

池澤直樹¹⁾

朴敬善 編譯²⁾

가

가 (product) (concept) 가

가 가 , 가

가 , 가 , 가

1.

(1) " " (R&D) < 1> | (technology)

가 가

< 1>

		기술		
		수출	=	수입
제 품	수출	VI	V	IV
	=	VII		III
	수입	VIII	I	II

자료: 노무라종합연구소

90

" (concept supplier)"

가 가

가 가가

(concept)

가

(2)

< 2>

「 3 가 」
가

2

20 30

3

本素材

가

< 2>

가 .

3

가

가

CD

CD

交差援助制

가

社内

가

2.

(1) 定數

가 ,
(< 3 >).

"定數"

가

< 3 > 7가 定數

價格定數

定數

時定數

定數

生産規模定數

位置定數 (upstream, downstream)

技術定數 ()

「價格定數」 가가 2 , 가
 , 「 定數」 , 가
 . 가 가 . ,
 , 「時定數」 , 가 , 가
 , , 時定數 가 가 時定數가 ,
 , 「 」 가 ,
 , 2 3 量 가 ,
 가 .

(2)

, 가
 (< 4>).
 < 4>
 가 : , ,
 가 가 : 가
 :
 :
 : IG<IK

, 「 」 . 가 ,
 , 가 가 .
 , 「 가 가 」 가
 가 . 가

「
」
가
「
」
가
「
」
「
」
「
」
「
」

3.

(1) 가, 가

3가
가 「 60
」 「 20
」 「 前期
」
가 가
30
場
가 가

< 6> 가 7가

成長가

上方 가

가

가 , 가
가 .
가 < 6> 7가 ,
「競爭技術進步 停滯性,
가
. CD가 가
. 光 가
, 가
. 가 가.
가 가 , 가.
가 가 .
< 7> 가 5가
(trend) 가
(Market Segmentation)가 가 가
가 가 가
가
Driving Gap 가
가 < 7> 5가 .
, 「 」
가 .
가 가 가 가 . 大勢
가 가
50 .
가 .
「 」 가 「
」 「 가
」 가
가 가
(2)
가
, 「 」 <

8>

「 가 가 가 .
 가 . ,
 保守性 .
 , .

< 8>

7가

:
 :
 가 :
 () :
 :
 가 :
 가 :
 「 . A₄ 80% 」 .
 , 가 가
 , 「 가 」 , .
 가 가 . " " 가 .
 가 가 가 .
 「 가 」 가 가 가
 가 가 가
 가 .
 「 」 .

가
 「 가」 「 가」
 가 가 가
 가 가 가
 「 가」 ()
 精度가 가
 가 가 (가 가가)

(3)

「 」 < 9>
 「 」 3.3.3
 30 , 100
 30
 3
 30%
 「 」 가 가 가
 가 가 가
 가
 「 」 가 本流
 「 」 가
 가

가

< 9>

:

30 가

30% 가

3 가 가

:

存流技術 :

:

upstream , downstream prestige .

10 .

가 :

가 .

, . :

가 가

presitige

가 .

「 가 」 . 가
가. 1

「 , , , 」 .
가 가

* NOMURA SEARCH. 1993 7 "日本企業における研究開発のリストラクチャリング"

1)

2)