

美國 革新體制 構造 構造 變化

宋偉 賑<sup>1)</sup>

4

가 . 1970

MIT 가 「Made in America」

'(National System of Innovation)

가

가

가

가?

가?

가 80

가?가

(innovative capability)

가

가

가

\*

-

-

-

\*

-

- ( , , )

\* ,

\*

-

-

\*

-

\*

\* ,

: 2 1970

2 1970

가

1970  
가가

가) :

1.

1

2

戰問期

가

2

가

가  
가

2

가

가

가

2.

가

2

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

)

(start - up firm)

2

70

가

1.

2

(William Shockely)

. AT&T Bell

. 1956 AT&T

(liberal patent licensing)

AT&T

가

가

IBM

가

IBM  
가

3).

1960 . 1953 Transistron 社가  
 . 1959 가  
 가 . 1950  
 63% Transistron 社가  
 69%

2.

(Fairchild). DEC

(think - worker)

가  
 가  
 가  
 가  
 가

(extra - curricular)

(seed

momey)

Route 128

가  
 가  
 (collective learning) 가

가

3.

1970

1965

가  
100

1980

5000

가

가

가

1970

20

1979

가

社(Schulumberge Inc.)  
(United Technologies)

社(Mostek Co.)

가

가

:

가

가

(mission - oriented program)

가  
(Technology - push)

가  
(process innovation)

(product

innovation)

, NASA

(Mission agency)

(Top - down)  
R&D

(spin - off)가

가  
NC

: 1980 ~

:

(collaborative venture)

	미국 소기업	일본 대기업
자산	제한적. 시간 구속적 최첨단의 특정 제품·기술 소수의 고도 전문 연구자	풍부한 자본 금융 기관의 지원 기업간 주식 보유 형태 단기적 수익 압력에서의 상대적 자유 우수한 제조 능력 공정 기술상의 우위 마케팅·유통·서비스 네트워크 수직 통합. 수평 다각화 강한 하청 연계·제열 구조 이익·비용·이윤의 집합화 대규모 특허 보유 관료 집단과의 긴밀한 관계
필요	대량의 자본 미래 이윤몰에 대한 전망 제조 능력 마케팅/유통 구조/서비스(해외)	신기술·제품에 대한 가능성 탐색 내부집·결여 부문의 보완 국제 기업 시민으로서의 인식 제고
시간 전망	단기적	장기적·조직 학습에 목적

가

( < 1 > ).  
'fabless' company )

가 가

가 .  
( DRAM, SRAM ( AT&T RISC Chip MPU ASIC ).  
( - LSI Logic ).

2.

1970 1980 가 1980

1980 가 가  
半 가

(minifab)

. EDA

(Electronic design automation)

가

1960, 70

가

가 가 가 가 가

SDI(Strategic Defense Initiative)

가 가

(spin - off)

SEMA TECH, HDTV

1990  
(A. Bromley)

1990 9

(Precompetitive Research on Generic Technology)

前競爭段階 基盤技術

(Technology Policy)

가

" :

"

" ( )

"

(incremental innovation)

(radical innovation)

가

가

가

4

가

가

가

가

가

가

가

가

가



가

가

가

4

가

가

가

1980

가

[       ]

· Alic, J. et. al. (1992) *Beyond Spinoff: Military and Commercial technologies in a Changing World*. Harvard Business School Press

· Kenney, M. and R. Florida(1990). *The Breakthrough Illusion: Corporate America's Failure to move from Innovation to Mass Production*. Basic Books

· Kenney, M. and R. Florida(1993). *Beyond Mass Production: The Japanese*

*System and its Transfer to the U.S.*, Oxford Univ.Press.New York

· Mowery,D. and N.Rosenberg(1989)  
*Technology and the Pursuit of Economic Growth*. New York.Cambridge Univ.Press

· Mowery,D. and N.Rosenberg(1993).  
"The U.S. National Innovation System" in Nelson.R(ed)(1993)

· Nelson.R.(1990a). "Capitalism as an Engine of Progress" *Research Policy* 19. pp. 193~214

· Nelson.R.(1990b). "U.S. Industrial Competitiveness:Wher Did It Come From and Where Did It Go?" *Research Policy* 19 pp.117~32

· Nelson.R.(ed)(1993). *National Innovation Systems:a Comparative Analysis*. New York.Oxford Univ. press

· Saxenian.A.(1990). "Regional Networks and The Resurgence of Sillicon Valley" *California Management Review* Vol.33.No.1

· Saxenian.A.(1991). "The Origins and Dynamics of Production Networks in Silicon Valley". *Research Policy* 20 pp.423~437

2)

3)

4) 1980

(application)

가

(spin - off)  
가

(systemization)