

산업디자인 전람회 등 광주전시 지방의 디자인 활성화에 기여

상공자원부와 산업디자인포장개발원(KIDP)은 10월 8일부터 12일까지 5일간 조선대학교 박물관에서 제 28회 대한민국산업디자인전람회를 비롯한 우수디자인 선정상품과 산업디자인개발 성공사례의 광주 이동전시를 개최했다.

KIDP는 금년을 산업디자인 발전의 원년으로 설정, 우리나라 역사상 처음으로 지난 9월1일부터 7일까지 「디자인 주간」 행사를 시행함으로써 산업디자인에 대한 범국민적 인식제고와 사회적 분위기 조성을 도모하여 신경계의 조기실현에 기여할 수 있도록 한 바 있으며, 이와관련 지역 디자인 행사의 일환으로 광주이동 전시를 개최하게 되었다.



▲ 산업디자인전람회 수상작의 광주 전시 장면

포장시험실 재정비 포장시험의 신속, 정확, 전문화 힘써

1976년에 개설되어 줄곧 포장관련 업계에 실질적 도움을 주었던 포장개발부의 포장시험실이 10월 1일부터 포장시험 연구원의 확충 및 최신 시험기기의 구비 등 포장시험체계를 재정비하였다.

현재 포장재료시험실, 식품 및 방청포장 시험실, 화물시험실 등으로 구분하여 각종 시험기기 100여대를 설치하고 있으며, 앞으로 깊이있는 포장의 연구, 분석에 매진하여 업계에 많은 도움을 주게 될 것이다.

포장시험실 이용은 회원이어야 하며 회원가입에 관한 자세한 문의는 포장개발부(TEL 762-9463)에 하면 된다.

디자인 포장 정보회원제 안내 총 5억 투자 정보시스템 구축

KIDP는 국내 산업디자인, 포장관련 산학계 및 단체 종사자들의 연구활동을 돕기 위해 93년에 투자한 1억원을 시발점으로 향후 5년간 총 5억을 투자, 관련 도서 자료를 대폭 확대하여 국내 유수의 디자인, 포장 정보 제공을 목적으로 시스템을 구축, 새로운 차원의 정보를 제공하고 있다.

아울러 기존의 제도를 한층 더 개선하여 관련분야에 종사하고 있는 디자이너 및 포장전문가들에게 필요한 자료를 신속히 제공하게 될 것이다.

회원가입

▲ 회원의 종류 및 연회비

A회원	단체 및 업체	연 10만원
B회원	개 인	연 5만원

▲ 가입절차 : 회원가입 신청서와 연회비 납부

▲ 회원자격

A회원-디자인, 포장 기업체 및 단체

B회원-디자이너, 포장전문가, 관련 전공학생, 기타 디자인 및 포장에 관심이 많은 자

▲ 회원기간 : 가입일로부터 1년간

**표준화 능력평가기관 재지정 받아
포장재료, 기화성 방청재 부문 등**

공업진흥청이 산업표준화법 제 18조 및 시행규칙 제14조, 시행규칙 운용요강 부칙 제 3항에 의거, 실시하는 표준화 능력평가 기관으로 KIDP가 재지정되었다. 이는 공업표준화법의 규도를 확대하여 산업표준화법으로 개정함에 따라 조치된 것이다.

표준화 능력평가기관으로 KIDP, 한국표준협회 등 10개 기관이 지정되어 있고 기관별 KS심사 분야가 다른데 KIDP는 포장 분야를 다룬다.

KIDP가 표준화 능력평가 기관으로 지정된 내역은 다음과 같다.

(기본부문)

▲KS A 1000-1500:포장재료, 테이프류, 필름, 완충재 등

▲KS A 2100-2112:실리카겔 건조제, 기화성 방청재, 기화성 방청지(화학부문)

▲KS M 7011-7502:종이펄프

우수포장상품 선정계획 공고

94.1.10~12일 접수마감

1. 선정목적

국내유통 상품중 포장의 재료, 용기, 기법 등의 포장기술이 우수하여 독창성이 있고, 내용물의 보호기능, 운반, 보관, 하역 등 상품취급의 편리기능, 판매촉진 등이 뛰어난 포장상품을 선정 장려하여

▲상품의 가치향상으로 판매 촉진

▲상품의 생산과 유통비용의 절감

▲자원 및 에너지의 절약

▲포장폐기물 및 공해유발 감소로 환경보호

▲국내 포장산업의 발전 및 국제 경쟁력의 강화등에 기여하고자 함

2. 개최근거: 산업디자인포장진흥법 제6조 및 동법시행령 제13조

3. 개최기관 및 후원기관

▲주최:상공자원부

▲주관:산업디자인포장개발원

4. 선정신청자격

▲해당 포장상품을 제조 또는 판매하는 자

▲해당 포장재를 제조 또는 판매하는 자

▲해당 포장상품을 자신의 고유상표로 판매하는 자

5. 신청료

▲신청료

금 액	세부 사항
5,000원	무게 500g 미만 또는 부피 1000cm ³ 미만 상품
15,000원	무게 25kg 이하 또는 부피 125000cm ³ 이하 상품
30,000원	무게 25kg 이상 80 kg 이하 또는 부피 125000cm ³ 초과

* 단, 포장의 부피는 포장을 완전히 조립한 상태의 바깥치수를 적용하여 산출

▲신청개수 구분:동일회사인 경우 상품이름, 포장방법별로 구분.

6. 신청접수기간: 94.1.10.(월)-1.12(수)

7. 선정대상: 국내에서 생산된 내수 및 수출용 포장용품 또는 포장재료

다만 다음 각호의 1에 해당하는 포장상품은 신청할 수 없음

▲특허법, 실용신안법, 의장법, 상표법 및 저작권법 등 국내의 관련 법규에 의한 법적 논쟁이 있는 상품

▲다른 포장상품을 모방한 것으로 인정되는 상품

▲공해유발 가능성이 높거나 보건위생에 해롭다고 인정되는 재료를 사용한 포장상품

▲공공질서 또는 미풍양속을 해한다고 인정되는 포장상품

▲기타 상공부장관이 정하는 포장상품

8. 선정부문:상업포장 부문과 공업포장부문으로 구분하며, 신청자는 포장상품의 의도와 개념에 가장 적합한 부문을 택하여 신청하여야 함.

제1부(산업포장부문)	제2부(공업포장부문)
제과류, 화장품류 의약품류 식품류(가공식품) 주류, 음료수류, 농·수·축산물류 가전제품류, 생활용품류 잡화류 및 기타	적정포장 및 포장표준화를 이룬 상품 물류비를 절감시킨 상품 (포장체적 감소) 포장폐기물을 감소시킨 상품 적합한 자료를 사용하여 환경보존 및 제작비를 절감한 상품

9. 선정기준

▲외관을 구성하는 형상, 모양 및 색채 등의 요소가 종합적으로 아름답게 구성되어 독창성이 있으며 판매를 촉진할 수 있는 것

▲물품의 유통, 보관중에 받은 여러종류의 장애로부터 물품을 충분히 보호할 수 있을 것

▲물품의 취급, 보관, 및 사용이 편리하도록 고려되어 있을 것

▲적합한 재료와 효과적인 기법을 사용하고 합리적인 구조로 되어 있으며 제작비용이 저렴할 것.

10. 선정방법 : 포장분야 및 기타 관련분야의 전문가로 구성된 심사위원회에서 1차심사, 2차심사 및 최종심사를 엄정히 실시하여 선정함.

11. 선정신청방법

▲해당상품 1개(필요시 1개이상)와 신청서류(소정양식)를 구비하여 산업디자인 포장개발원에 신청하여야 함.

▲신청에 필요한 각종 양식은 개발원에서 교부하며 필요시 같은 크기로 복사 사용 가능함.

12. 시상 : 확정되지 않았음.

13. 법령준수 관련증빙 자료 제출

신청하고자 하는 포장상품중 내용물의 성질, 품질, 규격과 상품에 관한 각종 표시사항 등이 일정한 기준에 맞도록 법으로 규정된 경우에는 그 기준에 적합을 증명할 수 있는 서류1부를 산업디자인포장개발원에 제출해야 한다.

다만, 상품자체에 그 내용이 표시된 경우는 제외함.

14. 선정상품 공고: 1994. 1. 25.

15. 선정상품 전시: 1994. 1. 27 ~ 25(10일간)

16. 상품에 대한 특전

▲선정포장 상품에 GP마크를 인쇄할 수 있도록 함

▲상공자원부에서 시행하는 중소기업 기술선진화 업체 선정시 평가점수에 반영

▲팜플렛 제작, 배포: 우수포장상품의 팜플렛을 제작하여 국내외에 배포

▲홍보책자 발행, 배포 및 언론매체를 통한 수시홍보

▲수상상품에 대해서는 각종 국제 전시회 참여시 우수추천

▲선정품을 당해업체가 광고하고자 할 때 1994. 6. 30.까지는 KIDP에서 후원

문의 : 산업디자인포장개발원 진흥부 진흥과 (TEL:766-6705, 745-7249, FAX:745-5519)

KIDP 인사이동

산업디자인포장개발원(원장 유호민)은 「디자인주간」 이후 고조된 포장 및 디자인에 대한 국민의 관심을 유지시키고 조직활성화와 업무원활화를 위해 지난 10월 3일자로 인사이동을 단행했다.

그 내용을 보면 박중근 전 기획관리 본부장을 진흥본부장 겸 산업포장지도개발 본부장으로, 김한철 전 진흥본부 본부장을 기획본부장으로, 이대성 전 산업포장지도개발본부장을 산업디자인개발본부장으로 각각 전보했다.

한편 박한유 산업디자인지도개발 본부장은 10월 3일부로 의원면직했다.

중·소기업 디자인·포장기술지도 확대 상담실운영 및 기업현장 진단

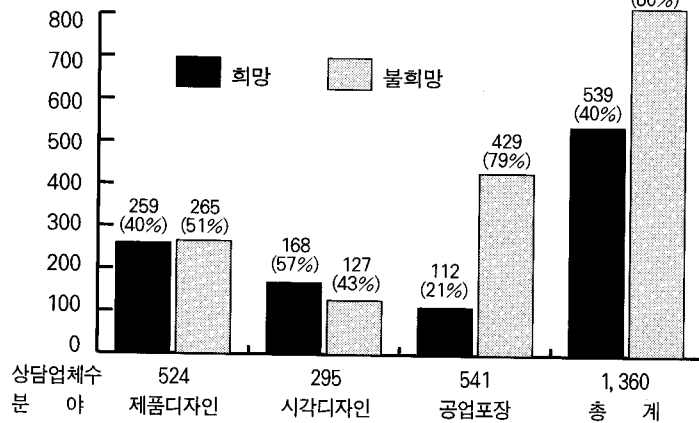
산업디자인과 산업포장은 제품의 부가가치 및 수출경쟁력 제고를 위한 필수적인 요소로서, 신경계의 조기실현을 위해 이의 개발과 수준향상이 절실히 요구되고 있는 실정이다.

이에 산업디자인포장개발원에서는 중소기업 산업디자인·포장상담실을

설치운영하여 상담 및 기업현장 진단을 통한 기술지도 대상업체를 적극 발굴, 94년도에 1000개 업체에 대한 기술지도와 개발을 실시할 계획이다.

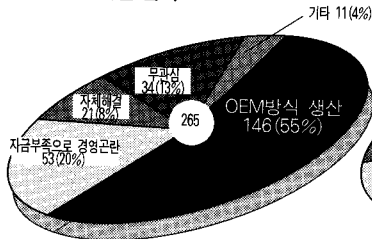
KIDP에서 지난 9월 이후 전화 및 방문을 통해 1,360개 업체를 상담한 결과, 지도희망은 40%인 539개 업체, 불희망은 60%인 821개 업체로 나타났다. 도표는 불희망 업체의 사유를 분야별로 분석한 자료이다.

· 총 상담 실적(전화 및 방문상담)

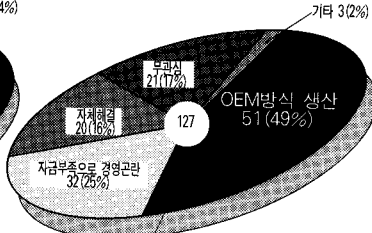


· 분야별 지도 불희망 업체의 사유분석

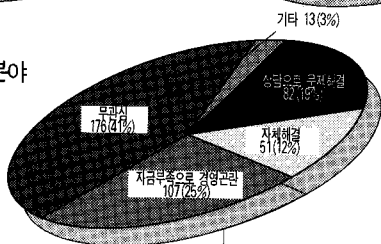
—제품디자인 분야



—시각디자인 분야



—공업포장 분야



포장기술 63호 목차 안내

특집

국내 포장산업의 현안과 그 대응책

- 환경보호운동과 포장산업의 방향/김용진
- 국내 포장산업 발전의 저해 요인/윤석중
- 수출증대를 위한 포장전략/이종각
- 제지산업의 당면과제와 대응책/신동소
- 용기를 중심으로 본 플라스틱 포장산업의 문제점과 대응방안/나근배
- 제판산업이 안고 있는 문제점과 그 대응책/김성우
- 유리 포장산업의 현황과 문제점, 그리고 나아갈 방향/서준하
- 물류 표준화를 위한 제언/서병륜
- 중량물 포장의 전산화/김형빈
- 국내 포장디자인의 현주소와 대안/임종용

지식강좌

- 21세기 포장기술 예측/JPI
- 골판지 상자의 포장강도 설계/JV
- 포장재의 선택과 사용-합성수지판/이수근

경영전략

소비자 구매행태 측면에서 본 포장디자인에 관한 제언/최동만

연구논단

제품 수송시 발생하는 충격가속도 및 충격하중의 변화가 포장강도에 미치는 영향(1)/김용주
식품포장의 유통중 곁포장이 날포장에 미치는 영향/유형근

포장현장

업계탐방-삼광유리
신한국형 카도너 개발-전세산업(주)

환경

신제품 개발과 환경친화적 포장(1)/김 청

정보안내

대전 EXPO '93
산업포장발전위원회 계획 내용
국내외 포장뉴스
개발원 소식
KIDP 소장 도서 목록
포장 관련 신간 안내