

지구환경보전과 가정에서의 생태적인 생활양식

최 남 숙(숭의여자전문대학)

I. 서 론

최근 소비절약, 생태계 보전, 환경을 생각하는 생활 방식 등에 새로이 관심을 가지는 경향이 있다.

1990년대에 부각될 가장 중요한 사회경제적 이슈는 개인의 생활 뿐 아니라 세계 경제의 앞날까지 위협하게 될지도 모를 심각한 환경문제일 것이다(Bell, 1991).

우리가 원하건 원하지 않건간에 90년대는 지구와 지구인에게 결정적인 시대가 될 것이다. 우선 현재 진행중인 환경 추세의 몇 가지만 살펴보면

- ① 북반구의 심한 오염지역의 오존층이 불과 몇년 전에 생각했던 것보다 2배로 빠르게 커지고 있다.
- ② 매일 적어도 140종의 동식물이 사라지고 있다.
- ③ 온실효과 기체인 이산화탄소의 대기중 농도가 계속하여 상승하고 있다.
- ④ 19세기 중엽 기록화 작업이 시작된 이래 1990년은 평균기온이 가장 높은 해였다.
- ⑤ 매년 1,700만 헥타르의 삼림 - 핀란드 크기의 약 절반이 사라지고 있다.
- ⑥ 세계 인구는 연간 9,200만명, 즉 멕시코의 현재 인구 만큼씩 늘어나고 있고 이 가운데 8,800만명은 개발도상 세계에서 증가하고 있다(Brown 등, 1992).

더욱 심각한 사실은 지구환경 문제는 향후 20년내에는 뚜렷한 해결책이 없다는 것이다. 이는 경제 성장은 환경 오염을 그 댓가로 치른다는 사실에서 도출된 전망이다.

어떻게 해야 할 것인가?

한 가지 분명한 사실은 환경 문제가 어느 한 국가에만 국한된 문제가 아니기 때문에 자국의 힘만으로는 해결할 수 없다는 것이다. 특히 공업 생산이 전 세계에 걸쳐서 확산되고 있기 때문에 국제적인 협력이 꼭 필요하다(Bell, 1991). 그래서 1992년 6월에 리오데자네이로에서는 20년만에 처음으로 다수 국가의 정상들과 과학자 및 환경활동가를 비롯하여 세계 곳곳의 많은 사람들이 환경과 발전에 대해 논의하기 위해 한 자리에 모여 우리 모두가 진정한 분별력을 되찾고 극적인 방향전환의 필요를 위한 역사적인 계기의 회의를 가졌다(Brown 등, 1992).

앞으로 환경적으로 안정된 세계를 추구하려면 우리는 생태계를 보호하여 생물 다양성의 보전, 지속 가능한 에너지 체계로의 전환, 핵폐기물관리, 축산경제의 개혁, 여성 생식건강의 증진, 광물개발과 환경, 인간적인 도시의 건설, 산업사회의 지속 가능한 고용의 창출, 지구환경 관리의 강화, 환경 혁명의 출범 등의 변화를 위해 우리의 힘을 모아야 한다.

그러나 현재의 지구 환경의 상황은 최악의 상태이다. 삼림은 줄어들고, 사막은 늘어나며, 경작지의 표토층은 사라지고 성층권의 오존층은 계속

없어지고 있으며, 온실가스는 축적되고 동식물 종의 수는 줄어들며, 수백개 도시에서의 대기 오염은 건강을 위협하는 수준에 이르렀으며 산성비로 인한 피해는 거의 모든 대륙에서 발생하고 있다. 우리들의 생활의 편리함으로 인한 생활 양식이 그대로 지구의 환경에 직결되어 46억년의 세월이 걸려서 인류가 만들어 온 환경을 불과 수십 년이라고 하는 시간으로 바꾸려고 한다.

인류의 등장 이래 의·식·주 등의 인간의 활동은 환경을 이용하고 그리고 환경은 인간의 생존, 경제 발전의 기반이기도 하다. 현 세계는 에너지자원, 원자재 뿐 아니라 식량, 생활물자 등을 국경을 넘어 세계 각처에서 구하고 환경의 이용은 지역, 국경을 넘어 지구 규모에까지 미치고 있다. 더우기 생활하수에 의한 수질 오염, 공업 생산을 증대시키기 위하여 석유, 석탄, 천연가스 등의 화석 연료를 에너지원으로 하여 대기오염, 풍요로운 라이프 스타일로 인한 생활쓰레기의 중대의 문제로부터 오존층의 파괴, 온실 효과에 의한 지구의 온난화, 열대림의 감소, 야생동물 종류의 감소등 지구 환경의 문제에 이르기까지 우리들의 생활과 환경은 밀접하게 관련되어 있다(日 환경청, 1989).

세계경제는 1980년대에는 붐(Boom)을 누렸지만 앞으로 다가올 10년간은 후퇴 국면에 접어들 것이다. 지금까지 흑자를 누렸던 부유한 국가들은 이제 부가 감소할 것이며 빈곤한 국가들은 어려운 상태가 한층 더 심화될 것이다(Bell, 1991). 이와 같이 90년대에 들어서면서 세계는 새로운 시대를 맞이하고 있다. 현재 우리가 당면한 세계는 지구환경 파괴의 심각성과 이를 극복하고자 하는 노력의 불충분성이 명확하게 드러나기 시작했다. 지구를 구하려면 우리 자신의 가치관과 행동을 바꾸어야 한다. 이와 같이 환경 문제는 인류의 최우선 과제이다. 또한 이 문제는 우리 인류가 지구상에 생존하는 한 영속적으로 생각하지 않으면 안될 과제이기도 하다.

이러한 문제에 대처하고 쾌적하고 보다 나은 환경을 창조하기 위하여 또 둘도 없는 이 환경을 미래의 세대에게 온전하게 물려주기 위해서도

「생활의 풍요로움」을 희생하여 환경보전을 도모하고 지속가능한 세계를 유지해야 할 것이다.

Lerner(1972)는 “풍요한 상태의 유일한 가능성은 재화의 증가에 있는 것이 아니라 욕망의 감소에 있을 것이다. 만약 간디(Gandhi) 주의에 따른 간소한 생활 문화가 보편화 된다면 모든 사람들이 필요로 하는 것들은 완전히 충족될 수 있을 것이다.”라고 하였다.

언뜻 보기에 이렇게 될 가능성은 없는 것 같다. 그러나 감소란 말은 방향전환이란 말로 바꾸고 “간디주의”를 생활의 질에 대한 관심을 의미하는 것으로 해석한다면 그렇게 가능성이 멀지만은 않은 것 같다. 갈브레이스의 말에 따르자면 “그것은 경제혁명이라 아니라 가치혁명인 것이다.”(Swagler, 1990).

우리는 세계 제2차 대전 이후 서구산업사회의 역사를 통해 GNP증가에 기인한 번영이 한 나라의 힘의 시금석으로 되어온 끊임없는 물질적 번영을 보아왔다. 그러나 물질문명을 통한 번영에도 불구하고 빈부의격차, 도시범죄, 환경의 오염, 정치적 타락, 인간성의 상실등과 같은 사회, 정치, 경제, 환경문제가 대두되어 왔다. 이것으로 우리는 인간의 생활의 궁극적 가치목표는 삶의 가치와 행복의 추구에 있으며 이러한 과정에서 삶의 가치는 생활의 질적인 향상을 증대시키는 것이다. 이러한 생활의 질에 대한 관심은 새로운 국가 지표로서 경제활동의 최종목표로서, 행동의 최대과제로서 중요시되고 있다(문숙재, 1983a).

지구 운명의 결정에 있어서 심리학은 과학만큼의 중요한 역할을 할 것이다. 자극에 대한 인간의 반응 가운데 인간을 가장 마비시키는 반응 형태의 하나인 “거부”를 극복해야만 문제해결을 위한 행동이 이루어질 수 있기 때문이다. 사실상 환경위험의 심각성에 대한 거부의 경향은 우리 대부분에게서 찾아볼 수 있지만 지구적 차원의 의사결정을 이끌어갈 힘을 지닌 정치 및 경제지도자들을 비롯하여 현상에서 커다란 기득권을 갖고 있는 사람들에게서 특히 깊고 폭넓게 나타난다. 마치 알콜중독자의 거부가 건강과 가족을 불행으로 몰아가듯이 우리의 거부도 자연 환경과

사회를 헤어나기 어려운 위협에 빠뜨릴 수 있다.

가정은 개개인의 생존표현의 장소로서 사회와 자연을 연결시키는 매개체이며 사회의 급격한 변화는 가정을 통해서 개인에게 전달되며 개인은 가정을 통해서 사회화 된다. 따라서 우리는 가정을 통해서 우리들의 생활과 밀접하게 관련된 환경과의 관계를 해결해야만 한다. 즉 인간은 출생과 동시에 가정이라는 틀 안에서 사회적 존재가 되어 인간 생활에 필요한 기본습관, 지식, 성격, 태도를 다양한 경험과 훈련을 통하여 학습하게 된다. 그러므로 가정은 인간 형성을 위한 최초의 교육의 장이다. 이와 같이 가정이란 미래 사회를 건설할 미래의 생활인을 교육하고 양육하는 장소이고 이들에 의해서 우리의 미래가 좌우된다. 따라서 우리 모두는 가정을 통하여 우리의 생존을 보존하고 인격을 완성하며 참다운 사회인이 될 기틀을 마련하는 것이다.

사람은 어떤 범위 안에서 장래를 예측할 수도 있고, 그것을 극복하기 위한 연구와 행동을 할 수도 있다. 또한 자신을 희생시켜서라도 후손의 행동을 보장해 주려고 노력해 왔다. 현재의 번영이 선조들의 배려에 의해서 얻게 된 것임을 생각한다면 우리도 그런 노력을 이어 나가야 할 것이다.

우리가 보다 나은 세계를 향한 실현가능한 희망을 잃지 않으려면 현재보다 더 깊고 더 폭넓은 변화를 이루어야만 한다. 문제는 인간의 하나뿐인 안식처인 지구가 심하게 손상되었고, 더욱 영속적이고 비극적인 피해가 나타나기 전에 손상된 관계를 시급히 회복시켜야 한다는 것이다. 그리고 우리생활의 수요의 변혁을 하여 경제, 무역들을 환경, 지구 환경을 수탈하지 않는 구조로 만드는 것으로도 된다. 물론 거기에는 제도적, 정책적인 구조의 변화가 필요하기도 하나 환경에 적합한 생활양식, 즉 에코로지칼한 라이프스타일(life style)의 추구는 환경문제 해결에 가장 기본적인 출발점이다.

또한 우리나라를 비롯한 선진국의 풍요로운 소비생활 양식은 recycling 등의 방법을 연구하거나 소비재의 선택, 사용을 고려하여 생활을 환경에

적합하도록 변혁하여야만 한다.

그러자면 물품을 다량 구입하고 쓰레기를 마구 배출하는 현재의 생활양식을 변화하여 소비절약하는 생활을 추구하고 쓰레기 문제와 자원 재활용의 중요성을 인지하며 우리생활에서 쓰레기를 적게 배출하는 생활의 실천이라는 것을 마음 깊이 새겨야 할 것이다.

따라서 본 논문에서는 환경과 가정의 생태 체계적 접근법(Ecosystem approach)을 통하여 환경에 적합한 생활양식을 고찰하여 가정에서의 폐기물 처리에 도움이 되도록 하는 방안을 모색하고 폐기물의 분류배출과 자원재활용의 방안을 제시하여 자원의 효율적인 사용으로 앞으로의 지구의 지속적인 번영을 유지하고자 하는데 이 연구의 목적이 있다.

II. 이론적 고찰

1. 환경과 가정의 생태 체계적 접근

1) 생태학적 접근

오늘날 인간 생활의 질이라는 문제 그리고 제한된 환경내에서의 생존 문제는 국제적 관심의 대상이 되고 있다. 그동안의 사회, 경제, 기술적 발전은 인간생활의 질을 향상시키는 일면이 있지만 생존의 잠재적 가능성을 제한하는 측면도 있다. 오늘날의 자원의 급속한 고갈, 인간성 회복의 필요성등은 인간과 환경과의 상호의존성에 대해 다시 생각하게 만든다.

우리는 독립적이기 보다는 상호의존적 동물이 다. 우리는 다른 사람, 다른 종 뿐 아니라 우리가 살고 있는 전체환경과도 상호의존한다. 유기체와 그의 환경 그리고 둘의 상호작용을 생태계(ecosystem)라 부른다.

생태계(ecosystem)는 함께 서식하는 동물, 동물의 종과 관련된 집합체이며 어떤 크기이든 생태학적 서열이 어떠한 생태계가 될 수 있다. 즉 작은 생태계를 구성하는 유기체가 살고 있는 한 방울의 연못물과 전 지구와 지구 생태계를 구성하는 모든 동물, 식물들은 생태계에 속한다. 다시

말하면 생태계의 개념은 유기체의 집합(group)과 공동체(community)와 그의 환경 사이의 상호작용을 강조하는 것이다(Hook, 1970).

인간은 생태계의 일부이다. 이는 상호의존성이나 상호관련성이 있기 때문이다. 인간은 자연이나 환경, 다른 생명체들과 분리되어서 생각될 수 없다. 인간은 환경에 대해서 도전하면서 적용할 수 있다.

가족의 현상이란 단순한 인간관계의 초점을 맞추기보다 가족상호 의존성 상호관련성이라는 전체론적 입장을 취해야 한다는 것이 기본 입장이다.

가정학에서는 상호의존적 관계를 가족을 위한 생활부양체계(life support system) - 즉 신체적, 사회적 양육장소 -로서의 가정에 초점을 둔다. 생활부양체계로서의 가족은 신체적 생존유지를 위해 자연환경에 의존하며 인간성 그리고 생의 의미와 질을 부여하는 사회조직(social organization)에 의존한다. 가정학자들은 때로 사회 - 정서적인 환경을 강조하는데 이는 자연환경과 사회적 환경을 관련짓는 분야에서 필요하다.

상호의존성은 인간 생존에 중요하다는 것을 John cantlon의 주장에서 알 수 있다. 각 가정이 에너지와 물질의 투입, 방출체재라는 것을 알게 되면 도시와 농촌 생태계를 연관 지을 수 있다. 즉 각 개인을 체계적인 방법으로 공기, 물, 음식, 연료, 기타 자원에 대한 요구의 관점에서 또한 보다 넓은 생태계에 대해 방출하는 자신이 소모한 산출량을 관련지어 양화하는 것이 쉬워진다. 생태계가 어떻게 움직이며 자신이 적응해 있는 곳이 어떠한지를 알게되면 자신과 환경의 여러 요소들 사이의 관계를 알게되며 자신을 유지시키고 생동케하는 생태계의 건전성에 어떤 것이 영향을 주는지 알게되면 능력있는 시민이 될 것이다.

또한, 가족을 생태계로 보는 접근법에서 가족의 물질 투입을 살펴보는 것이다. 식품, 종이, 세제, plastic류, 의복, 화장품 등의 상품의 투입은 공해문제를 야기시키는 쓰레기를 만든다. 순환되지 않는 쓰레기는 경관을 해치고 환경을 오염시

킨다. 순환작용의 많은 부분이 그대로 방치되고 있다. 앞으로 가족들은 생활 쓰레기 문제를 인식하고 자연과의 조화속에서 거주하는데 대한 그들의 역할을 인식할 필요가 있을 것이다. 이 접근법에서 관련되는 변수들은 상호배타적이지 않으며 중복되는 부분을 쉽게 발견할 수 있다.

2) 체계적 접근

가족생활관리(Family Life Management)는 생태학적 관점과 체계론적 관점을 분석적 구조로 삼아 공통된 용어, 개념 변화를 관리하기 위한 실제명제 등으로 다양한 생활양식과 복잡한 환경을 검토하는 생태체계적 접근법을 사용한다.

체계는 투입, 과정, 산출, 피드백이라는 4개의 주요구성요소로 이루어진다. 투입(input)은 환경으로부터의 자극이며 요구의 변화나 새로운 구성원의 집단 소속과 같은 것을 예로 들 수 있다. 과정(throughput)은 투입에 대한 반응이나 변형이다. 산출(output)은 해결, 재화의 변형, 쓰레기, 정보상황내에서의 유목적적인 변화와 같이 체계가 환경에 보내는 반응들이다. 과정에서 자원을 목표의 성취로 연결시키는 계획과 실행을 위한 의사결정과 의사 소통이 포함된다. 소비된 자원과 충족된 요구는 가족체계를 이탈하며 산출(output)로서 환경에 포함된다. 생활관리의 과정은 투입요구를 만족시키기 위해 독립적으로 또는 공동으로 매일마다 행해지는 의사결정과 활동 - 목적적인 행동이다.

피드백(feedback)은 목표를 향해 이루어지는 과정을 통제하고 반응을 수정하고 세련화시키며 피드백 구조의 복잡성에 따라 목표까지도 변화시키는 체계의 능력이다. 한 시점에서의 산출을 다음 시점에서 투입으로 지각하는 체계의 능력은 체계의 전환규칙(the rules of transformation of a system)에 속하는 feedback 중에서 중요한 과정이다.

전환규칙은 피드백에서 무엇을 해야 할지 체계에 알려준다. 그러한 규칙은 일반적으로 말로 표현되지 않으나 서로 이해된다. 경험을 통한 학습(feedback)은 물론 개인의 예측능력(feedforward)의

바탕을 이루는 인지적 추론능력은 인적체계에 독특한 것이다.

피드백은 산출의 질을 향상시키기 위해 사람들이 어느 시기에서나 체계에 끼어들어 투입과 과정을 재조정하도록 돕는다. 가족체계의 투입과 산출사이의 전환규칙은 가족단위내의 변화와 안정성을 지배한다. 피드백(feedback)은 목표 수행과정은 통제하는 체계의 능력이며 수정활동의 단서를 제공한다.

사건, 에너지, 정보는 자원과 요구로서 가족체계에 투입(input)된다. 가족은 환경에서 가족생활의 이미지를 형성하고, 개인적 성장과 만족스러운 생활양식을 성취할 수 있는 기회를 추구할 것이다. 반대로 환경은 가족에 대해 다른 요구를 갖고 있다. 생활관리에서 투입은 일상생활의 사건과 상황을 통해 환경으로부터 생기는 것은 물론 개인의 가치, 목표, 표준에 의해 활성화되는 개인적 요구도 해당된다. 생활관리의 투입에는 자원 - 인적, 경제적, 환경적 자원 - 도 포함된다. 사건, 정보, 에너지 투입을 산출로 변형시키는 것을 과정(throughput)이라 하며 관리의 핵심이다. 변화지향적(morphogenesis)이라 불리는 과정을 통해 새로운 전환규칙이 가족체계에 도입되어 새로운 요구에 의해 생겨나는 욕구가 충족된다.

이와 같은 자원은 물질, 에너지, 정보 등 여러 가지 형태가 될 수 있으며, 경제적 자원은 물질의 형태로, 사회적 자원은 정보의 형태로 가정체계에 투입되어 가정의 가정관리 및 환경행동과 관련되어 과정 및 산출, 그리고 피드백에 영향을 주게 된다.

결국 생태계는 가정관리행동을 통해 균형을 조정할 수 있으며 가정과 환경은 생태계의 균형에 대한 인식과 이를 위한 체계의 관리적 활동으로 향상될 수 있어 생태계적 접근법은 가정과 환경간의 문제해결에 상호보완적인 기능을 한다고 볼 수 있다. 즉 가정에서의 자원의 과다소비는 질량보전법칙에 의하여 환경에 많은 양의 폐기물을 배출하게 된다. 몇십년 전에는 가정 폐기물이 자체적으로 정화되어 문제가 되지 않았으나 요즘에는 화학물질의 출현으로 생태적으로 처리되지 않

음으로 가정에서 더욱 생태계의 균형을 고려한 자원의 선택이나 소비와 폐기물 처리가 요구된다고 하겠다.

2. 가정 생활에 있어서의 생태적(Ecological) 생활방법

1) 환경보전행동

사회의 변화에 있어서 의식이 차지하는 중요성은 매우 크다. 의식이란 자기 느낌, 생각 또는 행동에서 깨우쳐지는 일이라는 개념으로 인간의 상태, 제도, 사상, 가치 현상과 같은 심리적인 대상에 대하여 방향이 결정되는 감정적인 색조인 태도이며, 이는 생물체의 외부에서 관찰할 수 있는 활동을 뜻하는 행동이라는 개념과 구분된다(문숙재, 1980).

하버드 대학의 Kuznets 교수는 노벨 경제학상 수상기념 논문인 “현대 경제성장 - 발견과 회고 (Modern Economic Growth : Findings and Reflections)에서 현대 경제성장에 있어서는 국민 의식 구조의 전환이 무엇보다 중요함을 강조한 바 있다. 많은 경제 학자들도 마찬가지로 후진국의 경제성장 요인 중 가장 중요한 것은 역시 ‘사람’, 혹은 ‘사람의 의식구조’라고 믿고 있다(송병락, 1988에서 재인용).

환경의식(environmental consciousness)이란 환경의 질 향상을 위해 일상생활 중 자원의 구매, 사용, 폐기의 생활관리 과정에서 환경문제를 야기시키는 행동을 배제하고, 생태적인 생활양식을 선택하며 또한 자발적으로 풍요로운 삶을 희생하여 절약하는 생활을 실천하며 인류의 지속적인 번영을 피하려는 생각이다(최남숙, 1994).

환경의식은 이전의 가치관으로부터의 단절과 변화를 의미한다. 과학기술의 발달이나 물질적인 풍요로움은 인간에게 생활의 질의 향상을 가져올 것이라는 가치관이 환경을 오염시키고 파괴시켰다. 새로운 삶의 환경은 새로운 의식을 요구한다. 인간이 바라는 환경의 질에 도달할 수 있도록 환경에 대한 인식을 새롭게 하는 것이다. 새로운 것과 편의성만을 추구하는 현재의 생활 태도와

가치관의 생활 양식을 지양하고 환경문제에 대응하려는 인간의 노력 없이는 지구상의 지속적인 번영이나 발전을 기대하기는 어렵다. 자연자원의 착취가 아니라 환경과의 조화와 공존이 인류의 번영과 행복을 가져올 수 있는 것이다.

Stampfl(1978)은 시대의 변천에 따른 소비자 가치 지향에 대한 태도 변화를 말하고 있는데, 그에 따르면 후기산업 사회의 소비자는 미래사회 유지에 바람직한 소비자의 가치로 대체되어야 한다고 하였다. 후기산업화 시대의 소비자(postindustrial age consumers)는 자신의 소비생활에 관하여 사회와 환경에 미치는 영향을 인식하며 효율적이고 책임있는 소비를 지향하는 소비자인 것이다. 서정희(1986)는 '환경문제를 의식하는 소비자'를 재화와 용역을 구매, 사용, 처분하는 소비의 과정에서 사회와 환경에 미치는 해로운 영향을 인식하고 개인의 욕구와 사회의 복지까지도 함께 고려하는 소비자라고 하였고, 노채영(1991)은 의식이 있는 소비자는 사회나 환경의 복지를 증진시키기 위하여 자신의 사적 소비가 초래할 수 있는 공적인 결과를 염두에 두고 사회의 변화를 야기할 수 있는 자신의 구매력을 조절하며, 선택의 상황에서 자원의 희소성과 공해를 의식하는 소비자라고 하였다.

따라서 환경의식이 높은 소비자란 환경 문제에 관심도가 높은 소비자를 말하며, 환경문제에 관한 기사내용이나 TV 프로그램에 민감하거나, 매체접촉 빈도가 많고 환경교육을 받은 경험이 있는 경우를 뜻한다(Anderson 등, 1972).

이와 같은 논의들은 환경과 관련하여 가정에서의 주부나 가족들이 올바른 의식을 가지는 것이 오늘날 얼마나 중요한지를 보여주는 것이다.

환경보전행동은 환경을 보전하려는 의식이 일상생활 중에서 행동으로 연결되는 것을 의미한다. 그러나 환경보전에 중요한 역할을 하는 환경의식이 곧 환경보전행동으로 이어지는 것은 아니다. 의식이 행동으로 전환될 수 있기 위해서는 환경보전행동의 구체적 내용을 이해하는 것이 필요하다.

Brown에 의하면 행동이란 "행동자 - 환경" 관

계의 변화라고 한다. 인간의 행동 양식은 그들을 둘러싼 기술 경제적 환경이나 물질적 환경을 통해서 뿐만 아니라(문숙재, 1983b) 문화적 환경에 기인한 가치, 규범, 관습 등에 의해서 영향을 받는다(문숙재, 1983a, 재인용). 따라서 가정 내부와 외부에서 가정과 관련되어 일어나는 일체의 가정관리행동도 행동자 - 환경관계의 맥락에서 이해할 수 있다(문숙재, 1980).

따라서, 본 연구에서 환경보전행동이란 가정관리행동에 환경보전의식을 포함한 행동으로 가정 내부와 외부에서 우리 생활과 관련되어 일어나는 일체의 인간 행동(문숙재, 1986)중 환경을 보전하며 재생하려는 의식을 가지고, 일상생활에서 생태적 생활양식의 선택으로 가정폐기물 분류배출 과정에서 폐기물을 덜 만들고 환경을 보전하는 환경친화적 행동의 수행으로 정의한다.

폐기물에 따른 공해문제와 이를 해결하기 위한 노력에서 중요한 역할을 담당하는 곳이 미래의 생활인을 양육하고 교육하는 장소이며 개개인의 생존 표현의 장소인 가정이다. 가정은 주어진 환경 속에서 목표를 달성하기 위해 가정내의 인적, 물적 자원을 적절히 배분하고 조직하여 가족의 욕구충족을 위해 수행하는 가정관리행동(문숙재, 1980)을 통해 산출로 볼 수 있는 생활 폐기물을 배출함으로써 환경오염에 영향을 미치고 있다. 폐기물 처리에 비용을 많이 들이는 것과 가치재가 폐기물로 폐기되는 것은 환경을 열악하게 하는 것이기 때문에 각 가정에서 폐기물 배출을 억제하여 폐기물 처리에 소요되는 비용을 줄인다면 환경 문제의 해결에 큰 도움이 될 수 있다.

이와 같이 가정에서 폐기물 배출을 억제하는 환경보전행동을 하기 위해서는 가정에서의 소비주체인 주부들의 환경의식이 중요하다. 각 가정에서의 가정관리행동양식은 가족들의 가치관과 생활양식에 의해 좌우되기 때문에, 주부의 환경의식은 가정에서의 환경을 배려하는 생활양식이나 행동에 있어서 중요한 역할을 하게 된다. 환경의식은 환경보전행동과 밀접한 관계를 가지고 있으며(Weigel과 Weigel, 1978), 환경에 대한 문맹으로 인해서 환경의식이 낮으면 환경의 질은 떨

어지게 되는 반면, 환경에 관심이 높은 주부들은 일반주부들보다 환경을 의식한 행동을 수행하게 된다(Tognacci 등, 1972).

그러므로 환경문제의 해결은 지속적인 의식전환과 이를 위한 환경교육을 필요로 하는데(황만익, 1990), 모든 사람들의 환경의식을 전환시켜 환경을 보전하려는 제반 노력을 유도하기 위해서는 효과적인 환경교육 프로그램의 개발이 필요하다(이승신 등, 1993). 환경교육은 단순한 계몽 차원에서 벗어나 환경문제의 발생 원인과 그것이 어떻게 경제성장을 제어하고 우리 생활을 위협하는 가를 알도록 하며, '인류의 지속적인 번영과 발전을 누리기 위하여 우리는 어떻게 환경문제에 대처하는 행동을 해야 하겠는가?', 또한 '현재인은 물론, 미래인에 이르기까지 쾌적한 환경에서 살 수 있도록 하는(정용, 1992) 방법은 어떤 것인가?' 하는 문제에 대한 의식을 갖도록 하는 것이다.

특히 가정에서의 환경교육은 '능동적인 환경지향의 시민'을 육성하는데 그 목적이 있다. 여기서 '능동적'이란 인간과 환경의 상호작용에 관한 환경문제에 적극 참여하는 것을 뜻하며, '환경지향'이란 그 사람의 가치와 태도가 지구의 환경자원을 적절하게 활용하고 관리하는 것을 뜻한다(이연수, 1977). 가정은 생활폐기물 문제 뿐만 아니라 환경교육의 장이라는 점에서도 환경문제 해결에 중요한 역할을 맡고 있다.

환경보전행동(environmental behavior)을 위해서는 신속한 변화를 추진하기 위한 보다 강력한 공익사회가 형성되고 뒷받침되어야 한다. 구체적으로 환경보전행동은 체계 변화를 가져와야만 가능하며 그렇기 때문에 변화를 위한 힘을 한 곳에 모으고 지속시킬 수단이 필요하다(Brown 등, 1992). 예를 들어 개인으로서 재활용을 위해 음료수 용기들을 분류배출할 수는 있으나 일회용 용기들을 재활용 용기로 대체할 수는 없다. 이러한 대체를 이루기 위해서는 일회용 용기 사용을 전면 금지한 덴마크나 일회용 용기에 무거운 세금을 부과한 핀란드의 경우와 같이 공공정책을 변화시켜야 하며, 정책의 변화를 위해서는 조직적

이고 단합된 노력이 필요하다. 변화 과정을 촉진하는 힘은 수백만명의 개인과 수많은 환경 단체에서 나온다. 오백만명의 후원자와 24개국의 조직을 갖고 있는 "그린 피스"와 같은 거대한 국제조직들로부터 단 하나의 환경 문제에 대처하기 위한 지역단체에 이르기까지 모든 환경 단체들이 변화를 위한 힘이 든다. 그러나 우리나라는 아직 환경보전을 위한 구체적인 행동이나 후원 노력이 미약한 상태이다. 환경보전을 위해서는 국가의 정책 만큼이나 시민들의 참여가 중요하지만(이상돈, 1993), 이를 위해서는 환경교육을 통해 생태학적으로 볼 때 잘못된 것으로 증명된 다수의 뿌리깊은 보편적인 습관과 타성을 변화시켜야 한다(Hönigsberger, 1989).

그런데 시민 누구나 가정은 매일 매일의 생활을 영위하는 곳인 동시에 환경오염의 주원천이라는 것을 인식할 때 가정에서의 가족원의 행동의 변화는 환경문제를 개선시킬 수 있는 중요한 영향력을 가지고 있다. 따라서 가정에서의 환경보전 행동은 환경문제의 해결에 중심적인 역할을 하게 된다.

2) 환경보전행동의 내용

환경보전행동은 두 가지로 볼 수 있는데, 하나는 질적 차원이고 다른 하나는 양적 차원이다. 질적 행동은 환경오염이나 파괴의 위험성에 관련된 것으로서 오존층 파괴를 방지하기 위해 프레온 가스 사용을 금지하는 것과 같은 행동이고, 양적 행동은 물량에 관련된 것으로서 가정 폐기물 중 50%나 차지하는 포장재를 줄이기 위해 과다한 상품포장을 억제하는 것과 같은 행동이다.

체계적인 접근을 바탕으로 가정에서의 환경보전행동은 투입(input) - 과정(throughput) - 산출(output) - 환류(feedback)의 체계의 요소에 대입하여 파악할 수 있다. 물건의 구매는 투입이고 가정에서의 사용단계는 과정이며 폐기물의 처리는 산출에 해당된다.

투입의 구매 단계는 상품을 구입하기 위해 계약 체결을 하고, 그 계약에 따라 상품을 인도받고 대금을 지불하는 과정으로 가정 폐기물이 만

<표 1> 구매 행동과 관련된 주요 환경보전행동

구매행동의 내용	환경보전행동의 예
포장없는 구매	<ul style="list-style-type: none"> · 시장, 인근가게에서 싱싱한 채소, 과일 구입시 · 빵집에서 빵, 과자, 사탕 구입시 · 농가에서 우유, 유산균 음식, 달걀 구입시 · 철물상에서 못, 나사못, 맞춤못, 공구 구입시
1회용 대신 회수용 포장상품 구매	<ul style="list-style-type: none"> · 음료 구입시 플라스틱 용기 대신 유리용기로 구입 · 달걀 구입시 회수용 판지로 된 것 구입 · 비닐 주머니 대신 구매용 가방 지참 · 세탁 비누, 농축 세제는 재사용 가능한 포장재를 사용한 상품 구입
스스로 만듦	<ul style="list-style-type: none"> · 요구르트, 비스킷, 케이크를 직접 만듦 · 만들어진 포장음식 대신 직접 요리 · 생활용품을 수선 재배치
사용 억제	<ul style="list-style-type: none"> · 불필요한 가정세제 줄임 · 세척제 사용 억제 · 스프레이 제품 사용 억제 · 일회용 라이터 사용 억제 · 지참간식을 포장할 때 알루미늄지 대신에 종이나 용기 사용 · 신문을 여러 사람들이 돌려 봄 · 판지, 플라스틱, 알루미늄 호일로 된 완전포장은 사용 안함 · 값비싸게 포장된 샤워용 액체비누 대신 비누 사용 · 화학살충제 사용 억제 · 요구르트, 요플레 등 일회용 포장용 알루미늄지 사용 억제
재활용품 구입	<ul style="list-style-type: none"> · 환경보전 종이제품 · 100% 폐지로 만든 화장실 용지 사용

자료 : Institute Für ökologisches Recycling (1989)을 기초로 재구성.

들어지는 출발점이다. 가정에서의 환경보전행동은 구매의 단계에서부터 적용되는데 이처럼 투입 단계에서 이루어지는 주요 환경보전행동은 표 1과 같다. 즉 폐기물을 줄이기 위해 투입 단계에서 할 수 있는 주요한 환경보전행동은 포장없는 구매, 가능한 스스로 만듦, 일회용 대신 회수용 포장상품 구매, 사용억제 구매, 재활용품 구매 등을 들 수 있다(Institute Für ökologisches Recycling, 1989).

과정단계에는 사람들의 요구를 충족시키기 위해 자원을 변형시키는 일련의 단계가 포함된다. 변형에는 목표에 도달하기 위한 자원의 소비가 포함된다. 환경보전 행동은 자원의 '소비'를 얼마나 효율적으로 수행하는가에 관련된 문제라 할

수 있다. 과정의 효율성은 체계의 투입과 산출을 비교함으로써 알 수 있는데 투입된 자원량이나 질이 동일하더라도 과정의 효율성이 낮으면 환경에 배출되는 폐기물 양이나 질이 환경을 더욱 심각하게 파괴하거나 오염시키게 된다. 따라서 과정에서 물품을 사용할 때 환경파괴나 오염물질을 덜 배출할 때 환경을 보전하고 또한 폐기물을 만들지 않으려는 노력이 폐기물 발생량을 줄일 수 있는 것이다.

표 2에서와 같이 사용 단계에서의 주요한 환경보전행동은 식생활, 조리, 냉장, 청소, 세탁, 목욕, 주생활 등과 같은 다양한 행동에서 가능하다. 한편 산출단계는 요구에 대한 반응과 자원의 변화를 통해 파악하거나 생활양식, 생활의 질과 같은

<표 2> 가정에서의 환경보전행동

환경보전 행동의 종류	환경효과	환경보전행동의 예
식생활	환경파괴 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 새우 등의 열대양식식품 덜 소비 · 수입 곡물 덜 소비 · 육류, 과일, 유제품, 유지류 덜 소비
조리	수질오염 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 쌀뜨물, 생선의 피, 라면국물, 맥주, 식용유 등은 부엌싱크대의 배수구에 유입 방지 · 음식찌꺼기 등의 고형물은 배수구에 찌꺼기 받치개, 여지대 등을 대고 버려 배수구에 유입의 방지 · 직경이 1mm 정도인 찌꺼기 받치개의 사용 · 여지대는 필터가 많이 들어간 미세한 섬유상의 것 · 음식찌꺼기는 생쓰레기로 버림 · 야채, 과일의 껍데기는 광고지에 싸서 수분을 빼고 생쓰레기로 버림 · 음식찌꺼기, 기름, 소스는 종이나 주걱등으로 닦고 세척 · 부엌쓰레기는 낙엽등과 같이 땅에 묻어 비료화 · 쌀뜨물도 비료화
냉장	에너지 절약	<ul style="list-style-type: none"> · 가족수에 알맞는 용량 선택 · 냉장고는 뒷 벽면과 10cm, 측면벽, 상부차폐물에 대해서는 30cm 이상 떨어진 곳에 설치 · 직사일광이나 겨울에 난방, 가스난로 등의 열기가 닿는 장소는 피해서 통풍이 잘되는 곳에 설치 · 문의 개폐시간은 짧게 하기 · 고내는 지나치게 물건을 넣지말고 냉장실 30%, 냉동실 60%로 공간을 둔다 · 고대온도조절 다이얼은 강냉으로 장시간 운행 안 함 · 냉장, 냉동고의 팩킹이 망가지면 곧 바꾸고, 3개월에 1회는 팩킹의 더러운 것을 닦아냄
청소	에너지 절약	<ul style="list-style-type: none"> · 사용 목적에 따라 기종의 선정이나 사용 · 방정리나 큰 쓰레기는 미리 줍고 청소코스를 정하고 청소기를 사용 · 600w 청소기의 사용 시간을 매일 10분간만 단축하면 월 3kwh의 전기절약 · 청소면의 재질이나 먼지 상태에 따라 강약전환 스위치나 투입구 전환을 분별 사용하면 효율적 · 흡입한 쓰레기는 빨리 버리고 휘타는 자주 청소하여 성능의 저하 방지 · 호스나 기기본체에서 풍기가 새는 것에 주의 · 청소시 사용시에 소음을 고려하여 아침 일찍이나 심야의 사용을 피함
세탁	수질오염 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 세탁물은 모아서 한번에 세탁. · 1kg을 2회에 세탁하기 보다는 2kg을 1회에 세탁하는 편이 경제적(120wh→67wh) · 세탁시간은 짧게 · 행구기 전에는 필히 탈수 · 탈수하고 행구는 편이 1회에 0.04wh의 이득. 월 2.4wh의 절약 · 탈수시간은 적정하게 · 세탁기는 소음을 고려하여 아침 일찍이나 심야의 사용을 피함
목욕	수질오염 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 물을 아껴서 사용 · 최속속조용량 200L 1년에 사용량 200L×365= 73,000L · 나머지 물은 온수는 세탁, 청소, 세차에 사용, 냉수는 식목에 사용
주생활	환경파괴 오염의 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 에러로졸 제품 사용 억제 · 맥주병, 술병 등은 판매점에 되돌린다. · TV를 보지 않을 때는 리모콘 스위치만 끄지 말고 주전원을 끄(리모콘 스위치만 끄면 회로에 전기 1w-3w 흐름) · 백열등은 형광등에 비해 파소비 전력(형광등은 백열등의 3배 밝음) · 조명기구는 정기적으로 청소하면 전력낭비 방지

자료 : 최남숙 (1984a; 1984b), 日· 환경청 (1989)을 기초로 재구성.

총합적인 요소로 파악될 수 있다. 특히, 생활의 질은 미시적인 측면과 거시적인 측면에서 다루어질 수 있는데, 재활용되지 않는 폐기물은 환경의 균형을 깨뜨림으로써 거시적인 측면에서의 생활의 질을 낮추게 된다.

<표 3> 주요국간 생활폐기물 조성의 비교

국가/도시 조성	한국 (1989)	미국 (1986)	일본 (1986)	서울시 (1990)	동경 (1988)
음식물류	25.4(41.6)	8.9	37.2	28.0(37.4)	23.7
종이류	12.3(20.1)	36.6	41.3	16.6(22.2)	36.6
플라스틱류	7.8(12.8)	7.3	7.1	0.8(1.0)	11.1
나무류	3.6(5.9)	20.1	8.0	1.5(2.1)	4.9
금속차차류	4.8(7.9)	17.3	2.6	1.2(1.6)	13.9
연탄재	39.0(-)	--	--	25.1(-)	--
기타	7.2(11.8)	9.8	3.8	26.8(35.8)	9.8

주: ()은 연탄재를 제외한 것임.
 자료: 환경처, 「한국환경연감, (1990) ; 한국자원재생공사, 「예치금대상 폐기물의 적정회수·처리방법 연구」(1991.9); 서울시 청소 1과 제공.

따라서, 산출은 폐기물의 배출 단계로서 개인적으로 폐기물 억제할 의지와 가능성을 얼마나 철저히하게 과정에서 행동에 옮길 의식이 있는가에 따라 다르게 나타날 수 있다. 폐기물로 인한 환경파괴나 환경오염을 막기 위해서는 우선 땅과 대기와 물에 버려지는 폐기물의 양을 줄여 배출을 억제하는 것이 필요하다(Brown, 1990). 하지만 폐기물 배출 억제만이 폐기물 문제를 해결해 나가야 할 유일한 방법인 것은 아니다. 폐기물 감소를 위한 효과적인 방법은 폐기물 배출 억제 뿐만 아니라 폐기재 재활용도 폐기물 처리에 있어서 환경부담을 줄이는 중요한 역할을 한다.

재활용의 장점은 자원 절약, 에너지 절약을 배경으로 하여 직접적인 환경파괴나 환경오염 방지에만 그치지 않고 폐기물을 자원화한다는 보다 폭넓은 효과를 갖는다. 재활용이란 일상생활에서 발생하는 폐기물 중에서 가치재를 회수하여 재사용하거나 동일한 제품을 생산하기 위해 생산 공정에 재투입하는 것 뿐만 아니라 물리화학 공정을 거쳐 폐기물을 제품화하는 것을 말한다(환경처, 1992).

예를 들어 알루미늄 생산의 경우 재활용을 통해 에너지, 원료, 폐기재 절감 효과를 가져올 수 있다. 알루미늄 생산을 재활용할 경우 에너지는 95%, 원료는 100%의 절감 효과를 가져올 수 있는 것이다.

환경보전행동 차원에서 자원 사용에 의한 폐기물을 분류배출하는 것은 자원의 재활용을 통해 거시적인 측면에서의 생활의 질을 향상시킬 수 있게 되는 것이다(DGH, 1992). 즉 재활용은 새로운 생태적 위험을 창출하지 않고 폐기물 문제를 해결할 수 있는 기회를 사회에 제공한다. 재활용의 사회에 대한 기여를 크게 세 가지로 나누어 보면 첫째, 재활용은 자원을 절약하게 된다. 둘째, 폐기물 운반 매립에 소요되는 비용을 절약시켜 준다. 이때 재활용되는 만큼 매립에 쓰여질 땅이 절약된다. 셋째, 재활용은 폐기물이 노출되거나 처리과정에서 발생할 환경오염을 감소시켜 준다(이정전, 1992).

폐기재의 분류배출은 폐기재의 종류에 따라 각기 다른 방법으로 자원재활용된다. 이것은 Schumacher의 주장인 최소의 소비로 최대의 복지 달성이라는 궁극적인 목표로 우리를 나아가게 해준다(Brown 등, 1991). 표 3은 국가별로 본 폐기물 발생과 성분 구성이다. 우리나라의 폐기물 중 제일 큰 비중을 차지하는 것은 연탄재인데, '89년에 비해 '90년 연탄재가 차지하는 비중이 낮아지고 있다. 반면 주방에서 나오는 음식 쓰레기는 더욱 많아지고 있는데 이의 효과적인 처리방법은 가정에서의 환경보전행동과 밀접한 연관을 갖는 것이다. 이러한 가정 폐기물 분류배출의 구체적인 내용은 표 4와 같다.

이상에서 살펴 본 환경보전행동들 중 가정에서 각 단계별과 영역별로 살펴 본 주요 환경보전행동은 다음의 표 5와 같다. 가정에서의 주요 영역별 환경보전행동은 의·식·주·기구·교통, 통신관리로 구분하였고, 각 단계별 환경보전행동의 차원은 투입·과정·산출·환류의 4단계로 나누었다. 투입은 구매단계로서 주로 포장 폐기물 억제와 환경을 유해하게 하는 상품의 구입을 억제하고, 과정은 사용단계로서 환경을 보전하는 노

<표 4> 폐기물 분류 배출과 자원재활용

종류	환경효과	분류방법	재활용	비고
음식	· 환경오염방지 · 위생문제 해결 · 폐기물 처리량 감소	· 음식폐기물의 수분제거 후 배출	· 사료, 퇴비로의 재활용	· 식생활문화 개선 · 표준식단제, 주문식단제 도입
폐지	· 펄프의 수입의존 감소 · 지구상의 삼림자원 보호 · 폐지1톤 재활용: 30년 생 소나무 17그루 효과 · 에너지 절감 · 폐기물 감소	· 금기품(천, 비닐, 고무, 우유팩 등) 혼입 방지 · 종이의 분류(신문, 잡지, 판지 등)	· 높은 재생율 (90% 이상) · 반드시 생활화	· 스위스: 폐지수거율 70%, 신문재 활용율 80% 각 가정현관이나 우편물 수취함에 1주일에 배출, 신문을 보면서 내놓지 않으면 수거업자, 이웃이 신고, 시청에서 경고, 분류배출 비협조적이면 벌금
우유팩	· 환경오염 방지	· 빈팩을 물로 헹구어 펴서 말려 100장씩 묶어 분류배출	· 연간폐기물 발생량 음료류 52억개 주류 9백만개 · 수거후 비닐과 펄프 분류, 화장지 원단 및 완제품 생산 · 소비자의 우유팩 재활용에 대한 인식 부족으로 수거 체계의 불합리	· 재생화장지의 공공장소 비치 · 우유팩과 재생화장지 교환 시스템 · 「알뜰주부 재활용품 상설전시관」
병병	· 카렐(유리쓰레기) 사용비율 1% 증가, 증유 용용에너지 0.35% 절약 · 카렐 1톤 사용 소다 회 217kg, 규사 734kg, 석회 166kg, 증유 37.1kg 절약	· 용기의 표준화 · 회수용병과 일회용병 구분	· 가정-회수용병을 상점에 돌려주거나 병의 분류배출 · 회수용병은 동일병을 20회 사용 가능 · 일회용병은 카렐으로서 병 제조의 원료로 사용 · 특수양주병, 약병 등 회수 후 색별로 일회용 선별, 분쇄하여 카렐로 재자원화 · 제조업체-회수시스템 확립	· 일회용병의 증가, 플라스틱 용기의 대체 추세로 자원낭비, 산란 폐기물 증가
빈캔	· 에너지 절약화(97% 감소) · 폐기물 감량 · 폐기물 매립지의 연명화	· 자치체에 의한 빈캔류 분별 수집 · 지역, 학교단위에서의 집단회수 · 캔 압축기 사용으로 부피 감소	· 제조업체에 의한 회수시스템	· 자동차판매기의 보급에 따른 캔 음료용기 생산 증가 · 구성: 주석캔(77%) 알루미늄캔(23%) · pull-top방식→stay on top 방식
대형생활폐기물	· 폐기물처리량의 감소 · 자원 낭비 방지	· 지역별 수거일, 장소 지정 수거에 따라 배출 · 가전제품(냉장고, 에어컨, 세탁기, TV, 선풍기 등) · 가구류(장롱, 소파, 책상 등) · 품목별 처리 수수료 부담	· 전자제품: 생산자의 회수재활용 시스템 확립 · 수선 재활용 · 중고품 교환제도의 활용 · 프랑스 Emmaus, 독일의 중고 생활용품 활용, 우리나라 대전의 「교차로」 등	· 소비문화의 변화에 따른 증가, 소득수준 향상에 따라 내구성보다 패션 중시
폐건전지	· 환경오염 방지	· 자치체에 의한 분류수집 · 판매점에서 회수 · 반드시 분류배출	· 광업소에서 수은의 재자원화	· 유독물질(수은, 카드뮴, 연) 함유 · 수은 함유량이 많은 알카리 건지의 사용 급증
가정유해폐기물	· 인명사고 방지 · 환경오염 방지	· 위험폐기물 분류 폐기과정 주의로 폭발 방지 · 플라스틱 염화비닐과 폴리에틸렌의 구별	· 염화비닐을 태우면 염화수소 다량발생 · 플라스틱은 벤치, 화분으로 재활용	· 사용시 위험이 없으나 폐기물이 된 후 유해 · 폐기 과정에서 폭발 위험 LPG 가스통, 스프레이통, 리튬 배터리, 가스통, 일회용 리튬

자료 : 최남숙(1989a), 노영화·강성진(1991), 쓰레기줄이기 시민단체(1992), H·환경청(1989)을 기초로 재구성.

<표 5> 가정관리행동중 단계별 영역별 주요 환경보전행동

영역	투 입	과 정	산 출	환 류
의생활 관리	<ul style="list-style-type: none"> 천연섬유제품의 의류를 구입한다. 일회용 유아 기저귀를 구입하는 대신 헝겍기저귀를 구입한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 세탁시 세제는 세탁물에 알맞게 재서 사용한다. 합성세제보다 세탁비누를 더 많이 사용한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 속옷이 떨어지면 걸레를 만들어 쓴다. 줄어든 스웨터는 다시 찐다. 	<ul style="list-style-type: none"> 작은 옷은 친척이나 이웃집 아이에게 준다. 밍크나 여우등의 털로 만든 코트를 입지 않는다.
식생활 관리	<ul style="list-style-type: none"> 채소나 과일을 구입시 비닐포장없이 구입한다. 시장볼때는 가족수에 적당한 량을 구입한다. 음료는 회수용 병의 것을 구입한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 의식적으로 음식을 남기지 않는다. 음식은 가능한한 집에서 만들어 먹는다. 알루미늄 박지나 호일의 사용을 피한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 음식찌꺼기는 물기를 꼭 짜서 버린다. 야채 찌꺼기, 남은 반찬 등은 싱크대로 버리지 않는다. 기름이나 찌꺼기가 붙은 냄비나 식기를 종이로 닦아내고 물로 씻는다. 	<ul style="list-style-type: none"> 음식 찌꺼기로 퇴비를 만든다. 폐식용유로 재생 비누를 만든다. 튀김류는 튀김 볶음의 순서로 모두 사용한다.
주생활 관리	<ul style="list-style-type: none"> 스프레이는 구입하지 않는다. 비싸더라도 재충전이 가능한 건전지를 구입한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 에어컨의 사용을 제한한다. 세탁기는 가족수에 맞는 것을 산다. 	<ul style="list-style-type: none"> 건전지, 수은체온계, 형광등은 따로 버린다. LPG통, 스프레이통, 1회용ライター 등의 폐기시 폭발사고가 유발되므로 분류하여 폐기한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 달걀포장 판지를 모았다가 상점에 되돌려 준다. 빈우유팩은 물에 씻어 펴서 말려 재활용한다.
기구관 리*	<ul style="list-style-type: none"> 가족수에 맞는 적은 것을 구입한다. 직사일광 열기를 피하고 통풍이 잘되게 설치한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 내부 공간의 30% 정도만 식품을 넣어 냉기가 통하게 한다. 문의 개폐는 적게, 개방시간은 짧게 한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 수명이 다할 때까지 사용가능한 것을 폐기하지 않는다. 냉동냉장고의 팩킹이 망가지면 곧 교체한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 대형쓰레기는 방치하지 않고 버리는 날 폐기한다.
교통통 신	<ul style="list-style-type: none"> 가급적이면 대중교통수단을 이용한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 자전거를 즐겨탄다. 	<ul style="list-style-type: none"> 전화는 간단히 하여 전화료를 줄인다. 	<ul style="list-style-type: none"> 집 주위에 산책로를 만들기 위해 나무를 심는다.

* 기구관리는 냉장고 관리만을 다루었음

자료 : 최남숙(1984a, 1984b, 1989b), 쓰레기줄이기 시민단체(1992), 本多淳裕(1992)을 기초로 재구성

력을 하도록 유도하며, 산출은 주로 폐기물 생산 단계로서 폐기물을 억제시키거나 분류 배출 하도록 하며, 환류의 단계에서는 전반적으로 환경을 배려하는 재활용 행동을 예로 들었다.

3. 기업에 있어서의 생태적 환경보전행동

1) 환경보전행동의 효과

환경보전행동의 효과는 환경효과와 경제적 효과로 나누어 볼 수 있다. 환경효과는 환경보전행동을 통해 환경보전에 기여하게 되는 효과이며, 경제적 효과는 환경보전행동을 통해 얻게 되는 경제적 이익의 효과이다.

환경보전행동의 경제적 효과는 다시 크게 세가지 차원으로 나누어 볼 수 있다. 첫째, 개인적 수준에서의 절약을 통한 경제적 효과로써, 환경보전행동은 직접적으로 소비자에게 절약에 상응하는 경제적인 이익을 준다. 둘째, 국민경제 차원에서의 경제적 이익이며, 이는 주로 재활용(recycling)을 통한 것이다. 환경보전행동을 통해 물품의 재활용이 가능해짐으로써 국민경제 차원에서 막대한 에너지와 자원의 이익을 가져올 수 있다. 셋째, 보다 거시적이고 장기적인 차원에서의 이익으로, 환경보전행동을 통한 환경보전은 현재를 넘어서 미래에 짊어져야 할 경제적 부담을 줄일 수 있다는 점에서 보다 장기적인 차원에서의

<표 6> 국내 주요 대기업의 환경보전행동

기업명	환경보전행동의 예	환경효과
금호타이어	<ul style="list-style-type: none"> · 공장폐수 정화배출(정화수로 잉어양식) · 페타이어 완전소각: 에너지원 재활용 · 다양한 페타이어 재활용 방안 연구 	<ul style="list-style-type: none"> · 폐수 방지 · 연간 2억원의 에너지 비용절감
두산유리	<ul style="list-style-type: none"> · '환경관리실'에서 폐수 완벽 정화 	<ul style="list-style-type: none"> · 오염방지
대우그룹	<ul style="list-style-type: none"> · 환경보호관련 3개 상설협의기구 구성 · '그룹 종합환경대책협의회' '그룹환경위원회' '프레온 가스 관련 그룹대책위원회' · 대외적 환경보호행동 · '1사1산 가꾸기 운동' '자연보호 연합등반' · '사업장 인근 자연환경보호' '자원재활용운동' · 사례 · 북한산 쓰레기수거, 톱밥발효 무공해 화장실 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경개선 · 재활용을 증진 · 해저 오물수거
동아제약그룹	<ul style="list-style-type: none"> · 공병수거: 연 4만톤 규모 · 생산폐기물 분류수거 및 재생운동 · 피닉스 2000운동: 폐지 부서별 수집, 이면지 사용 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경보호 · 경비절감 · 전체 병 수요의 35% 재활용
(주)릭키	<ul style="list-style-type: none"> · '공해없는 기업' 선언 · 전과정에서 환경오염 발생원인 제로(Zero)화 · 전사환경관리위원회 · 그린(Green)제품 개발(24개 품목 환경마크 획득) · 무공해기술(Green Technology)개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 연간 20억원의 절감 효과
삼성종합화학	<ul style="list-style-type: none"> · '깨끗한 석유화학공장 만들기'운동 · 냉각수의 공업용수 재활용 · 폐기물 분류수거 및 재활용 · CO2 재활용: 탄산음료 생산 · 폐유, 폐지 재활용 	<ul style="list-style-type: none"> · 3억4천만원의 원가절감
신세계백화점	<ul style="list-style-type: none"> · 80년대말부터 환경보호운동 시작 · '자연분해 비닐 쇼핑백' 사용 · '재생종이 쇼핑백'사용 · 신선한 자연식품 공급(한우, '신세계명계', 어류 등) · '한강수중쓰레기' 제거작업 · 쓰레기 분류수거 가방 무료 배포 	<ul style="list-style-type: none"> · 연간 20년생 소나무 5천그루의 절감
한국전력공사	<ul style="list-style-type: none"> · 석탄회 재처리 · 석탄회란 석탄을 연소시킬때 타고 남은 재 	<ul style="list-style-type: none"> · 단열재 및 씨멘트원료로 재활용
유한킴벌리	<ul style="list-style-type: none"> · 녹색광고(Green Marketing)의 선구 · '우리 강산 푸르게 푸르게 운동' · 植樹 및 산림 자원기금 조성 · 환경운동 이벤트: '한가정 한그루 나무심기 행사' 등 	<ul style="list-style-type: none"> · 식수1천2백70만그루 · 산림조성 기금 13억 7천만원
주택은행	<ul style="list-style-type: none"> · '늘푸른 운동': 사무환경 청결, 서류 및 절차 간소화 · 종이컵 등 1회용품을 회수용품으로 대체 · 재생용지 제품사용: 명함, 안내장, 각종 인쇄물 · '환경보존 생활수칙' 	<ul style="list-style-type: none"> · 3억3천5백만원 절감
포항제철	<ul style="list-style-type: none"> · '공원 속의 제철소' · 체계적 환경보호 운동: 본사, 제철소, 연구소의 연계 	<ul style="list-style-type: none"> · 폐기물 발생 최소화
한국화약그룹	<ul style="list-style-type: none"> · 'ECO·2000 운동' · 사업장별 환경개선 중점관리 목표 설정 · 환경전문인력 양성 · 저공해제품, 환경보전 기술 개발 진행 	<ul style="list-style-type: none"> · 환경개선 · 폐기물 발생억제

자료: 조선일보사 등(1992)을 기초로 재구성.

경제적 이익의 효과를 갖는다. 또한 환경 문제는 한 국가의 차원을 넘어 전 세계적인 차원에서 연관되어 있기 때문에 전 세계적인 차원에서의 경제적인 효과를 갖게 된다.

뿐만 아니라 환경보전행동은 가정에서 발생하는 환경오염과 파괴를 억제하거나 방지함으로써 직접적으로 환경보전을 하는 직접효과와 기업의 환경보전행동에 관련된 간접효과도 갖는다. 오늘날 환경보전은 가정만큼이나 상품의 생산, 유통을 부담하는 기업의 책임도 크다. 생산자나 서비스업자 차원에서 폐기물 억제를 위한 행동 반경은 광범위하고 다양하다. 예컨대 폐기물 억제를 위해 서비스로 포장을 대신하거나, 일회용 포장을 회수용 포장으로 교체하거나, 못쓰게 된 회수용 포장용기를 재활용 가능하게 수선하여 다시 사용할 수 있게 하는 일 등은 기업의 환경보전행동이다(Bormann, 1987; Zeilinger, 1985). 우리나라에서 주요 대기업들의 환경보전행동은 다음의 표 6과 같다.

그밖에 환경보전행동의 간접효과와 관련된 기업의 환경보전행동으로는 환경상품의 생산과 판매가 있다. 이러한 환경상표 사업들의 전개는 환경에 민감한 소비자들이 일상적으로 구매하는 제품들에 관련된 정보를 접하게 되면 자기들의 구매습관을 바꿀 것이라는 데 있다(Brown 등, 1992). 수백만 소비자들의 일상적인 결정은 소비자 수요에 있어서 커다란 변화를 이끈다.

일반적으로 환경상품에는 환경마크가 부착된다. 독일에서는 1978년부터 환경보전마크를 사용하기 시작했으며 유럽의 국가들은 독일의 예를 따르고 있고, 거의 모든 상품에 환경마크를 부착하고 있고, 이것을 독일에서는 「Green Mark (Der Grüne Punkt)」라고 칭한다. 일본 역시 환경마크 사업에 착수했다. 일본에서는 생태적인 생활 양식의 심볼마크로서 「에코 마크」라고 칭하는 환경마크를 사용하고 있다. 환경상품은 다음과 같은 성격을 갖는다(日·환경청, 1989, 노영화와 이득연, 1990).

- ① 사용할 때에 환경을 더럽히지 않는 것
- ② 폐기할 때에 환경을 더럽히지 않는 것

- ③ 사용함에 의해 환경이 개선되는 것
- ④ 귀중한 자원을 절약적으로 사용하는 것
- ⑤ 재활용한 것, 재활용하기 쉬운 것, 재활용을 위한 것
- ⑥ 에너지 절약형의 것, 에너지 절약을 위한 것
- ⑦ 소프트 에너지를 이용하는 것
- ⑧ 절수형의 것, 절수를 위한 것
- ⑨ 제조시에나 유통과정에서 환경에 좋지 않은 물건을 사용하지 않은 것 등이 환경 마크가 부착되는 상품들이다.

독일의 경우 프레온 없는 스프레이, 회수용(returnable)병, 각종 재생시 제품, 석면 없는 건자재 54개 품목 등 「환경보전 마크」가 붙여진 환경상품이 급속히 증가하고 있으며, 1992년 5월말 현재, 독일은 66종 3,800개 상품, 일본은 47종 2,100개 상품이 환경표지가 부여된 상품이 유통되고 있다.

우리나라에서도 소비자단체·환경단체·기업체·단체·유통업단체 등 환경마크 제도와 관련있는 15인 이내의 인사로 구성된 「환경마크위원회」에서 환경마크제도 운영에 필요한 주요사항들을 결정하여 「환경보전협회」에서 집행하고 있다. 현황을 살펴 보면, 시행 첫해인 1992년에는 염화불화탄소를 사용하지 않는 스프레이류, 재생종이를 이용한 화장지·종이제품, 폐플라스틱 재생제품류 등 4종의 상품에 대해서 환경마크를 부여하였으며 1993년부터 8개 품목을 추가하여 유아용 천기저귀, 비석면 브레이크 라이닝, 부엌 싱크대용 걸름망, 마개부착형 알미늄캔 제품, 무표백 무염색 타올, 물질약형 수도꼭지, 폐면을 이용한 포장재, 폐식용류 재생비누제품에 대해서도 환경마크를 부여, 1993년 3월 현재 54개사 124개 제품에 환경마크를 부여하여 시장에 유통되고 있다(환경처, 1993).

캐나다에서는 회사들이 가능한 많은 제품들에 환경상표를 붙임으로써 대중의 관심을 불러 일으키려고 애쓴다. 환경상표 사업들은 또한 가정 에너지 효율성 제품의 재활용 원료 함유량에 대해서도 평가를 하고 있다. 예를 들어 캐나다에서는

일회용 기저귀들에는 환경상표가 부여되지 않았지만 재사용 가능한 기저귀들은 상표의 사용을 허가받았다(Brown 등, 1992).

그러나 이러한 환경보전행동이 기업에 정착하기 위해서는 정부의 제도적 뒷받침 뿐만 아니라 가정의 호응이 필수적이다. 가정에서 환경의식이 없다면 환경상품은 정착하지 못할 것이고 재활용은 불가능할 것이다. 독일 연방 환경청에 의하면 환경보전 마크에 관해 소비자의 40~50%, 제조회사의 80%가 알고 있어서 독일에서 환경상품이 정착된 것은 소비자의 높은 환경보전의식에 의한 것임을 알 수 있다. 이러한 점에서 가정에서의 환경보전행동은 기업이 환경보전행동을 할 수 있는 사회적 조건을 마련함으로써 환경보전을 할 수 있게 하는 간접적인 효과를 아울러 갖게 되는 것이다.

III. 결 론

우리나라의 환경문제를 살펴보면, 경제성장과 국민소득의 증가로 가정에서 사용하는 소비재가 증가하여, 물품의 과다소비로 인한 폐기물의 증가추세를 보이고 있다. 폐기물 발생량의 증대는 국민건강에 대한 직접적 위해는 물론 대기, 수질 및 토양오염의 원인이 되며, 필연적으로 처리비용의 증대를 수반한다.

이러한 폐기문화가 재활용 윤리에 의해 대체된다면 사회는 보다 에너지가 적게 들며 공해가 적게 방출되는 사회로 급격히 바뀔 것이다(Brown 등, 1991).

따라서, 가정에서의 환경에 적합한 생활양식, 즉 에코른지칼한 라이프스타일의 추구는 환경문제 해결에 가정 기본적인 출발점이다.

「Think Globally, Act Locally」, 「생각은 지구규모로 행동은 발밑에서 부터」, 즉 우리들의 일상생활에서 부딪치는 작은 일에서부터 환경을 생각하는 생활을 추구할 때 우리들의 손으로 지구환경을 지킬 수 있게 된다.

쓰레기의 감량이나 유가물의 회수, 재자원화는 우리자신에게도 그를 위한 노력이 필요하고 일상

생활의 실천행동이 수반되는 것이다. 한정되어 있는 자원을 유효하게 이용하고 다음세대에게 아름다운 환경을 전하기 위해서는 자원절약형, 리사이클형의 생활양식으로 바꾸고 우리들의 가치관을 바꾸어야 한다.

우리들의 생활양식과 가치관이 환경을 좋게도 나쁘게도 만든다.

일상생활에 관계되는 문제로부터 지구적규모에 연계되는 문제까지 환경문제는 상당히 복잡다단하다고 생각된다.

인간의 활동과 환경의 관계에 관해서 이해를 깊게하거나 풍요로운 자연이나 쾌적한 환경의 가치에 관해서 인식시키거나, 환경보전을 위한 실천적인 체험활동을 통해서 인간으로서의 바람직한 행동규범, 사회윤리, 사회연대감등, 지금부터라도 생활인으로서의 자질이나 능력을 갖추도록 하여야겠다.

환경에 대한 가정에서의 부모와 자식의 대화, 환경문제를 해결하려는 생활습관이 환경문제 해결에 제1보이다.

「타임」 1989년 신년 제1호는 「위기에 임박한 지구」라는 제목으로 특집하고 있다. 표지에는 무너져 떨어질 것 같은 지구가 거친 새끼줄로 묶여져 있는 그림을 실고 있다.

평상시의 아무생각없이 하고 있는 생활속에서 지구의 환경을 파괴하는 것과 같은 인자가 수많은 잠재하고 그것들이 부지부식간에 몰이나 대기의 환경을 위협하게 하고 있다.

하이테크 산업의 세정제에 포함되어 있는 트리크로론 에틸렌이나 테트라 클로론에틸렌은 발암성이 있는 물질로서 서서히 지하수를 오염시키고 있다. 또한 냉장고나 에어컨의 냉각제나 가정에서 보통으로 쓰여지고 있는 스트레이 속에 포함되어 있는 프레온가스는 성층권의 오존층을 파괴하고 태양으로부터 내려오는 자외선의 양이 증대되는 결과 피부암이나 백내장등의 건강피해가 두드러져 간다고 한다.

이것들은 어느 것이나 우리들의 생활의 편리함을 뒷받침해 주고 있는 이면에 인류의 미래에 그늘을 지어주는 위험인자가 잠재하고 있는 것을

의미하고 있다.

또한 우리들의 생활양식이 그대로 지구의 환경에 직결하고 있는 것을 말하는 것이다.

물도 대기도 지구가 46억년의 세월을 걸쳐서 부지런히 만들어온 환경이다. 그 환경을 인간은 지금 불과 수십년이라고 하는 시간으로 바꾸어 버리려고 하고 있다.

이것은 지구의 환경에 있어서는 이전에 경험한 적이 없는 급격한 변화이기 때문에 우리는 생활에서 위기를 감지하지 못하고 있다.

그러나 환경위기가 그대로 방치된다면 분명 인류에게 재앙이 내려 덮쳐 올 것이다. 따라서 우리는 지구환경 변화에 대처하는 자세로 조금이라도 많은 국민이 지구규모의 환경문제에 관심과 인식을 갖는 생활양식으로 전환하기를 바란다.

〈참고 문헌〉

- 노영화, 강성진(1991), 「쓰레기감량을 위한 재활용 방안 연구」, 연구보고서 '91-04, 한국소비자보호원.
- _____, 이득연(1990), 「환경과 소비자보호에 관한 연구」, 연구보고서 '90-07, 한국소비자보호원.
- 노채영(1991), “환경문제에 대한 소비자의 의식과 행동에 관한 연구: 광주시 여대생을 중심으로”, 전남대학교 대학원 석사학위청구논문.
- 문숙재(1980), 「도시주부의 가정관리행동에 대한 의식과 실태조사」, 한국문화원논총 37집, pp.351-369.
- _____(1983a), “가정생활의 질 측정을 위한 예비 연구”, 한국가정관리학회지, 창간호, pp.43-53.
- _____(1983b), “사회보장적 견지에서 본 가정의 안전기능”, 대한가정학회지, 21권 4호, pp.107-116.
- _____, 채옥희(1986), 「가사노동」, 서울: 신광출판사.
- 本多淳裕(1992), 「ゴミのリサイクル」, 한상욱, 이기철 역, 「일석이조 쓰레기 재활용」, 서울: 예경.
- 서정희(1986), “환경문제 측면에서 본 소비자행동
- 에 관한 연구”, 서울대학교 대학원 석사학위 청구논문.
- 송명락(1988), 「한국경제론」, 서울: 박영사.
- 쓰레기줄이기 시민단체(1992), 「쓰레기 줄이기 시민운동의 의의와 전략」(미간행).
- 이상돈(1993), 「환경위기와 리우회의」, 서울: 대학출판사.
- 이승신, 이해임, 류미현(1993), “환경보존을 위한 소비자 능력”, 한국소비자학회, 「환경문제와 소비자」, pp.2-37.
- 이연수(1977), “환경교육에 관한 일연구”, 부산대학교 대학원 석사학위청구논문.
- 이정전(1992), “쓰레기 줄이기 시민운동의 과제와 실천방안”, 쓰레기줄이기 시민단체토론회 발표문, pp.21-26.
- 日・環境廳 編(1989), 「環境을 살리는 생활의 연구」, 동경: 대장성 인쇄국.
- 정용(1992), “환경오염물질과 건강”, 대한가정학회, 제45차 정기총회 및 추계학술대회 발표문, pp.1-19.
- 조선일보사・Business Leaders Forum the Prince of Wales(1992), 「환경과 기업: 한국의 경험」, 서울: 조선일보사.
- 최남숙(1984a), “가정에너지 소비절약 의식과 행동에 관한 연구: 서울을 중심으로”, 이화여자대학교 대학원 석사학위청구논문.
- 환경처(1990), 「한국환경연감」.
- _____(1992), “폐기물의 감량화와 재활용 기본계획”(미간행).
- _____(1993), 「1992 환경백서」.
- 황만익(1990), “환경문제와 환경교육”, 환경교육, 창간호, 한국환경교육학회, pp.17-28.
- Anderson, W. Thomas. Jr. & W. H. Cunningham(1972), “The Socially COncious Consumer”, Journal of Marketing, vol.36, pp.23-31.
- Bell, Daniel(1991), The New World Order toward the 21st Century, 서규환 역, 「2000년대의 신세계질서」, 서울: 디자인하우스.
- Bormann, W. (1987), “Ist Abfallvermeidung noch

- vermeidbar?", Dokumentation zum Bundeskongress zur Abfallvermeidung vom 10.-12. 7. 1987 an der Technischen Universität Berlin, Hausgeber: Institut für ökologisches Recycling, Berlin.
- Brown, Lester R. et al.(1990), State of the World 1990, 김범철, 이승환 역, 「지구환경보고서 1990」, 서울: 따님.
- _____ (1991), State of the World 1991, 김범철, 이승환 역, 「지구환경보고서 1991」, 서울: 따님.
- _____ (1992), State of the World 1991, 김범철, 이승환 역, 「지구환경보고서 1992」, 서울: 따님.
- Deutsche Gesellschaft für Hauswirtschaft (DGH)(1992), Haushalt und Müll, Eine Informationsvhrift des Fachausschusses "Haushalt und Umwelt".
- Hook, N. & Beatrice Paolucci(1970), "The Family as an Ecosystem", Journal of Home Economics, Vol. 62. May., pp.315-318.
- Hönigsberger, Herbert(1989), "독일의 환경교육", 한국교육개발원, 「한·독 환경교육 학술회의: 환경교육의 과제와 실천」, pp.121-147.
- Institute Für Ökologisches Recycling(Herausgeber) (1989), "Iför-Informationsblatt", WDR-Sendetexte.
- Lerner, Abba P.(1972), "The Politics and Economics of Consumer Sovereignty", American Economic Review, Papers and Proceedings, Vol.62, May, pp.258-266.
- Stampfl, R. W.(1978), "The Postindustrial-Age Consumer", Journal of Home Economics, Jan., pp.25-28.
- Swagler, Roger M.(1990), 「Consumers and the Market: An Introduction Analysis」, 이기춘, 여정성, 박운아, 성영애, 박정 역, 「소비자와 시장」, 서울: 비봉출판사.
- Tognacci, Louis N., Russell H. Weigel, Marvin F. Wideen & David T. Vernon (1972), "Environmental quality: how universal is public concern?", Environment and Behavior, Vol.4, pp.73-86.
- Weigel, R. H. & J. Weigel(1978), "Environmental Concern: The Development of a Measure," Environment and Behavior, Vol.10., pp.3-15.
- Zeilinger, Andrea(1985), "Die getrennte Hausmüllsammlung. Ein Azstemvergleich and von Modellversuchen", Aus den Arbeiten des Instituts für Landtechnik Abt. Haushaltstechnik der Universität Bonn

< ABSTRACT >

A Study on the Ecological Life Style in the Home and Preservation of the Earth Environment

Choi, Nam sook (Seong-Eui Women's Junior college)

Since the Rio Convention of 1992, the international community has displayed a heightened consciousness concerning the Earth environment and dovestie attention on the said subject has also rapidly increased.

An Ecological life style signifies the conscious efforts to preserve the environment interpreted into quotidian action. For the realization of conservation in action, an understanding of the specific details of environmental preservation must precede.

The environmental conservation action in the homes was system atically approached in this study as an input-process-output and feedback cycle.

The input phage is the consumer oriented bnying stage, the while the process is the actual use of the products and the output stage consists of categorizing and producing wasles, the feodbach being recycling of resources.

At each stage the attitude which is devoted to environmental consciousness plays a big rde in the actual preservation of the Earth environment.

In order to effectively conserve the environment, efforts displayed by the business sector is as important as implementation of environmentally conscious action at home. During the process of producing and distributing products, an attitude and action in preservation efforts are crncial and the responsibility ageat.

For the bueiness sector to effectively initiate environmental preservation into action, institutional support from the government and cooperation from the homes is of essence.

Consolidated efforts to atter the superfrony life style into ecological life styles and ralues is essential to solve the most important socio-economic issue of the 90's of preserving the earth.