

국제경쟁력 확보를 위한 산업디자인 발전 5개년 계획(I)

1. 기본방향

제품의 국제경쟁력 강화를 위한 산업디자인의 창조적 개발을 통하여
2000년대 선진경제 진입의 원동력 제공

디자인 산업 육성

- 독창적 디자인 중점개발
 - 산업디자인 업계 실태조사 및 기술개발과제 발굴
 - 독창적 모델 개발
 - 중소기업의 디자인개발 지원 강화
- 기업의 독자적 개발기반 조성
 - 산업디자인 전문회사 육성
 - 전문인력 양성 확대
 - 산업디자인 기술정보 유통체계 구축
- 산업디자인의 국제화 추진
 - 국제기술협력 추진
 - 해외 전문가 기술지도 및 연수파견 등

환경 조성

- 디자인에 대한 인식전환
 - '93년을 「산업디자인 발전의 원년」으로 설정
 - 「디자인 주간」 설정 등 범국민적운동 전개
 - 기업의 의식개혁을 위한 교육 실시
 - 우수디자인상품 제도의 활성화
- 산업디자인포장개발원의 기능강화
- 산업디자인포장진흥기금의 확대조성
- 추진체계의 확립
 - 산업디자인 포장진흥위원회 및 민간협의회 운영

본고는 산업의 국제경쟁력 강화와 산업구조의 내실화 도모를 위하여 상공부에서 수립한 「산업디자인 발전 5개년 계획」중 계획내용을 발췌한 것입니다. 동 계획은 정부가 법부처적으로 추진하는 것으로서 '93~'97년까지 5년간 산업디자인포장개발원이 집행 사무국으로 추진하고 있습니다.

제조업 특히 우리 전자산업에서도 디자인의 중요성은 새삼 더할 나위없이 세계시장에서의 경쟁력의 필수요건으로 부각되고 있는바, 우리 전자업계에서도 동 계획을 참고하여 전자산업 발전에 일조가 되길 바랍니다.

2. 세부 추진계획

가. 생산기술을 선도할 수 있는 독창적 디자인 중점개발

〈목 표〉

고유디자인개발 : ('92) 25%→('97) 50%

일련의 사업비를 공업기반기술개발자금, 공업발전기금, 산업은행 기술개발자금 등을 통해 지원

—산업디자인전람회 입선작의 제품화 지원

○독창적 모델 개발 계획

(1) 수요조사를 통한 디자인 개발부문 발굴

○디자인 및 포장산업에 대한 실태조사 정기 실시

—전문인력 활용 및 수요, 디자인개발투자, 개발방법 및 성과 등

—산업디자인·포장진흥민간협의회 검토를 통한 정책 반영

○산업디자인 기술개발 수요조사 실시를 통한 과제발굴

—공업기반기술개발 수요조사 사업에 산업디자인 부문을 포함

—독창적이고 수요창출력이 큰 기술개발 과제 도출

〈대상과제(예시)〉

• 생산기술이 고도화된 제품중 디자인부문의 비중이 높은 분야 : 음향기기, 전자레인지, 조명기기 등 가정용 전자전기제품 정보처리기기, 통신기기, 의료기기 등

중소기업 예품 중 디자인으로 특화할 수 있는 분야 : 도자기, 섬유제품, 완구류, 장신구 등

디자인 개발을 위한 기초기술이 해당하는 분야 : 국가별 지역별 특성에 따른 색채, 문양 등

(2) 독창적 모델 개발

○전통 기술제품과 첨단기술제품의 디자인 개발을 병행 추진하되 개발이 용이하고 부가가치가 높은 품목부터 착수

—가정용 전자·전기제품, 섬유제품, 생활용품 등 수출유망품목 등을 중심으로 5년간 총 100종 개발

—디자인기술개발에서 상품화까지

구분	'93	'94	'95	'96	'97	계
과제발굴(개)	20	30	40	50	60	200
기술개발(개)	10	20	30	40	50	100
자금지원(억원)	30	60	90	120	150	450

(3) 중소기업의 디자인개발 지원 강화

○주요 업종별 공동디자인 개발 지원

—피혁제품, 문구류, 공구류, 스포츠용품, 조명기구, 요업제품, 플라스틱제품 등

—디자인 전문인력 및 개발자금 지원

○중소기업의 공동 브랜드 사용 유도

—판매조직 및 브랜드 이미지가 취약한 중소기업간의 공동 브랜드 사용 유도

—광고비 및 판촉비 절감, 제품다변화를 통한 경쟁력 제고

—디자인 및 브랜드 개발을 위한 시장개척기금 및 중소기업구조조정기금 지원

○중소기업의 디자인개발 상담 전담부서 운영

—산업디자인포장개발원 내에 “중소기업 디자인개발 상담실” 설치

—전국 주요공단에 디자이너 파견·지도→지역디자인개발 센터설립 검토

—상담 디자이너 상주를 통한 기술지도 및 정보제공

나. 기업의 독자적인 개발기반 조성

(1) 산업디자인 전문회사의 육성

○자체 디자이너 확보가 어려운 중소기업

업체의 디자인개발을 위한 전문회사의 신고 접수

- 기술개발 지원대상 업체로 지정
- 전문회사의 공동화, 협업화 추진
- 전문회사의 단체 설립 유도

○ 제품디자인 전문회사의 설립 촉진 : ('92) 10개 → ('92) 100개

- 전문회사 설립시 창업지원자금 지원(창업투자회사의 용자 알선 등)
- 전문요원의 파견, 고가장비의 공동사용, 연구개발지원

○ 전문회사에 대한 지원 강화

- 디자인 기술개발 및 CAD 등 고가장비 구입을 위한 공업기반기술개발자금, 공업발전기금 등 지원
- 소득세 감면 및 기술개발준비금의 손금산입 혜택 부여

기술용역 육성법상의 기술용역업에 제품디자인 부문 포함 추진

- 연구개발 및 기술지도 알선

중소기업체와의 공동 디자인개발 알선 및 기술지도 위탁

(2) 전문인력 양성

○ 업종별 전문인력의 단기양성 확대

- 3~6개월간의 단기인력양성 및 보수교육 실시

- 업종별 협회·조합의 디자인수요와 연계된 교육과정 신설(위탁훈련비의 세액공제)

○ 산·학·연 협동을 통한 인력 양성

- 디자인 관련 대학 및 대학원생의 연계, 산업디자인포장개발원 등 현장실습을 정규학점으로 인정 추진
- 산·학·연 공동연구개발을 촉진할 위한 대학교수의 산업디자인포장개발원 파견근무 허용 추진

○ 산업디자인관련 학과의 개편

- 현행 미술, 공예위주의 교육과정에서 재료공학, 생산공학, 인간공학, 마케팅 등 종합적인 문제접근이 가능하도록 개편

- 산업디자인 교육과정개선 방안을 마련하여 각 대학에서 채택토록 권장

○ 디자인 연구인력에 대한 병역특혜 추진

(3) 산업디자인 정보의 유통체제 구축

○ 산업디자인 정보의 축적 및 효율적 활용

- 디자이너의 전문분야별 D/B화를 통한 디자이너 풀제도 운영
- 디자인신상품, 산업디자인개발정보, 지역별·국가별 디자인특성 정보 등

○ 산업디자인 정보수집·공급능력 확충

- 대사관, KOTRA 무역관, 무역협회 해외지부 등을 통한 외국의 산업디자인 정보수집 확대

해외 파견자에 대한 산업디자인 교육 실시

- 산업디자인 포장개발원의 해외사무소 설치운영

'93)일본→'97)미국, 영국, 프랑스, 이태리 등 5개 지역으로 연차 확대

- 국내외 디자인 정보관리 시스템 구축 : 유관기관과의 온라인정보 유통망 설치

국내외 디자인정보의 제공을 위한 유관기관과의 협력 강화

- 산업기술정보원과 산업디자인포장개발원의 업무협정 체결 유도
- 대한무역진흥공사와 업무협력을 통하여 해외 디자인정보의 신속한 입수, 전파

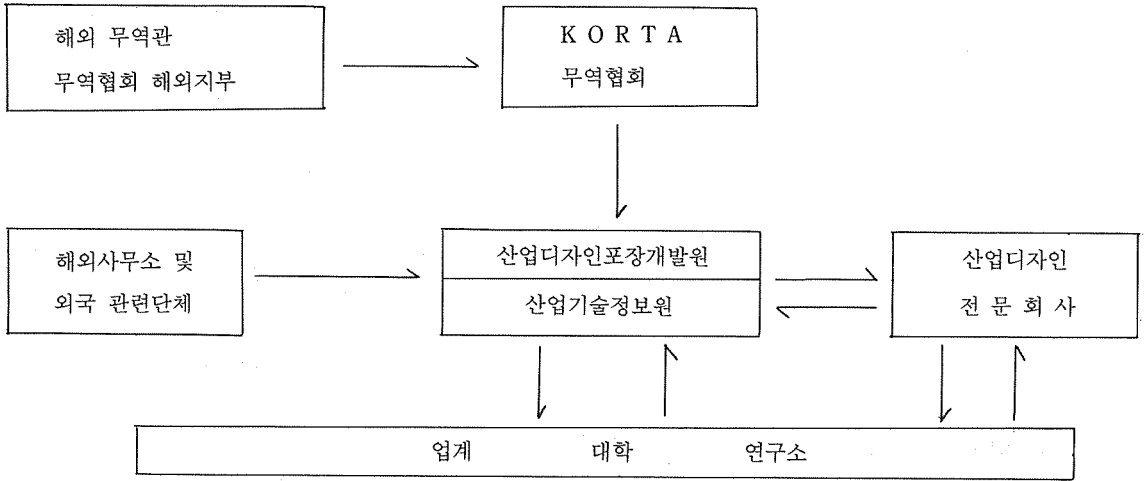
다. 산업디자인의 국제화

(1) 국제기술협력 촉진

○ 세계시장 수요창출을 위한 주요수출대상국의 디자인기반기술 연구

- 색채·형·문양의 선호도변화 등 기초디자인 연구개발

〈정보시스템 구축도〉



○한·일 디자인기술 공동개발 사업 추진 확대

-추진과제

한·일간 색·채·형 문양의 특성 연구

지역적 특성에 따른 제품차별화에 대한 연구

-공동개발 참여기관

(한국)산업디자인포장개발원

(일본)오사카 종합디자이너협회

○미국·EC지역과 디자인기술 이전 및 공동개발 추진

(2) 해외 디자인전문가 초청 및 연수생 파견

○한·일 산업기술협력재단사업의 일환으로 추진

-전문가 초청 및 산업디자인 연수생 파견

-초청비, 연수비, 체제비 등 국고지원

○연도별 추진계획

(명)

구분	'93	'94	'95	'96	'97	계
전문가초청	10	15	20	25	30	100
연수생파견	5	10	10	15	20	60

(3) 국제교류 강화

○산업디자인 국제기구 및 외국의 관련 기관과의 협력 강화

-일본의 산업디자인진흥회, 이태리 산업디자인협회 등과의 업무협정 체결 추진

-국제산업디자인단체협의회(헬싱키), 국제그래픽디자인협의회(영국) 등 디자인 관련단체와의 정보 교류 확대

○국제산업디자인 단체협의회 총회 및 세계산업디자인전시회 유치 추진

○일본의 국제디자인전시회, 환태평양 디자인교류회 등 외국의 각종 전시회 및 세미나 등에 적극참여 유도

○미국, 일본, EC, 동남아 등 지역별 디자인개발촉진단 파견

라. 디자인 의식고취를 위한 범국민적 운동 전개

(1) 「디자인 주간」 실시를 통한 범국민적 인식 제고

○'93년을 「디자인발전 원년」으로 설정, 디자인 발전을 위한 사회적 분위기 조성

- 「디자인 주간」선포(대통령 또는 국무총리)
- 제28회 대한민국산업디자인전람회 개최
- 우수디자인(GD) 선정 및 전시
- 디자인개발 성공사례 발표대회 및 세미나 개최, 유공자 포상 실시
- 각 업체별 디자인관련행사 집중 실시 및 홍보

일본은 두차례에 걸쳐 디자인의 해('73년, '89년)를 지정하여 범국민적 운동을 전개하였으며, '89년부터 매년 10월 1일을 "디자인의 날"로 지정하여 우수 디자인상품선정 포상 및 세미나를 개최하고 있음

(2) 기업의 디자인 의식 배양

- 경영인의 인식전환을 위한 교육 실시
 - 각종 최고경영자 연수과정에 산업디자인 분야 포함
 - 주요 공단별 순회교육 실시(산업디자인포장개발원)
- 중간관리자에 대한 기초교육 실시
 - 중소기업진흥공단, 무역협회, 생산성본부의 각종 연수과정에 산업디자인 교과목을 신설
 - 각종 행사 포상 및 자금지원 심사시 교육이수자에 대한 가점부여를 통한 업체의 중간관리자, 경제단체 임직원의 적극참여 유도
- 「제값받는 디자인」 운동 추진

(3) 우수디자인상품 제도의 효율적 운영

- 우수디자인(GD) 상품에 대한 포상 실시 및 홍보 강화
 - 최고상, 13개 분야별 우수상, 환경디자인상, 장기유통 디자인상 등
 - 외국 상품중 디자인우수작에 대한 특별상 수여

- 우수디자인 상품의 지방 순회전시회 실시
- 우수디자인상품 수상업체에 대한 금융지원 및 세계상의 우대
 - 공업기반기술개발자금 및 공업발전기금 지원대상 선정시 우대
 - 일정기간 세무조사 면제 등 혜택부여
- 외국의 우수디자인상품 수입을 통한 견본 전시장 상설 운영

마. 산업디자인 포장개발원의 활성화

- 개발원의 기능을 연구개발, 기술지도 및 교육으로 특화
 - 산업디자인전람회 등 행사위주의 진흥사업은 민간부문에 이양
 - 중소기업의 디자인 포장 기술개발 지원 및 기술지도 확대
- 개발원 이전 및 연구개발 기능 확충
 - 본원, 시범공장 및 부산지부를 처분하고 시화공단에 이전
 - 이전차액으로 조성된 200억원의 기금으로 연구인력 처우개선 및 연구개발 사업 지원

바. 산업디자인 포장진흥기금 확대 조성

(1) 기금적립 현황

- 산업디자인개발원의 포장시범 공장 수익금 일부로 '87년까지 기금을 적립하여 왔으나 골판지원지 수입자유화 및 특관관세 폐지로 인한 급격한 수익감소와 개발원 사업비 충당으로 '88년부터 기금을 잠식

구분	'86	'87	'88	'89	'90	'91	'92(추정)
적립(억원)	7	4	-	-	-	-	-
사용(억원)	-	-	1	4	6	2	4
누계(억원)	23	27	26	22	16	14	10

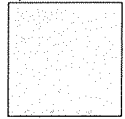
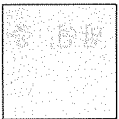
(2) 기금확보방안

- 기금조성목표 : '97년까지 500억원
 - 포장시범공장 매각 등을 통한 자체 조성 : 200억원
 - 업계출연추진 : 100억원
 - 국고지원추진 : 200억원
- 기금사업
 - 독창적인 모델개발 지원

- 중소기업의 산업디자인개발 지원 및 기술지도
- 지방공단의 디자인 전문요원 파견 및 지역디자인센터 설립 운영
- 산업디자인정보 유통체계 구축 등

<'93. 2호에 계속>

해외 유명규격 획득 대행업무는 PEES에서 !



“미국 첨단산업의 심장부인 실리콘 벨리에 소재한 규격인증 대행 전문 기관인 PEES 는 UL등에서 수십년의 경험을 쌓은 베테랑 엔지니어 들이 최단 시일내에 규격 취득을 보장합니다. 현지(UL에서 20분 거리)에서 우리말로 규격 취득의 모든 것을 해결해 드립니다.”

Agency for Manufacturers, Exporters

Providing : Consulting, Pre-testing, Engineering, Filing for Approval, Witness Testing, and Follow-up Service for UL, CSA, FCC, VDE, TUV, DHHS

PEES (Pacific Electro-Engineering Service) Inc.

P.O.Box 20458, San Jose, CA 95160, U. S. A.

Tel: (408)927-9948.

Fax: (408)927-9949