

한국타이어제조(주)

사원 자녀 미술대회 및  
주부백일장 열려

지난 6월 6일 한국타이어 대전  
공장과 영등포공장에서는 한국타  
이어 사우 부인들의 글솜씨를 겨  
루는 주부백일장과 사원 자녀들의  
그림솜씨를 겨루는 미술대회가 동  
시에 열려 저마다 숨은 솜씨를 자  
랑했다.

대전공장이 주관하여 열린 대회는  
충남 천안군 목천면 소재 독립  
기념관에서 사원가족 500여명이  
참여한 가운데 열렸다.

글제 없이 열린 대전공장 사우  
부인들의 주부백일장에 참여한 주  
부들이 즐겨 다룬 작품소재는 주  
로 회사와 가정생활에 얽힌 내용  
들이 많았고, 자녀들의 미술대회는  
유치부·저학년부의 상상화,  
고학년부의 사생활을 접수했다.

그리고, 영등포공장이 주관하여  
열린 대회는 경기도 파천 소재 서  
울대공원 안에 있는 '개미광장'에  
서 사원가족 800여명이 참여한 가  
운데 열렸다.

대전공장의 주부백일장과는 달

리 영등포공장 주부백일장은 '①  
우리의 환경, 우리의 생명 ② 내  
가 받은 가장 소중한 선물 ③ '나  
의 신혼이야기' 등의 글제 중 택  
일하게 하여 치뤄졌고, 자녀들의  
미술대회는 300여점의 그림이 접  
수되는 성황을 이루었다.

한타 한가족 가요경연대회 열려

한국타이어 부설 문화센터 한마  
음회관에서 지난 6월 24일 주부  
회의 문화·예술활동의 일환으로  
사원가족 및 인근지역 주부들을  
대상으로 한타 한가족 가요경연대  
회가 열렸다.

2시간 동안에 걸쳐 1,2부로 나  
누어 진행한 이 날의 가요경연대  
회 행사에는 회관을 가득 메운  
300여명의 청중들의 열띤 응원 속  
에 식전행사로, 에어로빅 시범과  
유아들의 디스크 경연, 초청가수  
의 열창 등 다채로운 행사가 전개  
되어 참석자들의 흥을 한껏 돋우  
었다.

모두 30여명의 주부들이 참가  
하여 1차예선에 도전, 이를 통과  
한 16명의 주부들이 경합을 벌인  
주부가요경연대회 본선에서는  
'잃어버린 정'을 열창한 한국타이  
어 대전공장 설비보전기획과 김수  
복 사우의 부인인 강호순 씨가 최

우수상을 수상하는 영예를 안았  
다.

한편, 한마음으로 참여, 시종일  
관 응원과 격려를 아끼지 않은 인  
근지역 주부들에게는 행운권 추첨  
을 통하여 한국타이어에서 마련한  
푸짐한 상품을 전달함으로써 감사  
의 마음을 표시하였다.

무재해 결의대회 열려

한국타이어 대전공장에서는 지  
난 6월 17일 전종업원과 협력업체  
가 함께 모여 우리 자신과 가정의  
불행, 그리고 회사 발전의 장애요  
인인 산업재해 예방을 위한 무재  
해 결의대회를 가졌다.

이 대회에 참석한 모든 사람들  
은 산업재해를 예방하는 것이 근  
로자 자신은 물론 가족의 안녕을  
도모하는 길이며, 나아가서 생산  
성 향상과 회사의 발전을 이룩하  
는 지름길을 명심, 산업재해 예  
방활동에 참여하여 무재해 공장  
만들자고 다짐하였다.

이 날 대전공장 오수정 공장장  
은 대회를 통하여 무재해운동은  
인간존중정신을 기반으로 하는 승  
고한 경영이념에서 출발한 것으로  
서, 작업전 예방활동을 실시하고  
있는 '위험예지훈련'에 적극 동참  
해줄 것을 당부하였다.

**(주) 우성산업**

**물류 TEAM 발족**

(주)우성산업에서는 래디알 타이어의 생산량이 증대함에 따라 지난 6월 1일자로 물류전담팀을 구성하여, 생산 및 영업의 업무활성화를 기할 수 있게 되었다.

이번에 새로 발족된 물류팀은 공장 및 영업의 전반적인 물량 CONTROL, 생산능력 파악 및 출고계획 수립, 재고감소대책 수립·추진, 실적집계, ORDER 현황관리 등의 주요 업무를 수행하여 장기적인 효율적 생산체제 확립 및 판매신장에 크게 기여할 수 있을 것으로 예상된다.

**전국 카센터 대상  
설문조사 실시**

(주)우성산업에서는 지난 4월 19일부터 24일까지 6일간에 걸쳐 시행한 DARK HORSE CAMPAIGN 기간중 전국 카센터 4,000 개소를 대상으로 설문조사를 실시하였다.

개괄적인 분석결과를 보면, 타이어를 두가지 종류를 취급하고

있는 점포가 전체의 약 44%로 가장 많았으며, 판매순위에 영향을 미치는 이유로는 소비자들의 요구가 60% 이상을 차지하여 소비자들의 타이어에 대한 인식이 상당히 높아진 것으로 파악되었다.

그리고, 판매점에서 취급하는 타이어의 우선순위로는 수익성이 단연 1위로 나타났으며, 타이어 패턴 선호도에서는 아직까지 백색문자의 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다.

이 설문조사자료는 신제품 출시와 더불어 소비자들의 구매동기 및 일선 판매자들의 판매성향을 분석하는 자료로 활용하여 자체 판매정책 수립에 반영할 계획이다.

**양산공장 장애인 채용**

우리나라에서는 아직까지도 장애인에게 취업의 문이 활짝 열리지 않고 있는 가운데 (주)우성산업 양산공장에서는 청각 및 언어 장애인들을 과감히 고용하여 생산현장에 투입함으로써 정상인 이상으로 일할 수 있도록 배려하고 있다.

이에 앞서 양산공장에서는 이들 장애인을 회사로 초청하여 생산현장을 둘러보게 한 후 취업을 희망하는 사람에 한해 직원으로 채용하여 빠른 시일 내에 기술을 습득케 함으로써 회사일에 적응할 수

있도록 최선을 다하고 있다. 특히, 김동철 사장 이하 관련 임직원들은 수화를 익혀 이들 장애인과의 인간적인 관계를 유지하기 위하여 최선을 다하고 있다.

현재 양산공장에서는 약 20명의 장애인을 고용하고 있으나, 앞으로 그 수를 늘려 매년 30~40명씩의 장애인들을 고용할 계획으로 있어 취업의 기회를 얻지 못해 어려움을 겪고 있는 장애인들에게 희망을 주고 있다.

**자동차사업부 CHRYSLER  
신차 수입판매**

(주)우성산업 자동차사업부에서는 이미 판매중인 CHRYSLER의 랭글러, 체로키, 체로키리미티드 외에 보다 성능이 우수한 그랜드 체로키리미티드(6기통, 4,000cc)와 카라반(2,500cc, 7인승, AUTO)을 수입하여 8월부터 판매에 들어갈 예정이다.

이번에 수입하여 새로 선보이게 될 그랜드 체로키리미티드는 기존의 JEEP 스타일에다 승용차의 기능을 대폭 보강한 최첨단 자동차로 차량 자가진단 SYSTEM 등의 첨단기능을 갖추고 있으며, 카라반(CARAVAN)은 차내공간 이용이 편리하게 설계되어 있어 가족단위의 이용시 탁월한 성능을 발휘할 수 있을 것으로 보여 수요자들의 관심을 모으고 있다.

(주) 금 호

그룹 도서실 개관 4주년 맞아  
기념 포상식 거행

'93년 5월 23일로 개관 4주년을 맞은 그룹 도서실에서는 지난 6월 10일 박성용 그룹 회장과 윤양중 사장 및 주요 임원들이 배석한 가운데 7층 소회의실에서 우수 이용자에 대한 포상식을 거행하였다.

이날 포상식에서 박성용 그룹 회장은 포상자들과 다과를 함께 하며 사원들의 역량강화와 정서순화를 위해 도서실을 운영하게 되었다고 개관의지를 설명한 뒤, 자기개발을 위한 노력을 앞으로도 계속해주시기를 바란다고 당부하였다. 그룹 전사원을 대상으로 '91년 5월부터 '93년 4월까지의 대출실적을 조사하여 총 56명에게 포상을 실시한 이번 기념행사에서, 금호에서는 22명이 포상을 받아 우리 회사 사원들의 독서열의와 평소생활의 근면·성실함을 보여주었다.

제주영업소 개점

지난 5월 26일 제주영업소가 영업담당 임원이 참석한 가운데 개업식을 갖고 본격적인 영업활동에

들어갔다. 제주시 연동에 100여평의 사업장을 갖추고 영업을 시작한 제주영업소는 타이어업계에서는 최초로 제주도에 영업소를 개설한 것으로 제주도 전역에 대한 판매망 확충 및 서비스 확대에 중요한 역할을 하게 된다.

제주영업소의 개점으로 우리 회사는 전국 26개 지점과 12개 영업소를 구축하게 되었다.

'93년도 제1,2차 우수대리점  
해외 견문교육 실시

우리 회사는 지난 5월 16일부터 23일, 6월 15일부터 20일 두차례에 걸쳐 우수대리점 해외 견문교육을 실시하였다. 대리점 개설년도와 영업실적 등이 우수한 대리점 대표자를 선정하여 1차 견문교육에서는 22명, 2차 견문교육에서는 15명이 각각 미국(로스엔젤레스-라스베가스-샌프란시스코)과 일본(동경-아파미-오사카-나라-쿄토-나고야)으로 해외 타이어시장 견문교육을 떠났는데, 구성원 모두가 금호가족이라는 단결된 분위기에서 일정 내내 즐겁게 보냈다.

이번 해외 견문교육은 해외 타이어시장의 유통구조 및 A/S체계, 점포운영법 등을 직접 접해보는 좋은 기회가 되었으며, 아울러 대리점 사기진작 및 본사와의 일체감 조성에 큰 성과를 거두었다. 특히 견문교육 중 각국의 자동차

용품 판매 전문점 견학에서 미국에서는 'PEPBOYS', 일본에서는 'AUTOBACS'를 방문하여 대리점 대표들로부터 좋은 반응을 얻었다.

'93년도 우수대리점 해외 견문교육은 8월과 9월 제3,4차 교육을 동남아와 미국에서 실시할 예정이다.

연구본부, 석·박사 연구원 채용

연구본부에서는 2000년대 세계 일류 타이어 메이커로서 첨단기술의 창조적 개발을 이루기 위한 노력의 일환으로 연구본부 및 미국, 유럽의 연구지소에서 polymer와 Mechanical Engineering을 연구할 석·박사 연구원을 채용하였다.

지난 4월부터 국내외 유력 일간지 및 잡지에 공개채용 광고를 하였고, 많은 지원자들 중 먼저 석사 연구원 14명을 6월 7일 최종 확정 발령하였고, 박사 연구원에 대해서는 약간명을 채용할 계획으로 업무를 추진하고 있다. 석·박사 연구원들은 일정기간 교육연수를 마친 뒤 관련부서에 배치되어 연구업무에 종사하게 된다.

이번에 선발된 연구원들 중 일부는 관련부서에서 다년간 연구한 경험과 지식을 갖고 있어, 선진 타이어 메이커로서의 기틀을 정립하는 데 큰 역할을 담당할 것으로 기대된다.