

# '94 세계전자시장 전망

강영기/삼성경제연구소 전자정보산업실장

## 1. 최근 전자산업의 성장둔화 현황

1) 최근 전자산업 변화의 특징  
국내외 전자산업은 '80년대 중반이후 성장이 급속히 둔화되고 있다. 이는 그동안 전자산업을 주도해 왔던 가전과 컴퓨터의 구조적 성장한계에 달했다는 데서 찾을 수 있다. 가전 제품의 미국·일본·유럽 등 선진국에서 보급률이 한계에 봉착한 데다 한국·일본 등은 '89년부터 통신기기가 가전 시장규모를 추월했으며, 컴퓨터 제품의 급격한 기술향상과 경쟁으로 대형 수요부진, 소형 가격 급락 등 급속한 성장 둔화를 이루었다.

'80년대 각국별 성장 정점은 미국은 '84년, 일본·독일·프랑스 등은 '86년, 영국·한국 등은 '88년이며 무선통신과 반도체부문은 지속적인 성장분야로서 향후 성장주도가 예상된다.

### 2) 가전부문

성장둔화의 원인으로는 선진국의 보급률이 포화상태에 도달했고 업체간 극심한 경쟁을 야기했다. 즉 6개월 개발, 3개월 생산, 3개월 판매 등의 방법으로 금형대금 회수조차 어려움이 따랐다. 해외이 전기업의 수익성이 저하되어 Cost와 부품조달에 문제가 발생했다.

성장둔화 현황을 보면 '89년 이래 일본 AV기기 중심 업계 출하액이 4년연속 감소했고 VTR이 일본내 전화기 보급률을 상회하며 성숙상품으로 발전했다. VTR의 '91년 출하는 521만대로 '88년 출하피크 수 보다 30% 감소됐으며 '92년 출하는 전년비 20% 감소했다. TV는 대형용이 일단락됐고

주요 가전기기의 시장보급률 ('92년)

(100세대당 보유대수)

	컬러TV	가정용VTR	비디오카메라
미 국	180	85	16
일 본	200	84	27
독 일	120	55	12

BS내장도 판매가 부진했다. 에어컨은 10년만에 마이너스 성장을 기록하기도 했다.

### 3) 컴퓨터 부문

성장둔화 원인은 반도체를 포함한 관련기술의 급격한 발전으로 Down Sizing화, Open화로 과당경쟁에 의한 가격하락이 되었다. 대형기종 수요부진, 소형기종 가격급락 등으로 컴퓨터업체의 수익이 악화됐다.

성장둔화 현황을 보면 미국 컴퓨터업체 전체 매출이익률이 '86년 6.5%에 달했던 미국 컴퓨터업체 전체의 매출이익률은 '91년 -0.12%로 하락했다. 일본은 '92년, 1차 오일쇼크 이후로 처음으로 컴퓨터 생산이 마이너스 성장을 기록했으며 이같은 현상은 '93년까지 계속됐다.

## 2. '94년 세계시장 전망

### 1) 제품별 시장 성장

'94년 세계전자시장 전망

(단위 : 억불)

	'93년	'94년	증감율(%)
가 전	2,250	2,365	5.1
통 신	1,099	1,171	6.5
컴 퓨 터	3,261	3,450	8.6
반 도 체	756	853	12.9
일반부품	862	889	3.1
계	8,228	8,818	7.1

'94년은 전년대비 7.1% 성장이 전망된다. 반도체가 성장주도를 담당할 것이며 통신기기들의 판매호조로 '93년도 대비 7.1% 성장한 8,818억 달러에 이를 것으로 예상된다.

'94년도 고성장을 예상품목으로는 통신 부문의 무선전송기(14%), 유무선단말(13%), 이동체통신단말(11%) 등이며 컴퓨터 부문은 모니터(18%), PC(15%), FDD(12%), LBP(11%), W/S(11%) 가전 부문은 캠코더(10%), 부품은 메모리(23%), 액정(25%) 등이 고성장이 예상된다.

PC에서의 메모리와 칼라 LCD 탑재비율이 증가될 것이며 PC1대당 평균메모리 탑재 용량 4Mbyte에서 8Mbyte로 높아 질 것이다 일본의 경우 액정생산이 VCR 생산을 추월할 것으로 예상(94년)된다. 멀티미디어가 '93년 48억불에서 '94년 86억불로 79% 성장할 것이다. '95년 가정용이 업무용시장 능가하고 '97년 통신용이 TV 배이스시장을 능가할 것이다.

2) 가전기기 시장

제품의 고화질, 고음질, 대형화, 고기능화, 조작편리성, 복합화 현상 등이 지속될 것이며 '93년 3.2

'94년 세계가전시장 전망

(단위 : 억불)

지 역	'92년	'93년	'94년	증감율(%)
미 국	663	677	692	2.2
서 구	637	646	662	2.5
일 본	513	499	512	2.6
기타지역	367	428	499	16.6
계	2,180	2,250	2,365	5.1

%에서 '94년 5.1% 성장이 예상된다.

3) 통신기기 시장

'93년 8.1%에서 '94년 6.5% 성장이 예상되며 무선 및 이동체 통신은 10%대의 고성장이 예상된다. 또한 가정자동화에 의한 HA

'94년 세계통신기기 시장 전망

(단위 : 억불)

제 품	'92년	'93년	'94년	증감율(%)
국 설 교 환 기	392	414	437	5.6
유 선 전 송	113	126	131	4.8
무 선 전 송	111	128	146	14
P A B X	64	66	66	0
K / P	61	61	60	-1.7
유무선통신단말	97	110	124	12.7
이동체통신단말	56	66	73	10.6
F A X	92	91	89	-2.2
H A	31	38	45	18.4
계	1,017	1,099	1,171	6.5

'94년 세계 컴퓨터 시장 전망

(단위 : 억불)

구 분	'92년	'93년	'94년	증감율(%)
Computer	1,134	1,181	1,276	8.0
-WS	91	99	110	11.1
-PC	570	634	727	14.7
주변기기	668	726	772	6.3
-Monitor	97	100	118	18
-HDD	115	140	152	8.6
게임기	71	74	81	9.5
S/W 및 Service	1,100	1,280	1,411	10.2
계	2,973	3,261	3,540	8.6

제품도 15% 성장할 것으로 보인다.

4) 컴퓨터 시장

'94년은 '93년과 같은 수준인 8.6% 성장이 예상되며 PC는 486과 586, Sub Notebook PC의 수요증가가 예상된다. Down Sizing과 Networking이 지속되며 PDA 출하가 급증할 것이다.

5) 반도체 시장

'93년은 15.8%에서 '94년 12.9% 성장이 예상되며 이는 '93년 피크에서 감소추세이다. 메모리 시장 성장 역시 지속될 것이며 PC 탑재비율이 높아질 것이다.