

# 스칸디나비아의 타이어산업 현황

## 업무부

### 1. 경제적 배경

#### (1) 스웨덴

1992년도에 스칸디나비아의 경제여건, 특히 스웨덴의 경제여건은 극도로 악화되었는데, 이는 통화위기에 이어 재정위기가 뒤따랐던 데다가 스웨덴의 크로나화(krona貨)의 가치가 크게 하락하였기 때문이다.

1992년 가을에는 크로나화를 보호하기 위하여 500%의 금리인상을 실시하였으며, 그 결과 부채를 많이 지고 있는 자동차분야의 회사들에게 영향을 미쳐, 이 분야의 기업들이 대금지불문제로 무더기로 도산하게 되었다. 신용대출은 더욱 어려워졌고, 금리는 급등했으며, 산업투자는 줄어들었다.

1993년 1월에 발표된 예측자료에 따르면, 1993년도에는 산업투자가 약간 회복될 것이며, 1994년도에는 좀더 증가할 것으로 예상된다. 그러나, 이 예측자료는 1993년 2월 첫째주에 독일 Bundesbank의 금리인하와 1988년 이후 처음으로 스웨덴이 10% 미만의 금리인하를 하기 전에 만들어진 것이다.

경제학자들은 현재 스웨덴의 경제가 전환점에 이르렀다고 말하고 있다. 그들은 또한 금년 봄에도 금리가 계속 하락하여 독일 수준에 이를 것이라고 예상하고 있다.

스웨덴 은행이 1992년 11월 크로나화의 보호를 포기하였을 때 스웨덴의 화폐가치는

20% 이상 하락하였다. 크로나화의 약세로 수출은 증가하였지만, 스웨덴은 수입에 의존하고 있는 나라이기 때문에 국내시장에서는 생산품가격이 상승하였다. 인플레이션이 1992년도에는 2.5%였고, 1993년도에는 5.5% 정도 증가될 것으로 예상된다.

#### (2) 덴마크

스칸디나비아 국가중 유일한 EC회원국인 덴마크는 1980년대 후반기동안 꾸준히 국내 경제를 강화해왔으나, 독일 마르크화를 많이 빌려쓰고 있기 때문에 환율변동에 영향을 많이 받고 있다. 지난 10년동안 덴마크 국내 회사들의 운영자금뿐만 아니라 일반 재정자금도 독일 마르크화를 대출받아 충당해왔다.

1992년 1월말에서 2월초 사이에는 덴마크 화폐가 위기에 처했었으나, 독일의 금리인하로 통화위기를 모면할 수 있었고, 크로네화(krone貨)의 평가절하도 피할 수 있었다. ERM 전문가에 따르면, “덴마크 전체가 파산의 위기를 모면”한 것이다. 평가절하를 하게 되면 매우 비싼 이자를 주고 독일 마르크화를 빌려써야만 할 것이다. EMU 분석가에 따르면, 크로네화는 새로운 통화위기로부터 안전하다고 한다.

#### (3) 노르웨이

노르웨이의 석유생산량은 GDP의 15% 정도를 차지하고 있다. 북해산 석유의 생산원

가가 높은 데도 불구하고 지난 2년동안 유가가 낮았던 것은 노르웨이의 경제위기 때문이었다. 노르웨이는 현재 경기침체와 노르웨이 크로네화의 통화위기(스웨덴의 통화위기와 관련된)로부터 회복되었다. 스웨덴은 1992년도에 산업투자가 감소하고 심각한 파산사태로 위기를 맞았었다. 경제분석가들은 Swedish Nordbanken에서는 1993년도에 노르웨이의 크로네화가 스웨덴의 크로나화와 같이 화폐 가치가 하락할 것으로 믿고 있다고 분석하였다.

#### (4) 핀란드

핀란드는 스칸디나비아 4개국중 경기침체로 인한 타격을 가장 많이 받은 나라이다. 다른 3개국이 겪은 어려움에 더하여 구소련의 붕괴로 주요 수출망도 잃어버렸다. 이것은 핀란드 경제로서는 큰 재앙이었다. 1991년도에는 GDP가 6%나 감소하였고, 1990년 이후 실업률은 4%에서 16%로 증가하였다. 1991년과 1992년 사이에 자동차산업부문에 미친 영향은 최악이었다. 신차판매량은 1989년도의 177,000대에서 1991년도에는 92,000대로 급강하했으며, 1992년도에는 70,000대를 밑돌 것으로 보인다.

#### (5) 1993년도 전망

1993년도 스칸디나비아 경제의 획기적인 발전은 기대할 수 없다. 그것은 그룹사뿐만 아니라 개인사업자에게 있어서도 마찬가지이다. 그러나, 경기침체는 끝날 것이라는 낙관론도 대두되고 있다. 한편 1994년도의 전망은 보다 밝은 편이다. 산업투자는 급속히 증가될 것으로 예상되며, 소비자들의 소비감소현상도 1993년도에는 끝날 것으로 보이기 때문이다. 그러나, 1993년도에도 타이어 및 자동차산업의 발전은 기대하기 어려울 것으로 전망된다. 1992년도부터 승용차 판매량에는 변화가 없을 것이며, 오히려 트럭·버스 판매량은 감소할

것으로 예상된다. 타이어 판매량은 5%가 감소할 것으로 예상된다.

## 2. 타이어산업 현황

### (1) 개 요

1980년에 스칸디나비아에는 5개의 타이어 회사가 있었다. 즉, Goodyear, Firestone, 스웨덴의 Trelleborg와 Gislaved, 노르웨이의 Viking 등 5개 회사가 있었으나, 그 가운데 1개 회사는 없어지고 핀란드에 1개 회사가 설립되었다.

### (2) 스웨덴

1980년 Goodyear와 Firestone은 그들이 스웨덴에서 경영하고 있던 타이어공장이 이익을 내지 못하자 타이어 생산을 중단했다. Firestone의 농기계용 및 중장비용 타이어공장은 처음에는 Hexagon이 인수하였다가 다음에는 Trelleborg가 인수하였으며, 승용차용 타이어를 생산하던 Boras공장은 개인사업자가 인수하였다. 그 후 1990년까지 여러 차례에 걸쳐 소유주가 바뀌었으며, Boras공장은 2개 이상의 회사들에 의해 경영권이 양도·양수되었다.

스웨덴 유일의 타이어회사인 Gislaved는 Continental의 자회사로서 1980년대초까지 스웨덴 남쪽에 있는 회사 이름과 같은 소도시 Gislaved에서 각종 승용차용 타이어 및 상용차용 타이어를 생산하였다. 이 회사는 1895년 2명의 사업가에 의해서 설립된 회사로서, 1927년 이후 스웨덴의 소비조합인 KF에 의해 운영되어왔다. 1992년 후반에 Gislaved와 Viking의 모회사인 Nivis Tyre는 Continental이 인수하였다. 조직체계상 Gislaved Dack Produktion은 현재 Continental의 스칸디나비아 자회사인 Continental Dack Norden에 속해 있다.

현재 Gislaved는 단지 승용차용 및 경상용

차용 타이어만을 생산하고 있는데, 두가지 타이어는 모두 고유 브랜드를 사용하고 있으며, Viking 브랜드도 사용하고 있다.

1960년대말 Gislaved는 그 당시로서는 혁명적인 스틸 래디알 타이어를 생산하기 위해 특별히 설계된 새로운 타이어공장을 세웠다. Gislaved가 스틸 래디알 타이어를 생산하기 전에는 세계적으로 단지 2개의 스틸 래디알 타이어 생산공장이 있었을 뿐이었다. 이 공장은 유럽에서 가장 현대화된 공장의 하나로 알려져 있다. 이러한 잇점 때문에 Gislaved는 1970년대 및 1980년대에 타이어업계가 어려움을 겪었음에도 불구하고 이익을 낼 수 있었다.

Gislaved는 1927년 이래 Volvo에 신차용 타이어를 공급해오고 있으며, 이 공장은 현재 Volvo, Saab, General Motors(Opel), Renault에 신차용 타이어를 공급하고 있다. Gislaved에서 생산하는 신차용 타이어는 스칸디나비아시장에서 판매되는 대부분의 승용차에 사용되고 있다. 이 회사는 1992년도에 250만개 이상의 타이어를 생산하였으며, 종업원은 650명이다.

겨울용 타이어는 스칸디나비아 타이어시장에서 큰 비중을 차지하고 있다. 그리고 Gislaved는 수년동안 스칸디나비아 타이어산업을 주도해왔다. 1970년대초에는 새로운 규격의 겨울용 타이어(Frost tyre)를 만들었으며, 이 타이어는 오늘날의 friction 타이어의 원형이다. 좋은 품질의 겨울용 타이어는 스칸디나비아 타이어시장에서 성공을 거두기 위한 필수불가결한 요소이지만, 겨울용 타이어의 know-how는 스칸디나비아 이외의 타이어시장에서도 또한 Gislaved에게 매우 중요한 요소이다. Gislaved에서 생산하는 겨울용 타이어와 스틸 래디알 타이어는 정평이 나있기 때문에 Gislaved를 세계 타이어시장으로 진

출할 수 있게 했으며, 유럽 및 유럽 이외의 나라에서 수출주도형 회사로서의 위치를 굳히게 했다. 때때로 겨울용 타이어는 전체 타이어 생산량의 50% 이상을 차지하기도 했으나, 이 수치는 최근에 감소하였고 1992년도에는 35% 정도를 차지하는 데 그쳤다.

### (3) 노르웨이

1984년에 Gislaved가 매수하였던 Viking 공장은 1991년 Continental이 이 공장의 소유권을 취득함으로써 폐쇄되었으며, 생산시설은 Continental의 다른 공장으로 옮겨졌다.

### (4) 핀란드

1932년에 설립된 Nokia는 1988년 이후 Sumitomo와 합작경영하고 있으며, 약 650명의 종업원이 일하고 있다. 이 회사에서는 각종 래디알 타이어와 승용차용 바이어스 타이어를 생산하고 있으며, 농기계용 및 산업차량용 타이어도 생산하고 있다. 이 회사의 타이어 생산능력은 2,500개/월이다.

## 3. 시장동향

### (1) 신차 판매현황

스칸디나비아의 자동차산업은 스웨덴에 집중되어 있으며, 현재 스웨덴에는 Volvo(승용차, 트럭, 버스), Saab(승용차), Scania(트럭, 버스) 등의 자동차회사가 있다. Volvo는 Renault와 합작투자를 하고 있으며, General Motors Europe은 Saab의 주식 50%를 소유하고 있다.

### (2) 트럭 및 버스 판매현황

Volvo는 7톤 및 그 이상의 중대형 트럭과 대형 버스를 생산하고 있으며, Scania는 16톤 트럭 및 대형 버스를 생산하고 있다. 1989년도에 Volvo와 Scania는 총 102,200대의 트럭 및 버스를 생산하였는데, 그 가운데 34,000대는 스웨덴에 있는 공장에서 생산된 것이다.

1992년도에는 1989년도보다 21,500대가 적은 총 80,700대를 생산하는 데 그쳤다.

스웨덴에서의 Volvo 및 Scania의 총판매량은 1990년도의 5,800대에서 1992년도에는 2,550대로 절반 이상 감소하였다. 노르웨이에서는 1992년도에 700대의 Volvo가 판매된 데 비하여, 덴마크에서는 총 1,909대의 Volvo 및 Scania가 판매되었다.

### (3) 승용차 판매현황

1987년도 이후 Volvo는 승용차 생산량을 줄이기 시작하여 1992년도에는 74,000대가 감소한 121,000대를 생산하였다. 스웨덴 자동차시장에서의 1991년도 승용차 판매량은 1990년도보다 약 10,000대가 줄어들어 가장 큰 감소를 보였다. 판매량은 계속 감소하여 1992년도에는 전년도보다 2,100대가 감소한 35,800대가 판매되었다.

Saab는 1992년도에 85,000대의 승용차를 생산했는데, 이는 경기침체가 시작되기 전인 1987년도보다 46,000대가 감소한 것이다. 스웨덴 시장에서의 승용차 판매량은 1990년도에는 19,500대였고, 1991년도에는 18,000대, 1992년도에는 13,900대였다.

1992년도에 Volvo와 Saab는 총 389,000대의 승용차를 생산했는데, 이 가운데 194,000대는 스웨덴에서 생산된 것이다. 스웨덴에서 Saab 및 Volvo에 의해 판매된 양은 총 49,700대이고, 노르웨이에서는 4,922대, 덴마크에서는 5,773대가 판매되어 스칸디나비아에서 판매된 양은 총 60,395대였다. Volvo나 Saab 두 회사 모두 1993년도에는 발전을 기대할 수 없을 것이다. 이 두 회사의 주요시장인 독일 시장은 줄어들고 있지만, 미국시장의 성장으로 이를 보완해줄 것으로 예상된다.

스웨덴에서의 신제 승용차 판매량은 1950년대 수준으로 떨어져, 1992년도에 스웨덴에서의 신제 승용차등록대수는 단지 154,295대

에 불과하였다. 동시에 예년보다 승용차 폐차대수가 많이 증가하여 승용차보유대수는 30,000대나 감소하였다. 또한 약 10,000대의 중고승용차가 동유럽으로 수출되었다. 노르웨이에서는 스웨덴과는 달리 승용차 폐차대수가 적었으며, 1970년대 이후 처음으로 승용차 평균수명이 10년을 초과하였다. 덴마크에서는 전체 승용차의 약 30% 정도가 평균수명이 10년을 초과하였다.

### (4) 겨울용 타이어 판매현황

겨울용 타이어는 스웨덴, 노르웨이 및 핀란드에서 생산 및 판매 모두 큰 비중을 차지하고 있다. 이들 나라에서 생산되는 80~90%의 겨울용 타이어는 stud(spike) 타이어이고, 스칸디나비아의 여건에 맞게 설계되었다. 1991년도 스웨덴, 노르웨이 및 핀란드의 타이어 총판매량은 약 650만개였으며, 이 가운데 겨울용 타이어는 약 34%를 차지하였다. 겨울용 타이어의 사용이 제한되어 있는 덴마크를 포함하면 스칸디나비아에서 판매된 승용차용 타이어 830만개의 약 20%를 상회한다.

### (5) 유통구조

다른 유럽 시장과는 달리 스웨덴, 노르웨이, 덴마크에서는 교체용 타이어시장에서 판매되는 대부분의 타이어가 자동차 소매점을 통하여 판매되고 있다. 이와같은 거래형태는 Gislaved가 스웨덴에서 자동차 소매판매를 위한 합작투자를 시작한 1960년대 후반에 이루어졌다. 이러한 거래형태는 덴마크와 노르웨이로 확산되었다. 오늘날 자동차 소매회사는 타이어 소매상과 같이 많이 설립되었고, 스웨덴, 노르웨이, 덴마크에서의 교체용 승용차 타이어 판매량은 약 25%를 차지하고 있다.

스웨덴에서는 승용차용 타이어 판매량의 약 52%가 타이어 전문판매점을 통해서 판매되고 있으며, 18%는 주유소 및 자동차정비소를 통해서, 5%는 다른 유통망을 통해서 판매되고

있다. 덴마크에서는 다음과 같은 판매망을 통해서 판매되고 있다. 즉, 타이어 전문판매점에서 25%, 자동차 소매점에서 25%, 주유소 및 자동차정비소에서 40%, 그밖에 다른 유통망을 통해서 10%가 판매되고 있다. 핀란드에서는 판매량의 60~70%가 타이어 전문판매점을 통하여, 나머지는 주유소, 자동차정비소, 그밖에 다른 유통망을 통해서 판매되고 있다. 핀란드에서는 자동차 소매점을 통한 타이어 판매량은 매우 적다. 노르웨이에서는 34%가 타이어 전문판매점을 통해서 판매되고 있다.

스칸디나비아 국가들의 신제 승용차등록대수는 1986년 이후 750,000대에서 400,000대로 감소하였다. 같은 기간에 트럭 및 버스 판매량은 연평균 120,000대에서 60,000대로 50%나 감소하였다.

#### (6) 승용차용 타이어 판매현황

신차등록대수의 대폭적인 감소는 타이어시장에 직접적인 영향을 미쳤다. 덴마크, 스웨덴, 노르웨이 및 핀란드 타이어시장에서의 교체용 승용차용 타이어 판매량은 1989년도의 900만개에서 1991년도에는 830만개로 감소하였다. 1992년도 판매량은 아직 발표되지 않았지만, 1991년도보다 10% 정도 감소될 것으로 보이며, 1993년도에는 5%가 더 감소될 것으로 전망된다.

#### (7) 상용차용 타이어 판매현황

1990년 이후 대형 상용차용 타이어 판매량은 매년 감소하여 1992년도에는 1990년도보다 100,000개가 감소한 400,000개를 판매하였다. 1991년과 1992년 사이에는 판매량이 20,000개가 감소하였으며, 경상용차용 타이어 판매량은 1990~1992년 사이에 160,000개가 감소하였다. 1992년도에 각종 교체용 상용차용 타이어 판매량은 120만개였다. 이처럼 판매량이 감소한 이유는 스칸디나비아 국가(특

히 핀란드)에서 재생타이어 판매량이 급속히 증가하였기 때문이다.

### 4. 스웨덴의 타이어시장 현황

#### (1) 승용차용 타이어시장

Michelin은 승용차용 타이어시장의 약 25%를 차지하여 스웨덴 승용차용 타이어시장을 주도하고 있으며, 그 다음은 Gislaved(16%), Goodyear(약 14%)의 순으로 되어 있다. 겨울용 타이어부문에서는 23%를 차지하고 있는 Gislaved가 주도하고 있으며, 계열사인 Viking과 합치면 거의 29%에 육박한다.

스웨덴 타이어시장에서 가장 인기있는 타이어 규격은 185/65R 15 타이어이다(Volvo 및 Saab 규격). 이것은 185/70R 14 다음에 나온 것으로 이 두 규격의 타이어는 약 25%의 시장점유율을 보이고 있다. 이보다 작은 규격의 타이어로는 155R 13이 있으며, 10%의 시장점유율을 보이고 있다.

1992년도 교체용 승용차용 타이어 판매량은 1991년도보다 6.3%, 191,000개가 감소한 283만개였다. 이것은 1988년도에 373만개의 타이어를 판매한 이후 계속해서 판매량이 감소하였음을 나타내는 것이며, 이 기간동안에 거의 26%의 시장점유율을 상실하였다.

이와같은 전체적인 감소를 경제적 상황으로만 돌릴 수는 없을 것이다. 또다른 요인으로서는 겨울용 타이어의 출하량 감소를 들 수 있다. 지난 4년동안 겨울철 날씨가 매우 온화했고 스칸디나비아에는 눈이 조금밖에 오지 않았다. 1992년도에는 약 900,000개의 겨울용 타이어가 판매되었는데, 이것은 1991년도보다 13,000개가 감소한 것이며, 1969년도에 비하여 580,000개가 감소한 것이다. 1993년도에는 1992년도보다 5%가 감소될 것으로 예상된다.

1988년도 스칸디나비아에서의 경유소비량은 574만 $m^3$ 였고, 1988~1992년 사이의 경유

소비량은 평균 579만m<sup>3</sup>였다. 1992년도에는 1991년도에 비하여 7.3%, 3,900만리터가 증가되었다. 디젤소비량은 감소하였지만, 자동차 및 타이어시장에서보다는 감소속도가 느리다. 1988년도의 디젤소비량은 287만m<sup>3</sup>였고, 1992년도의 디젤소비량은 282만m<sup>3</sup>였다. 1987년도에 육로를 통한 화물운송량은 336만톤이었는데, 이것이 1990년도에는 388만톤으로 증가하였고, 1992년도에는 1991년도보다 7%가 감소한 361만톤이었다.

**(2) 상용차용 타이어시장**

현재 스칸디나비아 교체용 타이어시장에서의 신제 대형 상용차용 타이어 출하량은 약 140,000개이다. 여기에 재생타이어 출하량을 합치면 교체용 타이어시장에서의 대형 상용차용 타이어 출하량은 약 370,000개로서, 재생타이어의 시장점유율은 60%이다. 1992년도 경상용차용 타이어의 출하량은 약 168,000개이다. 이들 상용차용 타이어의 출하량은 총 538,000개이다.

Brigstone은 Michelin과 Goodyear 다음으로 타이어를 많이 판매하고 있는 회사이다. 이들 3개 회사의 타이어시장 점유율은 약 80%에 달한다.

**(3) 타이어 유통망**

Continental Dack Sverige(1991년 Continental이 인수한, 전 Nivis Tyre인 Continental Dack Norden의 자회사)는 스웨덴 최대의 타이어 도매점으로서, 이 회사의 모든 판매망을 포함하여 스웨덴 승용차용 타이어시장의 약 30%를 점유하고 있다.

Continental Dack Norden은 스칸디나비아 국가들의 타이어회사에 영향력이 있는 타이어 판매회사들을 주도하고 있다. 이 회사는 또한 노르웨이, 덴마크, 핀란드에서도 타이어 판매회사를 소유하고 있으며, 타이어 생산업체인 Gislaved Dack Produktion도 소유하고 있다.

Continental Dack Norden은 Continental, Semperit, Saab, Uniroyal 브랜드(승용차용 및 트럭용 타이어)를 판매하고 있으며, 자체 브랜드인 Gislaved 및 Viking 브랜드(승용차용 및 밴용 타이어)를 자기네 판매회사를 통하여 판매하고 있다. Continental Dack Norden의 1992년도 총매출액은 16억Skr이다.

Linjedack(과거에는 NCC에서 소유하고 있었으나, 현재는 Procuritas로 소유권이 넘어감)와 Dackarna는 스웨덴 최대의 판매체인점으로서, 이 두 체인점은 각각 약 50개의 판매점을 갖고 있다. 1992년에 이들 각 체인점은 약 100개의 창고를 갖고 있는 범국가적 기구로 합병되었다. 그밖의 체인점으로는 45개의 판매점을 갖고 있는 Wulkers(Michelin Euromaster)와 지역적으로 20개의 판매점을 갖고 있는 Dafa 및 Dackfocus가 있다.

**5. 노르웨이 타이어시장 현황**

**(1) 승용차용 타이어**

노르웨이는 스칸디나비아 국가들 가운데 겨울용 타이어의 시장점유율이 가장 높은 나라이다. 1992년도 승용차용 타이어 출하량은 170만개였으며, 이 가운데 겨울용 타이어 출하량은 781,000개로서 전체 승용차용 타이어 출하량의 46%를 차지하고 있다. 노르웨이의 겨울철 날씨는 스웨덴보다 춥기 때문에 겨울용 타이어 판매량은 스웨덴보다 많다. 스웨덴에서는 1989~1992년 사이의 겨울용 타이어 판매량이 절반 가까이 감소하였지만, 노르웨이에서는 같은 기간에 몇 % 밖에 감소하지 않았다.

1986~1987년 사이의 경기침체로 인하여 1988년도 노르웨이 타이어시장에서의 승용차용 타이어 판매량은 1986년도보다 23%나 감소하였다. 핀란드와 스웨덴의 경기침체가 노르웨이에 영향을 미친 1992년도에는 1991

년도의 190만개보다 11%가 감소한 약 170만개를 판매하게 될 것으로 보인다. 1993년도에는 약간의 회복세를 보일 것으로 전망되지만, 1986년도의 판매량 220만개에는 미치지 못할 것이다.

1980년대 후반 이후 여름용 타이어가 겨울용 타이어시장을 잠식해왔다. 1986년도에는 겨울용 타이어의 시장점유율이 60%였었다.

소형 승용차에 주로 장착되는 타이어로서 가장 많이 판매되고 있는 타이어의 규격은 155 R 13, 165R 13 및 175R 14이다. 또한 70시리즈 및 65시리즈와 같은 타이어의 판매량도 증가하고 있다.

1991년말까지 가장 많은 타이어를 생산한 회사는 노르웨이 타이어회사인 Viking으로서 여름용 및 겨울용 타이어시장의 약 21%를 점유하고 있다. Viking의 겨울용 타이어시장 점유율은 약 29%이다. 그 다음으로는 핀란드의 Kokia 및 Michelin이 각각 약 10%의 시장점유율을 보이고 있으며, Gislaved, Dunlop 및 Goodyear가 그 다음으로 높은 시장 점유율을 보이고 있다.

## (2) 트럭용 타이어

대형 상용차용 타이어 판매량은 1991년도의 약 83,000개에서 1992년도에는 약 84,500개로 증가하였다. Bridgestone은 전체 상용차용 타이어시장의 약 28%를 차지하고 있으며, 그 다음으로는 Michelin이 23%, Goodyear가 15%를 차지하고 있다. Continental 그룹사인 Continental, Uniroyal, Semperit 및 Sava 브랜드는 대형 상용차용 타이어시장의 12%와 경상용차용 타이어시장의 29%를 차지하고 있다. 경상용차용 타이어 판매량은 1991년도 이후 조금씩 감소하여 1992년도에는 약 184,000개를 기록하였다. 최근 몇년간 재생타이어 판매량은 증가하여 왔으며, 1992년도 판매량은 130,000개였다.

## 6. 덴마크 타이어시장 현황

덴마크는 스칸디나비아 4개국중 유일한 EC 회원국으로서 다른 유럽시장과 연계되어 있기 때문에 덴마크 타이어시장은 기타 스칸디나비아 국가들과는 약간 다른 특성을 가지고 있다. 독일 북부와 국경을 이루고 있는 덴마크는 지리적으로 독일의 영향을 받아왔다. 덴마크의 수출통계치는 또한 도매업자들 사이에 국경무역이 활발하게 이루어지고 있음을 보여주고 있다.

### (1) 승용차용 타이어

덴마크의 기후는 유럽대륙의 기후와 비슷하기 때문에 다른 스칸디나비아 국가들에 비해 겨울용 타이어의 사용이 제한되어 있다. 따라서, 1991년도 겨울용 타이어 판매량은 전체 승용차용 타이어 판매량의 10%에 불과하다. 80~90%의 겨울용 타이어가 stud 타이어인 북부 이웃나라들과는 달리 덴마크의 겨울용 타이어는 studless 타이어이다.

덴마크도 스웨덴 및 핀란드보다 일찍 경기침체의 영향을 크게 받았으며, 1986~1989년 사이의 승용차 판매량은 1986년도의 169,000대에서 1989년도에는 78,000대로 크게 감소하였다. 승용차 판매량이 약간 회복되기 시작한 이후 1992년도에는 85,000대의 신차가 등록되었다. 자동차판매량의 감소에도 불구하고 타이어시장은 비교적 안정되어 있어서 1985년도의 159만개보다 조금밖에 감소하지 않았다.

1992년도 승용차용 타이어 판매량은 160만개를 기록하였으며, 이 가운데 Continental 브랜드가 약 25%를 차지하고 있다. 그 다음은 Michelin과 Goodyear 브랜드가 차지하고 있다. 가장 인기가 있는 타이어는 속도기호 S (180km/hr), T(190km/hr) 타이어이며, 155 R 13, 165R 13 타이어가 전체 승용차용 타이어시장의 35%를 차지하고 있다.

## (2) 트럭용 타이어

트럭·버스용 타이어 판매량은 1987년도의 37,000개에서 1989년도에는 21,000개로 감소하였다. 그 이후 판매량이 증가하여 1992년도에는 1989년보다 약간 증가한 22,400개의 타이어가 판매되었다.

1992년도 덴마크 타이어시장에서 판매된 타이어는 신제 타이어 119,000개와 재생타이어 140,000개였다. 양적인 면에서 가장 큰 타이어 규격은 31.5×80R 22.5, 38.5×65R 22.5 및 12R×22.5이다.

## (3) 타이어 유통망

다른 스칸디나비아 국가들에서는 Continental 그룹의 브랜드 및 Gislaved-Viking이 Continental Dack Norden으로 합병되었으나, 덴마크에서의 상황은 약간 다르다. 즉, Continental, Uniroyal, Sava, Semperit 브랜드는 여전히 분리 판매되고 있다. 1992년도에 Gislaved 및 Viking 브랜드의 승용차용 타이어 시장 점유율은 10% 정도였다.

덴마크의 타이어시장은 소수의 체인점들에 의해 주도되고 있는데, 이 가운데 가장 큰 체인점은 59개의 판매점을 갖고 있는 Viborg Slidbansfabrik(Viborg 그룹)과 Nordisk Dak Import이다. 앞에서 설명한 바와 같이 덴마크에는 비교적 적은 숫자의 타이어 전문판매점이 있는데, 스웨덴의 52%, 노르웨이의 34%와 비교하여 25% 정도로 두 나라보다는 적으며, 전국에 약 250개의 타이어 전문판매점이 있다.

## 7. 수출입현황

스웨덴 타이어시장에서의 타이어 판매량이 크게 감소하고 있음에도 불구하고 최근 스웨덴의 타이어 수입량은 증가하고 있다. 이것은 Continental 그룹이 해외에서 생산한 타이어를 그룹내 유통망, 즉 Continental Dack Nor-

den을 통하여 스웨덴으로 수입하고 있기 때문인데, 이 수입타이어는 근본적으로 노르웨이와 핀란드 타이어시장을 겨냥한 것이다. 이러한 경향은 수출이 증가하고 있는 것으로도 알 수 있는데, 1991년 Continental이 스웨덴 타이어회사의 일부를 인수한 이후 비롯되었다.

1991년 노르웨이의 Viking 공장이 폐쇄된 이후 스웨덴은 스칸디나비아에 현재 남아 있는 유일한 타이어 생산국이며, 또한 유일한 타이어 수출국이다. 덴마크와 노르웨이에서 기록한 수출실적은 재수출에 의한 것이다. 1990~1992년 사이에 덴마크는 839,000개 이상의 승용차용 타이어를 수입하였는데, 이것은 덴마크 국내시장에서의 판매량보다 많은 양이다.

스웨덴에서의 수출량의 대부분은 현재 Continental이 소유하고 있는 Gislaved공장에서 생산된 승용차용 및 경상용차용 타이어가 차지하고 있다. 1991년도에는 약 197만개의 타이어를 수출하였는데, 이 수출량의 85%는 Gislaved공장에서 생산된 것이며, 이것은 이 공장 전체 타이어 생산량의 65%에 해당된다.

스웨덴이 타이어를 수출하고 있는 주요 유럽국가는 노르웨이, 독일, 핀란드, 베네룩스 국가 및 덴마크 등이며, 유럽 이외에는 북미 지역이 가장 큰 수출시장이다. 동유럽은 새로운 수출시장으로 부상하고 있다.

스웨덴이 타이어를 수입하고 있는 주요 유럽국가는 독일, 프랑스, 영국 등이고, 유럽 이외의 국가는 일본, 한국, 미국, 캐나다 등이다.

## 8. 재생타이어

스칸디나비아 국가들의 경기침체와 통화위기는 타이어시장을 위축시켰고, 低價 타이어 부문에서 많은 이익을 내게 됨에 따라 재생



타이어의 시장점유율이 높아지게 되었다. 승용차용 재생타이어 판매량은 1993년도에는 10% 정도 증가할 것으로 예상된다. 그러나 트럭·버스용 타이어 판매량은 감소할 것으로 예상되지만, 실질적인 시장점유율에는 변동이 없을 것이다.

### (1) 노르웨이

노르웨이의 재생타이어 생산량은 시장규모에 비해 적은 편이다. 그러나, 승용차용 재생타이어를 생산하기 위한 새로운 회사인 Gjenbruk가 전 Viking의 종업원들에 의해 Oslo 근교의 Askim에 있는 전 Viking공장에 설립되었다. 1992년에 생산을 시작한 Gjenbruk는 약 600개/일(150,000개/년)의 승용차용 재생타이어 생산을 목표로 하고 있다. 이러한 공장의 설립에도 불구하고 시장수요를 충족시키기 위해서는 아직도 해결해야 할 문제들이 남아 있다.

정확한 판매량은 알 수 없지만, 1991년도 노르웨이 타이어시장에서 판매된 재생타이어는 약 375,000개로 추정된다. 재생타이어 시장수요와 노르웨이 국내생산량과의 갭은 수입에 의해 해결하고 있다. 1991년도 재생타이어 총수입량은 승용차용 타이어 약 347,000개, 밴용 타이어 20,000개, 경상용차용 타이어 2,600개, 대형 상용차용 타이어 13,300개였다. 1992년도 수입량은 430,000개 정도 증가하였다.

1991년도 승용차용 재생타이어의 시장점유율은 17%로 추정되며, 1992년도에는 20%로 증가될 것으로 보인다. 트럭·버스용 재생타이어의 시장점유율도 증가될 것으로 예상되지만, 증가속도는 느릴 것이다.

노르웨이에는 총 30개의 재생타이어 제조회사들이 있다. 최근에 설립된 Gjenbruk는 승용차용 재생타이어 제조회사 가운데 가장 규모가 큰 회사로서 1993년도에 150,000개의

승용차용 재생타이어를 생산하게 될 것으로 추정된다.

3개의 공장을 소유한 Haugesund에 있는 Bergs Gummiindustri와 Fredrikstad에 있는 Bodahl Johansen은 트럭·버스용 재생타이어 제조회사 가운데 가장 큰 회사이다. 노르웨이 최대의 재생타이어 판매체인으로는 O-rich/Dekkman이 있다.

### (2) 덴마크

전세계적으로 발생량이 증가하고 있는 폐타이어는 심각한 환경문제를 야기시키고 있다. 덴마크에서는 운전자들이 다 닳아 못쓰게 된 타이어를 적정요금을 지불하고 처리할 수 있으며, 폐타이어 처리장에서는 재생할 수 있는 타이어를 가려낸다. 매년 이와같은 방법으로 170만개의 타이어가 재생되고 있는 것으로 추정된다.

덴마크에서는 1989년 이후 승용차용 및 트럭·버스용 재생타이어의 시장점유율이 꾸준히 증가되어 왔다. 승용차용 재생타이어의 시장점유율은 1989년도의 15%에서 1992년도에는 19%로 증가하였으며, 1993년도에는 20%나 증가할 것으로 예상된다. 트럭·버스용 재생타이어의 경우에는 이러한 경향이 더욱 두드러져서 1989년도의 44%에서 1992년도에는 48%로 증가하였으며, 1993년도에는 50%에 이를 것으로 추정된다.

덴마크 최대의 재생타이어 제조회사인 Viborg Slidbanfabrik는 연간 50,000개의 트럭·버스용 재생타이어와 185,000개의 승용차용 재생타이어를 생산하고 있다. Viborg에서 생산된 재생타이어 가운데 많은 양이 독일로 수출되었다.

### (3) 스웨덴

1991년에 처음으로 Swedish-German BOSS(Kraijburg)가 재생타이어 제조기술을 스웨덴 재생타이어업계에 소개한 이후

BOSS와 종전까지 주도권을 잡고 있던 Bandag 사이에 치열한 판매경쟁이 벌어졌다. 그 후 18개월만에 BOSS가 주도권을 잡게 되었다. 현재 BOSS와 Bandag는 같은 규모의 생산능력을 보유하고 있으며, 연간 190,000개의 트럭용 재생타이어를 판매하여 스웨덴 트럭용 재생타이어시장의 75%를 차지하고 있다.

Bandag는 약 15개 회사에서 재생타이어를 생산하고 있는데, 대체로 규모가 작은 편이다. BOSS의 제조기술을 사용하고 있는 큰 회사로는 Norrköping에 있는 Colmec-Reba, Vera에 있는 Galaxie, Lycksele에 있는 Kai's Vulk 등이 있다. 1992년도에 BOSS는 약 70,000개의 트럭용 재생타이어를 스웨덴 시장에 판매하였다.

세계적인 재생타이어 제조회사인 BOSS와 Bandag는 스웨덴에서 큰 이익을 얻었으며, 스웨덴 이외의 타이어시장으로 진출하려고 하고 있다.

1991년 현재 가장 큰 트럭용 재생타이어 회사는 Varberg의 Wulkers인데, 이 회사는 Michelin에 의해 Bandag 특허사용권을 취득하였다. 승용차용 재생타이어회사 가운데 가장 큰 회사는 Anderstorp의 AGI로서 연간 180,000~200,000개의 재생타이어를 생산하고 있으며, 이 가운데 일부는 기타 스칸디나비아 국가로 수출하고 있다. 또한 AGI는 연간 약 10,000개의 트럭용 재생타이어를 Ellebrock Profil이라는 이름으로 생산하고 있다.

다른 스칸디나비아 국가와 마찬가지로 스웨덴에서도 재생타이어 생산량이 빠른 속도로 증가하고 있다. 1992년 10월까지 10개월동안 재생타이어용 원자재 수입량은 1991년도보다 15.7%가 증가했다. 같은 기간에 재생타이어 수입량은 거의 같은 비율로 감소하였다. 재생타이어는 승용차용 타이어시장의 15%, 트럭용 타이어시장의 60%를 차지하고 있다.

1993년도에는 승용차용 및 트럭용 재생타이어 판매량이 똑같이 10% 정도 증가할 것으로 전망된다. 한편 트럭용 타이어시장에서의 재생타이어 시장점유율은 같은 비율로 감소할 것으로 예상된다.

스웨덴에는 모두 74개의 재생타이어회사들이 있다.

〈표 1〉 스칸디나비아 교체용 타이어 출하현황(1986~1993)  
(단위 : 1,000개)

국가	종류	연도	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992 <sup>①</sup>	1993 <sup>②</sup>
			스웨덴	승용차용	여름용	1,493	1,844	2,035	2,061	2,381
겨울용	1,446	1,707			1,695	1,473	1,102	905	892	850
계	2,939	3,551			3,730	3,534	3,483	3,029	2,838	2,690
노르웨이	승용차용	경트럭용	-	-	-	-	218	185	168	140
		대형트럭용	-	-	-	-	173	138	138	125
		계	844	809	874	922	1,069	1,114	916	945
핀란드	승용차용	여름용	844	809	874	922	1,069	1,114	916	945
		겨울용	1,372	1,041	834	796	792	787	781	770
		계	2,216	1,850	1,708	1,718	1,861	1,901	1,697	1,715
덴마크	승용차용	경트럭용	217	198	1,890	176	204	195	184	172
		대형트럭용	102	103	95	88	97	83	85	83
		계	674	802	775	949	1,009	977	908	890
스웨덴	승용차용	여름용	886	1,122	1,095	1,263	882	579	630	600
		겨울용	1,560	1,924	1,870	2,212	1,891	1,556	1,538	1,490
		계	1,121	1,143	1,291	1,193	1,158	1,672	1,463	1,450
노르웨이	승용차용	경트럭용	-	-	-	-	193	123	139	132
		대형트럭용	-	-	-	-	103	77	62	65
		계	214	251	228	191	146	190	140	160
덴마크	승용차용	경트럭용	1,335	1,394	1,519	1,384	1,304	1,862	1,603	1,610
		대형트럭용	-	-	-	-	-	251	222	240
		계	-	-	-	-	-	126	119	130

주 : ① 예측. ② 전망

자료 : Continental Dack Norden.

〈표 2〉 스칸디나비아 승용차용 및 상용차용 타이어 수출입 현황(1990~1992)  
(단위 : 1,000개)

종류	국가	연도	스웨덴			덴마크			노르웨이		
			1990	1991	1992	1990	1991	1992	1990	1991	1992
승용차용 타이어	수입	4,518.7	4,684.5	-	2,618.5	2,552.3	2,037.9	2,066.5	2,511.2	2,189.1	
	수출	1,757.7	1,974.6	-	675.4	515.6	288.6	1,484.0	1,556.0	1,236	
상용차용 타이어	수입	605.7	553.3	-	209.1	213.6	198.3	259.2	204.7	179.7	
	수출	94.3	107.7	-	14.0	11.0	9.7	3.9	4.1	2.8	

자료 : 업계자료

〈표 3〉 스웨덴의 신제 자동차용 타이어 수출 및 수입현황 (1991)

(단위 : 1,000개)

구분	국가	종류	승용차용 타이어	상용차용 타이어	
수출	오스트리아	트리아	99.4	5.4	
	베네룩스	룩스	192.0	7.7	
	사이프러	마크	4.0	1.7	
	덴마크	유럽	127.8	18.6	
	핀란드	란드	21.6	2.1	
	프랑	드스	197.2	32.8	
	독일	스일	39.1	0.8	
	그리스	리일	332.7	20.9	
	아이슬란드	리안드	13.7	1.7	
	이탈리아	리아	11.6	2.6	
	노르웨이	웨갈	66.7	3.0	
	포르투갈	르갈	482.8	120.9	
	스페인	페인	9.7	1.6	
	영국	스위스	77.4	1.8	
		스위스	44.5	5.8	
		영국	74.8	8.7	
		유럽계		1,795.0	234.0
	수입	아프리카	리카	4.3	1.7
아시아		시아	11.5	-	
중국 및 동		남미	1.9	0.6	
미국 및 캐나다		미	147.3	0.3	
비유럽계		유럽계	165.0	2.6	
수입	오스트리아	트리아	32	14	
	베네룩스	룩스	133	42	
	덴마크	마크	4	-	
	일	란드	97	16	
	동유럽	유럽	128	5	
	핀란드	란드	201	112	
	프랑	드스	979	52	
	독일	스일	1,046	2	
	그리스	리일	21	36	
	이탈리아	리아	163	-	
	노르웨이	웨갈	200	3	
	포르투갈	르갈	39	19	
	스페인	페인	228	75	
	영국	스위스	608	376	
		스위스	2	-	
		아시아	13	3	
		중국 및 동	556	119	
		미국 및 캐나다	152	19	
	중국 및 남미	46	-		
	비유럽계	769	141		
	유럽계	4,648	517		

주 : ① 일본, 한국, 대만.  
자료 : 업계자료.

〈표 4〉 노르웨이의 신제 자동차용 타이어 수입현황(1991)  
(단위 : 1,000개)

국가	종류	승용차용 타이어	상용차용 타이어
오스트리아	트리아	27	8.0
베네룩스	룩스	121	16.4
덴마크	마크	41	-

아일랜드	드립	52	0.3
핀란드	드립	62	4.0
프랑스	드립	191	1.0
독일	스일	336	23.0
그리스	스일	246	33.0
이탈리아	리아	4	-
포르투갈	리갈	70	6.0
스페인	페인	1	-
영국	스위스	29	1.0
	스위스	448	8.0
	영국	2	0.2
	유럽계	327	27.0
	유럽계	1,957	127.9
아프리카	리카	6	0.2
아시아	시아	3	0.5
중국 및 동	남미	522	109.0
미국 및 캐나다	미	124	5.0
중국 및 남미	미	11	-
기타 국가	기타 국가	-	118.0
비유럽계	유럽계	666	232.7
총계	총계	2,623	360.6

주 : ① 일본, 한국, 대만.  
자료 : 업계자료.

〈표 5〉 덴마크의 신제 자동차용 타이어 수입현황(1991)  
(단위 : 1,000개)

국가	종류	승용차용 타이어	상용차용 타이어
오스트리아	트리아	25.0	3.0
베네룩스	룩스	367.0	22.0
아일랜드	란드	11.0	0.1
동유럽	유럽	84.3	6.0
핀란드	란드	41.0	2.0
프랑	드스	370.0	36.0
독일	스일	444.0	60.0
그리스	리일	10.0	0.1
이탈리아	리아	175.0	8.0
노르웨이	웨갈	60.0	6.0
포르투갈	르갈	4.0	-
스페인	페인	126.9	11.0
영국	스위스	117.0	0.7
	스위스	0.5	0.1
	영국	345.0	18.0
	유럽계	2,179.8	173.0
아시아	시아	12.0	-
중국 및 동	남미	339.0	35.3
미국 및 캐나다	미	19.6	4.6
중국 및 남미	미	0.4	-
기타 국가	기타 국가	-	0.2
비유럽계	유럽계	371.0	40.1
총계	총계	2,550.8	213.3

주 : ① 중국, 일본, 한국, 대만.  
자료 : 업계자료.

자료 : EIU Rubber Trends/March 1993.  
번역 : 李成殷/協會 總務課長