

대학생들의 패스트 푸드의 외식 행동에 관한 실태조사 - 김천, 서울지역간의 차이조사 -

윤혜진 · 위성언*

서울여자대학교 식품영양과, 김천전문대학 식품영양과*

A Survey of College Student Behaviors on Fast Food Restaurants

Hye-Jin Yoon, Sung-Uhn Wi

Department of Nutrition, Seoul Woman's University, Seoul, Korea

*Department of Food and Nutrition, Kimchun Junior College, Kimchun, Korea**

Abstract

226 college students in Kimchun and Seoul area were surveyed for consumer behaviors and opinions about fast food restaurants from August 1 to 31 1994. The purpose of this study is to investigate eating behavior, nutrition knowledge and utilization state of fast foods of college students in Seoul and Kimchun. All statistical data analysis were conducted using the SAS program package.

The results were summarized as follows :

Eating behavior score of the subjects were higher in Seoul than Kimchun. Nutrition knowledge of the subjects had not significant difference in Seoul and Kimchun. Also eating behavior and nutrition knowledge had not correlation in Seoul and Kimchun. Utilization state of fast food restaurant was most frequently in noodles, also more frequently in Seoul. The reasons the customers visiting the fast food restaurant by the highest percentage were the following in the order: "the atmosphere in which fast food is eaten is enjoyable for the companionship", "convenient to dining", "the surroundings and dining equipment are pleasant and hygienic" and "to be able to stay as long as I want". The fast foods purchased by the customers were mostly for a full meal rather than snack. Majority of college students selected their fast food by preference and price.

Key words : fast food, food behavior

서론

최근 우리나라는 급속한 경제 성장과 산업문명의 서구화로 식생활에서도 많은 변화가 초래되었다. 쌀밥위주의 식문화가 변화되었으며, 가정에서의 식사중심에서 외식으로 식생활 패턴도 많이 바뀌었다. 외식산업이 급격한 사회변화 속에서 빠르게 일반화 되어가는 배경에는 소득증대 및 평균화, 소비의식 및 패턴의 변화, 생활의 레저화, 도시화 진전, 젊은 연령층의 증가,

여성의 사회참여 증가, 주부의 시간가치 상승, 핵가족화 등의 많은 요인이 관여하고 있다¹⁻²⁾. 특히 문화의 서구화 현상이 우리 식생활에 깊숙히 침투하면서 패스트 푸드의 이용이 급증하고 있다.

패스트 푸드(fast food)란 외식산업의 한 부분으로 빠르게 생활하는 현대인들에게 먹기에 간편하고, 빠르게 음식을 제공하면서싼 가격으로 판매하기 위해 개발된 음식으로 제조와 판매가 분리된 조직적인 경영기법이 도입된 햄버거, 도넛, 치킨, 아이스크림, 면류체인 등을 지칭하며 음식의 질(quality), 서비스(service), 청결성(cleanliness)을 강조함으로 같은 체인

Corresponding author : Hye-Jin Yoon

점이면 어디서나 똑같은 맛, 서비스, 쾌적한 점포의 분위기를 느낄 수 있는 특징이 있다^{1, 3)}. 현재 주요 외식 산업의 형태로는 서구식 패스트 푸드를 취급하는 프랜차이즈 상점, 도시락 등의 집으로 사 가지고 갈 수 있는 음식을 취급하는 테이크 아웃 상점, 식사하면서 아울러 휴식을 취할 수 있는 카페, 가족 단위 외식의 중심이 되는 웨비리 레스토랑 등이 있는데 최근 아주 빠른 속도로 성장, 보급되고 있는 것이 패스트 푸드점이다⁴⁾.

외국의 경우, 이미 1950년대에 패스트 푸드점이 설치되기 시작하여 1960년대에는 패스트 푸드의 이용이 급증하였고 그 후 꾸준히 증가하고 있으며³⁾ 우리나라는 1979년 일본 롯데리아와 합작 설립된 롯데리아를 시작으로 1980년대에 패스트 푸드의 보급이 급격히 증가하기 시작하였다⁵⁾.

본 연구에서는 김천지역과 서울지역 대학생들의 패스트 푸드 이용실태를 조사하여 비교함으로써 패스트 푸드에 대한 소비행동과 패스트 푸드가 우리 식생활에 미치는 영향을 조사하여 패스트 푸드의 질적 향상과 우리 식생활과의 접목을 위한 참고자료를 얻고자 한다.

재료 및 방법

1. 조사대상 및 기간

본 조사는 김천지역과 서울지역 대학생을 대상으로 각각 150부씩의 설문지를 배부한 후 부실 기재된 것을 제외한 226부를 조사자료로 이용하였다. 조사기간은 1994년 8월 1일부터 8월 31일까지 실시하였다.

2. 조사내용 및 방법

본 조사를 위한 설문지는 기존의 문헌⁶⁻¹²⁾을 참고로 하여 작성하였으며 설문지의 구성은 일반적인 식습관 조사, 영양지식 조사와 패스트 푸드에 관한 이용실태 조사 등으로 구성되었다. 식습관 조사는 이⁷⁾등의 식습관 조사표를 사용하였으며, 균형식사에 관한 설문내용 10항에 대하여 1주간의 섭취 해당 횟수가 0~2회는 0점, 3~5회는 0.5점, 6~7회는 1점으로 하고 총점 평가는 4단계로 나누어 평가하였다. 영양지식 조사는 김⁶⁾의 문헌을 참고로 하여 24문항에 대하여 정/오(○

/×)로 답하게 하였다. 패스트 푸드에 관한 이용실태 조사는 모등¹³⁻¹⁴⁾의 문헌을 참고로 하여 작성하여 택1, 또는 정/오(○/×)로 답하게 하여 %로 통계내어 나타내었다.

3. 통계처리

패스트 푸드에 대한 설문지 조사자료의 통계처리는 SAS Package program을 이용하여 빈도, 백분율, 평균과 표준편차로 구하였다. 각 요인간의 상관관계는 Pearson's correlation coefficient를 이용하였다.

결과 및 고찰

1. 조사대상자의 식습관 조사

조사대상자의 식습관을 조사한 결과는 Table 1에 나타내었다. 식습관 조사의 평가는 '불량하다, 보통이다, 양호하다, 아주 좋다'로 나누어 평가한 결과 서울지역은 '보통이다'가 47.9%로 가장 많았고, 김천지역은 '불량하다'가 56.1%로 가장 많았다. 또한 총10점 만점에서 서울지역은 4.7점, 김천지역은 4.3점으로 서울지역의 식습관이 좋은 것으로 나타났다. ($p < 0.05$) 이러한 결과는 새로운 음식을 접할 수 있는 음식점의 지역에 따른 분포 차이 등이 작용했을 것으로 생각된다. 또한 우¹⁵⁾등의 연구에서처럼 조사대상이 대학생이었으므로 주거형태 등의 환경에 영향을 받을 수 있는데, 일반사항을 조사한 Table 9에서 보여주는 것처럼 서울지역의 학생들은 대부분 자기집에서 식사를 하는 것에 비하여 김천지역은 하숙의 비율이 높은 것 등이 요인으로 작용된 것으로 사료된다.

대학생층은 성인기로 전환하는 과도기의 연령으로 특히 20세를 전후로한 시기를 식습관이 형성되는 시기로 볼 때 이들의 식습관은 성인기에 습관화 될 식생활 태도를 나타내는 시기라 할 수 있다¹⁶⁻¹⁷⁾. 일반적으로 대학생활은 규칙적이었던 중고등학교 시절과는 달리 갑자기 자유로운 시간을 통해 불규칙한 식사, 빈약한 조식, 부적당한 간식, 과다한 음주 등으로 식생활의 조화를 상실하기 쉽다¹⁸⁻¹⁹⁾고 알려져 왔으며 이러한 이유들이 현대문명의 발달과 경제성장에도 불구하고 대학생들의 식습관이 향상되지 않은 이유로 생각될 수 있다. 그러므로 장래의 주인공이 될 대학생들에게 좋은

Table 1. 지역별 식습관 판정

판 정	점 수	Num (%)	
		서 울	김 천
불량하다	4점 이하	33 (35.1)	74 (56.1)
보통이다	4.5 ~ 6점	45 (47.9)	50 (37.9)
양호하다	6.5 ~ 8점	15 (16.0)	4 (3.0)
아주좋다	8.5 ~ 10점	1 (1.0)	4 (3.0)
Mean ± SE		4.7 ± 0.17 ^a	4.3 ± 0.20 ^b

Table 2. 지역별 영양지식 판정

판 정	점 수	Num (%)	
		서 울	김 천
불량하다	0 ~ 12점	6 (6.4)	0 (0)
보통이다	13 ~ 18점	70 (74.5)	104 (78.8)
양호하다	19 ~ 24점	17 (19.1)	28 (21.2)
Mean ± SE		16.63 ± 0.24 ^{NS}	16.83 ± 0.24 ^{NS}

건강과 이를 뒷받침해 주는 청년기의 올바른 영양지식, 바른 식사 습관 및 균형된 식생활의 필요성을 인식시키는 영양교육의 개발이 필요하다고 생각된다.

2. 조사대상자의 영양지식 조사

조사대상자의 영양지식을 조사한 결과는 Table 2와 같다. 영양지식은 24문항에 대하여 점수로 환산하여 '불량하다, 보통이다, 양호하다'로 평가하였다. 연구결과 서울지역은 74.5%, 김천지역은 78.8%로 '보통이다'가 가장 많았고 그 외에 '양호하다'도 서울지역이 19.1%, 김천지역이 21.2%였다. 그러므로 총 24점 만점에서 서울지역은 16.6 점, 김천지역은 16.8점으로 차이를 보이지 않았다($p < 0.05$). 이러한 결과는 식습관 조사의 결과와 비교해 볼 때 영양지식이 비슷했음에도 불구하고 식습관에서 차이를 보였던 것은 영양지식 정도와 식습관과는 커다란 상관관계가 없음을 보이는 것으로 사료된다. 이처럼 영양지식과 식습관의 상관관계는 영양지식이 많다고 해서 반드시 식습관이 좋은 것으로 나타나지는 않았다. 또 다른 말로 바꾸면 대학생들은 영양지식은 높아도 식습관에는 커다란 영향을 미치지 않는 것으로 영양지식에 의한 바른 식습관을 형성하고 있지는 않는 것으로 보인다. 특히 대학생들은

영양을 고려하지 않고 음식을 선정하고 있으며, 또한 음식에 대한 많은 경험을 하는 이 시기에 부족한 영양지식을 가지고 식품을 선택함으로써 좋지 못한 식습관이 형성될 수 있다. 그러므로 대학생들의 식습관 개선을 위한 새로운 영양교육의 개발도 필요하다고 생각된다.

3. 패스트 푸드점의 이용 실태 조사

1) 패스트 푸드점의 이용수

패스트 푸드점의 이용수는 Table 3에 나타내었다. 가장 많이 이용하는 패스트 푸드점은 '면류점'이었고 서울 지역의 학생들은 김천지역보다 많이 이용하는 것으로 나타났다. '햄버거집'은 김천지역은 거의 이용하지 않는 것에 비하여 서울지역은 월 1회가 가장 많았다. '피자전문점'도 김천지역에서는 거의 이용치 않는 경우가 많았으나 서울은 월 1회 이용도 높은 수치를 나타내었다. '면류점'은 서울지역이 주 2회 이상이 많았고 김천은 주 1회 이용이 많았다. '후라이드 치킨점'은 월 1회 정도가 가장 높은 수치를 나타내었다. '아이스크림점'은 김천지역에서 더욱 많이 이용하는 것으로 나타났다.

Table 3. 패스트 푸드점 이용 수

		이용 않는다 Num (%)	월 1회 이용 Num (%)	주 1회 이용 Num (%)	주 2회 이상 Num (%)
햄버거집	서울	13 (13.8)	39 (41.5)	28 (29.8)	14 (14.9)
	김천	60 (45.5)	32 (24.2)	32 (24.2)	8 (6.1)
피자전문점	서울	45 (47.9)	40 (42.5)	8 (8.5)	1 (1.1)
	김천	93 (71.2)	30 (22.7)	6 (4.6)	2 (1.6)
면류점	서울	11 (11.8)	7 (7.5)	18 (19.4)	57 (61.3)
	김천	16 (12.1)	32 (24.2)	54 (40.9)	30 (22.8)
후라이드치킨점	서울	18 (19.2)	47 (50.0)	20 (21.3)	9 (9.5)
	김천	52 (39.4)	68 (51.5)	8 (6.1)	4 (3.0)
아이스크림점	서울	51 (54.3)	19 (20.2)	10 (10.6)	14 (14.9)
	김천	58 (43.9)	20 (15.2)	40 (30.3)	14 (10.6)

Table 4. 패스트 푸드점 이용 목적

		간식용 Num (%)	한끼 식사용 Num (%)	음료용 Num (%)	기 타 Num (%)
햄버거집	서울	15 (16.1)	70 (75.3)	2 (2.2)	6 (6.4)
	김천	40 (33.9)	60 (50.9)	2 (1.6)	16 (13.6)
피자전문점	서울	21 (22.8)	52 (56.5)	1 (1.1)	18 (19.6)
	김천	48 (41.4)	38 (32.8)	2 (1.8)	28 (24.0)
면류점	서울	2 (2.2)	88 (94.6)	1 (1.1)	2 (2.1)
	김천	12 (9.4)	104 (89.1)	0 (0.0)	2 (1.5)
후라이드치킨점	서울	31 (33.3)	53 (57.0)	2 (2.2)	7 (7.5)
	김천	70 (56.5)	26 (21.0)	0 (0.0)	28 (22.5)
아이스크림점	서울	63 (68.5)	1 (1.1)	12 (13.0)	16 (17.4)
	김천	62 (51.7)	0 (0.0)	38 (31.7)	20 (16.6)

패스트 푸드점의 이용 정도는 지역간의 패스트 푸드점의 수가 가장 큰 요인으로 작용된 것으로 생각되며, 그 외에 지역간의 음식문화 차이나 주거형태 등의 요인에 의한 것으로 사료된다.

2) 패스트 푸드점의 이용 목적

패스트 푸드점의 이용 목적은 Table 4에 나타내었다. ‘햄버거집, 피자전문점과 면류점’은 한끼 식사용으로 많이 이용하는 것에 비하여 ‘후라이드치킨점’은

간식용과 한끼 식사용으로 이용하고 있었고, ‘아이스크림점’은 간식용이나 음료용으로 많이 이용하고 있었다. 이와 같은 결과는 지금까지 패스트 푸드점의 이용 목적이 간식용이나 음료용에서 식사용으로 변화되고 있음을 나타내는 것으로 사료된다.

3) 패스트 푸드점의 이용 이유

패스트 푸드점의 이용 이유는 Table 5에 나타내었다. 즉, ‘음식을 먹기 간편하고’, ‘친구들과 어울릴 수

Table 5. 패스트 푸드점 이용

		그렇다 Num (%)	아니다 Num (%)
1. 음식먹기가 간편하므로	서울	89 (94.7)	5 (5.3)
	김천	108 (83.0)	22 (17.0)
2. 친구들과 어울릴 수 있는 장소이므로	서울	91 (96.8)	3 (3.2)
	김천	102 (86.2)	18 (13.8)
3. 장소가 쾌적하고 용기가 위생적이므로	서울	72 (76.0)	22 (23.4)
	김천	72 (55.4)	58 (44.6)
4. 시간에 구애받지 않으므로	서울	81 (86.2)	13 (13.8)
	김천	84 (64.6)	46 (35.4)
5. 음식이 신속하게 준비되므로	서울	85 (90.4)	9 (9.6)
	김천	86 (66.2)	44 (33.8)
6. 음식의 맛이 좋으므로	서울	51 (54.3)	43 (45.7)
	김천	46 (35.4)	84 (64.6)
7. 배가 고파서	서울	43 (45.7)	51 (54.3)
	김천	52 (40.0)	78 (60.0)
8. 가격이 적당하므로	서울	52 (55.3)	42 (44.7)
	김천	68 (52.3)	62 (47.7)
9. 음식의 서비스하는 방법이 좋으므로	서울	41 (43.6)	53 (56.4)
	김천	40 (30.8)	90 (69.2)
10. 영양이 풍부하다고 생각되므로	서울	2 (2.1)	92 (97.9)
	김천	2 (1.5)	108 (98.5)
11. 집에서 간식제공이 없으므로	서울	8 (8.5)	86 (91.5)
	김천	6 (4.6)	124 (95.4)

있는 장소로서 이용되고, '장소가 쾌적하고 용기가 위생적이며', '시간에 구애 받지 않고', '음식이 신속히 준비되는' 등의 이유가 가장 많았다. 또한 '음식의 맛이 좋았고', '배가 고파서', '가격이 적당하므로', '음식의 서비스 하는 방법이 좋으므로' 등의 이유를 그 다음으로 들 수 있다. 그러나 '영양이 풍부하다고 생각'되거나 '집에서 간식 제공이 없기 때문에 이용'하지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 패스트 푸드 중 햄버거 등은 단백질이 풍부하여 영양 권장량의 1/3을 공급할 수 있고 무기질과 비타민도 풍부하다²⁰⁾고 보고되고 있기는 하지만 영양적 측면에서는 소비자에게 영

향을 주지는 못하고 있음을 보여주고 있다. 또한 패스트 푸드가 가정내 환경에서 소홀히 되는 식사나 간식 대용이 아니라 사교와 사회생활을 위한 식행동에서 중요한 역할을 한다는 것을 나타내는 것으로 생각된다.

패스트 푸드점의 이용 이유는 지역간의 뚜렷한 차이는 볼 수 없었다. 다만 서울에서 '친구들과 어울릴 수 있는 장소로서 이용되고'(96.8%), '음식을 먹기 간편하고'(94.7%), '음식이 신속히 준비되며'(90.4%), '시간에 구애받지 않는'(86.2%) 등의 이유가 높았다. 이러한 현상은 대도시에 패스트 푸드점이 많이 분포됨에 따라 쉽게 친구들과 어울리며 식사를 대신할 수 있

Table 6. 패스트 푸드를 한번에 먹는 양

	식사가 될 정도로 많이 Num (%)	식사사이의 간식 정도로 Num (%)	약간 적다고 느껴질 정도로 Num (%)	아이스크림이나 음료수 정도로 Num (%)
서울	36 (38.3)	32 (34.0)	24 (25.5)	2 (2.2)
김천	50 (37.3)	48 (35.8)	28 (20.9)	8 (6.0)

Table 7. 패스트 푸드 음식 선택시 고려되는 사항

	그렇다 Num (%)	아니다 Num (%)	
1. 기호	서울	87 (92.6)	7 (7.4)
	김천	128 (95.5)	6 (4.5)
2. 가격	서울	82 (87.2)	12 (12.8)
	김천	126 (94.0)	8 (6.0)
3. 동행인과 같은 것	서울	32 (34.0)	62 (66.0)
	김천	52 (38.8)	82 (61.2)
4. 영양가	서울	20 (21.3)	70 (78.7)
	김천	38 (28.4)	96 (71.6)
5. 음식이 준비되는 시간	서울	45 (47.9)	49 (52.1)
	김천	62 (46.3)	72 (53.7)
6. 종업원이 특별한 맛이라고 권한것	서울	24 (25.5)	70 (74.5)
	김천	16 (12.0)	118 (88.0)
7. 먹어서 배부른 것	서울	24 (25.5)	70 (74.5)
	김천	54 (40.9)	74 (59.1)
8. 보기 좋은 것	서울	50 (53.2)	44 (46.8)
	김천	56 (42.4)	76 (57.6)

는 장소로 이용하고 있는 것으로 볼 수 있다. 또한 이러한 결과는 '친구들과 어울릴 수 있는 분위기가 제공되어지는 장소이므로'(72.7%), '식사하기 간편해서'(37.5%), '장소 및 용기가 쾌적하고 위생적이므로'(35.9%), '시간에 구애받지 않으므로'(20.2%), '배가고파서'(17.1%), '음식이 빨리 준비되므로'(16.9%)로 보고된 모 등¹³⁾의 연구와도 유사한 결과를 보였다.

4) 패스트 푸드를 한번에 먹는 양

패스트 푸드를 한번에 먹는 양은 Table 6에 나타내었다. 패스트 푸드를 한번에 먹는 양은 서울, 김천지역

모두 '식사가 될 정도로 많이 먹는 경우'가 가장 많았다(38.3%, 37.3%). 또한 그 다음으로 '식사 사이의 간식 정도나 약간 적다고 느껴질 정도'라고 대답하였으며(34.0%, 35.8%) '아이스크림이나 음료수 정도로만 먹는 경우'(2.2%, 6.0%)는 적었다.

이러한 결과는 청소년을 대상으로 패스트 푸드 이용 실태를 조사한 모 등¹³⁾의 연구에서는 식사 사이의 간식이 될 정도가 44.4%로 가장 높았고, 33.3%가 식사가 될 정도로 먹었으며, 아이스크림이나 음료수 정도로만 먹는 경우도 32.1%나 되어 청소년층과 대학생의 패스트 푸드를 한번에 먹는 양이 차이가 있는 것

로 나타났다.

5) 패스트 푸드 음식 선택시 고려되는 사항

패스트 푸드 음식 선택시 고려되는 사항은 Table 7에 나타내었다. 패스트 푸드 음식 선택시 고려되는 사항은 서울, 김천지역 모두 '기호'(92.6%, 95.5%)와 '가격'(87.2%, 94.0%)이 가장 높았다. 그 외에 '음식이 준비되는 시간'(47.9%, 46.3%)과 '보기 좋은 것을 선택한다'(53.2%, 42.4%)는 대답이 많았으며, '동행인과 같은 것'(34.0%, 38.8%), '종업원이 특별한 맛이라고 권한 것'(25.5%, 12.0%), '먹어서 배부른 것'(25.5%, 40.9%), '영양가'(21.3%, 28.4%) 등에 의한 선택은 적은 것으로 나타났다. 이러한 결과는 Shannon등²¹⁾이 미국인을 대상으로 조사한 결과와도 유사하였다.

또한 특이하게 고려될 수 있는 사항은 Table 2에서 보여주는 것처럼 어느 정도의 영양지식이 있음에도 불구하고 패스트 푸드 음식 선택시 영양가를 고려하지 않는다는 것이다. 이것은 Table 6에서 보여주는 것처럼 패스트 푸드가 간식용에서 식사용으로 많이 이용되고 있는 것을 고려해 볼 때 패스트 푸드 이용시의 영양가에 대한 더 많은 연구와 홍보가 필요할 것으로 생각된다.

6) 조사대상자의 한달 용돈과 외식비

조사대상자의 한달 용돈과 외식비는 Table 8에 나타내었다. 조사 결과에 의하면 서울에서는 약 13만원 정도였고, 김천에서는 약 12만원 정도로 서울지역이 약간 높았다. 또한 외식비도 서울 지역은 약 6만3천원인 것에 비하여, 김천지역은 4만5천원으로 서울 지역이 높았다. 이것은 집에서 식사하는 식습관과 외식문화에 익숙해져 있는 지역간의 식습관의 차이로 생각되며, 그 외에 음식값의 차이등을 들 수 있고, 외식이 가

Table 8. 조사대상자의 한달 용돈과 외식비

	한달 용돈 (원)	외식비 (원)
서울	133790 ± 7122	63056 ± 4167
김천	119600 ± 8547	45265 ± 3698

능한 음식점이 서울 지역에 많은 것을 들 수 있다.

7) 조사대상자의 일반사항조사

조사대상자의 주거 형태는 Table 9에 나타내었다. 조사 결과에 의하면 자기집에서의 주거 형태가 많은 것에 비하여 김천지역에서는 서울에 비하여 하숙이 많았다. 이러한 결과는 조사대상자의 식생활 형태에 영향을 미쳤을 것으로 사료된다.

조사대상자의 성별에 따른 신장과 체중은 Table 10에 나타내었다. 조사 결과에 의하면 서울지역과 김천지역의 신장과 체중에서는 유의적인 차이를 보이지 않았다. 이러한 결과는 지금 현재의 식습관 형태의 차이가 조사 대상자의 신장과 체중에는 유의적인 변화를 나타내지 못한 것으로 보인다.

오늘날에는 국민소득 증대와 핵가족화, 소비의식의 변화, 여성의 사회참여 증가, 사회의 레저 지향화 등에 따라 외식은 영양보완 이외의 다른 여러가지 동기에 의해 우리의 식생활에 큰 비중을 차지하게 되었다.

선진국의 경우를 볼 때 소득이 증가할수록 패스트 푸드 이용이 증가하였다고 보고되므로²⁰⁾ 우리나라의 경우도 앞으로 계속 패스트 푸드가 증가할 것으로 보여진다. 이러한 경향은 앞으로의 우리 국민의 식생활과 전통식문화에 큰 영향을 미칠 것으로 생각된다. 그러나 패스트 푸드의 선택이나 이용에 있어서 영양적인 측면이 고려되지 않는 본 연구의 결과와 비교해 볼 때, 식생활에서 패스트 푸드의 비중이 높아지고 있는 만큼 패스트 푸드로부터 균형 잡힌 영양이 공급되고 바람직

Table 9. 조사대상자의 주거 형태

	자기집 Num (%)	하숙 Num (%)	자취 Num (%)	기타 Num (%)
서울	88 (95.7)	1 (1.1)	3 (3.2)	0 (0.0)
김천	92 (70.8)	16 (24.6)	3 (4.6)	0 (0.0)

Table 10. 조사대상자의 성별, 신장, 체중

		성별 Num (%)	신장 (cm)	체중 (kg)
서울	남	54 (56.3%)	174.7 ± 7.3	64.25 ± 6.2
	여	42 (43.7%)	161.8 ± 4.5	50.70 ± 5.5
김천	남	63 (48.5%)	172.9 ± 5.6	61.65 ± 7.3
	여	67 (51.5%)	161.6 ± 4.6	50.52 ± 5.6

한 식습관을 갖도록 배려함이 중요하다고 생각된다.

또한 아직 패스트 푸드에 대한 우리식생활의 변화와 영양상태에 대한 연구가 미흡한 형편이므로 이에 대한 더 많은 연구가 필요하다고 생각된다. 패스트 푸드점에서는 대부분 서양음식을 상품으로 하고 있고 간편성을 위주로 운영되고 있으며 청소년과 청년을 대상으로 번창하고 있으므로 우리 국민의 식생활과 전통 식문화에 큰 영향을 미칠 것으로 생각된다. 그러므로 패스트 푸드의 대부분이 서양 음식임을 고려해 볼 때 전통음식을 이용한 구²²⁾의 연구 등이 있었지만 아직도 개발할 수 있는 많은 여지가 남아 있으므로 계속된 연구가 필요할 것으로 생각된다.

요 약

조사대상자의 식습관은 서울지역의 식습관이 조금 좋은 것으로 나타났으며, 조사대상자의 영양지식 정도는 지역간의 차이를 보이지 않았고, 패스트 푸드점의 이용은 면류점을 가장 많이 이용하였으며 그 외에 햄버거점, 후라이드치킨점을 많이 이용하였다. 지역간의 차이는 서울지역에서 김천에 비하여 좀 더 많이 이용하였다. 패스트 푸드점의 이용 목적은 햄버거점, 피자전문점과 면류점은 한끼 식사용으로, 후라이드치킨점은 간식용과 한끼 식사용으로 이용하고 있었고, 아이스크림점은 간식용이나 음료용으로 많이 이용하고 있었다. 패스트 푸드점의 이용 이유는 음식을 먹기 간편하고, 친구들과 어울릴 수 있는 장소로서 이용되고, 장소가 쾌적하고 용기가 위생적이며, 시간에 구애 받지 않고, 음식이 신속히 준비되는 등의 이유가 가장 많았다. 패스트 푸드를 한번에 먹는 양은 식사가 될 정도로 많이 먹는 경우가 가장 많았고, 그 다음으로 식사 사이의 간식 정도나 약간 적다고 느껴질 정도였다. 패스트

푸드 음식 선택시 고려되는 사항은 기호와 가격이 가장 높았고 그 외에 음식이 준비되는 시간과 보기 좋은 것을 선택하였다. 조사대상자의 한달 용돈과 외식비는 서울지역이 높았다. 이것은 외식이 가능한 음식점의 지역적인 밀집도와 지역적 식습관의 차이와 외식문화에 대한 지역간의 식습관의 차이등을 들 수 있다.

참고문헌

- Jelliff, D. B., Jelliff, E. F. R. : *Nutrition and Growth*, Plenum Press, New York (1979)
- WHO : World Health Status (1982)
- 이연숙 : 식품과 영양. 10(1), 20, 1989
- 모수미 : 외식산업의 발달이 국민영양 및 식생활에 미치는 영향, 한국영양학회지, 19, 120 (1986)
- 한국인구보고 연구원, 9월 (1982)
- 김화영 : 대학생들의 영양지식과 식습관에 관한 조사 연구, 한국영양학회지, 17(3), 25 (1984)
- 이기열, 이양자, 김숙영, 박계숙 : 대학생들의 영양실태 조사, 한국영양학회지, 13(2), 73 (1980)
- 임현숙 : 일부지역 여대생의 식생활 실태 조사, 대한가정학회지, 18(1), 47 (1980)
- 정순자, 김화영 : 주부의 영양지식과 식습관에 관한 연구 (서울지역을 중심으로) 대한가정학회지, 23(4), 102 (1985)
- Schorr, B. C. : Teenage food habits, A study in Southern Illinois, *J Am Dietet A.* 42, 306, 1963
- 류은순 : 부산지역 대학생들의 식생활 행동에 대한 조사연구, 한국식문화학회지, 8(1), 43 (1993)
- 류은순, 광동경 : 국내 패스트 푸드점에 대한 소비자의 의견조사, 한국식문화학회지, 4(3), 229 (19

- 89)
13. 모수미, 김창임 : 패스트 푸드의 외식행동에 관한 실태조사, 한국식문화학회지, 1(3), 295 (1986)
 14. 한명주 : 서울지역 대학생들의 패스트 푸드의 외식 행동에 관한 실태조사, 한국식문화학회지, 7(2), 91 (1992)
 15. 우순임, 차경희 : 여대생의 섭취식품조사 및 영양 평가, 서울여대 자연과학연구논문집, 4, 63 (1993)
 16. Driskell, J. A., Keith, R. E., Tangeny, C. C. : Nutritional status of white college students in Verginia, *J. Am. Dietet. A.* 74, 32 (1979)
 17. 정영진 : 대학생의 음식기호 조사, 한국영양학회지, 17, 10 (1984)
 18. 장유경, 오은주, 선영실 : 대학생의 식습관과 건강 상태에 관한 연구, 대한가정학회지, 74, 32 (1979)
 19. 김화영 : 대학생의 영양지식과 식습관에 관한 조사 연구, 한국영양학회지, 17, 178 (1984)
 20. A report by the American council on Science and Health : "Fast foods" and the Americal consumer, *J. Am. Dietet. A.* 81, 579 (1982)
 21. Shannon, B. M., & Parks, S. C. : Fast foods : A Perspective on their nutritional impact, *J. Am. Dietet. A.* 76, 242 (1980)
 22. 구성자, 이영순, 장정옥 : 전통식에 입각한 한국적인 fast food의 개발 정착에 관한 연구, 한국식문화학회지, 4(1), 95 (1989)
-
- (1994년 11월 23일 수리)