

# INTERCOMM 93

## 아시아 태평양 지역의 기업 정보 통신망의 발전

Maurie O'Connor(국제협력부, OTC Australia)

### ● 아시아 태평양

• 아시아 태평양 지역은 전통적으로 무역과 금융의 중심지였다. 지난 세기에서는 향료제도가 주요 역할을 했다. 무역은 거대한 화란, 영국 그리고 포르투갈 회사들에 의하여 좌우되었다. 이 시기의 무역 거래 관계에서 흥미있는 것은 일본이 주요 참여자로서 참여하지 않았다는 사실이다.

• 그러나 이 지역은 극적으로 변화하였고 끊임없이 발전하는 동안 오늘날은 환태평양의 도시들 - 도쿄, 로스앤젤레스 그리고 시드니, 극동의 중심지인 싱가포르와 홍콩, 중국, “경제강국”으로 부상하는 한국과 대만, 그리고 새로운 산업경제의 국가인 태일랜드, 인도네시아, 말레이시아가 축점이 되었다.

• 과거에는 선박이 물품 운송의 수단 뿐만 아니라 통신 운송의 수단 역할을 했다. 오늘날의 변화는 어떻게 정보 통신이 이루어지는가이다.

• 그래서 오늘 발표할 내용의 축점은 이러한 통신망의 발달, 강력히 추진되는 개발 세계 무역과 기업정보 요구사항과 앞으로 어떻게 이 통신망이 발전해 나갈 것인가에 대하여 맞추었다. 특히 나는 세계적으로 운영되는 통신 서비스 - GMNS에 대하여 연설하려고 한다. 먼저 잠깐 동안 우리 회사인 OTC(Overseas Telecommunications Corporation) 오스트레일리아를 소개하려고 한다.

• OTC 오스트레일리아는 오스트레일리아 국내 통신업자인 텔레콤과 국제적 통신업자인 OTC와의 합병에 의해 형성된 오스트레일리아

및 해외전기통신단체(AOTC : Australian and Overseas Telecommunications Corporation)의 해외 무역부이다. OTC 오스트레일리아는 아시아 태평양 지역에 걸쳐서 전기통신 서비스와 그 기본 시설을 제공한 역사를 가지고 있고 세계적으로 230개의 통신업자와 강력한 유대관계를 가지고 있다.

우리 회사의 조직의 배경은 다음과 같다.

- 대략 70,000명의 직원을 고용하고 있으며  
- 95% 이상의 오스트레일리아 가정에 세계적인 수준의 국내 통신망을 제공하며, 200개국 이상의 국제적인 통신망을 제공한다.

- 도쿄, 자카르타, 홍콩, 싱가포르, 방콕, 서울, 웰링턴, 뉴욕, 샌프란시스코, 런던, 프라크푸르트에 대표부가 있으며

- 유럽과 미국 뿐만 아니라 아시아 태평양 지역에 베트남, 라오스, 캄보디아, 태일랜드, 필리핀, 홍콩, 태평양제도 국가들, 파키스탄, 사우디아라비아, 러시아 극동지역의 카자흐스탄을 포함하여 10개국 이상에서 사업활동을 하고 있다.

• OTC의 무역업무의 중심은 우리가 가장 잘 아는 지역에 위치해 있는 아시아 태평양 지역이다.

### - 기회와 장애물

• 더이상 이 지역이 향료 무역만으로서의 매력을 주지 못하며 오히려 급격히 성장하는 경제와 소비력과 풍요함의 중대에 의해 제공되는 기회가 사업의 매력을 주고 있다.

• 아시아 태평양 지역은 광대하다.

• 오늘날 아시아는 세계 인구의 반을 차지하

며, 2000년대에 가서는 세계 인구의 3분의 2를 차지하게 될 것이며, 이와 비교하여 유럽은 단지 6%만을 차지할 것이다. 아시아는 주당 30억불의 비율로 성장하는 년 3조의 시장이다.

• 이 지역이 거대한 기회를 제공해 주는 반면, 이 지역내의 국가들은 아주 상이하며 이러한 상이함이 이 지역에서 활동하는 회사들에 커다란 어려움과 장애요인으로 나타난다. 이 지역에서는 경제적 구조와 하부구조 개발이 아주 광범위하게 진행 중이다. 덧붙여서, 이 지역의 국가들은 1000개 이상의 언어를 사용하며 세계에서 가장 다양한 종교와 문화적 전통을 가지고 있다.

• 이와같이 발전, 변화하는 환경에서, 이 지역에서 활동하는 다국가적이며 세계적인 회사들은 그들의 기업활동을 효과적으로 운용하는데에 초점을 맞추어야만 한다. 전기 통신은 기업들이 경쟁력 있는 기회를 얻기 위해 노력하는 전략적인 도구를 전기 통신망을 사용할 때 그 주요 역할을 한다.

#### — 지역적 초점—세계적 운영

• 다국적 회사에 의한 전략적 도구로서의 전기통신의 이용은 아시아 태평양 지역에만 국한된 것은 아니다. 오늘날 우리는, 예를 들면 기업들이 이윤을 취하고 능률을 향상시키기 위하여 한 지역에서 원자재를 구하고 또다른 지역에서 생산하고, 제3의 지역에는 그 능률을 향상시키고, 이윤을 얻고자 제품을 판매하는 단체로서의 지정한 세계적인 증인들이다.

• 이러한 환경에서 무역을 하는 고객들은 기본적인 사업 수단으로서 세계적인 기업 통신망을 신속히 개발하고 있으며, 그들이 사용하는 전기통신망과 그것을 제공하는 통신업자인 우리들로부터 전례없는 질적 능력을 요구하고 있다.

• 세계 무역은 고객의 통신망과 전기통신업

자에 대한 새로운 수요 증가를 가져오고 있다.

• 이것을 더욱 설명하기 위하여 기업 통신망이 어떻게 발전되어 왔는지를 설명하고자 한다.

### ● 전기 통신망과 기업 통신망은 어떻게 발전되어 왔는가?

• 지난 20년동안 세계 경제의 영리적인 부문에서 기업과 사업체들이 세계적으로 그들 자신 또는 그들의 자회사를 설립함으로써 성장과 수익성을 추구하는 경향이 급속하게 증가하여 왔다.

• 1980년대와 1990년대의 세계적이며 국제적인 높은 수준의 사업활동의 결과는 재고 관리, 투자 결정, 중앙 집중적 전산 데이터 처리 EDP(Electric Data Processing), 그리고 시간적으로 중대한 일일 서비스 운영을 위한 최근 경영정보의 요구와 함께 이러한 조직과 그들의 자회사들의 필요에 맞춰 국제 통신 해결에 관한 점차적인 증가를 가져왔다.

• 1980년대 초와 중반에는 다국적 기업들이 공중 통신망에의 의존하는 대신 사설 전기 통신망을 사용함으로써 얻어지는 원가절감, 신뢰성, 안전성을 통하여 그들 자신의 경쟁상 유리한 점을 획득하기 위하여 세계적으로 운영하기 시작함으로써 사설 전기 통신망에 대한 수요의 급격한 증가가 있었다.

• 이것은 확실한 기업 이윤의 보호와 통신망을 운영 관리하기 위해 많은 유능한 실력있는 기업정보 요원의 출현을 초래했다.

• 그러나 또한 나타나는 현상은 국제 전기통신 형태의 좌절과 증가이다. 특히 짜증나는 것은 단 하나의 통신 사업자도 필요한 모든 서비스를 제공할 수 없어서라는 것이었다. 기업들은 수많은 국가 간에 서비스 체계를 설립하기 위해 수많은 통신 사업자들, 사업 문화, 서비스 제공과 그리고 요금 청구 기술 등을 이해하고

거대해야만 했다.

• 세계적인 기업들은 그들의 사업 운영을 여러 나라에 걸쳐 확장함에 따라 기술의 변화와 규제적 이완에 기인한 유효한 경쟁적 선택이 점차 복잡해지는 것과 보조를 맞추기 위하여 비표준 설비와 서비스, 다양한 규정들과 가격 형성 구조, 그리고 자체 기술자를 찾는 일 등을 해결해야 한다.

• 오늘날 단일창구 쇼핑에 대한 요구, 즉 운용관리 및 과금구조에 대한 단일 초점을 제공하며, 운용자 한 명 또는 이들의 연합에 의해 전체적으로 관리되어지는 세계적 전기통신망에 대한 요구가 이러한 불만을 반영하는 것이다. 또한 그것은 다국적 기업들이 전기통신을 운영하기 위하여 많은 자원을 따로 떼어놓기 보다는 핵심사업 운영과 절대 필요성에 집중하고자 하는 의도를 반영한다.

• 기업 고객 통신망의 이같은 발전과 기업들이 현재 운영하고 있는 세계적인 환경의 요구는 전기통신망의 발달을 다음 세기까지 이끌어갈 것이다.

## ● 우리의 기업 고객들이 요구하는 것은 무엇인가?

• 오늘날 세계적이며 다국적인 회사들은 통신 수요에 대한 해결책을 모색하고 있다. 특히 다음과 같은 것들을 모색하고 있다.

- 종합적인 지역 서비스 창구의 단일화
- 기업의 요구를 이해하고 수용할 수 있는 통신사업자
- 경쟁력 있는 가격
- 일관된 운영과 기술력
- 사실망 및 타 전기통신 서비스를 통한 일괄 구매 체제
- 100%에 가까운 서비스 이용 가능성과 신

뢰성

• 기업 통신망의 이러한 요구를 충족시키기 위하여 우리가 목격하고 있는 것은 통신 사업자의 해결, 즉 전기 통신망의 발전에서 다음 주요 단계인 총체적 관리망 서비스(Global Managed Network)로 명명된 것의 출현이다.

• GMNS의 특징은 고객들을 위한 여러가지의 전체적 통신망 선택 즉 - 통신망 찾기, 관리된 사실 통신망, 교환 가상 통신망, 프레임 릴레이 그리고 패킷 데이터와 같은 선택을 포함한다. 또한 다양한 정보의 고객과 통신 사업자의 책임과 소유권이 있다.

## ● 아시아 태평양 지역에서 개발의 충격은 무엇인가?

• 아시아 태평양 지역에서의 이러한 개발의 충격은 통신망과 GMNS의 발전이 급격히 성장하는 경제와 더불어 이 광대한 지역에서 어떻게 전개될 것인가이다.

• 통신망은 아시아 태평양 지역에서 이미 발전해 가고 있으나 그들의 발전은 두가지 주요 요소에 의존하는 데 바로 하부구조적 발달과 전기통신 체제의 자유화가 그것이다.

### — 하부구조에 대하여 토론해 보겠다

#### a) 하부구조

• 통신망의 수요를 충족시키기 위하여 공동의 지역 전기 통신망이 건설되고 각 국가의 전기통신 하부구조가 개발되고 있다. 전기통신에 대한 투자가 아시아에 계속 되어지고 국내의 지역적 하부구조가 개선되자 더욱 다양한 서비스와 서비스 제공자들이 고객들의 정보 전달 요구사항을 만족시켜 주기 위해 더욱더 많은 이용 기회를 제공할 것이다.

• 그 지역 국가의 기업의 강한 경쟁에도 불구하고 그 지역의 통신 사업자들은 공동 음성 데이터 전송시설을 개선하려고 함께 노력해왔다. 그 지역에 걸쳐 해저 광섬유를 부설, 계획 그리고 공유하는 상당한 수준의 활동이 있었다.

• 공동 프로젝트로는 Tasman 2, PacRimWest, PacRimEast(남태평양 망) HAW-4, GPT and TPC-3 & 4 등과 같은 고용량 잠수 광케이블의 증가하는 통신망의 증가를 포함한다.

• 이 외에도 ANZCAN과 TPC2와 같은 현존하는 동축 케이블과 PALAPA와 Intelsat와 같은 현존하는 위성들이 포함된다.

• 특히 저렴한, 고성능 고용량의 광케이블은 기업고객들의 통신망에 의해 요구되어지는 방대한 양의 데이터 전송을 촉진시킨다.

• OTC는 Pacrim/TASMAN Network의 창시자이며, 가장 큰 주주이다. 이 회사는 16,500km의 제3세대 케이블 통신망이며 1994년까지는 북태평양 지역에서 다른 시스템과 합동으로 오스트레일리아를 아시아, 미국에 연결하며 또한 나머지 세계 전체에 연결하는 고용량, 보안성, 자체 치료되는 전기통신 루프를 형성할 것이다. TASMAN 2는 이미 운영되고 있다. 금년 4월에는 PacRimEast가 오스트레일리아를 전세계 광섬유 통신망에 연결시켜 고객 서비스에 들어갈 예정이다.

• 그러나 케이블 통신망이 아시아 태평양 지역에서 항상 가능하지는 않다. 수천의 섬과 험준한 암초로 이루어져 아시아의 많은 지역은 위성 통신망이 더 적합하다.

• 태평양 지역 협동 전기통신(PACT) 네트워크는 태평양 열도 국가들을 위하여 저가의 Thin route 통신에 필요한 위성 서비스 공동 사용을 제공하기 위해 1990년에 발족되었다. PACT는 남태평양 포럼의 회원국가들과 협의

하여 OTC 오스트레일리아가 개발하였으며 이는 우리의 시드니 지상국에서 조종되는 Multiple access satellite link(다중 접속 위성 링크)로 회원국가의 지역 통신망을 보완하기 위한 것이다.

#### b) 규정

• 지역적 그리고 세계적인 서비스를 제공하기 위한 하부구조가 더욱더 발달하고 있지만 GMNS와 다른 관리 통신망의 발전 그리고 지역별 기업 통신망의 복잡성은 시장 자유화의 속도와 성질에 계속적으로 크게 의존할 것이다.

• 지역별 전기통신 통제 구조는 통제의 문이 넓게 열린 시장에서부터 아직 개발되지 않은 곳에 이르기까지 다양하다. 정부와 사용자 그룹은 오스트레일리아, 뉴질랜드, 미국, 일본 그리고 대한민국을 포함한 많은 지역에서 자유화 발전에 있어서 활동적인 참가자들이다.

• 어떤 나라들에서는 극적인 변화를 가져왔다.

• 예를 들면, 오스트레일리아와 뉴질랜드는 이제 대단히 자유스러운 통제제도를 가지고 있다. 실제로 오스트레일리아는 세계에서 가장 개방적이며 경쟁 선호의 구조를 가지고 있다고 할 수 있다. 전기통신 전문가·전문가의 말을 인용하여 설명해 보겠다.

“지금 오스트레일리아는 국제 전기통신 서비스 공급이 개방된 상태에 있어서는 사실상 비교할 만한 나라가 없으며 오늘날 오스트레일리아 고객들은 방대하고도 혁신적인 범위의 서비스를 공급자들로부터 선택할 수 있는 이점을 즐길 수 있다.”

• 그러나 이 지역의 대부분의 국가들은 훨씬 더 느리게 개방을 향하여 움직이고 있고 전형적으로 처음으로 신중한 단계로 VAS 그리고/혹은 이동 서비스를 개방하고 있다.

• 기업 통신망을 목적으로 하는 이러한 발전

은 GMNS와 같은 서비스의 출발점을 부여하는 것이므로 자못 용기를 주는 일이다. 세계적 서비스에 대한 요구는 종종 해외에 위치한 회사에서 상용 X.25를 통해 본사의 주 컴퓨터에 접속하는 것이며 그후 다른망을 계층화 및 통합하는 것으로 확대될 것이다.

- 이러한 요인들은 기업의 통신망과 그 지역의 국가적 전기통신 하부구조 양쪽 모두의 범위와 유연성에 영향을 미친다.

- 기업들이 산업화 되어가는 아시아 태평양 지역내에서 새로운 시장에 들어오려고 노력하는 동안 다국적 기업들을 끌어들이는 노력과 그들이 가능한 기업투자는 의미 깊은 것이며 이는 하부구조를 기능화하고 유리한 규제 환경을 확립하려는 그 지역정부와 통신업자가 추진하고 있다.

## ● 이러한 개발로부터 고객은 어떤 이점을 얻을 수 있는가?

- 이제 환경은 세계적 기업통신망 개발을 촉진하여 아시아 태평양 지역과 전세계에 걸쳐서 어느 곳에서나 가능한 서비스 제공을 위한 급속한 성장을 위하여 기본적인 준비가 되어 있다. 하부구조는 많은 나라에서 되어 있고 다른 나라에서는 급속히 개발되고 있으며 이 지역의 규제 환경은 점차적으로 개방되고 있다.

- 고객들이 최우선 수혜 대상자들이다.

- 다양하고 고품질이며 경쟁력있는 가격의 서비스를 제공하는 통신업자들간의 경쟁은 국제적 기업 내부 통신망의 성장과 다양성을 고무시키며 고객에게는 선택 여지를 향상시키게 된다.

- 이전에 주시한대로 고객들은 세계적이고도 지역적인 서비스 제공, 품질과 신뢰성 있는 회선, 한 개의 서비스 청구에서 일원화된 과실

처리, 신속한 서비스 제공, 활동 위주의 고객 지원, 서비스 계약, 절감된 운영경비, 깔끔한 서비스 제공과 운영 그리고 원천을 찾는 전문성을 원한다.

- 이것은 세계의 통신업자와 다른 서비스 제공자들이 채우려고 경쟁하는 방대한 쇼핑 목록이다.

- 이처럼 구체적인 요구조건과 아울러 통신업자들은 다국적 기업 고객들에게 다양한 통신망 선택과 서비스를 제공한다.

- 기업의 지역적 위치, 네트워크 응용 그리고 기업성장 계획에 따라 회사들은 아시아 태평양 지역에서 다양한 통신망을 개발해야 할 것이다.

- 그들의 통신량과 국제 자원의 크기에 따라 통신업자가 관리하는 통신망과 자원 개발과 원격관리 수준에서부터 지역 중심의 사실 통신망 정책, 국제 가상 사실 통신망, 국제 부가가치 통신망(IVANS)와 국제 직접 통화 서비스의 단순한 사용에 이르기까지 선택이 다양하다.

- 이러한 통신망은 어떤 형태이며 그것은 고객에게 어떤 이익을 제공하는가?

### — 부가가치 서비스와 통신망

- 부가가치된 통신망 서비스는 데이터 서비스 선택권을 부여하고 그 지역과 다국적 기업들의 요구, 특히 세계 어느곳에나 서비스를 가능케 하려는 그들의 요구를 충족시키기 위하여 아시아 전역에 걸쳐 그리고 세계적으로 배치되어 있다.

- 부가가치된 서비스의 개방은 아시아 태평양 지역에서 비교적 진전되어 있고 그와 같은 서비스는 전지역 통신망에서 취급하고 있다. Infonet, Sprintnet 그리고 Tymnet는 그러한 X.25 부가가치된 통신망과 서비스의 실례들이다.

• 국내에서도 또한 이와같은 자료 통신망에 대한 수요가 급속히 증가하고 있다. 오스트레일리아는 VAS/VAN 개발에 있어서 앞장서 가고 있고 그 지역의 통신망 개발을 촉진하기 위하여 그 기술을 “수출”하고 있다.

• 타이랜드의 예를 들어보면, OTC 오스트레일리아는 태국 사업계에 고속의 디지털 위성 통신망을 공급하기 위하여 1989년에 형성된 Samart Telecoms의 합작 투자 파트너이다. Samart Link 서비스는 기억 고객들에게 주문에 맞춘 통신망을 공급하고 Samart NET는 VSAT(아주 작은 애플퓨터 터미널)에 공급되는 공유하는 데이터 서비스이고 더 진전된 서비스는 Stock Link는 타이랜드 주식시장의 브로커/회원들에게 전국적인 통신망 서비스를 제공한다.

• 유사한 OTC 합작투자가 필리핀에 설립되었다.

### — 국제 가상 사설 통신망(IVPNS)

• 아시아 태평양 지역에서 급속히 채택되고 있는 또다른 형태의 통신망은 국제 가상 사설 통신망이다. 이것들은 전용회선을 사용하여 통신 정보를 전송시키는 기업의 소통량을 전이시키는 대안이다. 이들은 간략화한 호출, 부서별 계산서 발행 등의 현대의 PBX가 공급하는 모든 특징을 갖추고 전역으로 분산되는 사설 국내 교환기(PBX)과 동등한 것들을 기업에 제공할 수 있다.

• IVPNS 또한 국제 직통전화(IDD)와 전용 사설회선 사용을 보완하기 위하여 기업고객들이 사용할 수 있다. 예를 들면 사업을 설립한 홍콩과 싱가포르에 사유 임대틀 하고 있는 기업은 타이완과 말레이시아와 같은 보다 작은 수신지에 대하여 그리고 그들이 임대한 수신자 사

이의 음성 소통량의 초과율에 대하여 OTC 오스트레일리아의 호출계획과 같은 IVPN 서비스를 사용할 수 있다.

• IVPN은 공중교환 전화통신망(PSTN)내에서 고객들의 통신망을 창출해 내지만 전용회선을 각 수신지에 설치하는 비용을 들이지 않으면서 사설 통신망을 이용할 수 있는 많은 장점을 제공한다.

• IVPN 또는 전용 사유, 통신망을 위하여 경비 절감하는 대용을 제공할 수 있다.

### — 전용 회선 통신망과 집중화

• 많은 기업의 정보 통신망은 때로는 지역의 중심에 형성되면서 임대한 회로 위에 설치된다.

• 전형적인 전기통신 주요 고객은 여러나라에서 성숙된 사업체를 운영하며, 순수하게 국내 여러곳에서 보다는 전역 그리고/또는 지역에 초점을 맞춘, 중형에서 대형으로의 범국가적 단체이다. 이러한 고객들은 일반적으로 고용량 통신망을 필요로 하고 국제 회로에 있어서 고강도의 복구성과 신뢰성을 요구한다.

• 전기통신 집중소가 제공하는 소통량을 모아서 한 지점을 통하여 멀리 떨어진 본사와 또는 다른 지역의 통신망과 소통할 수 있다. 복수의 사설임대 회선이 집중됨에 따라 집중소는 통신업자에 의하여 추적받게 된다.

### — GMNS

• 위의 여러가지 통신망이 전역을 감당하는 반면에 고객들의 전역 전기통신에 대한 모든 요구를 충족시키기 위하여 목표를 둔 것이 곧 GMNS의 개발이다.

• GMNS는 여러나라에 걸쳐 개개의 고객들에게 한 별의 국제 전기통신 서비스를 제공하

는 한 공급자 또는 공급자 모임을 포함한다. 그들은 주문받아서 만드는 기업 정보 통신망 구축에 필요한 건축용 벽돌을 제공한다.

• GMNS하에서 제공되는 서비스는 고부가가치의 관리를 받는 장기임대, 패킷 데이터를 취급하는 보통의 VAS 데이터 서비스(우편, 보관, 팩스 전송 등등)에서부터 기본적인 음성 데이터 서비스까지 포함된다. 이 범위는 데이터, 음성, 이미지, 팩시밀리, 패킷 데이터와 프레임 전송 서비스를 포함한다. 이것은 수요, 다양성, 자동항공계약 변경, 전화 주택 공급 그리고 통신망 관리에 관한 대열 또한 통신업자들이 고객의 요구를 충족시키기 위하여 짜넣은 특성들이다.

• 그들 전 지역의 임대를 고객이 주문하고 그가 선택하는 통신업자에 의하여 청구서를 받을 수 있게 하는 한번에 끝낼 수 있는 쇼핑 계획(one stop shipping) 그리고 Telcos의 실정에 따른 장려금을 부과하는 서비스 등급 보증(Service Level Guarantees)은 GMNS하에서 고객들에게 유용한 여러 이점 중의 두가지 실례일 뿐이다.

## ● 세계의 통신 사업자들과 GMNS

• 어떻게 세계의 통신업자들은 이러한 요구에 응하고 있는가?

• 이전에 국제 전기통신 서비스 시장은 독점 통신업자들이 그들의 국내 고객들의 수요를 서비스하고 서로 각자의 호출 종결과 공유하는 용량 공급에 있어서 다른 해외의 통신업자와 협조하면서 강하게 통제되고 지리적으로 분산된 것으로 성격지워졌다. 오늘날의 시장은 통신업자 경쟁과 규제 철폐를 통하여 점차적으로 개방되었고 통신업자간의 동맹이 형성되고 정

부 독점 사유화 현상이 나타나고 있다.

• 통신업자로서 우리는 이 지역 국제 소통량의 보다 큰 부분을 위해 서로서로 경쟁하고 있으며 동시에 이 지역의 음성 데이터 서비스를 위한 전송 시설을 개선하기 위해 합의해야 한다.

• 경쟁과 협동의 양분은 통신업자들이 전역 서비스 공급과 통신업자 해결점인 GMNS에 대한 고객들의 욕구에 대응해야 하는 관계의 직설 표현이다.

• 통신업자들은 그들의 고객에게 서비스를 제공하기 위하여 혼자하거나, “동맹” 속에 가입하거나 또는 모든 통신업자들과 거래를 해야 할지를 선택해야만 한다.

• 통신업자는 혼자해 나가기 위해 고객이 전 지역 서비스 제공을 요구하는 모든 나라에서 어떤 종류의 형태 그리고 가능하다면 설비를 갖추도록 선택해야만 한다. 이와같은 “혼자 하는” 계획은 BT의 많이 알려진 프로젝트인 Cyclone/Syncordia/Managed, Networks/Tyment에 의하여 대표되며 - 이 계획은 시작부터 종결까지 관리되는 통신망, 가상 통신망과 가치 부가된 서비스를 대기업 사용자에게 지원할 수 있게 하고 24시간 고객 서비스 지원을 할 수 있게 한다. 이 통신망은 세계 여러 도시에 중요한 교환 센터를 취득하고 있는 것으로 보인다.

• 그러한 정책이 고객에게 최상의 단순성을 제공하고 막대한 보상 가능성을 제공하는 반면에 다른 통신업자들의 관점에서는 공격적으로 보여지기도 한다.

• 통신업자가 취할 수 있는 두번째 정책은 해외의 상대방과 일련의 동맹을 통하여 전역 서비스를 제공하는 것이다. 그러한 대안은 고객에게 “혼자 하다”는 계획과 같은 정도의 단순성을 제공한다. 친절함/공격적임의 저울에

관한 그들의 축정은 그들이 다른 전역의 수신지에 어떻게 봉사하기로 제의할 것인가에 달려 있다. 유럽에서 발생된 Unisource(PTT 네덜란드와 스웨덴의 Televerket), Eunetcom(블란서 텔레콤, 도이치 분데스포스트 테레콤)은 Syncordia의 본을 따서 출현한 그러한 동맹의 예들이다.

• 통신업자가 고객에게 전지역 서비스를 제공하기 위하여 취할 수 있는 세번째 정책은 전통적인 쌍방 접근을 통해서이다. 이것은 각국의 통신업자들 사이의 협력을 필요로 하는데 고객에게 완전한 서비스를 제공하기 위하여 각각 상대방과 같이 일을 해야 한다. 통신업자는 “친절함”의 저울에서 높이 평가되는 반면 다수의 사람들이 개입되면서 고객의 “단순성”이 종종 희생된다.

• 다른 중요한 통신업자들도 전지역 서비스를 제공하는 다른 개념에 대하여 그들의 관계를 재조명하고 있다.

• 16세기에 Straits Malacca가 유럽의 무역 회사들의 경쟁무대였듯이 GMNS는 세계 전기통신 사업자 가운데서 크기 비교 대회를 제공할 것을 약속한다. 누가 승자 또는 승자들 아니면 패자들이 될 것인가?

## ● 결론

• 결론짓기 위해서 이 논문에서 전개되었던 생각들을 요약하고자 한다.

• 아시아 태평양 지역은 계속해서 세계무역의 초점이 된다. 또한 20세기 말에 매력적인 것은 향료와 실크 보다는 성장하는 시장의 대경제 성장이다.

• 현대의 무역 매체는 기업의 정보 통신망과 그것의 연결된 서비스이다. 국제 무역업자에게 대한 현대의 잠상인은 그 서비스가 전례없는

고품질의 것이어야만 하는 전기통신 제공자이다.

• 국제화는 각개의 기업들이 어느 한 지역보다는 세계의 여러 지역에 흥미를 갖는 것을 의미한다. 그러므로 무역매체 또한 세계적이어야만 한다.

• 과거에는 배의 속도와 선원의 능률성이 경쟁에서 이로움을 주었으나, 오늘날에는 통신망의 품질과 그 제공자의 능률성이 세계적 무역인에게 경쟁의 이로움을 가져다 준다.

• 현대의 잠상인은 그들의 상호 고객들에게 더욱 세련된 해결책을 제공하기 위하여 어떤 지역에서는 상대방과 경쟁해야만 하고 때론 그와 협력하기도 해야만 한다.

• GMNS는 그러한 한 예이다. 이것은 세계적 무역업자가 그들의 경쟁자 보다 앞서서 사업 목적에 확신이 다다르기 위하여 그 위에서 기업 정보 시스템을 계획하는 현대판 메르카토르 지도이다.

• 정보산업, 정보 시스템 그리고 전기 통신망은 공동으로 인간에게 알려진 가장 급속하게 진보하는 과학을 형성한다. 전세계에 걸쳐 기업에 그들이 제공하는 기획과 그들이 설비와 서비스 공급자에게 보여주는 도전은 진실로 상상도 할 수 없을 정도이다.

• 우리는 확고한 기업 정보 통신망 개발을 촉진시키는 GMNS와 같은 서비스를 제공하고 완전한 하부구조를 제공하기 위하여 동반자로 일을 해야 할 필요와 함께 고객을 위하여 서로 서로 경쟁하는 도전을 동시에 받아들이며 극복해 나가고 있다.

• 이러한 요소들은 차세대의 세계 전기통신 사업 정책자들의 마음을 시험할 통신업자들에게 계속해서 도전을 제시할 것임을 나는 확신한다. 그러나 더욱 중요한 것은 고객들이 요구하는 이점들이 실현되는 것이다.



• 나 개인으로서는 때로 적도의 태양 아래  
 돛을 단 범장의 배를 타고 항해하며 보다 조용  
 한 생활을 때때로 꿈꾸는 반면, 그럼에도 불구하고  
 끊임없는 도전에 의하여 흥분되어지기도  
 한다. 우리 회사 OTC 오스트레일리아는 고객

들의 요구조건을 충족시켰으며 더 나아가 더  
 좋은 현대적 해결책을 우리 고객들에게 제공하  
 고 도전에 응하기 위하여 우리 거래처와 경쟁  
 자와 아울러 다같이 격려해 나갈 것이다.

## INTERCOMM 93

### 남아메리카의 전기통신 혁명

Randy Zadra(캐나다 체신부, 국제협력 담당)

본 고의 내용은 지난 수년 동안 남미 주요 국가에서의 전기통신 발달 과정을 검토하는 데 있다. 세계경제에서 전기통신에 대한 새로운 인식이 서비스, 소유권, 통제 및 경쟁적인 선택에 얼마나 지대한 영향을 주었는지를 약술할 것이며, 아메리카지역 경제통합이라는 면에서 국제정보의 격차를 개선할 필요성을 역설할 것이다. 현재 및 미래의 서비스 기회를 확인하고, 또한 미래에 행동으로 이어져야 할 문제점들도 검토할 것이다.

남미는 지난 몇해 동안 전기통신 혁명을 계속 진행하고 있다. 전 세계가 동유럽에서 일어나고 있는 역사적 변화를 주목하고 있는 동안, 소극적이기는 하지만 남미에서의 경제적 변화도 괄목할만 하였다. 개선된 외채 관리, 향상된 회계상의 기강 및 성장 지향적 경제정책 등은 리오그란데부터 티에라.델.푸에고에까지 이르는 지역에 경제적 재기의 바탕을 제공했다. 여러분야의 국제 전략가들은 남미의 경제 회복 전망은 대단히 희망적이라고 피력해 왔다. 독일, 미국, 일본이 불경기에서 탈피하려고 하고 있는 동안 남미는 양호한 성장율인 3~5%를 금년에도 기록하고 있다. 칠레와 멕시코는 수지상 흑자를 나타내고 있다. 실로, 3년 전만해도 소련과 동구권을 주시하던 투자자들은 지금은 남미가

투자 가치가 더 있다고 생각한다(1).

경제분야 중에서 다른 모든 경제분야를 초월하는 주요 경제분야 중의 하나인 전기통신 환경의 변화는 전례없던 기회를 창출하고 있다. 남미가 지역화 및 국제화의 도전에 적응하자면, 개선된 통신은 중대한 필수조건이다. 이 문제가 정책입안자 및 사기업에 의하여 어떻게 다루어져 왔는가? 오늘까지 어떠한 변화가 일어났는가? 이러한 변화로 이득을 보는자는 누구인가? 어떠한 사업 기회가 창출되었는가? 미래에 무엇을 기대할 수 있는가?

### 전기통신 : 국가 소유의 역사

남미의 전기통신 서비스는 공공 소유의 역사