines or tuck-decoration with narrow horizontal line.

White and blue are preferred colors of skirts in spring and summer, the skinny and the standard like blue, whereas the fat like black.

All ages like soft materials and one-colored skirts without patterns. Adult women like zipper to open waist of a skirt. Most of them like back positioned one, but fifties and the fat prefer side positioned ones.

I. 서 론

의복은 각 개인의 성격이나 개성을 나타내는 자기 표현의 한 수단으로 연령이나 신체적 조건에 따라 의복에 대한 관심이 달라지게 된다.

본 연구는 성인 여성을 대상으로, 여성들의 일상생활에서 가장 많이 착용되며 또한 여성들만의 기본적인 의복이라 할 수 있는 스커트의 디자인에 대한 선호를 여성의 연령과 체형에 따라 분석하고자 시도되었다. 특히 스커트 디자인에 있어서 스커트의 종류, 실루엣, 길이, 디자인 선의 방향과 간격 및 색채, 소재 등의 디자인 선호가 연령과 체형에 따라 어떻게 달라지는가를 비교·분석 함으로써 소비자로 하여금 자신의 연령과 체형에 알맞는 의복 선택에 도움이 되도록 하고, 의류제조 업체에게는 스커트 디자인의 구체적인 실증 자료를 제시하고자 시도되었다.

II. 문헌적 배경

1. 연령에 따른 디자인 선호

선(형태)의 유형별 선호에서 정삼호¹⁾는 성인 여성을 대상으로 살펴본 결과 20대 여성은 낮은 허리선의 위치, 허리선 분할 면적이 넓은 디자인, 넓은 세로 주름, 굵은 가로선 디자인과 수평선 방향의 디자인을 선호하고, 40·50대 여성은 중간허리선의 위치, 허리선 분할 면적이 좁은 디자인, 중간 넓이의 세로선 주름과 수직선 디자인을 선호한다고 하였다.

이인자²⁾는 여대생을 대상으로 조사한 결과 의복에 표현된 선 중 직선을 좋아하는 사람이 많았고, 윤곽선에 대해서는 A-Line(Bell)형을 가장 선호한다고 하였다.

이선재³⁾는 여대생과 성인여성을 대상으로 조사한 결과 성인 여성이 여대생보다 곡선적이고 드레시한 스타일을 선호하는 반면 여대생은 직선적인 스포티한 스타일을 선호하며, 두 집단 모두 H-Line을 가장 선호하고 다음으로 성인 여성은 A-Line(Bell형)을, 여대생은 Y-Line을 선호하며, 여성적인 부풀린 실루엣(Bouffant)은 가장 낮았다고 하였다.

윤희숙⁴⁾은 성인 여성을 대상으로 조사한 결과 20대는 외형선을 살린 형태(Ho-urglass-Line)을 선호하고 30·40·50대에서는 아랫 부분이 퍼지는 듯한 A-Line형태를 선호한다고 하였다.

색채에 대한 선호에서는 정삼호¹⁾는 20대 연한분홍·분홍, 30·40대는 초록, 50대는 하늘색·밝은 보라색을 가장 선호하였으며 스커트 색으로는 검정색과 감청색을 가장 선호한다고 하였다.

이선재²⁾의 연구에서 여대생은 한색 계통과 동색 배색을 선호하는 반면 성인 여성은 난색과 보색 배색을 선호하였으며 연령이 증가함에 따라 난색계에서 한색계로 색채 선호가 이행되는 경향이 나타났다.

이혜자³⁾는 여고생과 여대생·주부를 대상으로 한 색상 연구에서 전반적인 선호색은 연한 파랑·빨강·노랑이었고, 연령이 증가할수록 빨강·노랑에 대한 선호가 낮아졌으며, 계절별 착용 선호색은 봄에는 노랑·연두·귤색, 여름에는 흰색·청록·연한파랑, 가을에는 밤색·갈색·남색, 겨울에는 검정·빨강을 선호한다고 하였다.

또한 소재별 선호에서 최승희⁴⁾는 기혼여성과 미혼여성 모두 무늬가 없는 옷을 가장 선호하였으며 다음으로 기하학적 무늬를 선호하였고 기혼여성이 꽃무늬를 선호하는 반면 미혼여성은 추상적인 무늬를 선호하였다. 또한 미혼 여성이 기혼 여성보다 얇고 가볍고 광택이 없는 옷을 선호한다고 하였다.

이미경⁵⁾의 연구에서는 20대에서는 줄무늬와 무지를, 30대에서는 점무늬와 전통무늬를, 40대에서는 꽃무늬와 점무늬를 선호하였으며, 촉감에서는 부드러운 옷감은 30대와 40대에서, 뽀뽀한 옷감은 20대에서 선호하였으며, 두께에 대한 선호에서는 20대는 얇은 옷감, 30·40대에서는 두꺼운 옷감을 선호하였다. 또한 투명정도에 대한 선호도에서는 20대에서는 비치스 옷감, 30·40대는 비치지 않는 옷감을 선호한다고 하였다.

2. 체형에 따른 디자인 선호

정삼호⁶⁾는 성인 여성을 대상으로 한 연구에서 신체적 조건에 따른 선의 유형별 디자인 선호에 있어서 마른 체형과 아주 마른 체형은 넓은 면분할의 디자인을, 아주 뚱뚱한 체형은 좁은 면 분할의 디자인을 좀 더 선호하였으며 주름의 크기가 다른 디자인에 있어서는 아주 마른 체형과 뚱뚱한 체형은 주름의 간격이 넓은 디자인을, 마른 체형은 주름의 간격이 좁은 디자인을 선호한다고 하였다.

선호하는 색상을 연구한 권미세⁷⁾는 여대생을 대상으로 살펴 본 결과 마른 체형의 여대생은 밝은 색상을, 뚱뚱한 체형은 어둡고 짙은 색상을 선호한다고 하였다.

정삼호⁸⁾의 연구에서는 마른 체형이 뚱뚱한 체형보다 무채색을 좀 더 선호하였으며, 뚱뚱한 체형은 마른 체형보다 한색인 남색을 선호한다고 하였다.

또한 소재별 문양 선호도 연구로 정삼호는 마른 체형은 꽃문양, 표준체형은 점문양·꽃문양, 뚱뚱한 체형은 추상문양·전통문양을 좀 더 선호한다고 하였다.

체형에 따른 소재의 두께 선호도를 연구한 이미경⁹⁾은 얇은 옷을 선호할수록 자신의 신체적 상황에 긍정적인 반응을 나타냈다고 하였는데, 이것은 옷감의 두께로 몸의 크기를 나타낼 수 있으므로 자신의 체형에 자신감을 갖는 사람일수록 얇은 옷감의 옷을 선호한다고 하였다.

이상과 같이 여성들의 연령과 체형은 각종 여성의복의 디자인 선호에 큰 영향을 끼치고 있음을 알 수 있다.

Ⅲ. 연구 방법 및 절차

1. 조사대상 및 기간

본 연구의 조사 대상은 서울시에 거주하거나 생활 중심지가 서울인 성인 여성(20세~59세)으로 사회계층과 연령 분포를 고려하여 편의 표본 추출 방법에 의해 표집하였다.

조사기간은 1993년 1월 15일부터 30일 사이에 성인여성 60명을 대상으로 예비조사를 실시하였으며, 예비 조사의 분석 결과를 수정·보완하여 1993년 2월 16일부터 3월 20일까지 본 조사를 실시하였다.

2. 조사방법

본 연구에서는 성인 여성의 스커트 디자인 선호도를 실증적으로 분석하기 위하여 설문지법을 이용한 연구방법을 사용하였다.

설문지는 디자인 선호에 관한 표준화된 측정 도구가 없으므로 복식 의장학 및 의복 구성학 책에 제시된 디자인의 여러가지 요소와 스커트 디자인 및 선행 연구 자료를 참고로 하여 본인이 작성하고 예비조사를 거쳐 수정·보완한 후 측정도구로 사용하였다.

설문지는 총 410부를 배부하여 406부가 회수되었고, 기재 미비 등 연구자료로 적당하지 못한 11부를 제외한 395부를 본 연구의 자료로 사용하였다.

3. 조사내용

본 연구에서 사용된 설문지의 구성은 다음과 같다.

1) 조사대상자의 일반적 사항

연령, 교육 정도, 결혼 여부, 직업 유무, 수입 정도, 거주지역, 신장과 체형 등을 조사하였다. 연령은 20세에서 59세를 대상으로 하여 20·30·40·50대로 구분하였으며, 체형은 신장과 체중을 기록한 자료로 Rohrer지수가 1.2이하인 범위는 마른 체형, 1.2이상~1.5까지 범위는 표준체형, 1.5이상인 범위는 뚱뚱한 체형으로 구분하였다¹⁰⁾.

2) 스커트 디자인 선호에 관한 사항

스커트 디자인의 선호도는 주로 외출용으로 입는 스커트로 한정하여, 디자인 요소의 유형별로 선호도를 측정하기 위하여 기본이 되는 디자인을 흑백 그림으로 제시하였으며 분류 기준은 다음과 같다.

(1) 스커트의 종류

가장 기본이 되는 스커트 종류 9가지(타이트, 고어드, 플레어, 개더, 플리츠, 박스플리츠, 티어드, 랩어라운드, 큐롯)를 편견을 제거하기 위하여 발 형태를 제외시키고 그림으로 제시하였다.

(2) 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣

스커트 종류별로 폭이 아주 좁은 상태에서 폭이 넓은 형태의 3단계의 실루엣으로 폭의 정도에 따른 분류하여 제시하였다.

(3) 스커트 길이

스커트의 길이를 미니라인, 내추럴라인, 미디라인, 맥시라인, 롱라인의 5단계로 분류하여 제시하였다.

(4) 스커트 허리 여유분의 디자인 및 허리선의 위치와 벨트 폭

스커트 허리 여유분의 디자인의 선호도를 처리방법에 따라 다이어트·주름·잔주름의 3종류로 분류하였으며, 허리선의 위치는 낮은 허리(Low Waist)선, 제허리선(Natural Waist)선, 높은 허리(High Waist)선의 3종류를 제시하였고, 벨트의 폭은 좁은폭, 중간폭, 넓은폭으로 3가지를 단계별로 제시하였다.

IV. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 일반적 사항

조사대상자의 일반적 사항은 <표 1>과 같다.

<표 1> 조사대상자의 일반적 사항

(N=395)

변인	구분	N	%	변인	구분	N	%
연령	20~29세	97	24.5	수입정도	50만원 미만	21	5.3
	30~39세	101	25.6		50~100만원 미만	78	19.7
	40~49세	101	25.6		100~150만원 미만	115	29.1
	50~59세	96	24.3		150~200만원 미만	99	25.1
					200~250만원 미만	50	12.7
교육정도	국졸	27	6.8	250만원 이상	32	8.1	
	중졸	60	15.2	거주지역	강남	200	50.6
	고졸	137	34.7		강북	154	39.0
	대재	31	7.8		위성도시	41	10.4
	대졸	127	32.2		(서울근교)		
대학원 이상	13	3.3					
결혼여부	미혼	89	22.5	체형	마른 체형	95	24.1
	기혼	306	77.5		표준 체형	209	52.9
직업유무	있다	197	49.9		뚱뚱한 체형	91	23.0
	없다	198	50.1				

연령별 체형의 분포는 <표 2>와 같다.

<표 2> 연령에 따른 체형의 분포

인원수 : 명, (행비율) : %, (열비율) : %

변 인		연 령				전 체
		20대	30대	40대	50대	
체 형	마 른	42 (43.3) (44.2)	21 (20.8) (22.1)	24 (23.8) (25.3)	8 (8.3) (8.4)	95 (24.1)
	표 준	47 (48.5) (22.5)	72 (71.3) (34.4)	52 (51.5) (24.9)	38 (39.6) (18.2)	209 (52.9)
	똥똥한	8 (8.2) (8.8)	8 (7.9) (8.8)	25 (24.7) (27.5)	50 (52.1) (54.9)	91 (23.0)
전 체		97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	395 (100.0)

<표 3> 연령과 체형에 따른 스커트 디자인 선호도 결과

유형 분류		연 령	체 형	유형 · 분류	연 령	체 형
스커트 종류		***		사선 간격		
스 커 트 플 레 어 실 개 더 루 플 리 즈 엣 큐 롯	타 이 트	***	***	사선의 방향 A		
	고 어 드		*	사선의 방향 B		*
	플 레 어	**	**	스커트 색(봄, 여름)	***	**
	실 개 더	***		스커트 색(가을, 겨울)		
	플 리 즈			스커트 무늬	*	
	엣 큐 롯	***	***	스커트 촉감	***	**
	스커트 길이	***	***	스커트 광택		
허리선의 위치	***	**	스커트 투명정도			
벨트의 폭	***	***	스커트 두께			
허리여분의 디자인	***		스커트 중량			
선의 방향			여밈의 종류	**	**	
수직선간격(주름)	**		여밈의 위치	***	***	
수직선간격(턱)						
수평선간격(요오크)						
수평선간격(턱)	***	***				

* : P<.05 ** : P<.01 *** : P<.001

2. 연령과 체형에 따른 스커트 디자인 선호도

연령과 체형에 따른 스커트 디자인의 선호도 결과를 의미있는 차이가 나타난 것을 유의도 수준에 따라 *표로 표시하여 종합적으로 정리하여 제시하면 <표 3>과 같다.

< 표 1 > 스커트 종류별 선호도

인원수 : 명, (행비율) : %, (열비율) : %

변 인 구 분	연 령				체 형			전 체
	20 대	30 대	40 대	50 대	마 른	표 준	똥똥한	
타이트	50 (51.5) (24.4)	60 (59.4) (29.3)	54 (53.5) (26.3)	41 (42.7) (20.0)	45 (47.4) (22.0)	115 (55.0) (56.0)	45 (49.5) (22.0)	205 (51.9)
코어드	6 (6.2) (24.0)	6 (5.9) (24.0)	5 (5.0) (20.0)	8 (8.3) (32.0)	5 (5.1) (20.0)	11 (5.3) (44.0)	9 (9.9) (36.0)	25 (6.3)
플레이어	22 (22.7) (33.3)	16 (15.8) (24.2)	12 (11.8) (18.3)	16 (16.7) (24.2)	20 (21.1) (30.3)	32 (15.3) (48.5)	14 (15.4) (21.2)	66 (16.7)
개 더	2 (2.1) (6.7)	4 (4.0) (13.3)	4 (4.0) (13.3)	20 (20.9) (66.7)	4 (4.2) (13.3)	14 (6.7) (46.7)	12 (13.2) (40.0)	30 (7.6)
폴리츠	8 (8.3) (20.5)	9 (8.9) (23.1)	12 (11.8) (30.8)	10 (10.4) (25.6)	11 (11.6) (28.2)	22 (10.5) (56.4)	6 (6.6) (15.4)	39 (9.9)
박스 폴리츠	1 (1.0) (33.3)	1 (1.0) (33.3)	1 (1.0) (33.3)			2 (1.0) (66.7)	1 (1.1) (33.3)	3 (0.8)
티어드			2 (2.0) (100.0)		1 (1.1) (50.0)		1 (1.1) (50.0)	2 (0.5)
랩 어라운드	7 (7.2) (35.0)	3 (3.0) (15.0)	9 (8.9) (45.0)	1 (1.0) (5.0)	8 (8.4) (40.0)	10 (4.8) (50.0)	2 (2.1) (10.0)	20 (5.0)
큐 룯	1 (1.0) (20.0)	2 (2.0) (40.0)	2 (2.0) (40.0)		1 (1.1) (20.0)	3 (1.4) (60.0)	1 (1.1) (20.0)	5 (1.3)
계	97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²	54.18***				18.21			

*** P < .001

연령에 따른 선호도는 스커트의 종류, 스커트 실루엣(타이트·플레어·개더·큐롯), 스커트 길이, 허리선의 위치, 벨트의 폭, 허리 여유분의 디자인, 수직선 간격(주름 장식), 수평선 간격(턱장식), 스커트 색(봄·여름), 스커트 무늬, 스커트 촉감, 여밈의 종류와 위치에서 유의적인 차이가 있었으며, 체형에 따른 선호도는 스커트 실루엣(타이트·고어드·플레어·큐롯), 스커트 길이, 허리선의 위치 벨트의 폭, 수평선 간격(턱장식), 사선의 방향, 스커트 색(봄·여름), 스커트 촉감, 여밈의 종류와 위치에서 유의적인 차이가 있었다.

1) 스커트 종류에 따른 선호도

스커트 종류별 선호도를 살펴보면 전체적으로 조사 대상자들은 타이트 스커트를 가장 선호했고, 티어드 스커트의 선호도가 가장 낮았다. <표 4>에서처럼 연령별로는 모든 연령층에서 타이트 스커트를 가장 선호하고, 그 다음의 순위로 선호도의 차이는 적으나 20·30·40대는 플레어 스커트·폴리츠 스커트 순으로 나타났으며, 50대는 개더 스커트·플레어 스커트 순으로 활동에 편한 스커트를 선호하였다. 반면 박스 폴리츠 스커트·티어드 스커트·큐롯 스커트는 거의 선호하지 않는 것으로 나타났다.

체형별로는 세 체형 모두 타이트 스커트 다음으로 플레어 스커트를 선호하여 연령별과는 달리 유의적인 차이가 나타나지 않았다.

스커트 종류별 선호도는 <표 4>와 같다.

2) 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도

스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도는 <표 5>와 같이 연령별로는 타이트·플레어·개더·큐롯 스커트, 체형별로는 타이트·고어드·플레어·큐롯 스커트에서 유의적인 차이가 나타났다. 즉 타이트 스커트는 연령별로 20·30·40대의 경우 체형이 그대로 드러나는 형태인 폭이 좁은 실루엣을 가장 선호하고 다음으로 직선형태의 실루엣·A-Line형 실루엣 순으로 선호하였으나, 50대는 직선 형태의 실루엣을 가장 선호하였으며, 다른 연령층에 비해 A-Line형 실루엣을 조금 더 선호하였는데, 이는 윤희숙⁴⁾의 연구에서 20대가 몸에 꼭 맞고 활동성이 부족한 실루엣일지라도 외형선을 살린 美的인 면을 강조한 것과 50대에서 A-Line을 선호한다는 것은 일치하나 30·40대가 A-Line을 선호한다는 것과, 이인자⁵⁾의 연구 결과 여대생이 A-Line을 선호한다는 결과와는 다른 양상을 보였다. 체형별로 마른 체형·표준 체형의 경우 폭이 좁은 실루엣을, 뚱뚱한 체형의 경우는 직선 형태의 실루엣을 가장 선호하였다.

또한 고어드 스커트 체형별로, 표준 체형과 뚱뚱한 체형은 중간 폭의 6쪽, 마른 체형은 8쪽 고어드를 가장 선호하였으며, 플레어 스커트는 모든 연령과 체형에서 중간폭의 플레어 스커트를 가장 선호하였다.

개더 스커트는 연령별로, 20대는 개더 분량이 많은 스커트를 30·40·50대는 개더 분량이 적은 스커트를 가장 선호하였다.

큐롯 스커트는 20·30·40대는 일자 큐롯을, 50대의 높은 연령층에서는 일자 보다는 아랫부분의 폭이 약간 넓은 A-Line 형태의 중간 폭의 큐롯을 선호하였고, 체형별로는 마른 체형과 표준체형은 일자 큐롯을, 뚱뚱한 체형은 일자 큐롯보다는 아랫부분의 폭이 약간 넓은 A-Line형의 큐롯을 선호하였다.

<표 5> 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도

N=명 ()=%

변인 구분		연령				체형			전체
		20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한	
타 이 트	좁은	67 (34.0)	61 (31.0)	50 (25.4)	19 (9.6)	59 (30.0)	109 (55.3)	29 (14.7)	197 (49.9)
	좁은	21 (16.2)	26 (20.0)	31 (23.8)	52 (40.0)	22 (16.9)	66 (50.8)	42 (32.3)	130 (32.9)
	넓은	9 (13.2)	14 (20.6)	20 (29.4)	25 (36.8)	14 (20.6)	34 (50.0)	20 (29.4)	68 (17.2)
X ²		52.42***				18.44***			
고 어 드	4쪽	29 (28.4)	26 (25.5)	19 (18.6)	28 (27.5)	25 (24.5)	46 (45.1)	31 (30.4)	102 (25.8)
	6쪽	42 (25.9)	36 (22.2)	40 (24.7)	44 (27.2)	33 (20.5)	87 (53.7)	42 (25.9)	162 (41.0)
	8쪽	26 (19.8)	39 (29.8)	42 (32.1)	24 (18.3)	37 (28.3)	76 (58.0)	18 (13.7)	131 (33.2)
X ²		10.56				11.58*			
플 레 어	좁은	11 (11.5)	21 (21.9)	30 (31.3)	34 (35.4)	16 (16.7)	45 (46.9)	35 (36.4)	96 (24.3)
	중간	60 (27.9)	56 (26.0)	50 (23.3)	49 (22.8)	53 (24.7)	123 (57.2)	39 (18.1)	215 (54.4)
	넓은	26 (31.0)	24 (28.5)	21 (25.0)	13 (15.5)	26 (31.0)	41 (48.8)	17 (20.2)	84 (21.3)
X ²		19.36**				15.90**			
개 더	좁은	34 (19.3)	47 (26.7)	52 (29.6)	43 (24.4)	39 (22.2)	91 (51.7)	46 (26.1)	176 (44.6)
	중간	18 (16.8)	25 (23.4)	28 (26.2)	36 (33.6)	25 (23.4)	54 (50.5)	28 (26.1)	107 (27.1)
	넓은	45 (40.1)	29 (25.9)	21 (18.8)	17 (15.2)	31 (27.7)	64 (57.1)	17 (15.2)	112 (28.3)
X ²		30.87***				9.82			

이상의 결과에 의하면 전체적으로 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도는 조사 대상자 대부분의 여성이 스커트의 종류가 달라져도 폭이 좁은 실루엣을 가장 선호하였으며, 단지 고어드 스커트와 플레어 스커트의 경우에서만 중간 폭의 실루엣을 선호하였다.

<표 5> 계속

변 인		연 령				체 형			전 체
구 분		20 대	30 대	40 대	50 대	마른	표준	뚱뚱한	
플 리 츠	좁은	51 (30.0)	41 (24.1)	43 (25.3)	35 (20.6)	47 (27.7)	91 (53.5)	32 (18.8)	170 (43.0)
	중간	22 (17.7)	29 (23.4)	37 (29.8)	36 (29.0)	24 (19.5)	64 (51.2)	36 (29.3)	124 (31.4)
	넓은	24 (23.8)	31 (30.7)	21 (20.8)	25 (24.8)	24 (23.8)	54 (53.5)	23 (22.7)	101 (25.6)
X ²		9.74				5.43			
큐 릿	좁은	67 (29.5)	69 (30.4)	60 (26.4)	31 (13.7)	62 (27.3)	125 (55.1)	40 (17.6)	227 (57.5)
	중간	13 (11.4)	17 (14.9)	31 (27.2)	53 (46.5)	18 (15.8)	53 (46.5)	43 (37.7)	114 (28.9)
	넓은	17 (31.5)	15 (27.8)	10 (18.5)	12 (22.2)	15 (27.8)	31 (57.4)	8 (14.8)	54 (13.6)
계		97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²		53.60***				21.32***			

* P < .05 ** P < .01 *** P < .001

<표 6> 스커트 길이에 따른 선호도

(N = 명, () = %

변 인		연 령				체 형			전 체
구 분		20 대	30 대	40 대	50 대	마른	표준	뚱뚱한	
미 니		51 (70.8)	15 (20.8)	4 (5.6)	2 (2.8)	32 (44.4)	35 (48.6)	5 (7.0)	72 (18.2)
내추럴		31 (17.7)	65 (37.1)	59 (33.7)	20 (11.4)	39 (22.4)	107 (60.9)	29 (16.7)	175 (44.3)
미 디		3 (2.6)	15 (12.9)	32 (27.6)	66 (56.9)	12 (10.3)	53 (45.7)	51 (44.0)	116 (29.4)
맥 시		7 (33.3)	4 (19.0)	6 (28.7)	4 (19.0)	7 (33.3)	10 (47.7)	4 (19.0)	21 (5.3)
롱		5 (45.5)	2 (18.1)		4 (36.4)	5 (45.5)	4 (36.4)	2 (18.1)	11 (2.8)
계		97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²		53.32***				62.07***			

표준체형은 일자 큐롯을, 뚱뚱한 체형은 일자 큐롯보다는 아랫부분의 폭이 약간 넓은 A-Line 형의 큐롯을 선호하였다.

이상의 결과에 의하면 전체적으로 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도는 조사 대상자 대부분의 여성이 스커트의 종류가 달라져도 폭이 좁은 실루엣을 가장 선호하였으며, 단지 고어드 스커트와 플레어 스커트의 경우에서만 중간 폭의 실루엣을 선호하였다.

3) 스커트 길이에 따른 선호도

스커트 길이는 <표 6>과 같이 연령별로 20대는 미니, 30대와 40대는 내츄럴, 50대는 미디 라인을, 체형별로는 마른 체형과 표준 체형은 내츄럴 라인을, 뚱뚱한 체형은 미디 라인을 가장 선호하였다.

4) 스커트 허리선의 위치와 벨트 폭의 선호도

허리선의 위치는 제 허리선을, 벨트의 폭은 중간 정도인 것을 모든 연령과 체형에서 가장 선호하였다.

또한 스커트 허리선의 위치와 벨트의 폭은 <표 8>과 같이 부적 상관관계를 보이는 데, 연령이 많을수록 허리선의 위치와 벨트의 폭이 낮은 것을 선호하며, 연령이 적을수록 허리선의 위치와 벨트의 폭이 높은 것을 선호하는 차이를 나타냈는데 이는 정삼호¹⁾의 연구에서 20대와

<표 7> 허리선의 위치와 벨트 폭의 선호도 N = 명, () = %

변 인		연 령				체 형			전 체
		20 대	30 대	40 대	50 대	마른	표준	뚱뚱한	
허리선의 위치	낮은	5 (21.7)	5 (21.7)	6 (26.2)	7 (30.4)	4 (17.4)	14 (60.9)	5 (21.7)	23 (5.8)
	제	54 (17.7)	75 (24.5)	91 (29.7)	86 (28.1)	67 (21.9)	157 (51.3)	82 (26.8)	306 (77.5)
	높은	38 (57.6)	21 (31.8)	4 (6.1)	3 (4.5)	24 (36.3)	38 (57.6)	4 (6.1)	66 (16.7)
X ²		61.23***				16.06**			
벨트의 폭	좁은	15 (16.7)	11 (12.2)	28 (31.1)	36 (40.0)	13 (14.4)	44 (48.9)	33 (36.7)	90 (22.8)
	중간	70 (26.2)	76 (28.5)	71 (26.6)	50 (18.7)	64 (24.0)	150 (56.2)	53 (19.8)	267 (67.6)
	넓은	12 (31.6)	14 (36.8)	2 (5.3)	10 (26.3)	18 (47.4)	15 (39.5)	5 (13.1)	38 (9.6)
계		97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²		32.30***				24.03***			

** P<.01 *** P<.001

<표 8> 허리선의 위치와 벨트 폭의 상관관계

변 인	연 령	체 형
허리선의 위치	-.3181**	-.1642**
벨트의 폭	-.2034**	-.2234**

30대가 40대에 비해 낮은 허리선을 선호한다는 결과와 다른 양상을 보이는데 이와 같은 결과는 유행의 영향이나 설문시기의 계절적인 영향에 따라 나타난 결과로 보인다.

<표 9> 허리 여유분의 디자인 선호도

N = 명, () = %

변 인	연 령				체 형			전 체
	20 대	30 대	40 대	50 대	마른	표준	뚱뚱한	
다아트	75 (30.2)	63 (25.4)	59 (23.8)	51 (20.6)	56 (22.6)	139 (56.0)	53 (21.4)	248 (62.8)
주 름	16 (13.9)	34 (29.6)	36 (31.3)	29 (25.2)	28 (24.3)	59 (51.4)	28 (24.3)	115 (29.1)
잔주름	6 (18.8)	4 (12.5)	6 (18.8)	16 (50.0)	11 (34.4)	11 (34.4)	10 (31.3)	32 (8.1)
계	97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²	24.40***				5.45			

*** P<.001

또한 체형에서도 마른 체형에 비해 뚱뚱한 체형이 허리선의 위치와 벨트의 폭이 낮은 것을 선호하였다.

5) 스커트 허리 여유분의 디자인 선호도

스커트 허리 여유분의 디자인 선호도는 <표 9>와 같이 각 연령층의 성인 여성들 대부분이 허리 여유분의 디자인에서 다아트를 가장 선호하였으며, 50대의 경우 다른 연령층에 비해 허리에 여유분이 많은 잔주름 형태를 선호하는 비율이 컸다.

6) 선의 간격에 따른 선호도

선의 간격에 따른 선호도는 <표 10>과 같이 연령별로는 수직선의 주름 장식과 수평선의 턱장식에서, 체형별로는 수평선의 턱장식에서 유의적인 차이가 나타났다. 즉 주름 치마의 수직선의 주름 간격과 수직 턱장식 간격에서는 모든 연령층에서 주름 간격이 좁은 스커트를 가장 선호하고, 다른 연령층에 비해 30대와 40대에서 높은 선호율을 보였다. 또한 수평선의 요오크 간격과 턱장식 간격에서 요오크 간격은 중간 넓은 간격을, 수평 턱장식은 좁은 턱장식을 모든 연령과 체형에서 가장 선호하였고 넓은 간격은 거의 선호하지 않았다.

7) 스커트 색채 선호도

봄, 여름 스커트 색은 20대는 푸른색>흰색>노란색 순으로, 30대는 흰색>푸른색>검정색>녹색=보라색 순으로 모든 연령층에서 흰색과 푸른색을 가장 선호하였다.

<표 10> 선의 간격에 따른 선호도 N = 명, () = %

변인 구분		연령				체형			전체
		20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한	
수직 ∩ 주름 U	좁은	53 (20.6)	70 (27.2)	75 (29.2)	59 (23.0)	58 (22.6)	131 (51.0)	68 (26.4)	257 (65.0)
	중간	33 (28.5)	26 (22.4)	23 (19.8)	34 (29.3)	29 (25.0)	67 (57.8)	20 (17.2)	116 (29.4)
	넓은	11 (50.0)	5 (22.7)	3 (13.6)	3 (13.6)	8 (36.4)	11 (50.0)	3 (13.6)	22 (5.6)
X ²		15.34**				6.07			
수직 ∩ 턱장 식 U	좁은	50 (23.4)	59 (27.6)	60 (28.0)	45 (21.0)	47 (22.0)	120 (56.0)	47 (22.0)	214 (54.2)
	중간	33 (23.1)	35 (24.5)	36 (25.2)	39 (27.2)	33 (23.1)	72 (50.3)	38 (26.6)	143 (36.2)
	넓은	14 (36.8)	7 (18.4)	5 (13.2)	12 (31.6)	15 (39.5)	17 (44.7)	6 (15.8)	38 (9.6)
X ²		8.85				7.11			
수평 ∩ 요 오 크 U	좁은	29 (21.0)	35 (25.4)	34 (24.6)	40 (29.0)	27 (19.6)	70 (50.7)	41 (29.7)	138 (34.9)
	중간	44 (23.4)	51 (27.1)	52 (27.7)	41 (21.8)	49 (26.1)	101 (53.7)	38 (20.2)	188 (47.6)
	넓은	24 (34.8)	15 (21.7)	15 (21.7)	15 (21.7)	19 (27.5)	38 (55.1)	12 (17.4)	69 (17.5)
X ²		7.00				6.26			
수평 ∩ 턱장 식 U	좁은	64 (24.2)	78 (29.6)	65 (24.6)	57 (21.6)	61 (23.1)	148 (56.1)	55 (20.8)	264 (66.8)
	중간	21 (18.8)	22 (19.6)	32 (28.6)	37 (33.0)	22 (19.6)	57 (50.9)	33 (29.5)	112 (28.4)
	넓은	12 (63.2)	1 (5.2)	4 (21.1)	2 (10.5)	12 (63.2)	4 (21.0)	3 (15.8)	19 (4.8)
X ²		25.75***				20.16***			

<표 10> 계속.

변인 구분		연령				체형			전체
		20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한	
사 선 격	좁은	41 (27.0)	36 (23.7)	32 (21.0)	43 (28.3)	28 (18.4)	83 (54.6)	41 (27.0)	152 (38.5)
	중간	40 (20.3)	53 (26.9)	57 (28.9)	47 (23.9)	52 (26.4)	101 (51.3)	44 (22.3)	197 (49.9)
	넓은	16 (34.8)	12 (26.1)	12 (26.1)	6 (13.0)	15 (32.6)	25 (54.3)	6 (13.1)	46 (11.6)
계		97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²		9.62				7.13			

** P<.01 *** P<.001

<표 11> 스커트 색채 선호도

N = 명, () = %

변인 구분		연령				체형			전체
		20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한	
봄 · 여 름	붉은색 계통	5 (25.0)	3 (15.0)	4 (20.0)	8 (40.0)	4 (20.0)	10 (50.0)	6 (30.0)	20 (5.1)
	푸른색 계통	45 (41.7)	22 (20.4)	19 (17.6)	22 (20.4)	33 (30.6)	55 (50.9)	20 (18.5)	108 (27.3)
	노란색 계통	8 (66.7)	3 (25.0)	1 (8.3)		5 (41.7)	7 (58.3)		12 (3.0)
	녹색 계통	3 (6.5)	10 (21.8)	18 (39.1)	15 (32.6)	11 (23.9)	25 (54.3)	10 (21.7)	46 (11.7)
	갈색 계통	5 (13.9)	9 (25.0)	10 (27.8)	12 (33.3)	3 (8.3)	23 (63.9)	10 (27.8)	36 (9.1)
	검정색 계통	5 (8.3)	21 (35.0)	18 (30.0)	16 (26.7)	9 (15.0)	28 (46.7)	23 (38.3)	60 (15.2)
	흰색 계통	21 (28.0)	24 (32.0)	22 (29.3)	8 (10.7)	23 (30.7)	42 (56.0)	10 (13.3)	75 (19.0)
	보라색 계통	5 (13.2)	9 (23.7)	9 (23.7)	15 (39.4)	7 (18.4)	19 (50.0)	12 (31.6)	38 (19.6)
X ²		69.99***				27.63**			

〈표 11〉 계속

변인	연령				체형			전체	
	20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한		
가을 · 겨울	붉은색 계통	9 (34.6)	6 (23.1)	3 (11.5)	8 (30.8)	4 (15.4)	16 (61.5)	6 (23.1)	26 (6.6)
	푸른색 계통				3 (100.0)		2 (66.7)	1 (33.3)	3 (0.8)
	노란색 계통	3 (75.0)	1 (25.0)			1 (25.0)	3 (75.0)		4 (1.0)
	녹색 계통	1 (12.5)	2 (25.0)	2 (25.0)	3 (37.5)	2 (25.0)	2 (25.0)	4 (50.0)	8 (2.0)
	갈색 계통	21 (24.7)	27 (31.8)	20 (23.5)	17 (20.0)	27 (31.8)	49 (57.6)	9 (10.6)	85 (21.5)
	검정색 계통	62 (25.2)	58 (23.6)	68 (27.6)	58 (23.6)	57 (23.3)	126 (51.0)	63 (25.7)	246 (62.3)
	흰색 계통			1 (100.0)				1 (100.0)	1 (0.2)
	보라색 계통	1 (4.6)	7 (31.8)	7 (31.8)	7 (31.8)	4 (18.2)	11 (50.0)	7 (31.8)	22 (5.6)
계	97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)	
X ²	31.75				20.70				

** P<.01 ***P<.001

체형별로는 마른 체형은 푸른색>흰색>녹색>검정색 순으로, 표준 체형은 푸른색>흰색>검정색>녹색 순으로, 뚱뚱한 체형은 검정색>푸른색>보라색>흰색=녹색=갈색 순으로 선호하였고, 마른 체형과 표준 체형은 푸른색과 흰색계통을, 뚱뚱한 체형은 검정색과 푸른색계통을 선호하는데 이는 체형의 결집을 수축색으로 보완하고자 함이 아닌가 생각되었다.

가을, 겨울 스커트 색의 선호도는 모든 연령과 체형별에서 검정색 계통을 선호하였는데, 이는 일반적으로 여성들이 가을·겨울에는 연령과 체형에 관계없이 짙은 색을 선호하기 때문이 아닌가 생각된다.

8) 스커트 소재에 따른 선호도

스커트 소재의 선호도는 〈표 12〉와 같이 연령별로는 무늬와 촉감에서 체형별로는 촉감에서 유의적인 차이가 나타났다. 즉 무늬는 무늬없는 단색의 옷을 가장 선호하였으며 이는 김미영¹¹⁾, 이인자¹²⁾, 최승희¹³⁾의 연구에서 성인 여성들이 무늬없는 옷을 가장 좋아한다는 결과와 일치하는 것으로 나타났다.

<표 12> 스커트 소재에 따른 선호도

N = 명, () = %

번 인		연 령				체 형			전 체
		20 대	30 대	40 대	50 대	마른	표준	뚱뚱한	
무 늬	자연적인 무늬	6 (16.7)	5 (13.9)	10 (27.8)	15 (41.6)	7 (19.4)	18 (50.0)	11 (30.6)	36 (9.1)
	점 무늬		2 (15.4)	4 (30.8)	7 (53.8)		9 (69.2)	4 (30.8)	13 (3.3)
	기하학적 무늬	32 (32.6)	30 (30.6)	23 (23.5)	13 (13.3)	29 (29.6)	53 (54.1)	16 (16.3)	98 (24.8)
	전통 민족무늬	1 (20.0)	1 (20.0)	2 (40.0)	1 (20.0)	1 (20.0)	2 (40.0)	2 (40.0)	5 (1.3)
	추상적인 무늬	3 (37.5)	2 (25.0)	1 (12.5)	2 (25.0)	2 (25.0)	5 (62.5)	1 (12.5)	8 (2.0)
	무늬없는 단색옷	55 (23.3)	61 (26.0)	61 (26.0)	58 (24.7)	56 (23.8)	122 (51.9)	57 (24.3)	235 (59.5)
	X ²	26.37*				10.13			
촉 감	매우 뽀뽀함	3 (75.0)			1 (25.0)	3 (75.0)		1 (25.0)	4 (1.0)
	뽀뽀함	26 (57.8)	6 (13.3)	7 (15.6)	6 (13.3)	15 (33.3)	20 (44.4)	10 (22.2)	45 (11.4)
	부드러움	66 (20.2)	88 (26.9)	86 (26.3)	87 (26.6)	68 (20.8)	181 (55.4)	78 (23.8)	327 (82.8)
	매우 부드러움	2 (10.5)	7 (36.9)	8 (42.1)	2 (10.5)	9 (47.4)	8 (42.1)	2 (10.5)	19 (4.8)
X ²	42.58***				16.47**				
광 택	많이 있음	2 (50.0)	1 (25.0)		1 (25.0)	2 (50.0)	1 (25.0)	1 (25.0)	4 (1.0)
	약간 있음	28 (20.3)	36 (26.1)	44 (31.9)	30 (21.7)	33 (23.9)	64 (46.4)	41 (29.7)	138 (34.9)
	거의 없음	53 (27.7)	44 (23.0)	49 (25.7)	45 (23.6)	42 (22.0)	109 (57.1)	40 (20.9)	191 (48.4)
	전혀 없음	14 (22.6)	20 (32.3)	8 (12.8)	20 (32.3)	18 (29.0)	35 (56.5)	9 (14.5)	62 (15.7)
X ²	13.64				9.40				

〈표 12〉 계속

변 인	연 령				체 형			전 체	
	구 분	20 대	30 대	40 대	50 대	마 른	표 준		똥 똥 한
투 명 정 도	많이비침	1 (100.0)				1 (100.0)			1 (0.3)
	약간비침	3 (13.0)	9 (39.1)	5 (21.7)	6 (26.1)	5 (21.7)	15 (65.3)	3 (13.0)	23 (5.8)
	비치지 않음	68 (26.1)	68 (26.1)	64 (24.5)	61 (23.3)	69 (26.5)	128 (49.0)	64 (24.5)	261 (66.1)
	전혀비치 지 않음	25 (22.7)	24 (21.8)	32 (29.1)	29 (26.4)	20 (18.2)	66 (60.0)	24 (21.8)	110 (27.8)
X ²		8.08				9.31			
두 께	아주 두꺼움			1 (100.0)			1 (100.0)		1 (0.3)
	두꺼움	40 (23.1)	38 (22.0)	47 (27.2)	48 (27.7)	42 (24.3)	96 (55.5)	35 (20.2)	173 (43.8)
	얇 음	55 (25.5)	63 (29.2)	53 (24.5)	45 (20.8)	50 (23.1)	112 (51.9)	54 (25.0)	216 (54.7)
	아주 얇음	2 (40.0)			3 (60.0)	3 (60.0)	1 (20.0)	1 (20.0)	5 (1.2)
X ²		12.94				8.26			
중 량	아주 무거움		1 (50.0)	1 (50.0)		1 (50.0)	1 (50.0)		2 (0.5)
	무거움	9 (25.0)	8 (22.2)	10 (27.8)	9 (25.0)	7 (19.4)	19 (52.8)	10 (27.8)	36 (9.1)
	가벼움	78 (23.9)	84 (25.8)	86 (26.4)	78 (23.9)	74 (22.7)	177 (54.3)	75 (23.0)	326 (82.5)
	아주 가벼움	10 (32.3)	8 (25.8)	4 (12.9)	9 (29.0)	13 (41.9)	12 (38.7)	6 (19.4)	31 (7.9)
	계	97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)
X ²		5.29				7.48			

* P<.05 ** P<.01 *** P<.001

또한 촉감은 모든 연령층에서 부드러운 촉감을 가장 선호하고 20대가 다른 연령층에 비해 뻣뻣한 촉감을 좀 더 높게 선호하였는데 이미 이미경⁹⁾의 연구결과에서 20대는 뻣뻣한 옷감을

<표 13> 스커트 여밈의 종류와 위치의 선호도

N = 명, () = %

변인 구분	연령				체형			전체	
	20대	30대	40대	50대	마른	표준	뚱뚱한		
여 밈 의 종 류	고무줄	8 (18.2)	8 (18.2)	7 (15.9)	21 (47.7)	10 (22.7)	15 (34.1)	19 (43.2)	44 (11.1)
	지퍼	64 (23.8)	75 (27.9)	73 (27.1)	57 (21.2)	59 (21.9)	155 (57.6)	55 (20.5)	269 (68.1)
	단추	11 (26.8)	6 (14.6)	12 (29.3)	12 (29.3)	12 (29.3)	19 (46.3)	10 (24.4)	41 (10.4)
	별로 신경쓰지 않음	14 (34.1)	12 (29.3)	9 (22.0)	6 (14.6)	14 (34.1)	20 (48.8)	7 (17.1)	41 (10.4)
X ²	21.35**				16.29**				
허 리 트 기 의 위 치	앞	5 (23.8)	5 (23.8)	4 (19.0)	7 (33.3)	9 (42.9)	5 (23.8)	7 (33.3)	21 (5.3)
		27 (17.8)	29 (19.1)	41 (27.0)	55 (36.2)	30 (19.7)	77 (50.7)	45 (29.6)	152 (38.5)
	뒤	54 (30.2)	53 (29.6)	41 (22.9)	31 (17.3)	38 (21.2)	106 (59.2)	35 (19.6)	179 (45.3)
	별로 신경쓰지 않음	11 (25.6)	14 (32.6)	15 (34.9)	3 (7.0)	18 (41.9)	21 (48.8)	4 (9.3)	43 (10.9)
계	97 (24.5)	101 (25.6)	101 (25.6)	96 (24.3)	95 (24.1)	209 (52.9)	91 (23.0)	395 (100.0)	
X ²	30.53***				23.87***				

** P<.01 *** P<.001

선호하는 반면 30대와 40대는 부드러운 옷감을 선호한다는 결과와 비슷한 경향을 보이고 있으며, 체형별로도 모든 체형에서 부드러운 촉감을 가장 선호하며 마른 체형이 뽀뽀한 촉감을 선호하는 비율이 다소 높으나 뚱뚱한 체형은 매우 부드러운 촉감을 선호하는 비율이 다른 체형에 비해 특히 낮았는데 일반적으로 뽀뽀한 옷감은 부피를 증가시켜 보일 수 있게 하여 마른 체형에서 선호하는 반면 매우 부드러운 옷감은 자신의 체형을 그대로 나타내므로 뚱뚱한 체형에서 낮은 선호를 보이는 것을 알 수 있다.

9) 스커트 여밈의 종류와 위치

스커트 여밈의 종류는 <표 13>과 같이 지퍼가 모든 연령과 체형에서 가장 선호하였으며, 뚱뚱한 체형은 고무줄을 조금 더 선호하였는데 이는 고무줄이 뚱뚱한 사람에서는 체형의 결점

을 드러나게 하는 점은 있으나 활동에 편안하다는 이유에서 선호도가 다른 체형에 비해 높게 나타난 것으로 생각된다.

또한 여밈의 위치는 대부분의 여성들이 뒤에 트기가 있는 것을 선호하는데 반해 50대는 뒤 트기보다 옆 트기를 더 많이 선호하는 차이를 나타냈으며, 마른 체형과 표준 체형은 뒤트기를 선호하는데 반해 뚱뚱한 체형은 뒤보다 옆트기를 선호하였다.

그러므로 전체적으로 볼 때 의류 제조업체에서 스커트 제작시 허리트기에 있어 트기의 방법으로는 지퍼를 사용하고 위치는 뒤 트기를 하는 것이 바람직하나, 특히 연령별로는 50대와 뚱뚱한 체형의 경우는 트기의 위치를 옆에 하는 것이 좋을 것으로 생각된다.

V. 결 론

본 연구는 성인 여성을 대상으로, 여성들의 일상생활에서 가장 많이 착용되며 또한 여성들만의 기본적인 의복이라 할 수 있는 스커트의 디자인에 대한 선호를 스커트의 종류, 실루엣, 길이, 디자인 선의 방향과 간격 및 색채, 소재 등에 있어서 여성의 연령과 체형에 따라 어떻게 달라지는가를 비교 분석함으로써 소비자로 하여금 자신의 연령과 체형에 알맞는 의복 선택에 도움이 되도록 하고, 의류 제조업체에서는 스커트 디자인의 구체적인 실증자료를 제시하고자 시도되었다.

본 연구결과 얻은 결론은 다음과 같다.

- 1) 스커트 종류별 선호도는 모든 연령층에서 타이트 스커트를 가장 선호하였으며, 20·30·40대는 플레어스커트·플리즈스커트, 50대는 개더스커트·플레어스커트의 순으로 활동에 편한 스커트를 선호하였다.
- 2) 스커트 종류별 폭에 따른 실루엣 선호도에서 타이트 스커트는 20·30·40대는 체형이 그대로 드러나는 폭이 좁은 실루엣을, 50대는 직선 형태의 실루엣을 가장 선호하였으며, 체형별로는 마른 체형과 표준 체형이 폭이 좁은 실루엣을, 뚱뚱한 체형은 직선 형태의 실루엣을 가장 선호하였다.
고어드 스커트는 표준 체형과 뚱뚱한 체형은 6쪽 고어드 스커트를, 마른 체형은 폭이 좀더 넓은 8쪽 고어드 스커트를 가장 선호하였다.
플레어 스커트는 모든 연령과 체형에서 중간 폭의 플레어 스커트를 가장 선호하였으며 표준 체형과 플레어 폭이 좁은 스커트를 선호하는데 반해 마른 체형은 플레어 폭이 넓은 스커트를 선호하였다.
개더 스커트는 20대의 경우 개더 분량이 많은 스커트를, 30·40·50대는 개더 분량이 적은 스커트를 선호하였다.
큐롯 스커트는 20·30·40대의 경우 일자 큐롯 스커트를, 50대는 아랫 부분의 폭이 약간 넓은 A-Line형의 큐롯을 선호하였고 체형별로는 마른 체형과 표준 체형은 일자 큐롯을, 뚱뚱한 체형은 아랫 부분의 폭이 약간 넓은 A-Line형의 큐롯을 선호하였다.
- 3) 스커트의 길이는 20대는 미니라인, 30대와 40는 내추럴 라인, 50대는 미디라인을 체형별로는 마른 체형과 표준체형은 내추럴 라인을, 뚱뚱한 체형은 미디라인을 가장 선호하였다.

- 4) 스커트 허리선의 위치는 모든 연령층에서 제 허리선을 가장 선호하였으나 20·30대는 40·50대에 비해 높은 허리선을 선호하였다. 체형별로도 세 체형 모두 제 허리선을 가장 선호하였으며, 마른 체형과 표준 체형은 높은 허리선에 반해 뚱뚱한 체형은 낮은 허리선을 선호하였다.
- 5) 스커트 벨트의 폭은 모든 연령과 체형에서 중간 정도의 벨트 폭을 가장 선호하였으며, 20·30대는 40·50대에 비해 벨트 폭이 높은 것을, 마른 체형은 표준 체형과 뚱뚱한 체형에 비해 벨트 폭이 높은 것을 선호하였다.
- 6) 스커트 허리 여유분은 모든 연령층에서 다아트로 처리한 형태를 가장 선호하였으나 50대는 허리 넓이가 넓은 잔주름 형태를 더 선호했다.
- 7) 스커트 선의 간격에서 수직선 간격은 모든 연령과 체형에서 주름 간격이 좁은 스커트를, 수평선 간격은 좁은 턱장식을 선호하였다.
- 8) 스커트의 색은 봄·여름은 모든 연령층에서 흰색과 푸른색 계통을, 체형별로는 마른 체형과 표준 체형은 푸른색 계통, 뚱뚱한 체형은 검정색 계통을 가장 선호하였다.
- 9) 스커트의 소재에서 무늬는 모든 연령과 체형에서 무늬없는 단색의 옷을, 촉감은 모든 연령과 체형에서 부드러운 촉감을 가장 선호하였다.
- 10) 스커트 여밈의 종류는 모든 연령과 체형에서 지퍼를, 여밈의 위치로는 20·30·40대는 뒤트임을, 50대는 옆트임을, 체형별로는 마른 체형과 표준 체형은 뒤트임을 뚱뚱한 체형은 옆트임을 가장 선호하였다.

이상의 연구 결과를 살펴볼 때, 스커트 디자인 선호도와 연령·체형은 서로 밀접한 관계가 있으며, 특히 연령이 체형보다 더 많은 영향은 미치는 변수임을 알 수 있었다. 그러므로 의류 제조업체에서는 보다 정확하게 대중의 체형적 특징을 파악하고 다양한 연령층을 대상으로 창의성 있는 디자인을 개발하도록 노력하여야 할 것이다.

참고문헌

1. 정삼호, “성인 여성의 체형과 연령에 따른 의복디자인 선호 연구” 숙명여대 대학원, 박사학위논문, 1989.
2. 이인자, “여대생의 의복 디자인 기호와 흥미간의 상관 연구-Color, Line, Texture를 중심으로-”, 대한가정학회지, 12(3), 1974, pp. 23-35.
3. 이선재, “한국 여성의 가치관과 의복디자인 선호도와와의 상관 연구”, 한국 의류학회지, 11(1), 1987, pp. 29-42.
4. 윤희숙, “의복의 미의식에 대한 고찰-서울시내 성인여성을 중심으로-”, 성신여대 대학원 대학원 석사학위논문, 1980.
5. 이혜자, “한국인의 색채기호에 관한 연구(1)”, 숙명여대 논문집 11, pp. 345-360.
6. 최승희, “성인여성의 자아실현과 의복디자인 선호도간의 상관관계 연구”, 경상대학교 대학원, 석사학위논문 1990
7. 권미세, “한국 여대생의 기호색에 관한 연구”, 덕성여대 논문집, 5(6), 1977, pp 269-302.
8. 정삼호, “성인여성의 의복에 대한 색채 및 배색 선호에 관한 연구”, 중앙대학교 가정문화

- 논총 1, 1987, pp. 137-152.
9. 이미경, “성인여성의 의복디자인 선호도와 자아개념과의 관계성 연구”, 건국대학교 대학원, 석사학위논문, 1984.
 10. 한국과학기술연구소, “산업의 표준치 설정을 위한 국민표준 채워조사 연구 보고서”, 1990. 6.
 11. 김미경, “생활양식 유형과 의복평가 기준에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 박사학위논문, 1989.
 12. Davis, M. L., Visual Design in Dress, new jersey: Prentice-Hall Inc., 1980.
 13. Ericson, Erik., Childhood and society, (2nd Ed.), New York: Norton 1963.
 14. Havighurst, R. J., Developmental tasks and education, (3rd Ed.), New York: Davis Mckay, 1972.
 15. Hurlock, E., Developmental psychology, New York: McGraw-Hill, 1953.
 16. Hurlock, E. B., Developmental psychology, (4th Ed), New Delhi: Tata McGraw-Hill Publishing Co., Ltd., 1978.
 17. Katz, E. and Lazarsfeld, P., Personal Influence: the part played by people in the Flow of Mass Communication, The Fress Press, (3rd Ed.), 1966.
 18. Levinson, d., The seasons of a man's life, New York : Knopf 1978.
 19. McJimsey, h. j., Art and Fashion in Clothing Selection, 2nd ed., Ames: Iowa State University Press, 6, 1973.