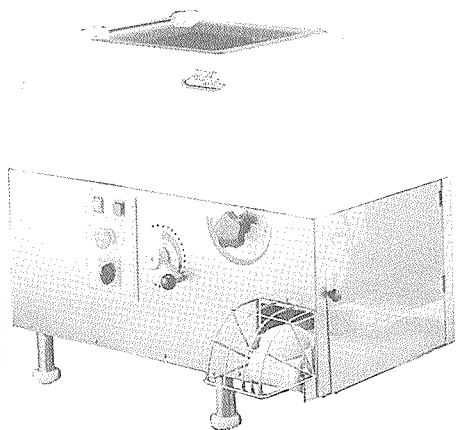


대이상교 자동반죽분할기

대이상교(주) (대표 김천길)는 지난 9월부터 이태리산 자동반죽분할기 토비(Toby System Pizza)를 수입 시판하고 있다.

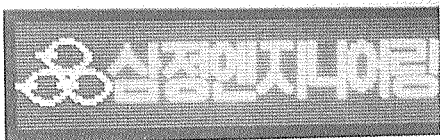
이 기계는 피자반죽이나 빵반죽을 시간당 250~300kg 처리할 수 있으며 부속교환 없이 90~330g 범위내에서 분할 반죽의 크기를 조절 할 수 있다. (TEL : 02-365-0900)



삼정엔지니어링, 멀티 팝 광고물 시판

삼정 엔지니어링이 단편적인 POP 광고물 개념에서 벗어난 화려하고 유효적인 기능의 최첨단 광고물인 멀티 팝(MULTI-POP)을 선보였다.

LED 발광 소자로 구성된 멀티 팝은 1,200×300×55mm 규격으로 설치 및 이동이 편리



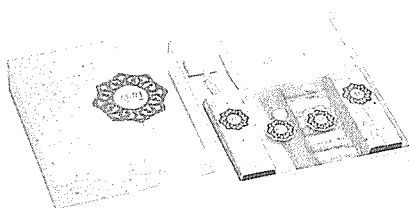
하며 수명이 반영구적인 것이 특징.

디스플레이 되는 다채로운 광고 문자와 그래픽은 간단한 ROM PACK 입력 방식으로 원하는 교환 요청에 따라 새로운 표출이 가능하다.

멀티 팝은 매장의 전용 광고, 공공 장소의 안내 표시, 각종 상업 광고 등에 기억 잔상 효과가 큰 광고 매체.

문의 : Tel : 705-1357
Fax : 705-1358

신라명과 「장원세트」시판 수능시험 맞춘 기획상품



(주)신라명과(대표 홍평우)는 '93년 2차수 학능력평가시험을 맞아 기획상품으로 장원세트를 기획, 후기대입시가 끝나는 1월까지 판매에 주력할 예정이다.

전통적으로 합격을 기원하는 음식인 찹쌀떡과 가락엿이 대·중·납포장된 장원세트에는 예쁜 카드와 엿을 깨뜨리는 나무망치도 들어있다.

올해의 장원세트엔 초콜릿이 좀더 가미된 것이 예년 제품과 다른 점.

손잡이 부분 강화 케이크 박스 시판



양지종합포장(대표 김철환)이 SIBA '93 전시 기간 중에 기존 케이크 상자의 단점을 보완한 신제품을 선보였다.

크리스마스를 겨냥해 선보인 이 제품은 케이크 박스 손잡이 부분의 강도를 강화한 것이 특징.

따라서 이동시 쉽게 찢어지지 않고 제품의 손상 방지를 위해 끈으로 다시 한번 묶지 않아도 되는 장점을 지니고 있다.

문의 (02)275-4020

롯데삼강, 데코마아가린 500, 샌드위치 스프레드 출시

롯데삼강은 최근 고급 콤파운드마아가린인 데코마아가린 500을 신제품으로 출시했다.

데코마아가린500은 고급 유지방과 순식물성 유지로 만들어져 후레쉬한 연유평미를 갖고 있으며 작업성, 구용성, 크림성이 우수한 것이 특징이다.

한편 빵위에 발라 간단하고 손쉽게 샌드위치 만들며 먹을 수 있는 롯데삼강 샌드위치 스프레드는 마요네즈와 오이피클을 적절히 배합해 신선하고 고소한 맛을 즐길 수 있다.



435g 병×12개/상자 4.5kg 1상자 값

감자 데니쉬 출시 크라운베이커리 보리 건강식빵

크라운베이커리(대표 윤영주)가 최근 성인식사용과 간식용 빵 2종류를 출시했다.

맥아밀가루, 해바라기씨, 아마씨, 호밀, 귀리의 곡류와 5.4% 보리를 함유한 '보리 건강식빵'은 칼슘, 철분, 비타민 B2가 풍부한 건강 식빵으로 기존의 '보리 식빵'과 달리 일반적인 소비자의 입에 맞게 맛을 대중화한 것이 특징.

또 이와 함께 출시된 '감자 데니쉬'는 신선한 감자가 27% 함유된 버터맛의 빵으로서 우유와 주스, 커피 등의 음료와 함께 곁들여 먹을 수 있는 아침 식사용과 간식용으로 어린이와 성인들을 겨냥해 시판하고 있다.



보리건강식빵 190g 2개입, 판매가격 천 2백원,
감자 데니쉬 360g 판매가격 천 4백원