

〈主 題〉

통신서비스 전망

조 백 제
(한국통신 사장)

■ 차 례 ■

I. 머릿말	IV. 21세기의 서비스 전망
II. 세계의 정보통신 동향	V. 한국통신의 서비스 계획
가. 미 국	가. 통신시장 전망 및 사업방향
나. 유 럽	나. '94년도 주요통신서비스 계획
다. 아시아	VI. 맺음말
III. 우리나라의 통신서비스 현황	

I. 머릿말

1885년 서울-인천간 전신개통을 시발로 이땅에 전기통신이 시작된 이래 108년만인 '93년에 전화시설이 2,000만회선을 돌파하여 경이적인 성장을 이루게 되었다.

뿐만아니라 데이터통신망도 전국에 확장되어 국가 기간 통신망이 완성단계에 이르렀다. 일제강점과 6.25전쟁의 수난을 극복하고 세계 8위의 전화시설 보유국이 되었으며 21세기에는 G7 수준에 도달하기 위해 박차를 가하고 있다.

물론 초기에는 전신위주였으나 발전과정에서 전화 중심의 서비스가 주류를 이루었고, 현재는 기본통신 뿐만 아니라 고도통신분야가 발전하여 통신서비스 영역은 광범위하게 되었으며, 사회 각분야의 정보화를 촉진하고 있다. 즉 통신서비스가 단순한 서비스가 아니라 인프라스트럭처로서 제2의 생산재가 되어 재화의 가치를 지니게 되었다.

따라서 세계각국은 통신산업 발전을 정책의 우선 순위로 하여 막대한 투자 및 지원·육성에 국가적인 노력을 기울이고 있다. 경제전쟁시대에 국가경쟁력

을 향상시키기 위해서 통신 부문을 전략적 수단으로 활용할 뿐만 아니라, 자국의 경제적 이익을 추구하기 위하여 선진국에서는 첨단기술력을 이용, 개발도상국이나 후진국에 통신시장 개방압력 및 다양한 형태의 진출을 적극 서두르고 있다.

이처럼 글로벌화가 빠르게 확산되고 있는 통신산업은 급속한 기술발전과 언제 어디서나 누구와도 통신할 수 있기를 원하는 고객 욕구충족을 위해 상상하기 힘들 정도로 빠른 발전을 하고 있어, 우리나라도 이에 대비하기 위해 많은 노력을 기울이고 있다.

특히 한국통신은 그간 전화시설 위주의 막대한 투자를 하였으나, 국민의 기본적인 통신욕구를 어느정도 충족한, 이제는 개방·경쟁시대를 맞이하여 기본통신 분야뿐만 아니라 고도통신서비스의 정착화라는 한차원 높은 서비스, 즉 지능형통신서비스·멀티미디어통신 서비스·부가통신서비스등에 초점을 두고 있으며, 다가올 21세기에는 첨단기술력을 갖춘 종합통신사업자로의 부상 및 정보화 사회의 선두주자가 되기 위해 총력을 기울이고 있다.

본고에서는 우선 세계의 통신사업과 우리나라의 통신서비스 현황을 개략적으로 살펴보고 통신서비스

분야의 전망을 한후 국내시장 전망과 '94년 한국통신의 서비스 개발·보급 계획을 살펴보고자 한다.

II. 세계의 정보통신 동향

최근 세계정보통신시장은 UR협상을 통하여 미국이 장거리전화시장의 자유화를 주장하고 일본과 EC들은 이에 반대하여 추후 계속협의 하는 것에 합의하는등 자유화, 시장개방화 추세가 확대되고, C&W와 US West의 협력, EDI와 BT의 제휴, DBPT와 FT의 서비스합작 또 NTT와 AT&T를 중심으로 멀티미디어 통신부분의 제휴 및 AT&T와 KDD의 월드소스 구축등 세계통신사업자들끼리 짝짓기가 활발히 추진되고 있다. 즉 국제간 협력·제휴·합작이 활성화되어 통신 분야에도 강대국의 패권주의가 나타나고 있으며, 미국 AT&T와 영국 BT의 국제 영역다툼이 대표적인 사례이다.

또한 LEO사업을 위해 이리돔사를 중심으로 세계의 여러사업자간 콘소시움이 구성되는등 글로벌 위성통신서비스를 통한 해외사업을 위해 총12개의 프로젝트가 추진중에 있다.

반면 아시아 및 남미국가중 NTT, KT등 일부사업자가 해외사업을 적극적으로 추진하는 것외에 오히려 선진국의 자본과 기술을 끌어들이는 양상을 보이고 있다. 각국가별 주요통신동향을 살펴보면 다음과 같다.

가. 미 국

미국은 초기에 AT&T를 중심으로 민간에 의한 통신사업을 개시하였으나 82년 MJF에 의한 AT&T의 분할 및 RBOC의 사업영역제한 결정이 있었고, '91년 RBOC의 기기제조산업 진출허용과 그린관사에 의한 정보통신서비스 산업진출이 허용되었다. 처음에는 AT&T가 통신시장을 거의 독점하고 있었다. 그러나 최근에 MCI, U.S Sprint가 시장진출 활동을 활발하게 전개함에 따라 '84년 분할당시 분할의 대가로 컴퓨터 사업 허용에도 불구하고 시장점유율 하락등의 양상이 나타나고 있어, AT&T는 분할후 진출하지 않았던 시내전화 및 이동통신사업을 위해 미국의 최대 이동통신 사업자인 McCaw사를 인수하고 또 이에 뒤질세라 RBOC는 장거리 전화 및 제조업 허용요구를 연방법원에 청원하는등 시내외 서비스의 전면 경쟁조짐이 보이고 있다.

또한 비전화회사들에 의해 독점되고 있던 CATV사

업에 대한 RBOC의 절대적인 열위로 일부 RBOC는 본국의 규제를 피해 영국에서 CATV면허를 획득하고, 진화선을 이용한 VDT사업 개시 및 CATV사 인수등 통신과 CATV사업의 통합 움직임이 나타나고 있다.

이것은 90년대에 지속된 미국 경제의 침체와 통신분야의부역적자를 타개하기위해 규제기관들이 통신사업자의 규제완화로 국내산업의 활성화와 외국시장의 개방을 통하여 경쟁력을 강화하고자 하는데 그 목적이 있다. 미국은 이러한 정책기조를 통해 광통신망 확대를 기초로 정보기반 구조를 정비함과 동시에 미국의 산업경쟁력 제고, 정보통신 서비스 및 S/W분야에서의 기술 리더십의 확보등을 지향하고 있으며, 특히 미국이 앞서있는 멀티미디어 분야에서의 기술적 주도권을 확보하려는 의지를 보이고 있다.

이와같은 정책이 UR협상등을 통해 우리나라에도 사업자구도 및 정책방향에 많은 영향을 주고있다.

나. 유 럽

EC는 기본전화사업에 대해 기술발전 추세부응을 목적으로 상호진출의 자유화를 추진하고 있으나 영, 불등 경쟁력 보유국가는 찬성하는 반면, 기타국가는 유보입장을 밝히고 있다.

영국은 자국의 정보통신사업 육성및 국제경쟁력 강화를 위해 통신사업을 자유화하고 BT의 잔여지분을 완전 매각함으로써, BT에 대하여는 AT&T보다 더 광범위한 사업영역을 허용하여 BT를 영국 정보통신사업의 선두주자로 외국통신사업자에 대항하게 하였다.

그결과 BT는 VPN을 이용한 미국내 국제통신서비스 인가를 FCC에 신청하였으며 또 미국 MCI와 제휴하여 신코디아를 설립하여 다국적대상 국제통신서비스를 개시하는 등 해외사업을 적극적으로 추진하고 있다. 영국내에서는 머큐리가 기존 휴대폰보다 20% 정도 요금을 저렴하게 하여 세계최초로 PCS를 런던에서 서비스를 시작하여, 2000년대 100만 가입자확보를 목표로 사업을 전개하고 있다. 또한 GSM을 범유럽 이동통신방식으로 통일하여 차세대 이동통신시장을 활성화하고 있으며, 미국 US West가 CATV망을 활용하여 영국내 장거리전화시장의 참여를 고려하는 등 비, 영의 상호진출이 가속화되고 있다.

반면 프랑스정부는 FT의 미니텔을 적극적으로 지원하여 유럽시장 석권 및 아시아 시장 진출을 서두르고 있으며, EC역내 전화시장개방에 대비 FT의 총주

식을 70%까지 매각하여 민영화를 추진하고 있다.

다. 아시아

일본은 '85년까지 NTT와 KDD가 전신전화에 관한 서비스의 제공을 독점하였으나 공중전기 통신법이 폐지되고 사업법, NTT법등 통신개혁 3법이 시행됨에 따라 전면적인 통신의 자유화가 이루어져 NTT등이 다방면에 걸쳐 사업의 다각화를 시행하여 왔다.

일본은 통신사업자를 통신망의 보유에 의한 서비스 제공업자인 제1종 전기통신사업자와 통신망의 임차에 의한 서비스 제공업자인 제2종 전기통신사업자로 분류된다. 다시 제2종 전기통신 사업자는 서비스 제공대상에 따라 불특정다수인 전국민을 대상으로하는 특별2종과 특정그룹을 대상으로하는 일반2종으로 분류하는 독특한 정보통신 제도를 채택하고 있으며 또한 별도의 국내/국제 사업자를 운영하고 있다. 이로 인해 우정성에서는 AT&T 및 BT등이 적극적으로 국제화를 추진하고 있는 것에 고무되어 국내/국제 양분체제의 재검토를 고려하고 NTT의 태국전화국사업 진출을 묵인하는등 국제경쟁력에 역점을 두는 방향으로 정책의 전환이 예고되고 있다.

싱가폴의 ST는 23건의 국제합작사업 추진 및 주식의 7~8%를 매각하여 이를 국제화자금으로 전용하는등 국제화를 적극 꾀하고 있고 또 수익기반 확보를 위해 기본통신 및 이동통신에 대해 당분간 독점을 유지하게 하고 있다.

III. 우리나라의 통신서비스 현황

우리나라 전기통신 서비스 효시는 1885년 개통된 전신이며, 전화는 1886년 처음 이용되기 시작한 궁내와 아문간의 전화이다. 1960년대 초반까지 일반국민의 전기통신 서비스 이용은 극히 미미한 수준이었다. 그러나 '60년대 후반부터 급속한 경제성장에 따라 전화수요의 폭발적인 증가로 전화체계가 만성화 되어 심각한 사회문제로 대두되었다.

이에 '80년부터 적체해소등 기본통신 수요의 완전 충족과 시설현대화 및 기술개발을 위해 연평균 1조원 이상의 막대한 투자 및 100여만 회선의 시설공급을 지속적으로 추진한 결과 '87년에는 전화시설 1,000만 회선을 돌파하여 꿈만같던 1가구1전화 시대로, '93년에는 2,000만회선을 넘어 1가구 2전화 시대로 접어들었으며, 전화시설 규모로는 세계 8위 수준에 도달하였다.

해방이후 전쟁과 혼란등 사회가 불안정하고 경제력이 일천한 열악한 여건속에서도 타부문에 앞서 선각자적인 투자를 하게되었음은 통신인의 입장에서는 어찌보면 행운이라 할수도 있으나 이는 국가의 흥망에 달려있는 중차대한 문제로서 우리나라로서는 새로운 도약의 계기가 되었다. 또한 이용자인 국민입장에서는 다양한 통신서비스를 편리하게 이용할 수 있어 시간과 노력등을 절감하고 윤택한 생활을 즐길수 있게 되었으니 참으로 다행한 일이라 할 수 있다.

구 분	'88	'89	'90	'91	'92
시설수(천회선)	11,239	13,354	15,293	17,511	19,021
가입자수(천명)	10,306	11,792	13,276	14,573	15,593
100인당 가입자수(명)	24.6	27.8	31.0	33.7	36.0

* '93. 12. 1 시설수 2,000만회선 돌파

한편 기본통신분야 뿐만아니라 정보통신부문에서도 최근 비약적인 발전을 거듭하였다. 제2의 기간통신망이라 할 수 있는 패킷데이터통신망(HINET-P), 전화정보 전용망(HINET-700), 팩스전용망(HI-FAX) 등의 구축을 완료하여 다양한 데이터통신을 할 수 있게 되었다.

또 꿈의 통신망이라 일컬어지는 종합정보통신망(ISDN-HANARO 서비스)을 구축하여 서비스를 개시하였으며, INTELSAT 임차위성을 이용한 위성통신서비스도 제공중에 있고, 이의 확대를 위해 무궁화 위성 발사준비도 착실히 진행 중에 있다.

특히 주목할 분야는 현재 한국통신이 직접 제공하고 있지는 않지만 근래 10여년간 괄목할만한 성장을 하였고 앞으로도 지속적으로 성장이 예상되는 것이 이동통신분야이다.

'87년부터 '92년까지 5년간의 증가추세를 보면 이동전화 가입자수가 연평균 111%에 이르며, 무선호출은 84%로서 기하급수적인 증가추세에 있다. 아래의 표에서 보는 바와 같이 일반전화 증가율의 8배에 이르는 엄청난 증가추세를 보이고 있다. 이것은 국민 생활수준의 향상과 이용자욕구에 기인하는 것으로 보인다.

〈통신시설 및 가입자현황〉

구 분	시설수(회선)			'92가입자수(명)	'92보급율(대)
	'87	'92	증가(%)		
가입전화	10,222,000	19,021,000	13.2	15,593,000	36.0
공중전화	160,165	271,927	11.2		6.2
이동전화	12,150	514,000	111.0	271,868	6.2
무선호출	115,000	2,450,000	84.0	1,451,710	33.3

* 가입전화 보급율은 백명, 기타는 천명당

IV. 21세기의 서비스 전망

21세기에는 음성, 문자, 영상의 멀티 미디어화된 통신, 어디에 있건 상대를 찾아내어 통신을 하거나 풍부한 정보를 쉽게 입수할 수 있는 지능화된 통신, 그리고 한사람의 요구에 맞게, 친절히 응답하는 개인화된 통신서비스 즉 다품종 소량 생산하는 서비스가 제공될 수 있을 것이다.

한국통신은 이러한 21세기의 서비스를 '고도 정보통신서비스'라 규정하고 기존의 전화 서비스가 갖는 여러 제약조건들, 즉 단순한 교환/전송 위주의 서비스기능, 음성위주의 서비스매체, 고정 접속위주의 서비스영역등의 한계를 극복함으로써 보다 편리하고, 다양하고, 자유로운 서비스를 제공할 수 있도록 최선을 다하고자 한다.

다가오는 21세기의 정보사회는 개성화, 고령화, 고학력화, 여성의 사회화, 정보화 및 국제화가 더욱 진전되고 환경오염 문제가 커다란 사회문제로 대두될 것이다. 이미 사회 문제화되고 있는 교통난 문제도 통신을 이용하여 물자와 사람의 이동을 최적화 할 수 있으므로 교통난 해소에 통신이 크게 기여할 것이다. 또 출근하지 않고도 근무할 수 있는 자택근무가 가능해지고, 기업에서는 은행에 가지않고도 구좌 잔액조회나 결제가 가능한 기업뱅킹서비스가 보편화 될 것이다.

뿐만 아니라 신문사는 외국에서도 통신망을 이용하여 국내외 똑같은 신문을 현지에서 인쇄할 수 있게 되어 생생한 뉴스를 공간의 제약을 받지 않고 전달할 수 있을 것이다.

따라서, '고도정보통신서비스'는 개성화에 부응하여 서비스의 선택폭을 확대하고 인간다운 또는 인간과의 친화성을 추구하는 서비스와 생활의 즐거움을 더해주는 오락 서비스 등을 제공하게 될 것이고, 고령화에 따라 원격진료, 원격검진 등 자택 치료를 위한

서비스를 제공하고, 노인 가정의 정보 제공 및 교육, 노인의 여가를 위한 정보를 제공하게 될 것이다. 고학력화를 지원하기 위한 컴퓨터지원교육, 교육DB 등의 서비스를 제공하며 여성의 사회진출 증가에 따라 가정자동화, 가정안전관리, 텔리쇼핑등의 편리한 서비스를 제공할 수 있을 것이다.

그리고 방송과 통신의 영역의 점차 사라져 CATV를 이용한 정보통신이 활성화될 것이고 또 전화선을 이용한 방송서비스, 즉 VOD등이 점차 보편화될 것이다.

또한 국제화에 따른 시간, 공간, 언어 등을 극복할 수 있는 자동통역 서비스를 제공하고, 도시기능의 분산, 행정효율화, 지방의 정보격차 해소 및 환경문제의 해결을 위해 텔리포트등 지역정보 서비스를 제공하여 기업의 생산력 향상 및 경영효율화에 기여할 수 있게 될 것이다.

V. 한국통신의 서비스 계획

가. 통신시장 전망 및 사업방향

'96년도기준 2006년에 통신시장 총규모는 3.5배 정도의 증가가 예상되며, 기본통신 서비스가 3배정도, 고도통신서비스는 연평균 27% 증가하여 8배의 증가가 예상된다.

또한 기본통신 대 고도통신 비율이 74:7.6에서 59.8:18.6으로 비중변화가 예상되어 향후에는 고도통신 서비스 시장의 급속한 성장이 필연적으로 나타날 것이다. 2000년대 국내 통신 시장규모는 약 40조원으로 추정되고 있다.

따라서 한국통신에서는 통신망의 고도화, 정보통신 기반구축 및 이용활성화, 첨단기술력 확보를 위한 연구개발 강화, 국민편의 증진 사업의 확대, 기업체질 개선을 통한 경영혁신의 5대 경영목표를 수립하여 '94년부터 '96년까지 약10조원을 투자할 계획이다. 부

문별로 보면 전화사업분야가 약 6조4천억원, 통신망 사업에 7,700억원, 국제통신사업에 2,880억원, 정보 및 기업통신 분야에 1조5천억원 정도이다.

장기적으로는 “첨단기술력을 보유한 세계 5대 종합통신사업자”라는 비전을 바탕으로 10대 전략을 선정, 기본통신사업 내실화 및 첨단통신기술력 강화, 정보통신 사업의 본격화를 추진하고 있다. 또한 내부적으로도 BPR 등의 경영기법을 도입하여 거대조직으로 인한 비효율성 제거등 경영합리화에 노력할 것이다.

그리고 국제화 및 개방에 대비 외국 통신사업자의 국내진출에 공격적인 방어를 위해 해외사업도 적극 추진할 것이다.

나. '94년도 주요통신서비스 계획

□'93년도 실적

'93년도에 한국통신에서는 8개의 신규서비스를 소화하였다. 국제통신분야에서 국제통화용 신용카드 서비스와 해사위성통신서비스(INMARSAT-C), 정보통신분야에서 원격검침서비스와 원격통신서비스, 기업통신분야에서 위성기업통신망서비스와 위성디지틀 회선서비스 그리고 위성비디오통신서비스 또한 협대역 종합정보통신망 서비스인 국내하나로서비스도 개시하였다.

국제통신분야의 국제통화용 신용카드서비스는 KT 카드, KT조인트카드, 일반신용카드, 외국통신사업자 카드에 의해 일반전화기 및 공중전화기에서 국제통화를 이용하고 요금을 카드로 결제하는 서비스로 일반신용카드는 한국통신과 협약된 카드만 가능하다. 또한 해사위성 데이터통신서비스는 해사위성을 이용하여 육상과 항해하는 선박(이동체)간 또는 선박과 선박간의 데이터 및 테렉스 통신이 가능한 서비스이다.

기업통신분야의 위성기업통신망서비스는 서울의 공용지구국과 고객의 구내에 설치된 초소형안테나를 통해 2.4Kbps~56/64Kbps 속도급의 데이터 통신회선을 제공하는 서비스이며, 위성디지틀회선 서비스는 서울과 전국 주요도시에 설치된 공용지구국을 통해 정보를 전송하는 56/65Kbps~1.544/2.048Mbps급의 고속 데이터통신망을 제공하는 서비스이다. 또한 위성비디오통신서비스는 위성을 이용한 영상신호의 전송망 제공 서비스로 이 3개의 위성서비스는 INTERSAT의 중계기를 임차한 무궁화위성 전단계의 서비스들이다.

하나로서비스는 가입자회선을 통하여 음성, 화상, 데이터등 다양한 서비스를 통합제공하는 종합정보통신망 서비스로 '93년에는 주요도시에 한하여 기본접속(B채널) 서비스를 개시하여, 일반전화기 또는 ISDN전화기, PC등 8개의 단말기를 하나의 회선으로 통신할 수 있는 망서비스이다.

다음은 '94년도 상용화할 서비스를 살펴보자.

□지능망 서비스

기존의 공중전화망(PSTN)에 디지틀교환기, 컴퓨터 및 고속대용량 데이터베이스를 이용하여 '94년도에는 신용통화서비스 및 광역착신 과금서비스를 제공할 예정이다. 광역착신 과금서비스는 전자교환기의 기능을 활용하여 제공중인 기존의 클로버 서비스를 지능망에 수용함으로써 다양한 부가기능의 추가와 서비스지역의 확대가 용이하도록 추진하는 것이며, 가입자 측면에서 근거리 루팅 및 전국 대표번호기능, 발신지역 제한기능, 가입자별 트래픽 통계보고 기능등의 특성이 있고, 사업자 측면에서는 가입자번호 부여의 제한이 불필요하고 새로운 부가기능의 신속한 개발추가가 용이하다는 특성이 있다.

신용통화서비스는 현금 없이도 공중전화 및 일반 전화를 이용할 수 있는 서비스로서 통화요금을 계약시 미리 정한 신용번호로 과금하는 서비스로 착신가능한 번호를 가입시 미리 지정할 수 있는 기능, 신용번호 또는 비밀번호 도용을 방지하는 기능, 공중전화 발신시 콜링카드를 사용할 수 있는등의 다양한 부가기능이 있다.

□국제 ISDN 추진

기존의 개별망으로 제공하고 있는 여러가지 서비스를 하나의 망으로 통합하여 국제간 통신을 제공하는 서비스로 일반국제 ISDN과 전용국제 ISDN으로 구분 추진하고 있으며, 서비스 이용시 고객은 전송속도가 높아 경제적이고, 다양한 서비스(음성, 화상, 문자 통신등) 이용가능 및 가입자선로의 디지틀회로 양질의 통신품질을 이용할 수 있어 유리한 점이 많다. 또한 타망과의 다른점은 이종망간의 접속이 가능하고 물리적 1회선을 여러회선으로 분리할 수 있으며 다양한 통신속도를 제공할 수 있다는 것이다.

특히 국제 통신량이 많은 종합상사, 다국적기업, 국제금융기관등의 기업체에서 사용하면 편리한 국제간 통신을 할 수 있다.

□프레임릴레이 서비스 제공

기존의 패킷교환망에서 제공하는 X.25 프로토콜서비스의 처리를 간략화하여 고속의 데이터 전송을 실현하는 방식으로 간헐적 대량으로 발행하는 데이터를 국내, 국제간 전송하는 서비스로써 사무실과 공장 등 다수의 LAN을 구축할 이용자가 전용회선 이용 중계망을 구축시 $N(N-1)/2$ 개의 회선이 필요하나 프레임릴레이로 접속시 N개의 회선만으로 망에 접속이 가능하므로 중계망 회선 비용의 절감이 가능하다.

특히 전용회선보다 회선속도는 빠르나 요금구조가 거리속도제가 아니고 정액제이므로 고속회선이 필요하며, 구축비용등의 문제점이 있는 중소기업체등 다수소량의 데이터를 전송하는 56K ~ T1 회선 이용고객에게 유리하다.

□국제 학술연구망서비스(Kornet)

세계 5천여개의 지역망들이 미국을 중심으로 연결되어 운영하고 있는 Internet과 한국통신에서 운용중인 학술 컴퓨터통신망인 HANA NET을 접속하여 과학, 기술, 환경, 경제등 사회 전문분야와 관련된 다양한 정보를 상호교환하고 전산자원을 공유할 수 있도록 전자메일, DB검색, 화일전송, BBS등을 제공하는 세계적 컴퓨터 통신망서비스로, 현재 회원제 형태로 운용중인 HANA NET의 사업화를 위해 상용서비스를 제공할 계획이다.

국제 학술연구망에 가입시 고객은 글로벌 네트워크를 활용하여 전세계 도처에 구축되어 있는 만여개의 데이터베이스에 액세스하고, 원격로그인을 통해 슈퍼컴퓨터를 이용할 수 있기 때문에 첨단 연구정보 또는 외국 최신정보의 신속한 획득이 용이하여 국가 경쟁력 강화에 이바지 할 것으로 본다.

□휴대 공중전화(CT-2) 서비스

현재의 가정용 코드리스 전화가 진보되어 사용범위가 옥외로 확장한 개인통신서비스의 중간단계 서비스임으로 기존의 PSTN에 CT-2 기지국을 연결하여 도심의 공공장소(지하철역, 백화점, 버스정류장, 거리등)에서 기지국 반경 200m내 이동중 사용하는 것으로 고객은 저렴한 통신요금 및 저가의 단말기로 서비스의 이용이 가능하다.

이로인해 아파트, 상가지역등 비교적 활동영역이 일정거리에 있는 사람, 무선호출기를 소유하고 영업하는 사람, 셀룰라전화 및 이용료가 고가인 관계로 보유치 못하는 사람들에게 편리할 것이다.

또한 동일 단말기로 공공장소에서 발신전용, 가정에서는 코드리스 전화로 사용가능하고 디지털방식으로 통신을 하므로 통화품질 및 통신보안 측면에서 아주 우수하다. '94년도에는 한국통신에서 서울시 특정구역을 상대로 시범서비스를 개시할 예정이다.

VI. 맺음말

국내에 정보통신시장이란 개념이 등장하기 시작한 것은 80년대 들어서면서 부터이며 짧은 역사에도 불구하고 급속한 성장을 하고 있으나 선진국에 비해 질적, 양적으로 취약하다. 초기단계이긴 하나 고도정보사회에 대한 우리나라민의 인식도 점차 높아지는 추세이다. 정보화 사회의 바람직한 발전방향은 첨단기술을 바탕으로한 뉴미디어의 보급이 아니라 "인간중심의 정보화"이다. 이러한 인간 중심의 정보화를 지향하는 고도정보사회가 제위치를 잡아가게되면 물질적 풍요로움보다 정신적인 면이 중시될 것이다. 따라서 통신서비스는 궁극적으로 인간의 풍요로움에 기여하는 것으로써, 한국통신은 이를 위해 다양하고 편리하며 저렴한 통신서비스를 지속적으로 개발, 보급할 계획이다.

18세기 산업혁명이 200여년간 전세계 흐름을 좌우했다면 다가올 21세기는 가히 정보혁명시대라 할 수 있으며, 정보를 어떻게 활용하는가가 기업에게는 기업경쟁력, 국가에게는 국가경쟁력을 높이게 될 것이다. 이처럼 통신서비스는 개인의 윤택하고 풍요로운 생활에 기여할 뿐만아니라 기업이나 국가의 경쟁력을 높이는데 필수적인 하부구조로써, 개방화·국제화에는 그 중요성이 더욱 높아지고 있다.

작년도 UR 협상타결시 우리나라에서 가장 큰 이슈로 등장한 것이 쟁시장 개방이었다. 늦게나마 개방대책으로 농업구조 개편과 대규모 기업농의 육성을 발표한 바 있다. 대외 개방에서 다음차레는 통신, 금융 서비스 분야이며, 기본통신시장 개방을 목표로 다자간 협상이 시작되어, 미리 착실한 대비를 하지 않으면 통신이 필연적으로 제2의 쌀이 될것임에 틀림없다. 향후 기본통신시장의 개방이 불가피하게 되면 국내 사업자는 한국통신에 비해 매출액면에서 규모가 10배나 크며, 우수한 기술력을 바탕으로 기기제조 및 서비스를 판매하는 AT&T등 선진통신사업자와 경쟁하여 국내시장을 보호해야하는 임무를 가지게 된다. 우리는 쟁시장 개방을 교훈으로 모든 가능성을 검토하여 그에 적절한 대응을 지금부터 시작해야 한다.

80년대 전화적체 해소기에 연평균 1조원이상의 재원을 투자하여 후진수준을 탈피했듯이, 90년대 개방화·국제화의 위기를 기회로 활용하여 비약적인 통신발전을 하기 위해서는 정부의 적극적인 정책지원과

통신사업자의 끊임없는 서비스 및 기술개발, 산업체의 노력 또 국민의 적극적인 서비스이용으로 21세기에는 선진국 수준에 도달할 수 있게 다같이 노력해야 하겠다.



조 백 제

- 1938년 5월 6일생
- 1964년 : 고려대 상학과 졸업
- 1972년 : 美 Pennsylvania State University(經營學 碩士)
- 1976년 : 美 University of Illinois(會計學 博士)
- 1977년 : 美 California State University 경영대 부교수
- 1979년 : 현대상선(주) 대표이사
- 1981년 : 은탑산업훈장 수상(해운산업진흥 공로)
- 1984년 : 日 동경대 경제학부 객원연구교수
- 1987년 : 중앙대 사회과학대 학장
- 1991년 : 통신개발연구원 원장
- 1993년 ~ 현재 : 한국통신 사장