

산업디자인포장개발원 추진사업 현황

산업디자인포장개발원은 신임 유호민 원장 취임 이후 개발원의 업무 활성화와 홍보활동을 강화하고자 관련 매체에 대해 매월 사업설명회를 갖기로 했다.

지난 5월 26일 개발원에서 포장 및 디자인 관련 매체 기자 10여명이 참석한 가운데 처음 설명회가 있었다. 이날 발표된 내용을 요약해 실는다<편집자>.

1. 사업실적

산업디자인 분야

구 분	실 적				비 고
	목표	완료	진행	누계	
연구개발	29건	1건	9건	10건	93년 목표
기술지도	78건	-	19건	-	93년 목표
상 담	연중	92건	-	92건	

포장 분야

구 분	실 적				비 고
	목표	완료	진행	누계	
연구개발	57건	-	진행중	-	
기술지도	25건	-	15건	15건	
포장시험	9,000건	2,567건	-	2,567건	
상 담	연중	87업체	-	87업체	

2. 추진현황

기술지도 및 연구개발

사업명	세 부 사 업 명	추진사항	완료예정일
1. 공업기반 기술개발 사업	가. CFRP활용 일체형 자전거 디자인개발 (업체:삼천리자전거공업)	-자전거 프레임, 전후 서스펜션 중심으로 아이디어 스케치	9. 30
	나. 가전용 공기청정기 디자인개발(업체:일산)	-아이디어 측정(5개안) 후 6월초 렌더링회의	9. 30
	다. 바코드프린터 라벨링 디지털 저울 디자인개발 (업체:국보통상)	-설명분석 내용 디자인 적용성 검토	12. 31
	라. 토탈포장설계 전산화 소프트웨어개발 (업체:신기기술(주))	-포장강도 데이터베이스 구축을 위한 수집포장재 치수 분석 -전산화 기초 프로그램작성	'94. 11. 30

2. 한·일 산업디자인 공동연구 사업	가. 색채, 형, 문양의 특성연구	-식기, 침구류, 자료분석, 특성 추출 및 추출내용 데이터 베이스화	2차년도 사업 11. 30
	나. 지역적 특성에 따른 제품차별화 연구	-차별화 방향, 방법 설정 및 구체적 품목에 대한 설문작성	2차년도 사업 11. 30
3. 공동연구 사업	가. 물류합리화를 위한 포장 시스템개발(업체:삼양사(주))	-섬유부문 포장방법 개선연구 및 부자재 감량화 방안연구 -사료제품의 2겹자대 제작 및 시제품의 유통 재현 실험	6. 30
	나. 포장폐기물 감량화 방안연구(업체:제일제당(주))	-폐기물 감량화 방안 공동연구 추진을 위한 업무협의를중	추진중
4. 중소기업 개발지원		선정업체 기술지도 및 개발 실시 -디자인:광주요 등 19개 업체 -포장:서부산업 등 15개 업체	11. 30
5. 수탁연구	가. 신형 유모차 및 유아용 미니카디자인 (업체:한일레인보우)	-시장조사 분석 및 컨셉트 설정	11. 30
	나. 안경테 디자인개발(업체:현대광학)	-수집자료 분석 및 스타일링 방향 구축	11. 30
	다. D.I.Y 조립식 가구디자인(업체:고성공예)	-가변가능한 Unit 설정 및 아이디어 스케치	11. 30
	라. 이면접착식, 자동포장기디자인(업체:대림도량형계기)	-프로젝트 명확화 관련회의 및 일정 협의중	11. 30
	마. 전통식품 포장디자인개발	-'93 전통식품 포장디자인개발 추진을 위한 각 도청 방문	추진중
	바. 연구용역(공업진흥청)	-KS, JIS 등과 같은 표준규격 제정을 위한 비교 작업	물류분야 12. 31
	사. 연구용역(풀무원식품)	-5종 날포장 불량 원인 개선 -지기구조 개선	6. 30

3. 전시·선정 사업

▲ 대한민국산업디자인전람회 경우 지난해보다 달라진 점은 제품에서 산업공예가 항목에 낀 점이다. 또한 국제경쟁력을 높이고 한국적인 이미지를 부각시켜 해외수출을 겨냥할 수 있는 제품과 상품디자인을 특별부문으로 신설했다. 특별부문에 신설된 품목은 운동화, 사무용품, 완구, 주방용품, 핸드백 등이다. 한편 출품자에 대해 환경처장관상 등 시상제도를 둔 것도 예년과 달라진 점이다.

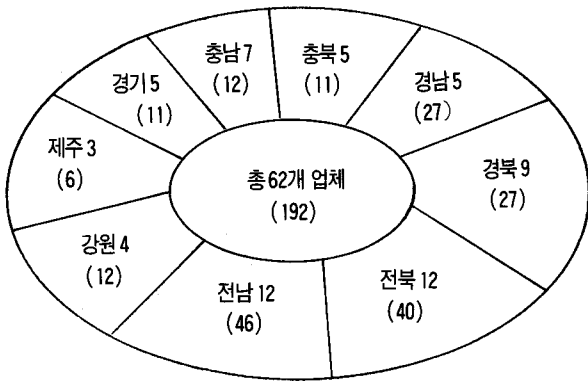
▲ 우수디자인상품선정제도 시상제 신설과 품목 변경 등

지난해와는 조금 달라진 모습을 펼 것으로 보인다.

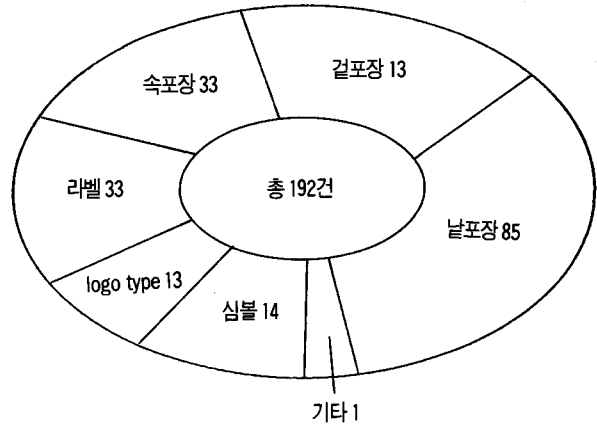
4. 전통식품업체 포장디자인 개발

농수산물 수입개방에 대비한 정부정책 지원사업의 일환으로 전국 62개 업체 192건에 대한 포장디자인을 개발, 농수산물의 새로운 수요 창출과 부가가치 제고를 통한 농어촌 소득증대는 물론 고유식생활 문화의 계승 발전을 도모하고 있다.

포장디자인 개발 현황



각 도별 업체 분포 및 개발건수



포장디자인 개발 부문

전통식품회사인 한라수산식품의 경우 대표적인 포장디자인 성공사례로 꼽힌다.

대표적 개발 성공사례

- 업체명 : 한라수산식품(제주도 북제주군 신양리 소재)
- 대상품목 : 추자도 멸치 액젓
- 업체현황 : 92년도 전통식품 지정업체로 선정되어 추자도에서 처음으로 멸치젓갈 가공공장을 설립, 92년 하반기부터 생산을 시작하여 새로운 포장과 디자인으로 제2녹색시대에 처음으로 소비자에게 선보인 업체.
- 디자인 방향 : 다양화된 소비자의 구매의식과 라이프스타일에 있어서의 소비자의 의식 등을 분석 검토하여 기존에 사용되던 페인트통 같은 철제용기에서 용기의 안전성, 편리성, 보호성, 경제성 등을 고려하여 PP용기로 개선하였으며, 포장디자인은 소비자의 기호에 맞게 용기와 디자인이 잘 조화될 수 있도록 하였음.
- 판매실적 : '92. 10. 23 ~ '92. 11. 1까지 여의도 제2녹색시대에서 10일간 1억원이 넘는 판매실적을 기록, 수협 등 중소메이커 총판매량의 90%이상 판매실적을 올렸으며, 그후 서울을 비롯한 대도시 백화점에서 활발하게 판매가 이루어졌고, 일본으로부터 연간 500톤 10억원의 주문을



받았으며, 상품의 선전광고 및 판매촉진에 획기적인 성과를 거두었음.

5. 개발지원사업 반응 조사

92년도의 산업디자인과 포장의 기술지도 및 개발지원사업에 대한 65개 업체를 대상으로 반응조사를 한 결과 조사

대상 업체의 83%인 54개사가 개발원의 기술지도 및 개발 결과물에 대해 장차 실용화할 계획이거나 당장 실용화하겠다고 응답한 것으로 나타났다.

24.6%인 16개 업체는 100% 실용화하겠다고 응답했는데 이러한 수치는 국내 출연 연구기관의 연구과제 상품화율이 88~92년 평균 11.4%인 점을 감안하면 상당히 높은 수치다.

포장기술 특집 목차색인

- 60호 특집 (93. 3. 30 발행)

특집 I / 국내 포장산업사

· 필자 : 산업디자인포장개발원 포장개발부 · 편집실
· 국내 근대 포장의 탄생은 포장의 원가절감과 상품의 고부가가치화, 수출증진의 촉진수단으로 관심을 갖은 1962년 제1차 경제개발 5개년 계획이 시작된 무렵으로 보고 있다. 물론 그 이전에도 자연환경 조건에 순응하기 위해 개발된 계란꾸러미 · 보자기 등과 같은 전통적인 포장방법도 있었다. 본고에서는 국내 포장산업사를 i) 포장의 기원, ii) 시대별 포장재 발전 현황~태동기(60년대), 개화기(70년대), 발전기(80년대), 90년대 및 향후 전망 등으로 나누어 다루었다.

특집 II / 「포장기술」 발간 10주년 특집 좌담회

· 포장산업의 어제와 오늘
각 포장산업별로 그동안의 성과와 전망에 대해 고찰, 우리나라 포장산업의 문제점이 무엇인지를 진단.
(참석자 : 안태호, 김정엽, 명남진, 김영호, 조병목, 이대성)
· 전문 포장기술지의 역할과 사명
국내 포장산업의 발전을 위해 「포장기술」이 어떻게 기여해야 할 것인가에 대해 의견을 나눔.
(참석자 : 김정, 김재돈, 사영진, 장형순, 김득수, 이기성)

특집 III / 2000년대를 선도할 포장 관련 분야

· 2000년대 포장디자인의 중요성(김광현)
· 선진국의 사례를 통해 본 폐기물의 정책 방향(이길철)
· 2000년대 소량 / 다빈도 배송시대의 포장 적정화 방향(옥선중)
· 자동 포장기계의 발전 방향(정영환)
· 포장기술 용역업의 현황(김영호)

- 61호 특집 (93. 5. 31 발행)

특집 / 개발원 신입원장에게 듣는다!

취임 한 달을 맞은 산업디자인포장개발원 유효민 원장의 향후 사업계획을 듣는다.
· 산업디자인 포장은 과학기술, 생산기술과 함께 제조업의 경쟁력 강화를 위한 3대 핵심축.
· 진흥과 연구개발에 똑같은 비중을 두고 전문회사에서 다루기 힘든 디자인 · 포장 분야에 주력.
· 활성화된 사업확대를 위해 정부의 과감한 지원 요망.

특집 / 중량물 포장

· 중량물 포장산업의 현황과 전망(김형빈)
· 수출포장(윤석중 외)
· CAD를 이용한 중량물 포장설계(남기명)
· 목상자 사용에 대한 기술적인 사항(국제무역센터 UNKTAD / GATT)
· 유통 시스템에서의 포장 역할(요한 셀린)

