

전자·정보산업 관련 산업기반 조성 내용 요약

가전산업부문

1. 생산기반 강화

가. 전문가전업체의 체계적 육성

(1) 종합가전업체와의 관계 재정립

종합가전업체는 전문 가전업체가 국제경쟁력(품질, 가격)을 지닌 품목, 중복된 분야(품목)에 대한 사업영역의 과감한 양보와 기술 지원

(2) 상호 OEM공급 확대

상대방 중점 사업분야의 제품 OEM 구입·판매 확대

구 분	종합 가전업체	전문 가전업체
OEM구입 가능품목 (예)	오디오(Hi-Fi), 밥통, 히타, 면도기, 가습기, 카스테레오	CTV, VCR, LDP

(3) 가전 3사 대리점을 통한 중소기업 제품 전시·판매

좋은 품질의 중소기업 제품을 전시·판매할 안정된 전국 매장을 제공해 줌으로써 제품개발 및 기업의 판매 기반을 제공하고, 소비자 입장에서는 좋은 제품을 쉽게 접촉할 수 있는 기회 제공

본고는 신정부 출범후 최대의 역점 사업으로 추진하고 있는 신경제5개년계획 중에서 가전·정보·반도체산업 부문의 산업기반 조성 관련 내용을 요약한 것임을 밝힌다.

나. 가전업체간 효율적인 경쟁체제 구축

(1) 국산 개발제품의 구매·사용 촉진

많은 투자와 노력으로 개발한 국내 자체개발 기술(제품)에 대하여 이를 필요로 하는 국내업체는 외국으로부터의 기술 도입(제품 구매)보다 국내기술(제품) 구매·사용 촉진

(2) 과도한 모델개발 경쟁 지양

제조업체가 개발한 모델 중 시장에서 성공하는 제품은 연간 1~2개 모델에 불과한 점을 감안, 국내 제조업체간 경쟁적 모델 개발의 지양 및 모델·출시 시기의 연장을 추진

다. 가전업계 체질개선을 위한 여건 조정

(1) 각종 부담금의 적정화 유도

최근 제조업체에 준조세 성격의 각종 부담금이 무차별하게 적용됨으로서 업체의 경쟁력 약화의 요인으로 작용하고 있음.

따라서 이에 대한 적용시기와 부담금 비율에 대한 종합적이고 체계적인 연구와 대책마련이 필요함.

○추진계획

법령이 정한 각종 부담금 제도의 필요성은 인정하되 적용시기 및 부담금 비율에 대하여는 제조업의 경쟁력 강화 차원에서 적극 대처

라. 수입선다변화 제도의 발전적 재검토 추진

현재의 가전제품에 대한 수입선 다변화 시책은 대내적으로는 정부의 보호하에 내수시장에 계속 안주하려는 기업에는 신선한 자극

○ 각종 부담금 현황

명칭	부담금 내역	관련 법령
환경개선비용 부담금	○ 3,000평 이상의 대형건물에 대하여 사용연료와 용수사용량에 따라 부과	환경개선비용 부담법
폐기물예치금	○ TV, 세탁기에 대해 KG당 30원 부과	자원절약과 재활용촉진에 관한 법률
특정물질사용 합리화 기금	○ 가전제품에 사용되는 CFC류에 부과 * 400L냉장고 : 약 700원 행정 규제와 부담금 납부	오존층보호를 위한 특정물질의 제조 규정 등에 관한 법률
오염물질 배출부담금	○ 배출허용 기준 이상으로 오염물질을 배출한 사업장은 기간 및 정도에 따라 행정규제와 부담금 납부	대기환경보전법 수질환경보전법
장애인고용 부담금	○ 200인 이상 업체는 근로자의 2% 장애인고용비율 미달시 부과 * 1인당 12만원/년	장애인 고용촉진 등에 관한 법률

주 : 이외에 직업훈련부담금(직업훈련기본법), 컨테이너 하역부담금(지방세법), 농지전용부담금(농어촌 발전특별조치법), 산지전용부담금(산림법), 현재 입법추진중인 복제보상금(저작권법) 등이 있음.

을 주고, 국내 소비자에게는 그동안 자제해 온 고품질의 제품에 대한 소유 욕구를 충족할 수 있는 기회를 제공하고, 대외적으로는 다변화시책으로 발생된 불편했던 일본과의 통상문제를 과감히 해소할 수 있도록 발전적인 재검토가 필요함.

(1) 향후 추진계획

가전업계의 충격을 완화할 수 있도록 점진적인 해제 추진

2. 국민의 복리증진에 기여하는 가전업체像 확립

가. 폐가전제품의 재활용추진

(1) 추진 배경

최근 폐가전제품의 회수·처리문제가 사회문제로 대두됨에 따라 자원의 효율적인 이용

과 폐기물의 발생억제를 통한 환경보전 활동에 종합적이고 체계적인 시책 마련과 적극적인 참여 필요

(2) 추진계획

가전업체가 솔선하여 가전제품에 대한 회수·처리 대책을 수립

대상품목 : TV, 세탁기, 냉장고

재활용 예치금 대상 품목에서 제외토록 추진

* 현재 민간재생업체와 계약을 완료하고 세부계획 수립 중

나. 소비자의 입장에 선 제품개발 추진

(1) 사용 간편한 제품의 개발

각 가전업체가 그동안 제품의 다기능화에 초점을 두고 기술개발 경쟁을 추진해 온 결과, 소비자로서는 대부분의 가전제품을 이용·작동하기에 어려운 기기로 인식되어 왔음.(VCR을 통해 예약을 할 수 있는 소비자는 5% 미만임)

따라서 소비자의 편의를 고려하여 사용에 간편하고 쉽게 접근할 수 있는 가전제품(User Friendly)의 개발 추진이 필요하며, 더욱이 Silver Industry가 새로운 가전시장의 영역으로 부상함에 따라 이러한 종류의 제품개발의 중요성은 더욱 커짐.

(2) 우리의 생활패턴에 맞는 제품의 개발

기존의 가전제품이 대부분 일본, 미국 등 선진국의 생활패턴에 맞는 제품개발에 치중함으로써 결과적으로 우리의 생활패턴을 고려하지 않는 서구의 문화·생활패턴 가전제품이 사용되게 됨.

따라서 신규수요의 창출과 우리 소비자에 대한 서비스 강화 측면에서 『한국형 가전제품』의 개발이 절실히 필요함.

(3) 추진 계획

- 공 기반 과제선정시 및 기술개발 자금지원 시 우대

- (가칭) 『금년의 가전제품상』 제정

다. 가사자동화(Home Automation)기기 표준화 추진

(1) 추진 배경

전자, 통신 및 컴퓨터 산업의 발달로 가정 생활에 있어 편리성 증진, 안정성 확보를 위한 종합관리 시스템 운영이 필요함.

HA에 대한 표준화를 추진함으로써 기업으로서의 중복 및 과잉투자의 우려를 없애고 소비자에게는 좋은 품질의 제품을 싸게 공급함.

* 일본 '87년 HBS(Home Bus System) 표준규격 제정

(2) 추진계획

- 산·학·연 중심의 『HA 시스템 표준화협의회』를 구성 운영
- HA기기에 대한 일관성 있는 행정관리 추진

정보산업부문

1. 정보산업의 지원정책의 강화

가. 정보처리산업에 대한 지원확대

(1) 제조업 지원시책을 정보처리산업에도 확대 적용

소프트웨어, 부가가치통신업, DB산업 등 정보처리산업에 대한 세제·금융상의 지원을 제조업 수준과 동일하게 하며 담보력이 취약한 정보처리업의 금융자금 이용기회를 확대하며 각종 기금, 정부출연 등 정책자금의 지원을 S/W부문에에도 확대

(2) 소프트웨어 유통 활성화

본격적인 S/W 유통전문업체인 퍼블리셔(publisher) 육성과 S/W 불법복제 근절로 기술개발의욕 고취 및 통상마찰 해소

(3) 소프트웨어 개발의 외주 확대

행정 및 공공기관의 S/W 개발시, 자체개발 위주로 전문성이 결여되어 S/W 종류별 전문업체 지정제도를 실시하고 행정 및 공공기관

의 자체S/W 개발을 가급적 지양하며 국방 등 수요창출 효과가 큰 부문중 가능한 부문부터 외주확대를 지향

나. 정보산업의 수요확대

(1) 공고기관의 구매예고제 확대

일부기관에서 시행하고 있는 구매예고제의 근거법(정보화촉진기본법)을 마련하여 확대 시행하며 구매예고제의 활용촉진을 위해 관련협회 주관으로 관련업체(대기업과 중소기업, H/W와 S/W)콘소시엄을 구성하여 관련상품 개발 촉진

(2) 정부 및 공공기관의 한국컴퓨터 및 S/W 구입확대

국가기간전산망 이외의 정보화사업에도 국가표준규격의 채택 유도과 공공부문의 정보화사업에 국가기준규격(한글화 등)의 채택을 의무화하고 컴퓨터 도입 심의시, 국가표준규격 채택 여부 등 검토기능 강화

(3) 정부구매제도의 개선

컴퓨터, S/W제품에 대한 가격위주의 최저가 낙찰제 적용에 따른 과당경쟁 및 기술개발 저해 등의 문제점을 보완하기 위해 기도입한 종합낙찰제를 활용하고 S/W의 독립상품성에 대한 인식제고 및 별도예산 확보의 추진과 기술·가격분리낙찰제 적용대상에 S/S 개발용역 포함

다. 지식산업단지의 조성

대학, 연구기관, 두뇌집약적 기업 및 관련 지원기관이 집결된 주요 거점지역별(서울, 부산, 대덕, 포항, 광주 등)로 지역특성에 맞게 입주기업을 위한 제반시설 및 서비스 확보는 물론 지식산업단지 조성·운영방안에 관한 연구 실시 및 계획수립과 현재 추진중인 화성·발안단지와 용인 S/W단지의 입지 및 재원조달 등 애로의 적극 해소 방안 강구

라. 정보통신산업에 대한 규제완화

정보통신기술 발전과 통신수요의 고도화, 다양화에 따른 새로운 정보통신서비스의 대거 출현과 UR 등 기본통신시장 개방에 대비하여 “확보와 규제” 위주에서 자율과 경쟁”을 촉진하는 여건조성

2. 공공부문의 정보화

가. 2단계 국가기간전산망사업의 지속적 추진
행정전산망, 금융전산망, 교육·연구전산망 등 국가기간전산망사업의 지원 강화

나. 공공기관업무의 정보화

공공기관의 사무자동화를 통해 급증하는 행정수요에 대처하고, 정부기관간 네트워크화로 원활한 업무협조 체제 구축

3. 산업의 정보화

가. 중소기업 정보화

중소기업이 경영관리전산화, 유통관리자동화 추진 및 전산망 이용을 촉진시켜 중소기업의 경쟁력을 제고하고 중소기업 구조 개선 사업에 의한 지원과 중소기업 정보화 모델 개발·보급

나. 주요업종별 네트워크의 구축

국민경제에 미치는 영향이 큰 업종(철강, 자동차, 전자, 섬유 등)에 대해 업종별 특성에 맞는 네트워크 및 기간 DB구축과 그것을 토대로 업무 관련이 많은 업종별 네트워크 구축 추진

다. 무역자동화

수출입 업무와 관련된 모든 서류의 이동을 컴퓨터에 의한 전자문서 교환(EDI) 방식으로 처리하며 '96년까지 무역, 통관, 물류단위망을 종합 연결

라. 유통정보화

제조업체에 대한 소스마킹(Source-Marking) 확산, 유통업체의 판매시점 관리시스템(POS) 확대·보급, 전표 통일화를 추진하고 물류 EDI 보급 추진

4. 지역과 사회의 정보화

정보통신을 활용하여 수도권에 편중된 인구 및 주요기능의 지방분산 촉진과 지역특성에 적합한 정보시스템 구축으로 지방산업의 경쟁력을 강화하여 지역주민의 소득증대에 기여

가. 정보화 시범지역 조성

전국의 광역행정단위를 유형별로 분류, 지역특성에 맞는 정보화 사업추진

나. 지방의 정보이용 여건 개선

시·군·구 종합민원시스템 구축과 우체국의 행정민원 대행체제 구축, 그리고 지방산업의 경쟁력 강화를 위한 지역산업·기술정보 유통체제 확립

다. 농수산물 유통정보화 추진

농수산물 시장개방에 대비, 우리 농산물의 가격경쟁력을 확보하고 농어민 소득증대를 위해 농수산물의 유통정보화에 중점

라. 단말기 1,000만대 보급

민간부문의 단말기 보급량이 300만대에 육박하나, 보급 단말기의 10%만이 네트워크화된 초기단계로서 단말기 1,000만대 보급으로 「1가구 1컴퓨터시대」 실현과 이용자 수요, 기술발전예 따라 단말기종의 다양화, 고급화 추진

마. 공공 DB의 확충

과학기술 DB, 산업·무역·경제 DB, 사

회·생활 DB 등이 주관부처 중심으로 제작되고 있으나, 대부분이 일반에게 이용되지 못하고 있다. 정부부처, DB관련 전문기관, 민간단체 등이 참여하는 “국가 공공 DB화 추진 위원회”(총괄위원회) 설치

바. 정보화사회에 따른 부작용 방지

정보화의 진전에 따라 국가 중요정보 누출, 개인 및 기업정보 오·남용, 사생활 침해 등 일부 부작용이 발생하여 전산감리제도의 도입 및 기술적 안전대책 수립, 정보보호에 관한 관계법령 정비

사. 정보문화의 확산

일반국민의 정보사회에 대한 인식을 확산시키고 정보이용능력을 향상시켜 정보화 추진의 효율성 제고

반도체산업부문

1. 산업구조 고도화

가. 비메모리 분야의 획기적인 육성

- 멀티미디어 통신 및 컴퓨터의 핵심기술로서의 비메모리 반도체 산업 육성
- 기기의 소형, 고성능화 및 저전력화에 따른 마이크로 프로세서, 주문형반도체, DSP (Digital Signal Processor) 기술의 획기적 발전 유도
- 대형시스템 수요와 업계간 협조체제 구축
- 반도체와 시스템 업체간 협조체제 구축
- Multi-media, HDTV, B-ISDN 등 새로운 시스템의 개발과 동시 Design-In 추진
- 반도체 설계인력 양성체제의 보강
- 비메모리 고급 설계 기술인력 양성을 위한 교육, 훈련 프로그램 개발
- 전자부품 연구소의 설계센터 등을 통한 중소기업 설계 전문업체의 반도체 설계지원

나. 메모리분야의 생산 다각화

- DRAM산업의 기반을 통해 반도체 공정기술의 안정적 확보
- 메모리산업뿐 아니라 마이크로, 주문형 반도체의 확장을 위한 기반기술 확보
- 주문형 메모리 산업을 통한 수익성 제고
- DRAM으로부터 ROM, SRAM, EEPROM 등을 중심으로 하는 메모리 사업의 다각화
- 속도, 데이터처리 비트, 저전압 동작 등 수요자의 요구에 부응한 제품 다양화
- 향후 하드디스크의 대체메모리로 유망한 Flash 메모리 시장에 조기 진출
- '98년이후 Flash 메모리 수요는 현재의 DRAM과 비슷한 수준으로 확대될 전망
- Intel 중심의 NOR형과 Toshiba 중심의 NAND형의 치열한 시장경쟁이 예상되므로 선진 기업과의 기술협력으로 시장 적기진입

다. 메모리분야 투자위험의 경감대책 강구

- 반도체의 집적도 증가에 따른 막대한 투자재원의 지속적 확보 지원
- 국내 3사의 투자규모는 '93년 1조 4천억원 예상(16M 양산투자 위주)
- 외화대부 자금의 원활한 공급 및 상업차관의 도입 허용 추진
- 64M 이후의 DRAM 투자위험 분산전략
- 설비투자에 따른 위험을 경감시킬 수 있도록 비메모리 제품의 비중 확대 추진
- 투자위험을 분산하기 위해 일본·미국 등 외국업체와의 생산제휴 적극 추진

라. 화합물반도체 산업의 기반강화

- 군사용으로부터 급증하고 있는 이동통신 등 민수용 기기수요에 대비한 전략적 기술개발 투자 강화
- 업체별 기술전문화를 유도하고 선진국의 기술도입 또는 기업인수를 통해 취약부분의 기술 확보

- 미국기업과는 MMIC 등 고속 집적회로 분야, 일본기업과는 광소자 분야의 협력 추진
- 화합물반도체 중간공정 웨이퍼, 패키지 등 기술애로가 따르는 부분공정에 대해 전문 중소기업의 창업지원 및 육성 추진

마. LCD의 고부가가치 산업화 추진

- 일본의 LCD 응용시스템 시장출시 시점과의 시차를 최소화하여 이윤 극대화 추진
- Lap-Top 등 휴대용 컴퓨터 생산업체와 연계한 TFT-LCD 조기개발
- 미국, 유럽 등의 PC 수출시장 확보를 통한 수요기반 조성
- Color Filter, Back Light 등 주요 핵심부품을 업체간 공동개발하여 국제경쟁력 배양
- 주요 규격에 대한 표준화로 생산 합리화 추진
- 반덤핑 등 통상마찰을 예방하는 국제화 전략의 추진
- 미국에서는 일본 LCD 반덤핑 제소 등에 관해 면밀히 검토하여 향후 수출전략 수립

2. 국내 기업간 협력구조 강화

가. 원가절감을 위한 국내기업간 협력 촉진

- 설비투자시 외국산 장비 및 재료의 공동구매 검토
- 국내기업간 소자, 장비 및 재료의 표준화 추진
- 장비·재료의 표준화를 통해 국산화를 위한 경제단위의 확보

나. 중소기업의 전문 반도체업체 육성

- 업계의 공통 애로기술은 공동연구를 통하여 기업별 능력에 따라 제품개발에 적용
- Electro-21 과제를 통해 반도체 산업의 균형발전과 기술전문 업체 육성
- 개별소자 등 시장규모가 상대적으로 작은 분야는 중복 및 과잉투자를 지양하고 기업

별 전문화를 통해 생산기반 강화

- 자율적 투자조정 기능 확보
- 기술수준, 투자규모를 고려하여 차기 반도체 양산 투자위험을 최소화 할 수 있도록 시장정보 교류 활성화
- 실리콘 사이클의 침체기에 대비한 설비능력의 자율조정 체계 확립
- 필요할 경우 일본 등 경쟁국과 과잉 설비 투자 방지를 위한 협의 추진

3. 국제협력 강화

가. 국제화를 통한 해외생산 거점의 확보

- 장기적인 측면에서 반도체 산업의 경쟁력을 유지하고 현지 적응력을 높이기 위하여는 수요자와 밀착된 생산 및 판매구조 구축 필요
- 국내업체의 투자여력, 기술개발 여건을 감안 해외 생산시설의 급격한 구축보다는 단계적인 해외진출 전략 수립
- 제1단계 : 수요자 지향의 제품개발을 위한 해외 디자인센터의 설립으로 해외 우수기술 습득
- 제2단계 : 조립공정의 해외진출을 통한 유럽·동남아 등 현지시장 접근
- 제3단계 : 전세대 생산시설의 동남아·중국 등 이전으로 해외 반도체 생산기반 구축

나. 지역별로 특화된 국제 협력사업의 추진

- 미국과는 장비·재료 분야의 기술협력 강화로 과도한 대일의존 탈피
- 장비의 합작생산, 기술제휴로부터 핵심 부품을 국산화하고 경쟁력 강화를 통해 제3국으로의 수출산업화
- 한·미 반도체, 시스템업체간 Design-In 협력 여건 조성
- 미 PC 등 시스템업체와 LCD 국내 생산안정 공급체제 구축
- 일본과는 대미, 대 EC 반도체 통상문제의

- 해결에 국제적 협조체제 구축
- CFC 대체물질 등 환경문제 해결에 한·일 간 협력 추진
- 동남아와는 조립 및 제조기술의 국제협력으로 동남아 시장의 생산 및 판매거점 구축
- 반도체 장비 및 시설재에 대한 수출 추진

4. 관련산업의 균형발전 방향

가. 반도체 장비산업의 적극적 육성

- (1) 차세대상비의 정책적 개발 추진
- 장비전문업체 설립을 통해 핵심장비 생산
- 대장설비 : 선진국이 기술이전 및 판매를 기피하는 차세대 핵심장비
- 반도체 소자업체 또는 LCD업체와 장비업체 간 공동출자
- 정부주도의 연구개발과제에 차세대장비의 공동개발 우선 지원
- 미국의 SEMI/SEMATECH 참여업체와의 협력 병행 추진
- (2) 독자 기술개발이 가능한 장비의 국산화 추진
- 국내 자체개발추진 과제
- 대상과제
 - 반도체용 : LPCVD, 가스압력 조절기 등
 - LCD용 : 양극산화장비, 표면자장 ECR 플라즈마 증착장치 등
- 공업기반 기술개발 자금 등을 활용하여 장비 및 관련부품의 국산화 추진업체와 국내 대학 등 전문 연구인력의 공동개발 추진
- (3) 국내기술의 취약한 주공정 장비분야의 국제화
- 선진국과 기술제휴를 통한 조립생산 추진
- Stepper, Dry Etcher, Ion Implanter, Sputter
- 중견기업 이상의 국내업체 투자유도
- 관세인하, 지적재산권 보호강화 등

나. 반도체 재료산업 기반의 강화

- 국산화 대상 재료
- 경제단위 확보가 가능하며, 차세대 반도체의 생산에 필요한 핵심 재료
- 국산화 추진 방안
- 합작 또는 기술제휴를 통한 국내생산 추진
 - Photo Resist(I-Line용), 위상반전용 Mask 등 핵심 공정 재료
- 국내 자체개발 추진
 - 현상액, 고순도 금속재료, Lead-Frame, 봉지재, GaAs 웨이퍼 등 반도체 재료
 - Glass기판, Color Filter, Driver IC, 편광판 등 LCD 관련재료
- 정부지원에 의한 핵심 기반기술 공동개발 사업추진
 - 대구경 웨이퍼(8"이상), Photo Resist 등

다. 환경문제 대응

- CFC 대체물질 개발
- 반도체·LCD 제조 공정 중 세정제 또는 냉매제 대체물질 조기 개발
- 정부주도하에 부문별 연구개발 과제의 지원
- 무세정화 및 대체물질 등의 산·학·연 공동 개발 추진
- 제조 Line 설계시 환경문제 해결 방안 모색
- 미국의 SEMI, 일본의 EIAJ 등과의 환경분야 협력 추진

5. 제도개선

가. 반도체 및 주변제품의 관세 인하

- (1) 반도체 소자에 대한 관세인하
- 반도체 산업의 국제적 위상제고, 대외경쟁력 촉진 및 주요 교역국과의 호혜적인 차원에서 관세인하 및 무세화 적극 대응
- UR에서의 Zero-for-Zero 협상에 적극 참여
- UR 타결 전이라도 산업협력을 촉진하기 위하여 관세인하 또는 무세화 대응

(2) 반도체 LCD 장비 및 재료용 원자재의 관세 인하

- 반도체 장비에 대해서는 선진국 수준으로 관세 인하 추진
- 장비부품은 장비와 동일한 수준으로, 유지보수용 부품에 대해서는 면세 추진
- 재료업계의 경쟁력 저하요인으로 작용하고 있는 원자재의 관세부담 개선
- 선진국 수준으로 관세인하 또는 할당관세 제도의 활용

나. 해외자금 조달상의 제한 완화

- 대규모 투자가 요구되는 반도체 및 LCD산업에 대해 상업차관 허용
- 시설 및 연구개발 투자자금으로 활용

다. 반도체 수입통계 체계 정비

- 반도체 소자에 대한 세분류 개정
- 국제 반도체 산업의 시장수요 파악과 대외 통상의 대응자료로 활용
- 국내 반도체 산업(소자·재료·장비)의 균

형적인 발전도모

- 반도체 장비·재료에 대한 세분류 개정
- 반도체 장비·재료 시장수요와 개발추이의 판단자료 활용
- 관세 감면 및 세번 혼란으로 인한 업계와 세관과의 마찰 최소화

라. 기준공장 면적률 조정

- 반도체 및 LCD산업에 대해 현재 45%인 기준공장 면적률을 20% 내외로 하향 조정하여 차세대 반도체를 위한 신속한 양산투자 지원
- 신제품에 대한 Life-Cycle이 3~4년으로 용지의 지속적 확보에로 해소

마. LCD를 첨단기술 산업 범위에 포함

- LCD산업을 첨단기술 산업 범위에 명시하여 설비투자 재원확보 지원
- 우수인력 확보와 수도권지역의 공장 증·개축을 위해 도시형 업종으로 지정 추진

미국의 '93년 1/4분기 전자산업부문 무역 동향(잠정)

(단위: 백만\$)

	1992			1993		
	수 출	수 입	수 지	수 출	수 입	수 지
전 자 관	156	158	▲2	187	132	55
수 동 소 자	1,479	2,122	▲643	1,512	2,099	▲587
고 체 소 자	3,804	3,619	185	4,490	4,408	82
가 정 용 기 기	734	3,362	▲2,628	774	3,311	▲2,537
기 타 통 신 [○]	616	266	350	595	253	342
컴 퓨 터 및 주 변 기 기	7,414	6,870	544	7,739	8,664	=925
일 반 산 업 용 기 기	1,816	645	1,171	1,914	759	1,155
의 료 기 기	829	554	275	894	558	336
합 계	18,778	19,498	▲720	20,356	22,236	▲1,880