

현대정유의 기업문화

1. 머리말

바야흐로 시대는 차별화가 아니면 성공하기 어려운 때가 오고 있다.

개개인의 의상은 물론이거니와 공업 상품까지도 독특한 개성을 부르짚고 있어 어떠한 방법으로든 남과 차별화 될 수 있는 길을 찾아야만 할 때이다. 이러한 차별화 현상이 이제는 기업의 경영에 까지 이어지고 있다.

과거처럼 단순히 제품만 생산하던 시대는 끝이 났다. 왜냐하면, 현대는 제품과 함께 그 기업의 이미지까지도 함께 팔아야 하는 시대이기 때문이다. 그렇기 때문에, 각 기업들은 대중을 향해 자사에 대한 호의적인 이미지를 심어주기엔 혈안이 되어 있다. 즉, 자사만의 독특한 색깔로 대중의 마음속에 굳건히 자리잡고자 하는 것이다. 이처럼 각 기업들이 자사만의 독특한 이미지를 형성하려는 노력을 일반적으로 「기업문화」라 한다.

하지만, 이 기업문화라는 것이 단 기간내에 의도대로 이루어지는 것은 결코 아니며, 성숙되고 조화되는 기업문화가 조성되기 위해서는 아주 오랜 시간이 걸린다는 것은 너무도 당연한 사실이다. 이러한 맥락에서 볼 때 우리 현대 정유가 새로운 이름으로 출발한지 이제 석달여 밖에 되지 않은 현 시점에서 현대정유만의 어떤 독특한 기업문화를 소개한다는 것은 참으로 어려운 일이고, 어쩌면 기업문화를 거론한다는 것 그 자체가 불가능한 일인지도 모르겠다.

그러나, 우리 현대정유는 이미 모든 임직원들이 제 2의 창업이라는 전환기를 맞아 안으로는 내실을 다지고 밖으로는 성장의 기틀을 마련하여 다가오는 21세기에는 초우량기업으로

발전해 나가겠다는 굳은 결의를 다진 바가 있다. 또 이를 위해 현재 모두 한마음 한뜻으로 맡은바 직무에 전념하고 있으므로 머지않은 장래에는 우리 현대정유만의 독특한 기업문화가 조성되리라 확신한다.

때문에 이번 지면을 통해서도 우리 현대정유가 현대그룹의 새로운 가족으로서 현대의 기업문화에 어떻게 적응해 가고 나아가 어떠한 그림의 독특한 기업문화를 그려갈 것이며, 그리고 이를 통해 빠른 속도로 변화해 가고 있는 주변 환경에는 어떻게 대처해 갈 것인지에 대해 대략적으로나마 소개하고자 한다.

2. 현대의 기업문화

이 땅의 경제건설을 주도해 온 현대의 기업문화를 가장 함축적으로 표현한다면 「근면, 검소, 친애」라는 그룹 사훈과 「창조적 예지, 적극적 의지, 강인한 추진력, 근검한 기풍」이라는 현대정신으로 표현할 수 있을 것이다.

현대그룹의 사훈과 현대정신은 가진 것이라곤 '노동력' 밖에는 아무것도 없었던 지난 6,70년대의 해외 건설현장에서 한국인 특유의 근면함과 검소함, 그리고 끈끈한 정을 바탕으로 해내고야 말겠다는 굳은 의지로 뭉쳐 한 기업의 발전과 명예는 물론 이거니와 국가경제발전에 크게 이바지했던 현대의 역사를 말해주고 있다고 해도 과언은 아니다. 비단 건설현장에서 뿐만 아니라 자동차, 중공업, 반도체, 통신, 우주항공 등과 같은 고부가가치의 미래산업 분야에 선 두주자로 뛰어들어 내수보다는 수출로만 매출액의 절반이상을 벌어들이고 있다. 즉, 밖에서 벌어들여 안을 살찌

워 온 진정한 국민기업인 것이다.

현대의 기업문화란 앞서도 언급한 것처럼 현대그룹을 이끌어온 정신적 지주이며 행동강령인 창조적 예지, 적극적 의지, 강한 추진력, 근검한 기풍이라는 4가지의 현대정신을 바탕으로 하고 있다.

이러한 현대정신을 바탕으로 각 계열사들은 업종의 특성과 경영환경을 고려하여 특성있는 경영혁신 활동을 추구하고 있고 이를 통해 발전적인 기업문화의 정착에 힘쓰고 있다. 예를 들면, 당사의 「하나로 '93운동」이라든지 현대자동차의 「바로운동」, 현대정공의 「도전 2,000년」, 현대종합상사의 「BEST2,000」등 이외에도 각사별 기업문화창조를 위한 움직임도 활발하다.

그룹 차원에서는 대내적인 활동으로서 현대사우의 밤, 현대가족 어린이날 큰잔치, 현대가족 어린이 캠프, 문예작품 공모, 여름휴가 사진공모전 등과 같은 문화행사를 열어 전임 직원은 물론 그 가족들까지 모두 참여하는 한마음의 자리를 만들기도 한다. 이를 통해 구성원들 간의 단합을 다지는 것은 물론, 기업활동에 더욱 정진할 수 있도록 하는 기회로 삼기도 한다.

이와같은 사내적인 활동외에도 낙도 어린이 초청, 소년소녀 가장 돕기 등과 같은 여러각도의 사회활동도 활발히 전개하고 있다.

이러한 상기의 모든 활동들은 인간 중심의 사고와 문화인식의 제고를 통해 구성원의 화합과 창의력을 길러 이를 바탕으로 현대만의 독특한 기업문화를 조성할 수 있도록 하기 위한 것이다.

현대정유는 국내 최대의 기업인 현대그룹의 일원으로 새롭게 출발하는 만큼 위와 같은 현대의 기업정신을 계승하고 더욱 발전시켜 현대정유만의 독자적인 기업문화를 조성할 수 있도록 노력할 것이다.

3. 현대정유가 추구하는 기업문화

현대정유가 현대의 새로운 일원으로 출발한지 이제 겨우 3개월.

이 시점에서 현대정유의 기업문화를 논한다는 자체가 불가능한 일이지만, 위에서 언급한 현대의 기업정신을 바탕으로 하고, 또 현대정유가 나아가야 할 방향 및 목표에 따라 앞으로 추구하고 갈 기업문화에 대해 현재 전사 업무장에서 전개하고 있는 「하나로 '93운동」과 앞으로 전개해 나갈 혁신운동을 위주로 소개하고자 한다.

지난 7월 26일 상호를 극동정유에서 현대정유로 변경함에 따라 본격적인 현대의 일원으로 다시 태어난 현대정유는 이에 따른 회사내 제반 질서를 새롭게 정비하고 이를 생산적인 기업활동으로 연결해 빠른 시일내에 경쟁력을 확보하여 다가오는 21세기

**우리 현대정유는
모든 임직원들이
제2의 창업이라는
전환기를 맞아
안으로는 내실을
다지고 밖으로는
성장의 기틀을
마련하여
다가오는
21세기에는
초우량기업으로
발전해 나가겠다는
굳은 결의를
다진 바 있다.**

에는 현대그룹을 이끄는 주요기업으로까지 발돋움하기 위해 전사적인 의식개혁운동인 「하나로 '93운동」을 전개하고 있다. 본 운동은 당사가 추



현대그룹은 임직원들의 정서함양과 명품한 직장문화를 조성하기 위해 매년말 가족이 큰잔치를 개최하고 있다.

**현대정유의 기업문화는
「창조적 예지,
적극적 의지,
강인한 추진력,
근검한 기풍」이라는
현대정신을 기본으로
하면서 최선과 최고를
추구하여 고객제일의
경영으로 나아가는
것이 될 것이다.**

구하는 새로운 기업문화형성을 위한 첫단계로서 사람이 곧 기업이라는 기본개념에서 출발, 회사를 구성하고 있는 구성원들의 의식수준을 생산적인 발전단계로 끌어 올려, 궁극적으로는 회사의 전 경영과정에 혁신의 바람을 불어 넣자는 데에 그 목적이 있다.

이 의식혁신 운동의 밑바탕에는 앞에서 언급했던 현대정신이 깔려 있고, 이러한 정신력으로 일선 시장에서 소비자의 최대만족을 이끌어 낼 수 있도록 노력할 것이다. 또 창조적이고 적극적인 현대정신을 기본으로 진취적인 사원상을 확립하려는 이 의식혁신 운동에서는 이외에도 협력업체와의 관계강화 및 사회발전에의 기여를 주요과제로 삼고 있어 건전한 기업경영에 대한 의지를 표명하고 있다.

의식혁신의 다음 단계로는 행동으로 실천하는 관리혁신을 꾀하고 있다. 이에선 조직, 부문간의 원활한 의사소통을 통해 사무생산성을 향상시키

고, 사내고객제도를 정착시켜 나가는 것을 골자로 하고 있다. 우선 회사내에서의 업무를 원활히 하기 위해서는 나와 함께 일하는 모든 구성원들이 모두 나의 고객이라는 사내고객정신을 조성하여 결국은 회사의 모든 업무가 잘 맞은 톱니바퀴처럼 순조롭게 진행될 수 있도록 하기 위함이다. 즉, 구성원 각자가 서로를 존중하는 가운데 회사의 발전을 도모하는 것이다.

다음으로는 고객제일의 경영을 추구하는 것이다. 과거에는 정유시장의 경쟁상황이 지금처럼 치열하지는 않았고 회사의 여러가지 제반상황으로 인해 고객서비스에 대한 개념이 부족했던 것이 사실이다. 하지만, 이제는 최고를 추구하는 현대의 일원으로서, 그리고 더욱 치열해질 것으로 내다보이는 정유시장의 경쟁상황을 고려해 볼 때 고객제일의 경영에 나서지 않을 수 없게 되었다.

따라서 앞으로의 영업정책은 물론 모든 회사의 경영에서 고객제일의 경영으로 더욱 고객의 가까이에 다가갈수록 최선의 노력을 다할 것이다.

이와 같이 점차적으로 진행해 나갈 사내 혁신운동으로 다가오는 2,000년에는 건전하고 진취적이며 적극적인 기업문화로 현대정유만의 색깔을 갖게 될 것이다.

4. 맺는말

현대의 일원으로 새출발을 하게 됨으로써 제 2의 창업이라는 일대 전환기를 맞이하고 있는 현대정유는 지난간 30년의 과거보다는 앞으로 뛰어 가야 할 길이 더 멀고 바쁘기 때문에

하루도 긴장을 놓을 수 없는 현실에 놓여져 있다.

이러한 상황일수록 건전한 기업문화의 필요성이 더욱 강조된다고 보면 우리 현대정유도 우리만의 차별화되고 발전적인 기업문화를 조성해 나가야 할 것이다.

이는 「창조적 예지, 적극적 의지, 강인한 추진력, 근검한 기풍」이라는 현대정신을 기본으로 하면서 최선과 최고를 추구하여 고객제일의 경영으로 나아가는 것이 될 것이다.

이와 같은 기업문화와 기업정신으로 우리 현대정유 임직원 모두는 회사의 발전을 위해 노력할 뿐 아니라 사회의 이익과 우리 고객의 이익을 위해 노력해 나갈 것이다. 그래서, 궁극적으로는 지금까지 현대가 그러했듯이 우리 현대정유도 국가경제발전에 일익을 담당하는 국민의 기업으로 성장해 나갈 것을 확신한다. ♠

