

서울시, 주유소 지역제한규정 폐지 도심 5km내 설치가능

서울시는 지난 5월 11일부터 주유소 허가기준중 지역제한규정을 폐지하는등 주유소영업에 대한 행정규제를 크게 완화하기로 했다.

서울시의 경우 91년 11월 4일 석유사업법시행령 개정으로 시도지사의 주유소에 대한 자체 허가기준 설정권한이 없어졌음에도 서울의 과밀한 인구나 교통체증등을 고려, 주유소 허가기준 및 절차에 관한 서울시 고시를 근거로 종래의 지역제한 규정을 계속 유지함으로써 그동안 논란이 돼왔었다.

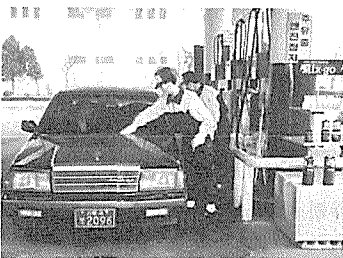
이번에 폐지된 지역제한규정은 ▲도심반경 5km 이내 주유소 허가제한 ▲폭 20m 미만의 도로와 접한 지역 허가제한 ▲학교 경계선으로부터 2백m 이내 허가제한 ▲주택건설촉진법에 의해 건설한 공동주택 및 어린이 놀이터로부터 70m 이내 허가제한 ▲국회의사당으로부터 여의도 광장에 이르는 대지내 허가제한 등이다.

서울시는 이와 함께 주유소허가심사위원회를 폐지하고 관할 구청에서 바로 허가를 내주도록 해 종래 한달 이상 걸리던 허가처리기간이 7~10일로 줄게 됐다.

서울시의 지역제한 규정 폐지 이후에도 관계법규에 따라 계속 적용을 받는 주유소 허가 주요규제사항은 ▲주유소와 다른 주유소 및 가연성가스의 제조·저장시설까지 1백40m 거리 유지(소방시설규칙 제2백34조) ▲주택건설촉진법에 의해 건설한 공동주택으로부터 50m 이상 거리 유지(주택건설기준등에 관한 규정 제9조 2항) 등이다.

油公

'서비스 순회 시범팀' 조직해 운영



유공 영업개발부는 지난 3월 1일부터 서울·경인 지역의 주유소를 대상으로 주유소 서비스 시범 및 판촉을

지도하는 '서비스 순회 시범팀'(AT-OM: Attack Team of Market)을 조직하여 활동하고 있다.

현재 유공 계열 4개 대리점에서 구성된 ATOM조는 각 주유소를 순회하며 고객 만족 차원에서 서비스 시범 및 효율적인 주유소 운영 방안 등을 지도하고 있는데, 앞으로 ATOM조에 대한 양성교육도 실시하여 전 대리점으로 확대된 마케팅 전략으로 활용할 계획이다.

油公

영업, 소비자 모니터 제도 운영

유공 영업개발부는 소비자지향 마케팅의 일환으로 유공 주유소의 서비스·이미지 등과 관련된 소비자의 의견을 직접 들을 수 있는 소비자 모니터제도를 운영하고 있다.

소비자 욕구와 주유소의 인적·물적 서비스 상태를 파악하여 이에 대한 개선방안을 수립하는데 그 목적을 둔 이 제도는 서울 거주 자가용 운전자로서 모니터 활동이 가능한 30~40대 여성들을 대상으로 6개월 단위로 운영하며 앞으로 성과를 평가한 후 운영상의 미비점을 보완하여 대도시를 중심으로 확산시킬 방침이다.

한편 서울시 22개 구에서 각 구별로 2~8명씩 총 50명을 선발한 모니터 운영요원 모집에는 약 4백 명이 응시하여 8대 1의 경쟁률을 보였는데, 이 제도는 여성들의 사회 참여 욕구가 나날이 높아가는 요즘 여성들의 섬세한 서비스 감각을 활용하고 소비자들을 마케팅 차별화 전략 수립에 직접 참여시킴으로써 유공에 대한 인지도와 호의도를 높이는 한편 수집된 모니터 내용을 각 지사에 전달하여 지사 판매원의 주유소 서비스 활동에 도움을 줄 수 있게 되었다.

油公

'직무발명 보상' 실시

유공은 사내에서 이루어진 특허출원이나 실용실안에 대해 일정하게 보상하는 직무발명 보상 규정을 '93년 1월 1일자로 제정한 후 처음으로 지난 4월 22일 보상을 실시하였다.

기술개발부문은 '88년부터 '93년 2월까지 출원 혹은 등록된 특허, 실용실안을 대상으로 총 보상건수 47건, 대상자 74명에 대하여 부문별로

보상을 실시하였는데, 대상자 전원에게는 건수별로 보상장이 수여되었고, 등록보상에 대해서는 공모패와 발명 대표자에게는 보상금이 각각 수여되었다.

이번 보상에서 최다출원자로는 울산연구소 정현중 소장과 유기합성연구팀의 구분철 박사가 14건으로 공동 1위를 기록하였다. 한편 유공은 우수 발명자와 우수 발명부서에 대해서도 보상을 시행할 예정이다.

油公

윤활유, '하이플로 찾기 행사' 실시

윤활유영업부에서는 4월 6일부터 5월 15일까지 카센터, 세차장 등의 윤활유 소매점을 대상으로 '하이플로 찾기 운동' 행사를 실시하였다.

이번 행사는 윤활유 소매점을 직접 방문하여 하이플로의 이미지 및 선호도를 높이고 소비자의 요구 성향을 파악하여 하이플로의 판매를 촉진코자 계획하였는데, 이는 엔진오일의 구매나 교환이 주로 소매점에서 바로 이루어지며 제품 특성상 소비자 차별화가 쉽지 않은 관계로 제품 선택이나 결정이 대부분 소매점의 권유에 의해서 이루어지기 때문이다.

이번 행사에서는 아르바이트생으로 구성된 관측팀이 서울·경기 지역에 있는 약 3천 개소의 소매점을 직접 방문하여 관측물을 전달하고 하이플로의 우수성을 홍보, 제품의 이미지를 높이는 등의 활동을 수행했다.

油公

태국 정유 시설에 기술1부 신상중 사우 파견, 비용 및 용역료받아

유공은 미국의 테트라 인터내셔널사와 기술협력계약을 체결하여 테트라사가 일체의 비용과 용역료를 유공

油公

'경유 차량 매연 제거 기술' 개발 성공



유공은 특수처리한 팔라듐 촉매를 이용해 경유 차량에서 발생하는 공해 물질인 매연을 완전히 제거할 수 있는 '경유 차량 매연 제거 기술'을 독자적으로 개발했다.

이 기술은 경유 차량의 배기 가스를 특수처리한 팔라듐 촉매로 코팅된 필터에 통과시켜 매연을 걸러내고, 걸러진 매연은 배기 가스의 자체 열로 완전 연소시켜 필터를 계속 사용할 수 있게 하는 것으로, 기존에 기술선진국에서 개발한 매연 제거 기술보다 훨씬 더 우수해, 이 분야에서는 세계 최고 수준인 것으로 알려졌다. 유공은 이 기술을 개발하기 위해 울산연구소 정현중 소장(이사대우)을 팀장으로 한 특별 연구진을 편성, '91년 3월부터 '93년 4월까지 연구를 진행해 왔다.

매연 연소 장치에 촉매로 많이 사용되는 기존의 백금 촉매는 매연 연소 효과는 좋으나 삼산화황 생성 등 2차 공해를 유발하는 단점이 있으며, 최근에 소개되고 있는 팔라듐 촉매는 삼산화황 생성이 낮은 대신 입자상 물질의 연소활성도 낮아 문제점이 있었다. 이번에 유공에서 개발한 기술은 백금촉매보다 우수한 매연 제거 성능을 가지면서도 삼산화황 발생을 억제하는 '특수 팔라듐 촉매'도 자체개발한 것이다.

이 기술을 이용해 만든 매연 제거 장치는 크기도 경유차량의 머플러(소음기)와 비슷하고 구조도 간단하여 머플러 대신 설치하여 매연과 소음을 동시에 제거할 수 있으며 대량생산시 약 1백50만원 정도에 공급할 수 있는 것으로 알려졌다. 이 장치는 외국의 시제품보다 우수한 성능을 갖추고, 저렴한 비용으로 대량생산이 가능한 데다 크기가 작고 구조가 간단하여 기존의 차량에도 어려움 없이 설치할 수 있다.

유공은 기술 개발을 완료한 후 이 장치를 자체 보유 버스에 설치하여 빈 차, 모래 3톤을 실은 차 등 각종 조건으로 시내, 국도, 고속도로에서 1만킬로미터 이상 실제 주행실험을 실시했다.

湖南精油 창립 26주년 기념식



호남정유는 지난 5월 19일 창립 26주년을 맞아 본사 전 임직원 및 그룹 회장단, 외빈, 자회사 임원이 참석한 가운데 트윈타워 동관 지하강당에서 기념식을 가졌다.

이날 기념식에서 구두회 사장은 기념식사를 통해 오늘이 있기까지 회사발전을 위해 애써주신 분들의 노고를 치하하고, 이제는 경쟁력 강화를 위한 구체적 방법들을 하나씩 실천해 나가야 할 때이며 이를 위해 사업구조를 면밀히 분석하여 비경제적, 비효율적인 요소를 과감히 배제하고 혁신적인 발전계획을 수립하여 추진해야 하며 각 사업부문별로 전략을 구체화하고 목표이익을 달성하기 위해 우리가 가진 역량을 아낌없이 발휘해야 한다고 말했다.

이날 기념식에서는 모범사원 및 근속사원(25년, 20년, 15년, 10년, 5년)에 대한 표창과 기념품 수여가 있었다.

한편 여천공장에서는 5월 19일 상오 공장휴게실에서 공장 전임직원 및 내외귀빈이 참석한 가운데 정해철 생산담당 전무주재로 열렸다.

공장 기념식에서는 모범사원·근속사원과 함께 업무개선 창안입상자 그리고 무사고 200만인시 안전기록 달성에 이바지한 공로사원에게 포상과 표창이 수여되었다.

에 지급한다는 조건으로 테트라사가 주문받은 태국의 정유 시설에 기술 1부 신상중 사우를 파견하게 되었다.

한편 유공은 지난해에도 같은 조건으로 기술 1부의 윤거용 과장을 파견하여 제 4상압증류시설 리프트 사업의 기본 설계를 공동 수행한 바 있다.

이와 같은 엔지니어의 해외 파견을 통하여 유공은 엔지니어링의 활동 분야를 넓히고 있다.

油公

일본 중동경제연구소 파견중인 장우석 사우를 강사로 세미나 열어

조사·개발팀에서는 현재 일본 중동경제연구소에 연구원으로 파견중인 장우석 사우를 강사로 지난 4월 16일 본사 회의실에서 '중동 정세의 현황 및 전망'을 주제로 세미나를 개최하였다.

이날 열린 세미나는 사우디, 쿠웨이트 등 GCC의 민주화 및 안전보장문제, 이라크의 장래 및 이란 위협론, 중동평화협상의 추이 등을 중심으로 진행되었다.

油公

중국 석유화공총공사 일행

중국석유화공총공사(SINOPEC)의 부총경리를 비롯한 방한단 13명이 3월 31일부터 4월 7일까지 8일 동안



유공을 비롯한 선경그룹 계열사 및 국내 관련업체를 방문하였다.

이번 방문을 통해 유공은 중국과의 교역 확대, 교류 증진 등 상호 공동 관심사에 대해 폭넓게 의견을 교환하였으며, 앞으로도 여러 분야에 걸쳐 협력 관계를 돈독히 유지해 나가기로 합의하였다.

油公

'신속 BOD 측정 방법 및 장치' 개발

유공은 생물학적 폐수처리장을 관리·운영하는 데 가장 중요한 측정기

준인 BOD(생화학적 산소 요구량)를 20분 이내에 측정할 수 있는 '신속 BOD측정법 및 장치'를 개발, 특허출원을 마치고 '93년 하반기에 상업화할 예정이다.

울산연구소 생물공학연구원(프로젝트 리더: 박용석 박사)에서는 '92년 4월부터 신속 BOD측정 장치 개발에 착수, 1년만에 1억원을 투자하여 이 방법 및 장치의 개발에 성공했다.

이 방법은 유기물이 전혀 없는 상태의 미생물 용액에 BOD를 구하고자 하는 시료를 넣은 후 미생물이 시료속에 있는 유기물을 분해하는 데 사용하는 산소의 양을 측정하여 BOD를 구하는 방법이다. 지금까지 사용되던 BOD측정 방법은 5일이 지나야 그 결과를 알 수 있었고, 실험자의 숙련도에 따라 측정 결과가 차이나는 등 큰 단점이 있었는데, 새로 개발된 방법은 20분 이내에 결과를 알 수 있고 측정방법과 측정 조건이 까다롭지 않아 운전원들이 현장에서 간편하게 측정할 수 있는 것이다.

이에 따라 산업체의 생물학적 폐수 처리장의 정상운전과 배출수의 법적 기준에 대한 자체 관리를 쉽게 할 수 있게 되었고, 하천·저수지 등의 오염도도 현장에서 즉시 측정할 수 있게 되었다.

유공은 이 장치의 시제품 제작을 7월중에 완료하고 금년 하반기에 본격적으로 상업화에 들어갈 예정인데, 대당 예상 가격은 1천만원 이하이다.

유공은 '94년까지 자체 폐수처리장에 현재 개발중인 무인자동화 BOD 측정 장치와 미생물 활성 측정장치를 설치하여 폐수처리장 자동 관리 시스템 설치를 완료하여 더욱 효율적인 수질 관리에 만전을 기할 계획이다.

한편 일본에서 30분 만에 BOD를 측정할 수 있도록 개발한 방법도 신속

京仁에너지 주유소관리자 교육 실시



경인에너지는 지난 4월 28일부터 3박 4일간 대리점 직영 주유소장을 대상으로 양평프라자 리조텔에서 '93 CS추진 전략의 하나로, 당사 계열 주유소 경쟁력 제고를 위한 제2기 주유소 관리자 교육을 실시하였다.

본사 CS추진팀 주관으로 실시된 이번 교육은 고객만족 경영 안내 및 당사 추진전략과 석유업계의 현황과 전망, 주유소 활성화 방안등에 대해 알아보고, DWS강의 및 실습등으로 이루어졌다.

하고 간단한 장점이 있으나, 안정성이 떨어지며 어떤 성분은 측정이 안되는 단점이 있고 가격(대당 2~5천만원)도 비싸서 국내에서는 거의 사용되지 않고 있다.

湖南精油

윤활유 용기(4리터 캔)디자인 변경

호남정유는 고급 휘발유용 엔진오일인 슈퍼디럭스와 슈퍼다이나믹 4리터 캔용기의 디자인을 새모습으로 변경하여 5월 7일부터 출시하였다.

호남정유는 기존 4리터 캔용기의 색상이 검정색이어서 진열을 해 놓아도 눈에 잘 띄지 않고 어두운 느낌이 든다는 지적을 받고 대리점과 일반

객을 대상으로 설문조사를 실시, 조사결과를 토대로 슈퍼디럭스는 빨강색 슈퍼다이나믹은 초록색 바탕으로 바꾸어 밝고 산뜻한 이미지를 나타냈다.

湖南精油

Petronas사와 원유공급계약 연장 합의

호남정유는 지난 4월 28일 본사 이사회회의실에서 말레이시아 국영석유회사인 Petronas와 하루 1만 5천 배럴의 말레이시아산 원유 장기공급계약 1년 연장에 합의하는 서명식을 가졌다.

호남정유는 지난 1984년 Petronas와 말레이시아산 원유의 장기공급 계약을 맺은 이후 저유황 고품질의 원유

雙龍精油 정기 건강진단 실시

쌍용정유는 지난 5월3일부터 27일까지 본사 임직원들을 대상으로 정기 건강진단을 실시했다.

본사 임직원들을 대상으로 임원과 52년생 50년생 48년생 이전 출생자와 만10년 근속자들은 종합진단을 그외 사우들은 일반진단을 받게 되는데, 종합진단은 5월3일부터 27일까지 지정된 날짜에, 일반진단은 5월13일 14일 이틀간 실시됐다.

를 안정적으로 공급받아 왔다.

합의서는 허동수 수석부사장과 Petronas의 Haji Ismail 수석부사장이 서명하였다.

湖南精油

내마모형 터빈오일 개발

호남정유는 기어장치 운환에도 사용가능한 내마모형 터빈유인 REGAL OIL X를 개발하여 지난 4월부터 시판에 들어갔다.

REGAL OIL X는 기존의 터빈유 성능에 내마모성을 크게 보강시킨 제품으로 산화안정성, 녹방지성, 내마모성이 탁월하며 열병합발전소 등과 같이 GEAR BOX운환이 필요한 현대식 스팀 및 유압터빈과 증부하형의 개스터빈에 적합하며 공기압축기, 각종 형태의 베어링, 펌프 등 각종 산업기계에도 광범위하게 사용할 수 있다.

湖南精油

허동수 수석부사장 Oil Money회의에서 주제발표

호남정유의 허동수 수석부사장은 지난 5월 3일과 4일 양일에 걸쳐 싱가포르에서 개최된 제5차 Oil & Money Conference : Asia & The Pacific에서 「한국 정유산업의 도전과 응전」이

라는 주제발표를 하였다.

Oil & Money conference는 International Herald Tribune과 Oil Daily Group 양사가 공동으로 주체하는 연례모임으로 세계 각국의 최고경영진과 정부 고위각료들이 참가하는 석유산업의 주요사항에 관해 논의하고, 점차 심화되고 있는 시장경쟁 환경하에서 새로운 전략수립을 모색하고자 개최된다.

이번 회의에는 총200여명의 세계 유수기업 경영진 및 산유국 장관들이 참가하여 아시아 지역의 제반 에너지 수급 현황 및 향후 전망 등에 관한 활발한 논의가 이루어졌으며 Caltex는 공식행사 후원자로 참여하였다.

허동수 수석부사장은 지난 89년 제1차 회의에서 「한국 석유구조의 변화와 대응」이라는 주제를 발표한 바 있다.

湖南精油

심재혁이사 환경처 수질분야 정책간담회위원 위촉

호남정유 심재혁 업무담당 이사가 지난 5월 3일자로 환경처 수질분야 정책간담회 위원으로 위촉되었다.

학계, 연구기관, 민간기업, 민간기술용역업체 및 민간환경단체 인사 12명의 위원으로 구성된 환경처 수질분

야 정책간담회는 각계의 의견을 수렴함으로써 정부주도의 획일적 계획을 탈피한 국민과 호흡을 같이 할 수 있는 정책을 발굴 추진하는데 운영목적이 있다.

湖南精油

고객사은행사-푸른문화예술축제

호남정유는 지난 4월 1일부터 5월 15일까지 대규모고객사은행사-「푸



른문화예술축제」를 가졌다.

92년도에 이어 두번째 실시된 이번 고객사은행사는 기존의 관측행사나 경품행사와는 달리 기업이 문화예술 행사를 직접 기획개발하여 고객들을 초대함으로써 고객에게는 격조 높은 문화활동의 경험을 제공하고 예술인들에게는 부담없는 공연무대를 제공함으로써 기업의 이미지를 높이는 데 목적을 두고 있다.

지난 4월 1일부터 3일까지 전국의 호남정유주유소에서 주유하는 모든 고객에게는 과꽃, 사루비아, 봉선화, 나팔꽃의 씨를 담은 봉투와 함께 호남정유에서 개최하는 세가지 행사의 초대권을 신청할 수 있는 관측용 우편엽서가 주어졌다.

이 기간동안 서울 본사와 여천공장에서 호남정유 사장을 위시하여 현장필수요원을 제외한 전 임직원이 1일 주유원으로 근무하면서 꽃씨봉투를 나누어준은 물론 현장에서 고객들의 의견을 직접 청취함으로써 이를 회사경영에 반영하는 기회로 삼았다.

이번에 개최된 고객사은행사「푸른문화예술축제」는 클래식음악회, 팝콘서트, 어린이 인형극 등 세가지 행

사로 구성되었는데 서울, 釜山, 光州, 大田 4개 지역 8개 공연장에서 총 20회의 공연에 연인원 20,000여명이 초대를 받았다. 또한 지역적인 한정성으로 행사에 초대하지 못하는 여타지역 고객을 대상으로는 93년 책의 해를 맞아 도서상품권 4,000장을 마련하는 세심함도 보여주고 있다.

湖南精油
여성고객 사은행사

호남정유는 고객의 달 행사의 일환으로 전국 회사계열 주유소에서 4월 26일부터 5월 25일까지 여성고객에 대한 사은행사를 벌인다.

그 구체적인 내용을 보면 4월 26일부터 5월 5일까지 일정량 이상을 주유하는 여성고객에 대해서는 다양한 사은품이 증정되며, 4월 26일부터 5월 26일 사이에 누적 주유량이 200리터가 넘는 여성고객에게는 회사의 최고급 휘발유엔진용 윤활유인 「슈프림 디럭스」4리터가 제공된다.

湖南精油
직매2부 고객초청 공장견학 실시

호남정유의 직매2부는 고객과의 유대를 돈독히 하고 직매 고객의 회사제품에 대한 이해를 증진시키기 위해 4월 16, 17일 1박 2일동안 직매거래처 중에서 45개 일반산업체 구매담당 임직원 52명을 초청하여 공장견학을 실시하였다.

湖南精油
한국형 주유소 POS 시스템 개발

호남정유는 최근 주유소 업무자동화를 위한 주유소 POS 시스템인 「호유 POS-2000」을 개발하여 5월부터 계열 주유소에 보급한다.

崔東奎사장 1일 주유원 근무
서대문소재 중외주유소에서

극동 정유는 對고객 서비스 개선행사의 일환으로 지난 5월 1일부터 5일까지 전국 극동정유계열 주유소에서 「친절한 주유소, 즐거운 드라이브」란 캐치프레이즈를 내걸고 崔東奎사장등 임직원들이 1일 주유원으로 근무했다.

崔東奎사장은 지난 5월 1일 서울 서대문 소재 중외주유소에서 직접 1일 주유원으로 근무하면서 주유와 안내, 고객차량의 청소 등 대고객 서비스를 하였다.



호남정유가 25년간 유류판매에서 축적된 경험과 기술을 바탕으로 우리나라 주유소의 실정에 맞춰 한국형으로 개발한 「호유 POS-2000」은 주유업무처리와 회계업무처리의 두시스템으로 구성되어 있다.

주유업무처리 시스템은 각 주유기에 연결된 라인을 통해 재고, 주유, 판매 현황을 관리할 수 있으며 회계업무처리 시스템은 주유업무처리 시스템을 통해 입력된 정보들을 취합, 분석하여 재고관리에서부터 일/월 마감관리 등의 회계처리를 할 수 있게 되어 있다.

또한 「호유 POS-2000」은 주유소의 규모에 따라 대형주유소용과 소형주유소용 2가지로 모델이 개발되어 있어 주유소 실정에 맞춰 선택할 수 있게 되었으며 사용방법도 간단하여 하루 정도의 교육만으로 조작이 가능하다.

湖南精油
'93 우수주유소 선발

호남정유는 지난 5월 18일 여의도 럭키금성 사옥 대강당에서 동사가 선정한 제1회 우수주유소 선발대회 심사결과 발표 및 시상식을 가졌다.

지난 3월초 전국의 호유계열 주유소 1,500여개 중에서 대리점이 추천한 100여개 주유소를 대상으로 심사에 들어간 후 그동안 2개월여에 걸쳐 호남정유 각 지사의 확인작업, 사내 전문가로 구성된 전담팀의 실사작업, 우수주유소선발위원회 (위원장: 조방래 소매담당전문)의 심의 등 3단계 심사과정을 거쳐 최우수주유소 25개소, 우수주유소 46개소 등 총 71개 주유소가 수상 주유소로 최종 확정되었다.

서비스부문, 건축부문, 휘발유판매

신장부문, 혼활유판매신장부문 등 4개 부문으로 나누어 시상된 이날 행사의 부문별 최우수주유소는 다음과 같다.

- 서비스부문
꽃마을주유소
(서울 서초동 소재)의 7개소
- 건축부문
정원주유소
(대구시 내당동 소재)
- 휘발유 판매신장부문
동양7주유소
(인천시 일신동 소재)의 6개소
- 윤활유 판매신장부문
공단주유소
(여천시 주삼동 소재)의 8개소

금년에 처음 실시된 이 선발대회는 최근 주유소관련 각종 규제의 완화, 가격자율화 추진, 상표표시제 실시 등으로 판매경쟁이 심화되고 있는 석유시장에서 계열주유소간 선의의 경쟁을 통해 주유소 경영에 활기를 불어넣고 고객서비스의 질을 높여 소비자로부터 사랑받는 주유소를 만들기 위해 실시된 것이다.

이번에 선발된 주유소에는 1년동안 호남정유 선정 우수주유소임을 표시

京仁에너지

빙그레 이글스 사인볼 배포

경인에너지는 지난 5월 5일, 어린이날을 맞이하여 서울과 대전에 소재한 주유소를 대상으로 어린이를 동승한 주유차량에 한해서 빙그레 이글스 선수 싸인볼 배포행사를 벌였다.

京仁에너지

사내강사 직무교육 실시

경인에너지는 지난 5월 12일부터 11월말까지 3·4급 사원을 대상으로 사내강사 직무교육을 본사 18층 제2

회의실에서 실시하고 있다.

교육기회 균등 및 인재육성 차원에서 실시되는 이번 교육은 대리승격 전년도까지 개인별 매년 3개과목을 이수해야함을 원칙으로 하고, 교육을 통한 출석, 성적등의 종합평점 자료 등은 향후 개인별 경력관리에 참고기준이 된다고 한다.

京仁에너지

경향신문 임직원 공장견학 실시

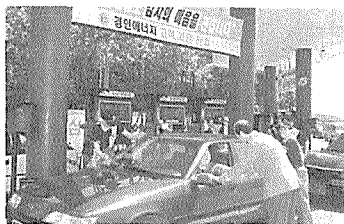
경인에너지 인천공장은 5월 13일부터 6월 17일까지 10회에 걸쳐 경향신문 임직원을 대상으로 PRO-2000신풍운동에 관한 공장견학을 실시하고 있다.

이번 행사는 한화그룹 가족사로서 그룹규모 및 실상을 정확히 이해하여, 그룹에 대한 동질성 및 결속력을 강화하고, PRO-2000신풍운동의 현장견학으로 근무의욕 제고 및 근무자세를 재확립 하자는데 그 목적을 두고 실시하고 있다.

京仁에너지

'우리 농산물 애용' 운동 캠페인

경인에너지는 우리 농산물 애용운동 캠페인 전개의 하나로 자사 전국 주유소를 통해 '우리 농산물 우리가 애용합시다.'라는 주제로 고객사은행사를 실시하고 있다.



행사 기간은 5월24일부터 30일까지로 이 기간중 전국 경인 주유소를

찾는 고객에게 우리 농산물 '현미', '차조', '수수' 등을 사은품으로 증정하고 있다.

이번 행사는 계속되는 농산물 수입 개방 압력으로 어려움을 겪고 있는 우리 농촌의 힘겨운 실정을 조금이나마 느끼어, 우리 농산물 애용을 더욱 생활화하고, 이번 행사를 통해 농민들이 작게나마 실질적인 혜택을 누릴 수 있도록 하자는데 그 목적을 두고 계획되었다.

이처럼 전국적인 판매망을 통하여 대량의 우리 농산물 애용운동을 전개하기는 처음있는 일이다.

雙龍精油

프랑스 IFP 연구소 방문

기술연구소 고영찬 부소장과 한영택 촉매연구팀장은 지난 4월 19일부터 23일까지 프랑스 IFP연구소를 방문, 고품질의 연료유와 윤활유의 기유생산에 필요한 공정개발 및 개선 등에 관한 논의를 마치고 돌아왔다.

IFP연구소는 파리와 리옹 두 곳으로 나누어져 있으며, 1900여명의 연구원이 촉매개발, 석유시추, 생물공학, 해저탐사, 환경연구, 재료 및 응용화학 연구를 하고 있는 곳이다.

雙龍精油

'디젤엔진유 이야기' 발간

쌍용정유 윤활유부는 「디젤엔진유 이야기」를 발간했다. 이 책은 윤활유부 사우들과 대리점 직원들이 5월 6일부터 8일까지 한국화물터미널의 2



개 화물터미널과 중부 휴게소에서 디젤차량 운전자들에게 지난 3월 제작한 전국 거리지도와 함께 배포했다.

「드래곤 윤활유 노트」시리즈중 2 번째로 제작된 이 책은 엔진오일 교환의 필요성 및 쌍용윤활유 드래곤 슈퍼 CF의 특장점을 알기쉽게 만화로 구성, 고객들의 이해를 돕고 있다.

雙龍精油

「고객만족 추구」광고 제작

쌍용정유 홍보실은 올해 시리즈로 제작할 예정인 「고객만족 시리즈 광고」중 그 첫번째 광고를 선보였다. 「저의 작은 서비스가 하나가 고객의 큰 기쁨이 된다면 더 바랄 게 있나요」로 시작되는 이번 광고는 항상 고객과 함께 하는 쌍용정유의 모습을 보여주고 있다. 홍보실은 시리즈로 제작되는 광고를 통해 고객만족을 위해 노력하는 쌍용정유의 모습을 소개해 나갈 예정이다.

雙龍精油 온산공장

참나무등 20여 그루 심어

쌍용정유 온산공장은 지난 4월 22일 본관옆 잔디밭에 50년생 참나무와 흑소사나무 등 잡목20여 그루를 심었다. 공장 인근 야산에서 자생하던 이 나무들은 야산이 공장 용지로 편입됨에 따라 온산공장으로 옮겨진 것이다.

雙龍精油

온산공장

예비군 지상 합동훈련 실시

온산공장은 지난 5월 13일 오후 6시부터 14일 오전 6시까지 예비군 지상합동 훈련을 실시했다. 이번 훈련에는 예비군 238명이 동원되어 공장 외곽지역 및 공장내 주요시설 경비와 대항군 체포등 훈련이 일사분란하게 전개 됐다.

雙龍精油 '울산화력' 직원

온산공장 견학

울산 화력 제2발전소 직원 30명이 지난 4월27일 쌍용정유 온산공장을 견학했다.

벙커C유를 주원료로 사용하는 화력발전소에서 벙커C유의 품질관리 등을 견학한 이들은 영사실에서 멀티비전을 통해 회사의 전반적인 현황을 들은후 생산시설을 견학했다. 그후 벙커C유의 품질과 사용상 문제점에 대한 폭넓은 질의응답 시간을 가졌다.

雙龍精油

쌍용그룹 고졸 신입사원

온산공장 방문

쌍용그룹 고졸 신입사원 91명이 4월 28일 온산공장을 견학했다. 그룹 연수중 온산공장을 방문한 이들은 영사실에서 멀티비전을 통해 회사전반을 소개받고 생산현장을 돌아봤다.

雙龍精油

쌍용그룹 온산공장

중대 산업사고 예방을 위한 합동점검 수검

쌍용정유 온산공장은 지난 5월13일, 14일 이틀간 중대 산업사고 예방을 위한 관련부처 합동점검을 받았다. 이날 점검은 노동부 환경처 대한산업 안전공단 소방서 및 대학교수로 구성된 점검팀으로부터 화재 폭발 유해물질 누출 등 돌출사고 예방을 위한 종합적인 점검이 있었다.

極東精油

직업훈련원 입소식

극동정유 대산공장 직업훈련원은 지난 5월 6일 공장장 및 사내강사가 참석한 가운데 직업훈련원생 15명을 대상으로 제6기 직업훈련원 입소식을

거행하였다.

이들에 대한 교육은 오는 10월까지 6개월간 계속될 예정이며 교육과정은 석유기초 관련 14개 과목, 영어의 교양3과목등 이론 17개 과목과 상암증류공정등 실기 8과목 총 1,084시간으로 편성되어 있다.

極東精油

1/4분기 목표관리발표대회 개최

극동정유는 지난 4월 30일 1/4분기 목표관리발표대회를 본사 지하 1층 강당에서 실시하였다.

발표후 최동규사장은 어려운 경영여건속에서도 목표달성을 위해 각부서가 열심히 노력한 것을 치하하고 2/4분기에는 더욱 분발할 것을 당부하였다.

極東精油

4월 교양교육 실시

극동정유는 지난 4월 29일 교양교육을 본사 지하 1층 강당에서 전임직원이 참석한 가운데 실시하였다. 이날 강의는 "고객만족 경영"이란 제목으로 현재 HI-TECH MARKETING 소장으로 재직중인 김영환님의 강의로 90분간 진행 되었다. 이 강의를 통하여 임직원들은 고객의 중요성을 재삼 상기하였고 고객에 대한 서비스정신을 제고하는 계기가 되었다.

極東精油

충남도지사

극동정유 대산공장 방문

이종우 충남도지사가 지난 5월 11일 서산군 초도순방시 극동정유 대산공장을 방문하였다.

이 도지사는 정대욱관리이사의 안내로 극동정유를 소개하는 멀티비전을 관람하고 임직원을 격려했다.